

# МОДАУС

ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

## Антимонопольное регулирование в авторитейле

19 июня 2012 г



ПРОДАЖА  
АВТОМОБИЛЕЙ



СЕРВИСНОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ



КРЕДИТНЫЕ  
ПРОГРАММЫ



ВЫГОДНОЕ  
СТРАХОВАНИЕ



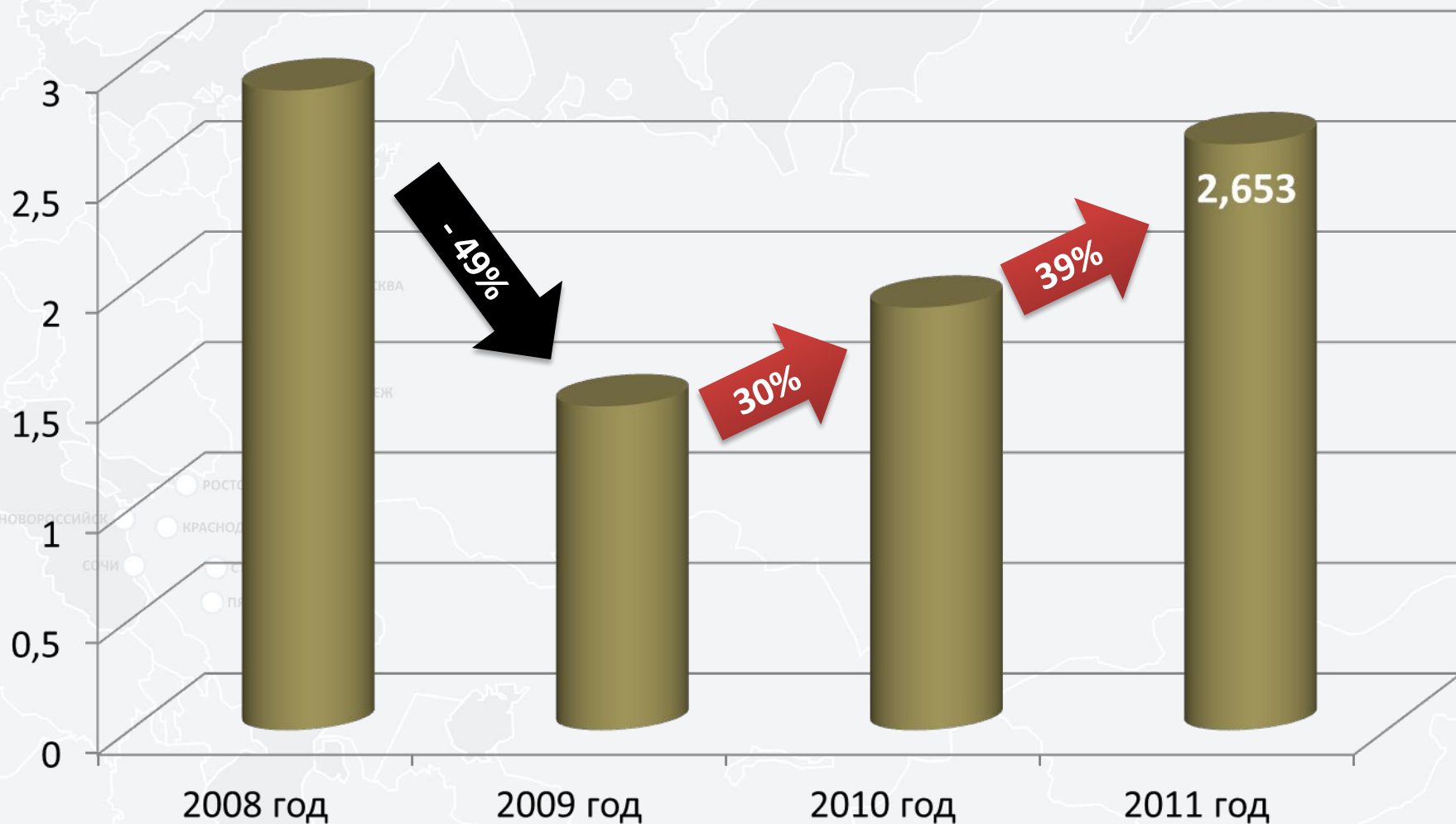
АВТОМОБИЛИ  
С ПРОБЕГОМ



АВТО НА ВРЕМЯ  
РЕМОНТА

2

# Динамика продаж новых автомобилей в РФ (млн шт)



\* по данным Ассоциации Европейского Бизнеса

## 3 Авторитейл сегодня



- Более 4 000 дилерских центров
- Около 300 000 сотрудников
- Оборот в 2011 году – \$87,3 млрд
- Налоговых поступлений - \$2,6 млрд\*

*\*без выплат по страховым взносам и таможенным платежам*

## 4 Авторитейл сегодня



Средний размер инвестиций в дилерский центр – \$8 – \$10

млн

Средний срок окупаемости 7 – 9 лет

ЕБИТДА – 4 – 5%

## 5 Юридические проблемы отрасли

Несмотря на отсутствие **прямого государственного регулирования отрасли**, автомобильные дилеры регулируются следующими законами:

- Гражданский Кодекс РФ
- Закон РФ «О защите прав потребителей»

*является «драконовским» с точки зрения автодилера:*

15 дней с момента покупки можно вернуть продавцу товар, если в нем обнаружился **какой-либо** недостаток

Максимальный срок гарантийного ремонта - **45 дней в течение гарантийного срока**, который достигает 5 лет.



«Рай» для потребительского экстремизма.

- Новый закон «О техническом осмотре транспортных средств и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Значительные инвестиции для получения аттестации.

Стоимость ТО регулируется государством.

- Для аннулирования аттестата достаточно 2-х нарушений.

В силу ч. 2 ст. 24 нового закона, если после прохождения техосмотра произойдёт ДТП по причине неисправностей транспортного средства ... , то **оператор** технического осмотра **должен возместить в полном объеме вред**, причиненный **жизни, здоровью или имуществу** владельца транспортного средства либо третьих лиц.

## 7 Процедура заключения Дилерского контракта

### 1. Дистрибьютор формулирует требования к потенциальному дилеру, в том числе:

- Расположение дилерского центра

- Раз

- Тре

- Шта

Требования носят всеобъемлющий характер  
и существенно влияют на экономику  
дилерского предприятия

ИЯМ

## 8 Процедура заключения Дилерского контракта

### 2. Закл

Данная форма с одной стороны имеет признаки предварительного договора в части обязательств со стороны дилера, с другой стороны обязательства дистрибьютора в понимании статьи 431 ГК РФ как правило отсутствуют

РОСТОВ-НА-ДОНУ  
НОВОРОССИЙСК  
СОЧИ  
КРАСНОДАР  
СТАВРОПОЛЬ  
ПЯТИГОРСК



### 3. Заключается дилерский договор после реализации протокола о намерениях

Текст договора и существенные параметры  
(срок, условия поставки продукции,  
возможные штрафные санкции и т.д.) на  
стадии подписания протокола как правило

не предоставляется

## 10 Основные проблемы взаимоотношений\*

- одностороннее изменение дистрибутором плана поставки дилеру автомобилей и запасных частей
- требование дистрибутора о приобретении дилером запасных частей и материалов для обслуживания автомобилей только у дистрибутора или рекомендованных им поставщиков данных товаров
- отсутствие ответственности дистрибутора перед дилером за нарушение условий дилерского договора
- отсутствие консолидированной ответственности дистрибутора и дилера перед конечными потребителями автомобилей, в соответствии с Законом «О защите прав потребителей»

*\* по результатам анкетирования дилеров со стороны РОАД*

## 11 Основные проблемы взаимоотношений\*

- отсутствие условия о выкупе приобретенных дилером у дистрибутора и рекомендованных к приобретению последним запасных частей при расторжении дистрибутором дилерского договора с дилером в одностороннем порядке
- ограниченный срок действия дилерского договора (обычно 1 год), что причиняет дилеру убытки в виде отсутствия окупаемости произведенных инвестиций в организацию деятельности;
- право дистрибутора на расторжение дилерского договора с дилером в одностороннем порядке без объяснения причин

*\* по результатам анкетирования дилеров со стороны РОАД*

1. Формирование дистрибьюторами прозрачных и недискриминационных правил:
  - отбора дилерских и сервисных центров
  - распределения автомобилей и запасных частей между авторизованными сервисными центрами
2. Исключение обязательного совмещения функций продаж и сервисного обслуживания
3. Обеспечение недискриминационного доступа к сервисной документации, запасным частям, диагностическому оборудованию и программному обеспечению для авторизованных и независимых сервисных центров

4. Обеспечение недискриминационного доступа к сервисной документации, запасным частям, диагностическому оборудованию и программному обеспечению для авторизованных и независимых сервисных центров
5. Упразднение необоснованных ограничений на выбор авторизованными дилерскими и сервисными центрами поставщиков необходимого оборудования и материалов

### Создан «Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере реализации и сервисного обслуживания легковых автомобилей»

#### Идет работа в группах по направлениям:

- Вопросы взаимодействия дистрибьюторов и официальных дилеров легковых автомобилей
- Проблемы взаимодействия независимых компаний, осуществляющих сервисное обслуживание легковых автомобилей, с дистрибьюторами и официальными дилерами
- Проблемы взаимодействия дистрибьюторов, дилеров и поставщиков запасных частей и оборудования для ремонта

### Идея реформирования отрасли позитивна, но необходим переходный период

Как вариант возможно поэтапное изменение текущей ситуации, например:

- **Изменение текущих отношений дилер – дистрибьютор.**  
*Задача решается просто путем внесения изменений в действующие договоры. Необходимо несколько месяцев.*
- **Изменение условий поставки запасных частей.**  
*Участникам рынка необходимо несколько лет для возврата инвестиций, после чего возможны изменения условий поставок.*
- **Отмена ограничений на заключение новых дилерских контрактов.**  
*Возможный срок до полного открытия рынка для новых участников – около 5 лет.*

**Лещенко Алексей**  
*вице-президент РОАД,  
группа компаний «Модус»*

•Телефоны:

- +7 (495) 974-7291
- +7 (495) 618-0854

•E-mail:

- [leshenko@modusgroup.ru](mailto:leshenko@modusgroup.ru)

