

Интернет-магазин с нуля



семинар
internet
м@ркетинг
КОМПЕТЕНТНЫМ ЯЗЫКОМ



АССОЦИАЦИЯ
ИНТЕРНЕТ-РАЗРАБОТЧИКОВ

ИНТЕРНЕТОЛОГИЯ

Что такое интернет-магазин

Интернет-магазин – это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, способа получения заказа и выписывающий счет на оплату.



КНИГИ

ДЕТСКИЙ МИР ЭЛЕКТРОНИКА

- ТЕЛЕФОНЫ
- NOKIA
- НОУТБУКИ
- КОМПЬЮТЕРЫ И ПЕРИФЕРИЯ
- БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
- ФОТО И ВИДЕО
- АУДИО-ВИДЕО ТЕХНИКА
- GPS-НАВИГАТОРЫ
- ЭЛЕКТРОННЫЕ ЧАСЫ
- УЦЕНЕННАЯ ЭЛЕКТРОНИКА NEW

СОФТ И ИГРЫ

DVD И ВИДЕО

МУЗЫКА

ДОМ И ИНТЕРЬЕР

СПОРТ И ОТДЫХ

САЛОН КРАСОТЫ

ПОДАРКИ

АНТИКВАРИАТ

ПУТЕШЕСТВИЯ

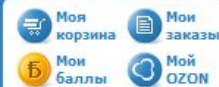
ТЕАТР И КОНЦЕРТЫ

ЭЛЕКТРОНИКА

Найти

(495) 510 27 27
8 800 100 05 56

Нужна помощь?



Добро пожаловать! [Зарегистрируйтесь](#), чтобы увидеть свои [персональные рекомендации](#).



НОВОСТИ

- OZON Galaxy - планета книг, галактика возможностей!
- Обзор Qumo Libro: добротное устройство во всех отношениях
- 150 дополнительных баллов за Pocketbook 360
- Обзор: PocketBook 360° – снайпер с круговым обзором

- Teddyfone; BB-mobile - детские мобильные телефоны!
- Nokia C7 –новинка!
- Самая свежая информация о новинках и спецценах на электронику на нашем TWITTER!

- Новые поступления нетбуков
- Меняете телефон? Продайте старый на OZON.ru!

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ



OZON Galaxy
9999 руб



PocketBook Pro
903, Silver
17990 руб



QUMO Libro, Black
6790 руб



PocketBook IQ 701,
Blue
7490 руб



Gmini MagicBook
M5, White
6600 руб



семинар
internet
m@ркетинг
понятным языком



АССОЦИАЦИЯ
ИНТЕРНЕТ-РАЗРАБОТЧИКОВ

ИНТЕРНЕТОЛОГИЯ

Преимущества интернет-магазина

Интернет-магазин работает 24 часа в сутки, 365 дней в году, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней.

Доступ к виртуальным витринам магазина может получить любой покупатель, находящийся в любой точке планеты на любом континенте

Профессионально грамотно созданный Интернет-магазин может работать полностью автономно. Практически без обслуживания. Интернет-магазин не имеет ограничений на виртуальную площадь. Можно разместить сколь угодно много товаров или описать любое количество услуг.

Владелец Интернет-магазина может сдавать в аренду свои виртуальные торговые площади так же, как и владелец обычного магазина. Интернет-магазин позволяет общаться с потенциальными клиентами, находящимися сколь угодно далеко, в режиме реального времени.

Срок и стоимость создания Интернет магазина несоизмеримо ниже, чем обычного магазина.

Для создания Интернет-магазина не требуется получения многочисленных разрешений и лицензий. Его не проверяет пожарный инспектор, санэпидемстанция и другие хорошо знакомые вам службы.

Развитие мобильных устройств для доступа в Интернет (мобильный телефон, КПК и т.д.) позволяет получить доступ к Интернет-магазину из любой точки. Вне зависимости от месторасположения потенциального клиента.

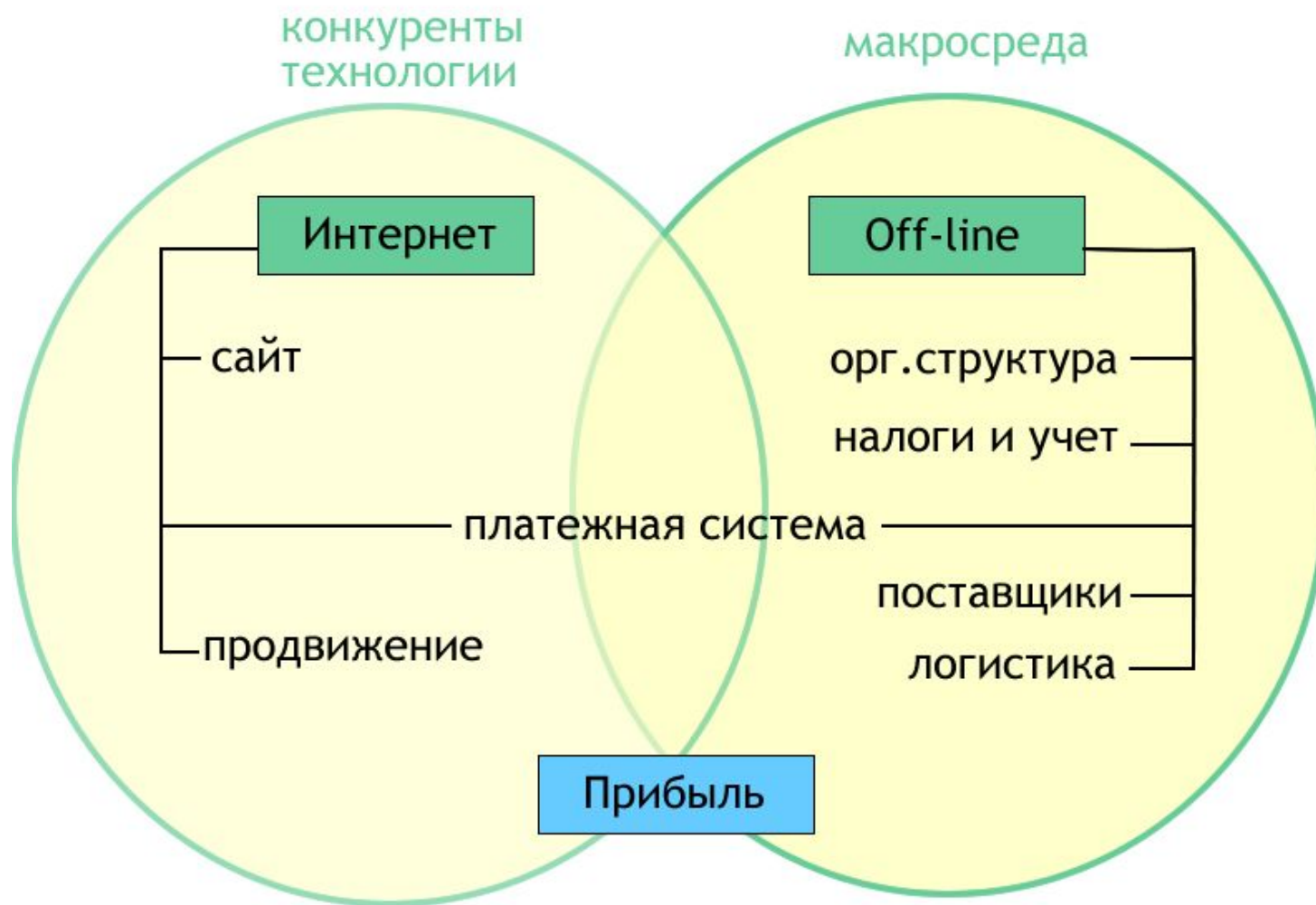
Стоимость товаров в Интернет-магазине ниже, чем в обычных магазинах, что особенно важно, например, для пенсионеров.

Почти все Интернет-магазины практикуют доставку товаров на дом. Это особенно актуально для людей, которые, по разным причинам, ограничены в покупке товаров в обычных магазинах.

Относительно: дешево, просто, современно!



Интернет-магазин, как система



Интернет-магазин, как цикл

Этап 1. Подготовка

Бизнес-план



Этап 2. Разработка

Сайт



Этап 3. Продвижение

Получение результатов



Этап 4. Анализ

Корректировки



Тенденции интернет-торговли в России:

Пользователи

- повышение доверия к платежным системам, в том числе терминала
- переход торговли в социальные сети



Тенденции интернет-торговли в России:

Технологии

- развитие интернет-торговли в регионах
- развитие мобильной интернет-торговли
- переход торговли в социальные сети



Тенденции интернет-торговли в России:

Конкуренты

- расширение ассортимента товаров, продающихся через интернет
- крупные игроки поглощают мелких; развитие супермаркетов
- крупные игроки офф-лайна активизируются в Сети;
- продвижение интернет-магазинов через офф-лайн



План проведения подготовительных работ.

- выбор отрасли
- изучение конъюнктуры рынка и конкурентной среды
- описание целевой аудитории
- поиск и выбор поставщиков
- выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения
- выбор системы доставки
- построение бизнес-процессов





Факторы, влияющие на выбор отрасли

- Личный опыт
- Наличие поставщиков
- Отраслевые нормы прибыли
- Ниши
- Интуиция



Конъюнктура рынка

- наличие конкурентов (в том числе по регионам)
- количество конкурентов (в том числе по регионам)
- ассортиментная линейка конкурентов
- условия работы
- специальные акции (краткосрочные, сезонные)
- ценовая политика
- используемые конкурентами способы продвижения в Интернете с ориентировочными бюджетами



Этап 1. Подготовка. Описание целевой аудитории.

- не вся аудитория, пользующаяся Интернетом;



Этап 1. Подготовка. Поиск и выбор поставщика

- ассортимент
- ценовая политика (рекомендованные розничные цены и их контроль со стороны поставщика)
- наличие, местоположение и условия работы склада (при отсутствии собственного склада)
- система налогообложения поставщика
- система оплаты (предоплата, расчет на месте, товарный кредит)
- специальные ценовые условия по работе с диллерами
- наличие CRM для работы с партнерами
- несколько поставщиков на один вид товара



Этап 1. Подготовка. Форма предприятия

ИП

- может быть касса, но не быть расчетного счета
- минимизация налогообложения
- простота вывода средств для владельца
- не все поставщики готовы работать

ООО

- обязателен расчетный счет
- поставщики готовы работать
- возможность выбора системы налогообложения шире

УСН. 6%, 15%, (если наценка более 67% - 6%(расходов мало), если менее 67% - 15%)

Основная система налогообложения.

- кассовый чек обязателен
- Закон о защите прав потребителей. Статья 26. Дистанционный способ продажи товара



Этап 1. Подготовка. Выбор системы доставки

	положительно	отрицательно
курьерская служба по городу	<ul style="list-style-type: none">- отсутствие ответственности за курьеров- отсутствие затрат на организацию службы	<ul style="list-style-type: none">- потеря оперативности
транспортная компания по регионам	<ul style="list-style-type: none">- налаженная доставка в регионы	<ul style="list-style-type: none">- риски в случае повреждения товара
собственная служба доставки	<ul style="list-style-type: none">- оперативность возможное снижение стоимости доставки- возможность предоставления бесплатной доставки	<ul style="list-style-type: none">- ответственность за курьера- затраты на организацию службы- необходимость контроля курьеров
смешанные варианты		



Этап 1. Подготовка. Выбор системы доставки

Факторы, влияющие на выбор системы доставки

- вес единицы товара / средней доставки
- габариты единицы товара / средней доставки
- стоимость единицы товара / средней доставки
- количество доставок в день
- наличие стартовых инвестиций

Поиск «золотой середины»

Услуги, предоставляемые курьерскими службами

- аренда сотрудников курьерской службы
- аренда легкового или грузового транспорта с водителем
- on-line управление процессами логистики и контроль заказов
- забор товара со склада поставщика и доставка товара по адресу
- ответственное хранение товара на складе
- финансовое обслуживание и подготовка документов
- комплектование и упаковка заказов



Этап 1. Подготовка. Построение бизнес-процессов

-????



семинар
internet
м@ркетинг
ПОЯТНЫМ ЯЗЫКОМ



АССОЦИАЦИЯ
ИНТЕРНЕТ-РАЗРАБОТЧИКОВ

ИНТЕРНЕТОЛОГИЯ

Этапы проведения разработки веб-сайта для интернет-магазина.

- Выбор формы работы магазина
- Выбор технического решения
- Выбор разработчика
- Выбор платежной системы
- Осуществление технических работ
- Тестирование и внесение изменений в веб-сайт



Этап 2. Разработка. Форма работы магазина



- собственная разработка
- аренда магазина



- Интеграция с бухгалтерией предприятия
- Наличие CRM
- Интеграция с платежными системами
- Интеграция с Яндекс.Маркет



Этап 2. Разработка. Выбор технического решения.

Система администрирования



Специальное решение



SEO-модуль, статистика



АССОЦИАЦИЯ
ИНТЕРНЕТ-РАЗРАБОТЧИКОВ

ИНТЕРНЕТОЛОГИЯ

Этап 2. Разработка. Способы оплаты товара

1. Наличный расчет (способ доставки – курьером).
2. Наложный платеж (товар отправляется по почте и выдается покупателю после оплаты)
3. Предоплата на счет поставщика (предложить покупателю распечатать заполненную квитанцию или счет на оплату для Юр.лиц).
4. Пластиковая карта
5. Электронные деньги
6. Терминалы
7. SMS-платежи



Этап 2. Разработка. Выбор интегратора

	карты	терминалы	Эл. деньги	Моб. платежи	нерезиденты	%	особенности
www.assist.ru	+		+		+	3-5	КИТ финанс
www.platron.ru	+	+	+	+			
www.cyberplat.ru	+	+					банк
www.telegate.ru		+	+				
www.onpay.ru			+	+		1,5-6	



Факторы, влияющие на стратегию продвижения

- специфика товара
- целевая аудитория
- спрос (спрос есть, спрос надо формировать)
- наличие и количество конкурентов
- имеющийся бюджет
- необходимый в единицу времени оборот / количество сделок
- сумма среднего чека (процент прибыли)
- готовность организационной структуры к обработке заказов



Способы продвижения веб-сайта интернет-магазина

- работа с сайтом
- программы лояльности клиентов
- поисковая оптимизация
- контекстная реклама
- специальные акции
- социальные сети
- офф-лайн реклама
- баннерная реклама
- Яндекс.Маркет и другие микро-форматы



Особенности продвижения веб-сайта интернет-магазина

- видео-интервьюирование представителей целевой аудитории
- Webvisor.ru: что и как человек ищет на сайте тепловые карты сайта
- проверка корзины ночью и рано утром.
- актуальные цены
- ответ на акции конкурентов
- вывод актуальных для продажи товаров в акции
- сквозной показ акций сопутствующие товары рассылки



Особенности поискового продвижения интернет-магазина

- регионы (отдельные сайты)
- запросы по моделям (наименованию товара)
- наличие на сайте названия товара и брендов написанных кириллицей
- наличие на сайте ключевых запросов с различными окончаниями



Этап 3. Продвижение. Контекстная реклама

Контекстная реклама. Секреты успеха. Реклама в регионах

Яндекс

Нашлось
11 млн ответов

интернет магазин холодильник

в найденном в Москве

Найти

расширенный поиск

Мои находки

Помощь

Настройка

Регион: Москва

Все объявления 59

[Холодильники в Эльдорадо!](#)

Холодильники всех типов в интернет-магазине Эльдорадо. Доставка. Гарантия.
www.eldorado.ru

[Интернет-магазин холодильников!](#)

Холодильники на любой вкус: Bosch, Sharp, Whirlpool, Ariston, Toshiba...
www.mirbt.ru

[Холодильник.Ру - интернет магазин](#)

Холодильники! Можно в
www.holodilnik.ru

Яндекс.Директ

[Купить холодильник!](#)

Холодильники! Помощь в выборе модели. Официальная гарантия. Низкие цены.

Адрес и телефон www.techport.ru

[Все холодильники в одном магазине](#)

Более 1000 моделей! Все бренды
Российские и европейские Доставка

РЕКЛАМА

Яндекс

Нашлось
11 млн ответов

интернет магазин холодильник

в найденном в Екатеринбурге

Найти

расширенный поиск

Мои находки

Помощь

Настройка

Регион: Екатеринбург

[Интернет-магазин холодильников!](#)

Bosch, Electrolux, Indesit, LG, Атлант, Whirlpool и другие! Сезонные скидки
www.centrbt.ru Екатеринбург

[Холодильники на Маркете](#)

Liebherr Bosch Samsung

Популярные модели. Описание и отзывы. Сравнение характеристик и цен.
market.yandex.ru > Холодильники

[Холодильник.Ру - интернет магазин бытовой техники.](#)

[Холодильники...](#)

Доставка: Екатеринбург

Холодильник.Ру — российский интернет-магазин, специализирующийся на продаже всех ... Эти модели холодильников являются одними из самых изысканных - фронтальная сторона...

www.holodilnik.ru Москва [копия](#) [ещё](#)

[Разместить объявление по запросу «интернет магазин ...»](#)

«интернет магазин ...» на Маркете

[Smeg SBS800AO](#)

Холодильники, 198360 руб., на заказ
Адрес и телефон market96.ru
Екатеринбург

[Морозильник WHIRLPOOL AFB910](#)

Холодильники, 10500 руб., доставка
Адрес и телефон www.elspace.ru
Екатеринбург

[GORENJE RKI 41295](#)

Холодильники, 21390 руб., доставка
tv66.ru Екатеринбург

разработчик



семинар
interne
m@ркетинг
ПОНЯТНЫМ ЯЗЫКОМ

ИНТЕРНЕТ-РАЗРАБОТЧИКОВ

Этап 3. Продвижение. Контекстная реклама

Контекстная реклама. Секреты успеха. Реклама по моделям.

Яндекс
Нашлось 2 млн ответов

Холодильник Liebherr в найденном в Москве [расширенный поиск](#)

[Мои находки](#) [Помощь](#)
[Настройка](#)
Регион: Москва

[Все объявления](#) 35

Германские холодильники Liebherr!
Продажа холодильников Liebherr в Vasko. Гарантия 2 года. Выгодная покупка!
www.vasko.ru

Холодильники Liebherr. Выгодно!
1, 2, 3-камерные, Side-By-Side. Для любых интерьеров. Гарантия + Доставка!
[Адрес и телефон](#) www.electrovenik.ru

Холодильник Liebherr (Германия)!
Холодильники Liebherr по вкусным ценам! Доставка и установка = 24 часа!
[Адрес и телефон](#) www.1000v1.ru Москва

Яндекс Директ
Холодильники Liebherr (Германия)
Низкие цены! Официальный поставщик!
Фирменная гарантия! Консультации!
[Адрес и телефон](#) www.darom.ru

LIEBHERR от официального дилера!
Холодильники и морозильники LIEBHERR (Либхер). 130 моделей.
Гарантия 2 года
www.holodilnik.ru

Яндекс
Нашлось 38 тыс. ответов

Liebherr KT 1430 в найденном в Москве [расширенный поиск](#)

[Мои находки](#) [Помощь](#)
[Настройка](#)
Регион: Москва

Холодильники Либхер в наличии
Холодильники Liebherr. Гарантия два года.
www.duhovki.net

Liebherr KT от 9765 руб.
Однокамерный холодильник Liebherr KT. В наличии. Фирменная гарантия 2 года.
www.magazinbt.ru

LIEBHERR от официального дилера!
Холодильники и морозильники LIEBHERR (Либхер). 130 моделей. Гарантия 2 года
www.holodilnik.ru

[Разместить объявление по запросу «Liebherr KT 1430»](#)

«Liebherr KT 1430» на Маркете
Холодильник Liebherr KT 1430 8980 руб., доставка
electrohit.ru Москва

Liebherr KT 1430 9300 руб., доставка
[Адрес и телефон](#) moskvabyt.ru



Особенности спец.акций для интернет-магазина

- будьте креативными: запоминающиеся акции;
- следите за конкурентами: выделяйтесь из акций конкурентов;
- не пропускайте сезон;
- используйте сам сайт, как рекламную площадку;



Этап 3. Продвижение. Баннерная реклама

- эффективны только крупные бюджеты: от 20 000\$
- реклама конкретного товара или услуги
- Площадки с четко выраженной целевой аудиторией

The screenshot shows the top navigation bar of the 'одноклассники.ru' website. It includes icons for messages (1), discussions (60), and notifications, along with links for 'Гости', 'Оценки', and 'Лента' (99+). A search bar is present with the text 'искать на сайте' and a 'Выход' button.

Below the navigation bar are tabs for 'Моя страница', 'Игры', 'Приложения', 'Группы', and 'Сейчас на сайте'. The main content area displays a forum post titled 'САЛОН КРАСОТЫ (вопросы и ответы)' with a lock icon. The post includes links for 'Основное', 'Темы (125)', 'Альбомы (27)', 'Участники (2216)', and 'Новости (26)'. The text of the post reads: 'Приглашаем специалистов пообщаться на форуме .Ответить на вопросы которые нам задают посетители группы .Без фото нет приёма Дата создания группы: 24.04.2008 Администратор: Е*Л*Е*Н*А.... К*А*Р*А*В*А ...'.

Below the forum post is a banner for 'GIVENCHY' perfume. The banner features the brand name 'GIVENCHY' in purple, an image of a perfume bottle, the price '1010р.', and a pink button with the text '>> в магазин'.

At the bottom of the forum post, there is a 'Лента активности' section showing a post by 'Сергей Шульга' dated '21.11.2010' with the title 'Мастер Tattoo в салоне красоты' and '1' comment.

On the left side of the forum post, there are three buttons: 'Пригласить в группу', 'Пожаловаться на группу', and 'Отписаться от событий'.



Этап 3. Продвижение. Off-line



Этап 3. Продвижение. Социальные сети

Особенности спец.акций для интернет-магазина

- будьте креативными: запоминающиеся акции;
- следите за конкурентами: выделяйтесь из акций конкурентов;
- не пропускайте сезон;
- используйте сам сайт, как рекламную площадку;



Спасибо за внимание!

info@FERT.ru



семинар
internet
м@ркетинг
КОМПЕТЕНТНЫМ ЯЗЫКОМ



АССОЦИАЦИЯ
ИНТЕРНЕТ-РАЗРАБОТЧИКОВ

ИНТЕРНЕТОЛОГИЯ