



**Высшая  
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Направления исследований предпринимательства

---

Г.В. Широкова, к.э.н., доцент, директор  
Центра предпринимательства ВШМ СПбГУ

Центр предпринимательства  
ВШМ СПбГУ



# Направления исследований Центра предпринимательства

---

- Рост предпринимательских фирм
- Изучение бизнес-моделей и их влияние на результаты деятельности фирмы
- Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту
- Роль социальных сетей в развитии международного предпринимательства
- Внутрифирменное предпринимательство



# Результаты проекта

---

«Факторы передачи управления наемному менеджеру: опыт стран СНГ и Центральной и Восточной Европы» (данные Всемирного банка)

Факторы:

Позитивные: возраст и размер компании (для всей выборки), проведение аудита – для стран СНГ

Негативные: наличие коррупционных платежей (для всей выборки)



Результаты данного исследования, а также перспективы развития модели могут быть интересны:

---

- Для предпринимателей, которые принимают решение о стране для открытия своего бизнеса
- Для российских предпринимателей для оценки перспектив роста своей компании и необходимости принятия решений на этапах создания компании и роста
- Для представителей власти и законодателей, как пример тесной связи между качеством исполнения законодательства, а также качеством самих законов и перспектив роста среднего и малого бизнеса в стране и их влиянии на результативность деятельности компаний
- Для исследователей вопроса передачи управления, как более полная модель включающая в себя такие факторы внешней среды, как коррупция и качество законодательной системы



# Результаты проекта

---

«Факторы роста предпринимательских фирм в России» (данные Европейского банка реконструкции и развития)

Факторы:

Позитивное влияние: высокий уровень диверсификации потребителей и поставщиков, квалификация персонала, внедрение системы менеджмента качества

Негативное влияние: возраст компании



## **Для практиков:**

- Согласно полученным результатам, проведение такого внутреннего изменения, как внедрение TQM, не только не оказывает отрицательного воздействия, но и оказывает положительное. Остальные организационные изменения не оказывают статистически значимого негативного влияния на рост, что позволяет говорить о том, что не надо бояться изменений.
- Диверсификация рынков сбыта и доля квалифицированного персонала оказывают значимое влияние. Оба фактора лежат в рамках того, что может контролировать компания, а следовательно, могут быть приняты меры, которые в свою очередь будут способны оказать воздействие на рост компании.

## **Для теоретиков:**

- Проверены гипотезы, которые часто выдвигались на западных материалах на российской практике. Часть из них подтвердилась. Предложена определенная методика анализа, которая может быть впоследствии переосмыслена, развита, дополнена.



# Предварительные результаты проекта

---

«Влияние социальных сетей на разных стадиях формирования бизнеса» (данные GEM, 2006-2008 гг.)

Факторы: знания о бизнесе, знакомство с предпринимателями, информация в СМИ об удачном бизнесе, благоприятные условия для открытия бизнеса

Знакомство с предпринимателем и знания для открытия бизнеса – самое существенное влияние на первой стадии (потенциальные предприниматели)

Уверенность в том, что в следующие 6 месяцев условия для открытия бизнеса будут благоприятными – негативное влияние

При увеличении количества людей, лично знакомых с предпринимателем, на 1% процент людей, желающих открыть бизнес в текущий момент, увеличивается на величину, равную 0,06.



# Спасибо за внимание

---

Центр предпринимательства  
ВШМ СПбГУ