taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Этап 2

Анализ целевых аудиторий

Автор: д.ф.н. Т. Ю. Быстрова

Екатеринбург 2010

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Целевая аудитория – отдельный человек или группа людей, на которых направлена ваша профессиональная коммуникативная активность.
(Ваше определение. Обратите внимание на нетождественность имиджелогического подхода маркетинговому):

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

1 Определите число ЦА и точки их пространственно-временного пересечения.

Представьте в виде схемы или графика:

Количественные показатели ЦА:

- Приблизительное число людей в ЦА:
- Возраст:
- Уровень дохода (в связи с влиянием на их имидж это лучше знать):

Если аудиторий несколько, проделайте те же операции относительно них -

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Количественные показатели ЦА:

- Приблизительное число людей в ЦА:
- Возраст:
- Уровень дохода (в связи с влиянием на их имидж это лучше знать):

Качественные показатели ЦА:

- Уровень образования (и эрудиции)
 - a) Неполное среднее
 - b) Среднее специальное
 - c) Неполное высшее
 - d) Высшее
 - e) Два и более высших образования
 - f) Зарубежное высшее образование

Качественные показатели ЦА:

- Основные (привычные) каналы коммуникации:

a) Гедонисты _____

b) Независимые _____

c) Обыватели _____

d) Интеллигенты (традиционалисты) _____

e) Карьеристы _____

f) Подражатели _____

Если вас не устраивает эта типология (меня она не устраивает, но это лучшее из того, что есть, приведите другую типологию, ее автора, и воспользуйтесь ею):

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Качественные показатели ЦА:

- Основные (привычные) каналы коммуникации:
 - a)

Качественные показатели ЦА: стереотипы аудитории
Вариант определения стереотипов по Т. Ю. Быстровой,
опросить, как минимум, трех человек:

- их героем является ...
- они воспитаны на образцах ...
- они любят книги (фильмы) о...
- они шутят (рассказывают анекдоты) о ...
 - они поют о ...
 - они ностальгируют о...
- они считают, что представитель моей профессии (должности) должен выглядеть как...
 - они порицают ...
 - они опасаются (боятся) ...
 - они терпеть не могут ...

Помните о преимущественном значении отрицательных стереотипов.

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Качественные показатели ЦА: стереотипы аудитории

Выявите стереотипы, негласно существующие в компании (проявления через сленг, дресс-код, ритуалы и т.п.) :

Качественные показатели ЦА: стереотипы аудитории
Ваши выводы по анализу стереотипов аудитории
должны касаться внутренних и внешних
характеристик:

- 1)Эту аудиторию будет раздражать, в т.ч. во мне,
_____;
- 2)Эта аудитория не примет во мне (качества):
_____;
- 3)Эта аудитория положительно отнесется к моим
_____;
- 4)Еще

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Качественные показатели ЦА: стереотипы аудитории
Ваш вариант определения стереотипов

Качественные показатели ЦА: базовые ценности аудитории (не больше двух):

- успех
- деньги
- карьера
- знания
- красота (ухоженность)
- статус
- продвинутость, количество знакомств и контактов
- определенный образ жизни
- здоровье
- отдых
- культурные ценности
- удовольствие
- следование традиции
- религия и вера
- еще

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Напишите, что в вашем моделируемом имидже
будет отвечать этим ценностям:

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Качественные показатели ЦА: отношение к новизне и индивидуальности:

- отнесутся плохо
- новизна и индивидуальность приветствуются
- ваш вариант

Выводы, позволяющие скорректировать имиджевые ходы и приемы:

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Определение доминирующей ЦА. Причины ее
значимости:

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Уточните три профессиональных и 2-3 общечеловеческих качества, необходимых для демонстрации данной аудитории и являющихся имиджформирующими в Вашей модели.

Методы формирования имиджа в соответствии с качественными и количественными характеристиками ЦА:

- форматирование
- позиционирование
- эмоционализация
- архаизация сознания
- вбрасывание амбивалентной информации
- использование стереотипов
- этикометрия
- интервьюирование
- контролируемый эксперимент
- метод свободных ассоциаций
- Еще _____

taby27.ru

Курс имидж-консультирования

Критические замечания мне и вопросы, оставшиеся
непонятными: