



# Человек и культура: диалог в медиапространстве

---

опыт практической работы  
лаборатории медиапсихологи

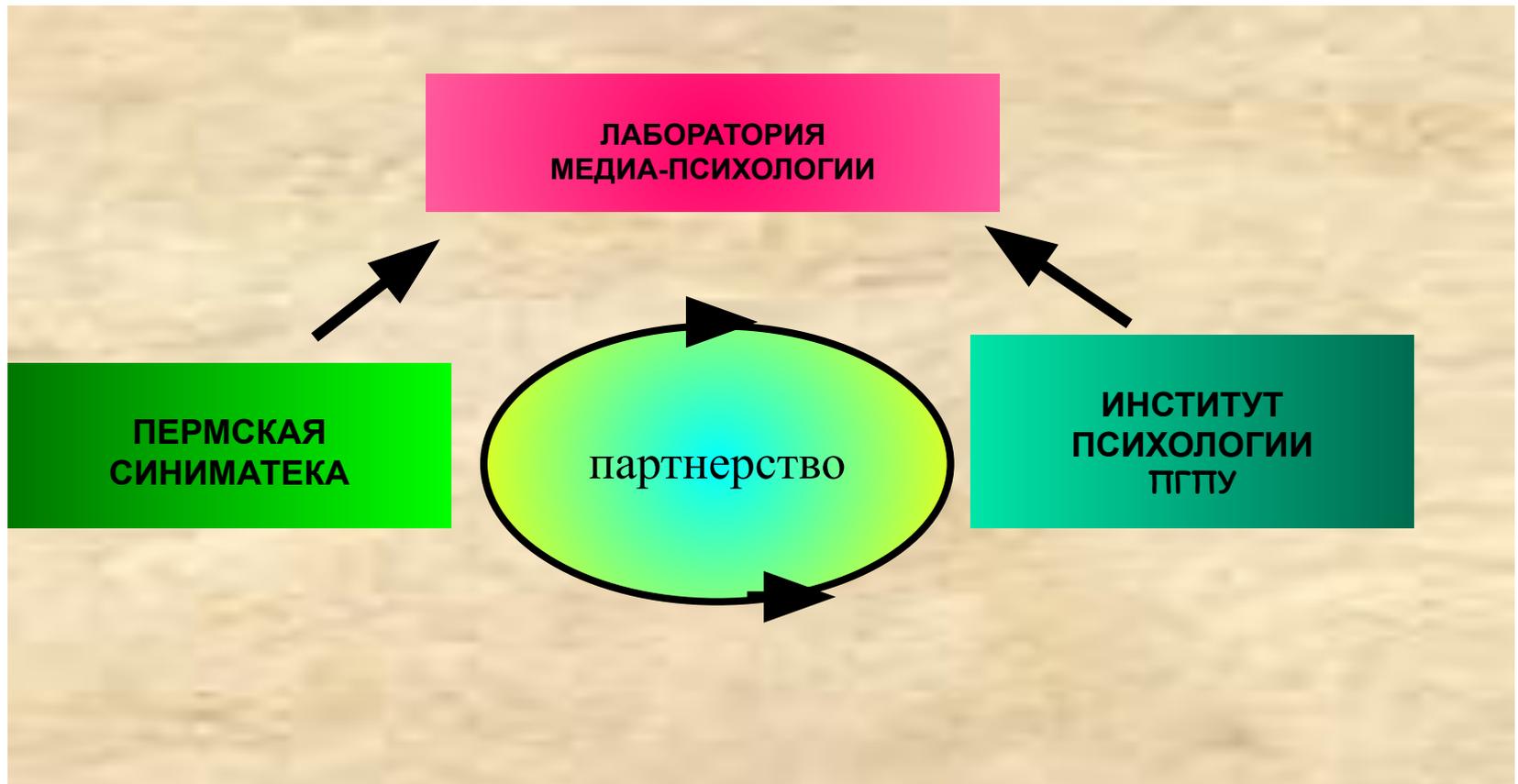


# Тезисы работы:

---

- **Медиапространство** – нельзя рассматривать сугубо информативным. Информация несет прежде всего аксиологический характер, направляющий человека на контакт с определенными ценностями и смыслами культуры.
- **Медиапространство** носит диалогичный характер: автор воплощает свои смыслы в медиа-объект (фильм, стих, картина и тп.), медиа-объект активизирует смысловое пространство синхронизирующееся с актуальными смыслами зрителя; по средством воспринятых символов медиа-образа зритель опредмечивает и воплощает собственные смыслы и ценности.
- **Непосредственный диалог в медиапространстве – редкость** (автор и зритель редко говорят напрямую). Здесь действует принцип – эстафеты, автор создает медиа-объект, зритель воспринимает его и становится автором, который создает свой объект, который прочтет следующий зритель.
- **В контакте с медиа-объектом человек, с одной стороны,** сталкивается с новыми культурными ценностями, с другой стороны, раскрывает в себе собственные несознаваемые мотивы и переживания
- **Миссия медиапсихологии** – поддержка процессов личностной самотрансформации человека во взаимодействии с медиа-материалом, через понимание, проживание, присвоение актуализированных значимых смыслов и ценностей.

**Лаборатория медиапсихологии возникла в результате сотрудничества ищущих специалистов Пермской краевой синиматеки и Института психологии ПГПУ**





# Этапы развития МЕДИАПСИХОЛОГИЯ (г. Пермь)

<b>год</b>	<b>содержание работы</b>	<b>форма организации</b>
1999-2002	психологический анализ видеосюжета	школьные олимпиады по психологии, психол. практикум
2002-2004	медиа-дискуссия, работа с д/ф, разработка теории	периодические встречи студ. киноклуба, просветительские программы
2005-2006 -	разработка психотерапевтических практик	периодические встречи студ. киноклуба, просветительские программы, лаборатория медиапсихологии
2007-2010	обучающие программы для медиамодераторов, разработка концепции развития медиапсихологии	еженедельный клуб медиапсихологии, просветительские программы, лаборатория медиапсихологии, чтение курса «Медиапсихология» на факультете психологии ПГПУ



# Направления работы лаборатории медиапсихологии:

---

- **методология** - разработка психологической теории, раскрывающей содержание медиа-феноменов
- **медиапросвещение** - проведение публичных мероприятий, направленных на ознакомление различных слоев населения, с одной стороны, с психологическим знанием, с другой стороны, с малоизвестными произведениями кинематографа
- **научно-исследовательское** - проведение экспериментальных исследований, разработка стандартизированных психометрических методик
- **медиаобразование** - разработка методов организации групповой работы с медиа-материалом с целью обучения и воспитания
- **медиапсихотерапия** - поиск методов самоизменения (личностного роста, психологической помощи) посредством медиа-материалов
- **медиатворчество** – психологическая поддержка процесса творческого самовыражения средствами медиа.

# Теория медиапсихологии,

опирается на психологические учения, позволяющие:

**объяснить сущность  
медиафеноменов,**

## СОДЕРЖАНИЕ

- Системный подход
- Культурно-историческая концепция
- Экзистенциальный подход
- Психоаналитические концепции

**выстроить работу с группой  
в процессе медиасеанса**

## ИНСТРУМЕНТ

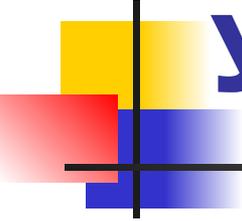
- Групповая динамика
- Методы активного социально-психологического обучения
- Психотерапевтические практики



# Ключевые понятия:

---

- **медиаобъект** – преобразованный человеком или естественный объект действительности, выступающий символом, воплощающим в себе культурные ценности и смыслы.
- **медиаобраз** – сложное полисистемное психологическое образование, представляющее собой результат взаимодействия мира автора и мира реципиента посредством медиаобъекта. С одной стороны, это результат воплощения личностных смыслов автора в индивидуальном мире реципиента посредством культурных значений, закодированных в символах медиаобъекта. С другой стороны, это результат актуализации личностных смыслов реципиента вследствие контактирования с символами медиаобъекта.
- **медиапространство** - представляет собой все многообразие средств передачи человеку (как становящемуся субъекту) в знаково-символической форме смыслов и ценностей культуры.
- **медиаэффeкт** – психологический феномен, возникающий в результате взаимодействия субъекта с медиаобъектом.

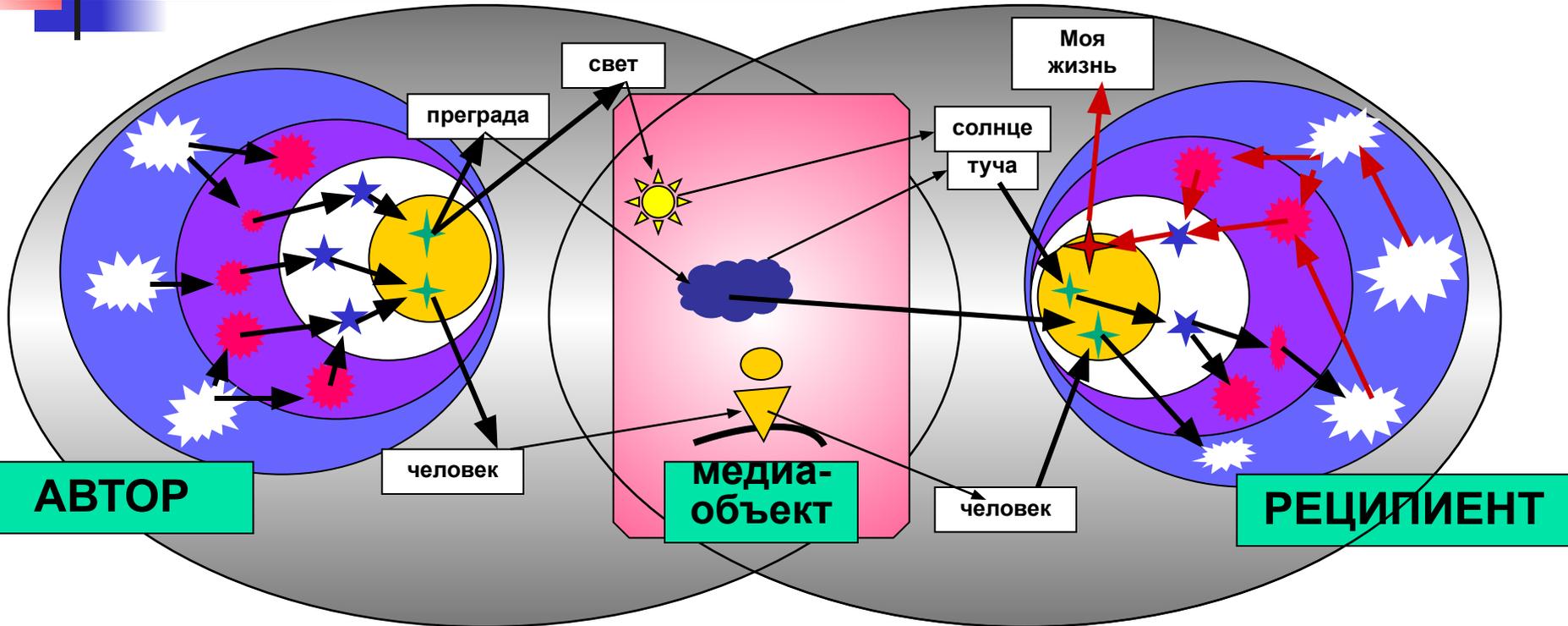
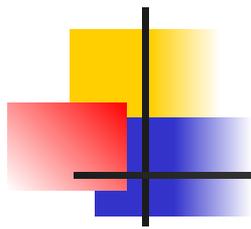


# Уровни медиа-образа:

---

- **ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИЙ** - вся совокупность знаков и символов, составляющая целостность медиа-объекта.
- **ПОНЯТИЙНЫЙ** - система понятий, культурных значений, ценностей, идей, вербализированных психических состояний, которые скрывают за собой знаки и символы.
- **СМЫСЛОВОЙ**- многообразие индивидуальных смыслов, переживаний, мыслей, чувств, образов, мотивов, опыта.

# Медиа-образ как полисистема



УРОВНИ

Медиа

**1. Знаково-символический**





символика  
медиа-образа

**2. Понятийный**



языковые  
понятия

**3. Смысловой**  
фигурами отмечены феномены внутреннего мира

Сознательное
Предсознательное
Коллективное бессознательное
Индивидуальное бессознательное

# Методы работы с медиа-материалом в группе:

- **Медиа-дискуссия**  
(спонтанная, структурная)
- **Психологический анализ медиа-объекта**  
(объективный и самоанализ)
- **Ассоциативный метод**  
(классический и юнгианский)
- **Проективный метод**
- **Медиадрама**
- **Сисвол-драма** в образах медиапространства
- **Системные расстановки** в пространстве медиаматериала
- **Медиатворчество**



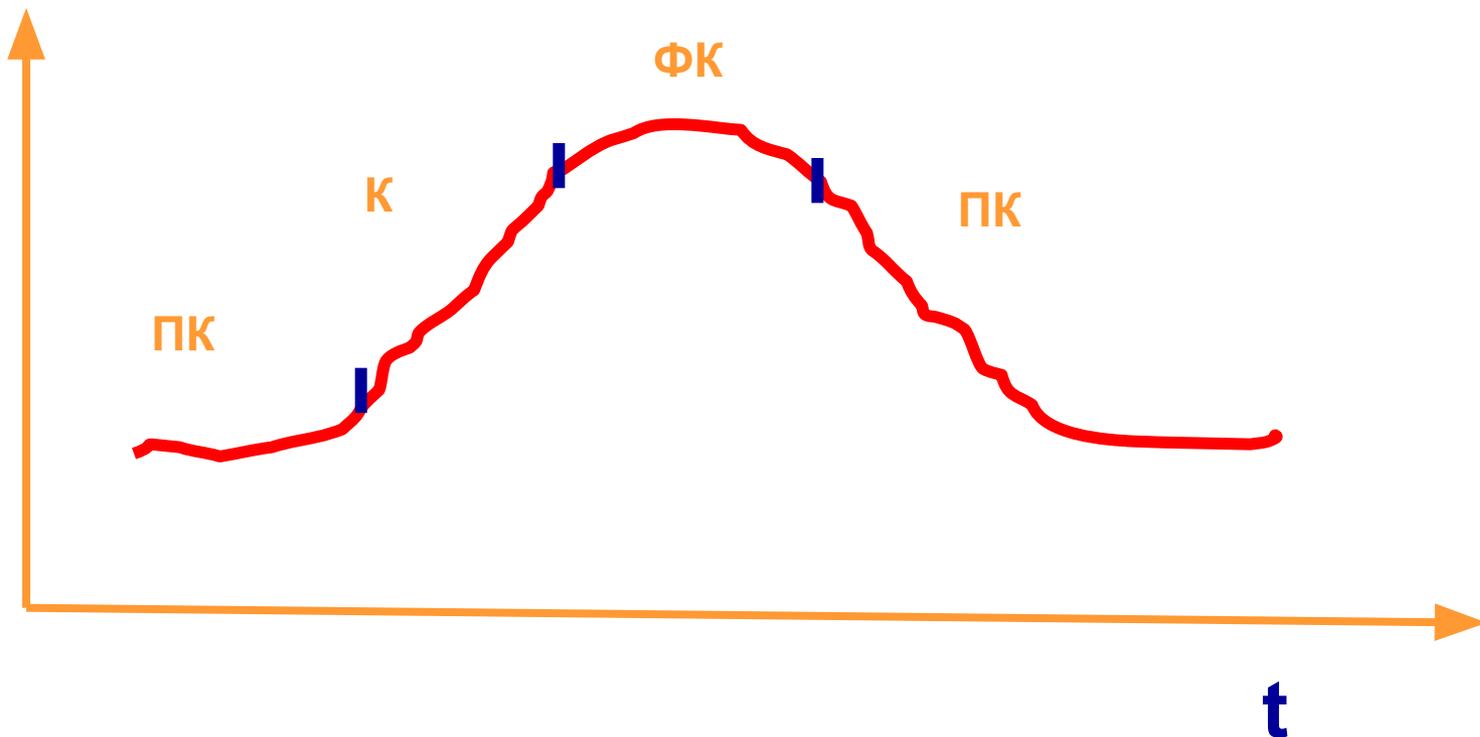
## В основе построения групповой работы с медиа-материалом взята динамическая модель «Цикла контакта» гештальт-психотерапии

---

- **Предконтакт** — неопределенность, слияние (фигуры и фона), потребность в безопасности и доверии, непроявленный голод
- **Контакт** — тревога, выделение фигуры, интроекция, проекция, формирование мотива, агрессия, конфронтация, ретрофлексия, стыд
- **Финальный контакт** — осуществление действие, выход в среду, эгоизм
- **Постконтакт** — интеграция, осознание опыта, сытость, удовлетворение, радость, формирование симптомов.

# Цикл контактирования

Энергия



# ОБЩИЙ АЛГОРИТМ

## медиапсихологической работы в группе

- |  |                 |
|--|-----------------|
| ■ <b>1 этап – Введение:</b> (слова ведущих, шеринг в группе) | 15 мин.         |
| ■ <b>2 этап – Просмотр медиа-материала.</b>                  | Время просмотра |
| ■ <b>3 этап – Пауза</b> после просмотра.                     | 3-5 мин.        |
| ■ <b>4 этап – Круг индивидуальных высказываний.</b>          | 15 мин.         |
| ■ <b>5 этап – Работа в парах или микрогруппах.</b>           | 20 мин.         |
| ■ <b>6 этап – Открытый микрофон .</b>                        | 15 мин.         |
| ■ <b>7 этап – Основная психологическая практика.</b>         | 30-60 мин.      |
| ■ <b>8 этап – Завершающая рефлексия.</b>                     | 15-20 мин.      |