



**Высшая
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского
государственного университета

Направления исследований предпринимательства

Г.В. Широкова, к.э.н., доцент, директор
Центра предпринимательства ВШМ СПбГУ



Направления исследований Центра предпринимательства

- Рост предпринимательских фирм
- Изучение бизнес-моделей и их влияние на результаты деятельности фирмы
- Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту
- Роль социальных сетей в развитии международного предпринимательства
- Внутрифирменное предпринимательство



Результаты проекта

«Факторы передачи управления наемному менеджеру: опыт стран СНГ и Центральной и Восточной Европы» (данные Всемирного банка)

Факторы:

Позитивные: возраст и размер компании (для всей выборки), проведение аудита – для стран СНГ

Негативные: наличие коррупционных платежей (для всей выборки)



Результаты данного исследования, а также перспективы развития модели могут быть интересны:

- Для предпринимателей, которые принимают решение о стране для открытия своего бизнеса
- Для российских предпринимателей для оценки перспектив роста своей компании и необходимости принятия решений на этапах создания компании и роста
- Для представителей власти и законодателей, как пример тесной связи между качеством исполнения законодательства, а также качеством самих законов и перспектив роста среднего и малого бизнеса в стране и их влиянии на результативность деятельности компаний
- Для исследователей вопроса передачи управления, как более полная модель включающая в себя такие факторы внешней среды, как коррупция и качество законодательной системы



Результаты проекта

«Факторы роста предпринимательских фирм в России» (данные Европейского банка реконструкции и развития)

Факторы:

Позитивное влияние: высокий уровень диверсификации потребителей и поставщиков, квалификация персонала, внедрение системы менеджмента качества

Негативное влияние: возраст компании



Для практиков:

- Согласно полученным результатам, проведение такого внутреннего изменения, как внедрение TQM, не только не оказывает отрицательного воздействия, но и оказывает положительное. Остальные организационные изменения не оказывают статистически значимого негативного влияния на рост, что позволяет говорить о том, что не надо бояться изменений.
- Диверсификация рынков сбыта и доля квалифицированного персонала оказывают значимое влияние. Оба фактора лежат в рамках того, что может контролировать компания, а следовательно, могут быть приняты меры, которые в свою очередь будут способны оказать воздействие на рост компании.

Для теоретиков:

- Проверены гипотезы, которые часто выдвигались на западных материалах на российской практике. Часть из них подтвердилась. Предложена определенная методика анализа, которая может быть впоследствии переосмыслена, развита, дополнена.



Предварительные результаты проекта

«Влияние социальных сетей на разных стадиях формирования бизнеса» (данные GEM, 2006-2008 гг.)

Факторы: знания о бизнесе, знакомство с предпринимателями, информация в СМИ об удачном бизнесе, благоприятные условия для открытия бизнеса

Знакомство с предпринимателем и знания для открытия бизнеса – самое существенное влияние на первой стадии (потенциальные предприниматели)

Уверенность в том, что в следующие 6 месяцев условия для открытия бизнеса будут благоприятными – негативное влияние

При увеличении количества людей, лично знакомых с предпринимателем, на 1% процент людей, желающих открыть бизнес в текущий момент, увеличивается на величину, равную 0,06.



Спасибо за внимание

Центр предпринимательства
ВШМ СПбГУ