

Карьера в PR: не семимильными шагами

Фестиваль «Дни PR в Москве»

15 декабря 2011 года

Лариса Чугуевская

руководитель отдела рекламы и PR

рекрутингового агентства Penny Lane Personnel

[**http://www.personal.pennylane.ru**](http://www.personal.pennylane.ru)


Penny Lane Personnel


- Рекрутинговое агентство основано в 1993 году.
- Более 70% вакансий - это повторные заказы наших клиентов, а также обращения по их рекомендациям.
- Услуги:
 - Прямой поиск (executive search)
 - Рекрутмент
 - Региональный подбор
- Является действительным членом:
Американской Торговой Палаты, Российско-Британской торговой палаты, Французско-русской торгово-промышленной палаты, Ассоциации менеджеров России.





<http://www.personal.pennylane.ru>


Вакансии PR-специалистов


 В конце 2008 г. и до начала 2010 г. востребованность PR-специалистов упала на 75%.

 В 2010 году произошел качественный скачок роста: работодатели активизировались, особенно в секторе FMCG, ритейле, промышленности.

 Уверенно растет спрос на PR-специалистов в Luxury – ARNE, Oxette, Crocus Group, ДжамильКо.

 Зарплаты на 10-15% ниже докризисных.

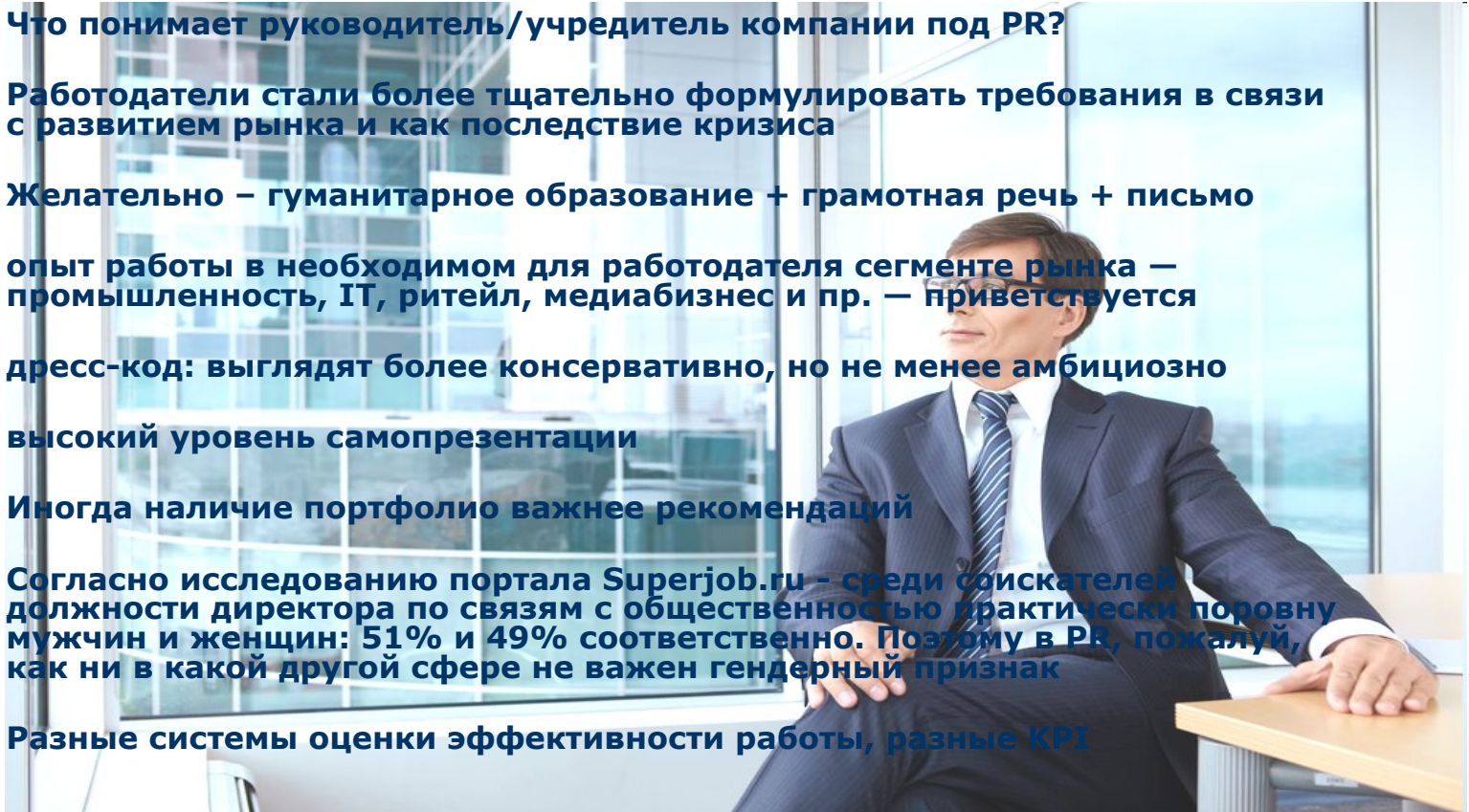
 В ноябре 2010 года Penny Lane Personnel выяснило у 100 соискателей, какой сегмент рынка для них наиболее привлекателен. Результат опроса показал, что в процессе трудоустройства кандидаты на 1 место поставили «Маркетинг, реклама, PR».

 В 2011 году ситуация с трудоустройством PR-специалистов стабилизировалась.

<http://www.personal.pennylane.ru>

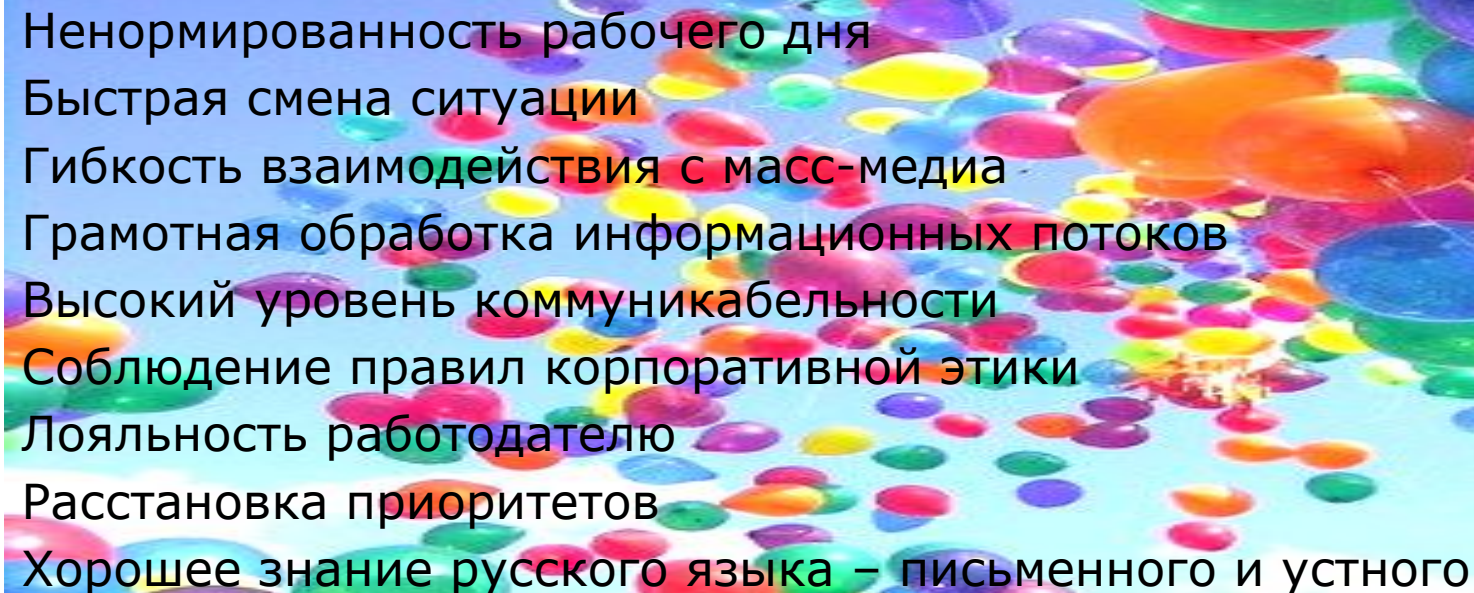
Особенности трудоустройства PR-специалистов

- Что понимает руководитель/учредитель компании под PR?
- Работодатели стали более тщательно формулировать требования в связи с развитием рынка и как следствие кризиса
- Желательно – гуманитарное образование + грамотная речь + письмо
- опыт работы в необходимом для работодателя сегменте рынка – промышленность, IT, ритейл, медиабизнес и пр. – приветствуется
- дресс-код: выглядят более консервативно, но не менее амбициозно
- высокий уровень самопрезентации
- Иногда наличие портфолио важнее рекомендаций
- Согласно исследованию портала Superjob.ru - среди соискателей должности директора по связям с общественностью практически поровну мужчин и женщин: 51% и 49% соответственно. Поэтому в PR, пожалуй, как ни в какой другой сфере не важен гендерный признак
- Разные системы оценки эффективности работы, разные KPI



<http://www.personal.pennylane.ru>

Специфика работы PR-специалиста

- 
- Ненормированность рабочего дня
 - Быстрая смена ситуации
 - Гибкость взаимодействия с масс-медиа
 - Грамотная обработка информационных потоков
 - Высокий уровень коммуникабельности
 - Соблюдение правил корпоративной этики
 - Лояльность работодателю
 - Расстановка приоритетов
 - Хорошее знание русского языка – письменного и устного

Предлагаемые работодателем условия на позицию PR-директор

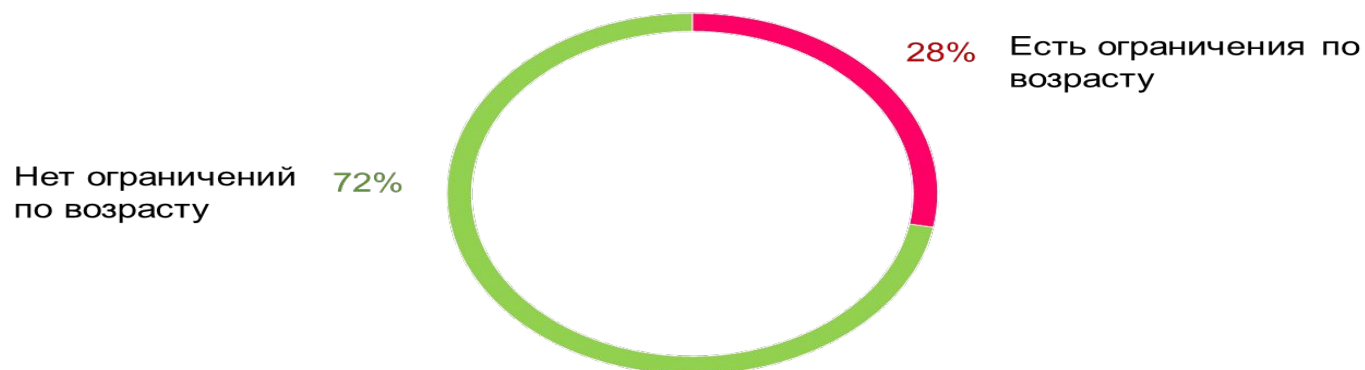
Обязанности	Требования	Условия
<ul style="list-style-type: none">• Организация, координация и контроль работы отдела• разработка, развитие PR-стратегии• выстраивание стратегического сотрудничества с масс-медиа• организация пресс-ланчей, пресс-конференций, семинаров, круглых столов и пр.• организация участия в профильных выставках• управление внутрикорпоративными коммуникациями• управление процессами креатива, поставки и раздачи сувениров• управление контентом сайта, соцсетей, прочих интернет-ресурсов• регулярный анализ медиарынка, рынка, в котором занята компания-работодатель• управление бюджетом отдела• создание PR-архива отдела	<ul style="list-style-type: none">• Высшее образование• продвинутый пользователь ПК• опыт работы в аналогичной должности – от 1,5 лет, в отрасли – от 5 лет• отличное знание медиарынка, наличие медиабазы• опыт управления процессами и людьми• умение мыслить в зеленом свете по выражению Энди Грина• высокий уровень ответственности,• компетентность• профессионализм• инициативность• проактивность• расстановка приоритетов• развитые коммуникативные навыки• знание английского языка	<ul style="list-style-type: none">• Оформление по Трудовому кодексу РФ• оплачивается связь• медицинская страховка• питание• оплата отпуска, больничного листа• бонусы по KPI• представительский автомобиль• представительские расходы

<http://www.personal.pennylane.ru>

Предлагаемые работодателем условия на позицию PR-менеджера

Обязанности	Требования	Условия
<ul style="list-style-type: none">• Организация пресс-ланчей, пресс-конференций, семинаров, круглых столов и пр.• организация публикаций• организация участия в профильных выставках• участие в управлении внутрикорпоративными коммуникациями• регулярный анализ медиарынка, рынка, в котором занята компания-работодатель• решение творческих задач, связанных с разработкой рекламно-сувенирной продукции, сопровождение её изготовления, адресная рассылка.	<ul style="list-style-type: none">• Высшее образование, возможно обсуждение позиции со студентами старших курсов• продвинутый пользователь ПК• опыт/приобретение опыта написания текстов новостей, комментариев, интервью• коммуникабельность• креативность• умение мыслить в зеленом свете по выражению Энди Грина• инициативность• ответственность• знание английского языка <p>Личностные качества становятся ключевыми условиями для вхождения в профессию!</p>	<ul style="list-style-type: none">• Оформление по Трудовому кодексу РФ• оплачивается связь• медицинская страховка• питание• оплата отпуска, больничного листа• бонусы по KPI

Ограничения по возрасту

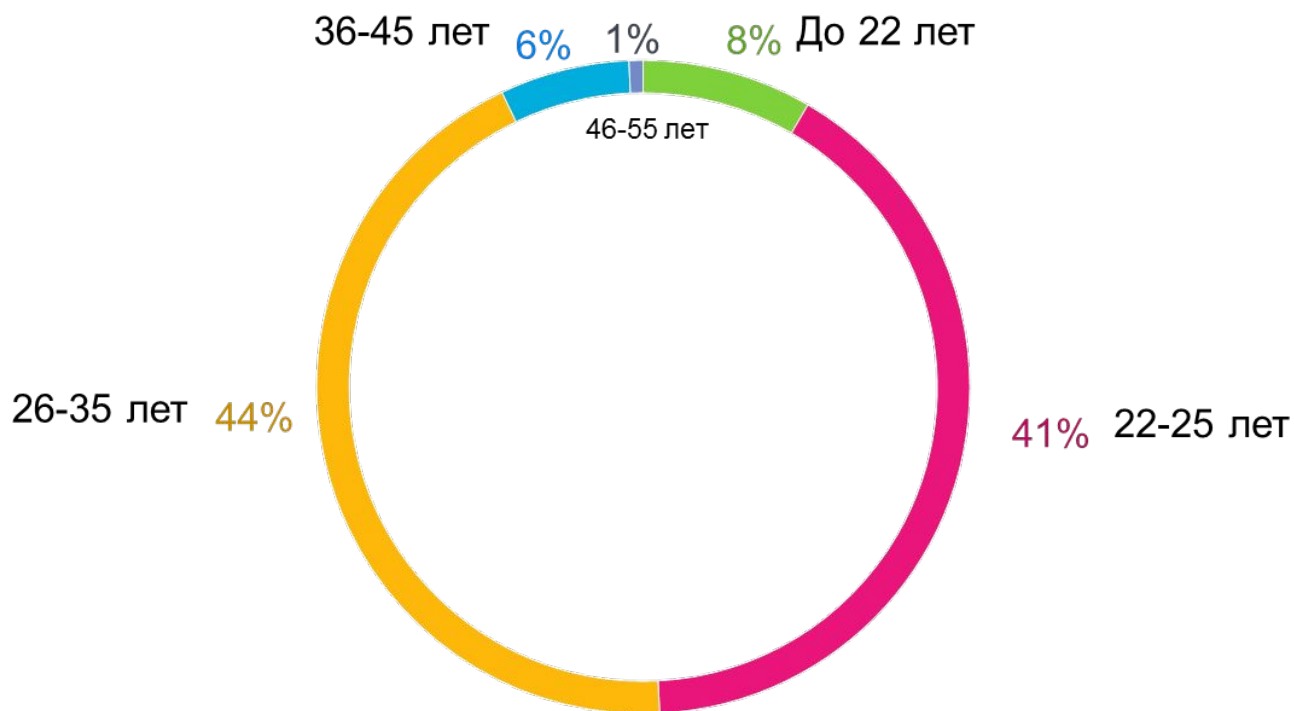


Нижняя граница – 22 года

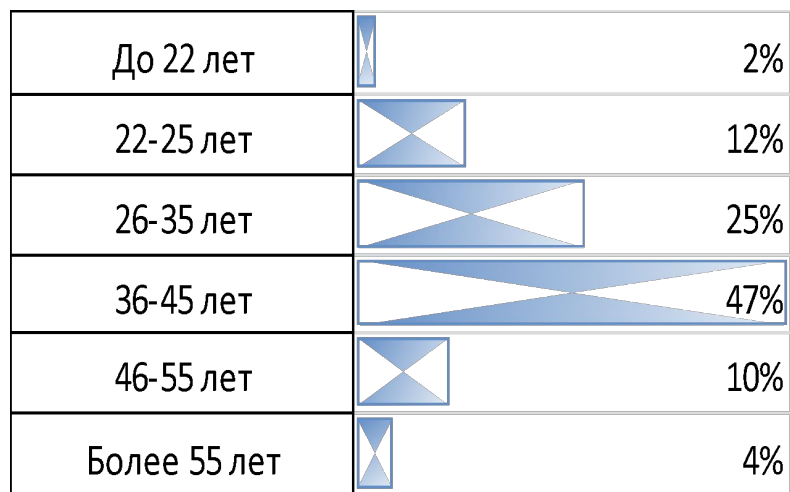
Верхняя граница – 36 лет

<http://www.personal.pennylane.ru>

Возрастной портрет кандидата на должность PR-менеджера



Возрастной портрет кандидата на должность PR-директора



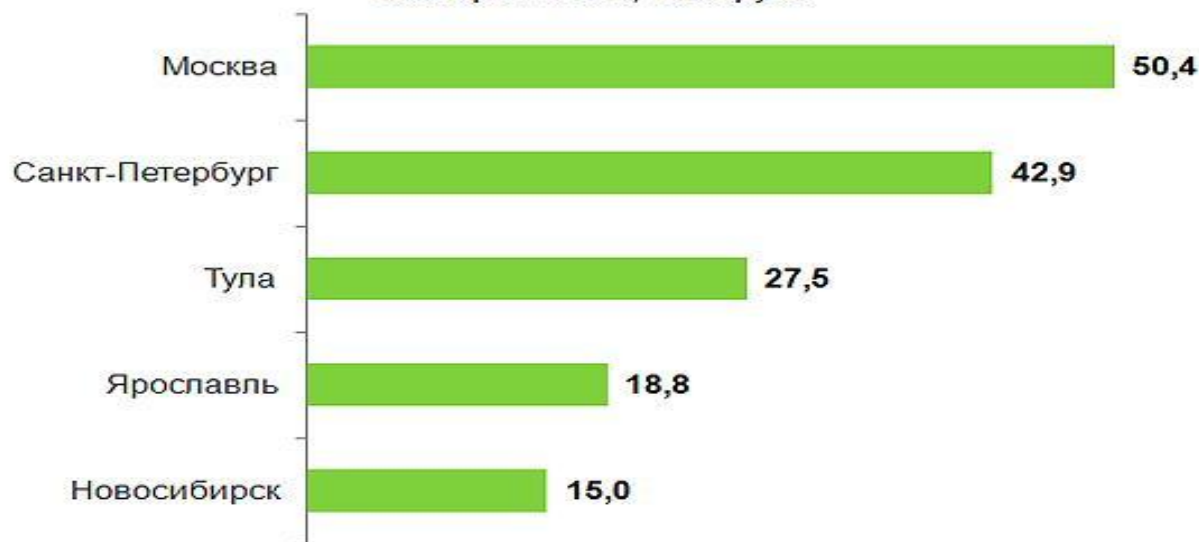
Проанализировано 876 вакансий в сфере «PR» и 2678 резюме PR-менеджеров, размещенных в базе hh.ru за октябрь 2010 г. В 2011 г. картина фактически не изменилась.

Прирост резюме в базе данных HeadHunter.ru - 2010 – 2011 гг.

- PR-менеджер: + 8% ежемесячно
- Менеджер по рекламе: + 6% ежемесячно
- Менеджер по маркетингу: + 11% ежемесячно

Зарплата интернет-маркетолога в городах России

Примеры средних зарплат на позицию
"Интернет-маркетолог" в городах России
октябрь 2011 г., тыс. руб.



- Служба исследований HeadHunter проанализировала 1 311 вакансию для интернет-маркетологов и 3 429 вакансий для PR-специалистов.

<http://www.personal.pennylane.ru>

Зарплаты PR-менеджеров в городах России

Примеры средних зарплат на позицию "PR-специалист" в городах России
октябрь 2011 г., тыс. руб.



<http://www.personal.pennylane.ru>

Зарплаты PR-специалистов в Москве

Примеры средних зарплат на позицию "PR-специалист" в
Москве
(по отраслям)
октябрь 2011 г., тыс. руб.



<http://www.personal.pennylane.ru>

Карьерный рост



От PR-менеджера до PR-директора



По наблюдениям Penny Lane Personnel путь от PR-менеджера до PR-директора занимает 3-4 года независимо от сегмента бизнеса.



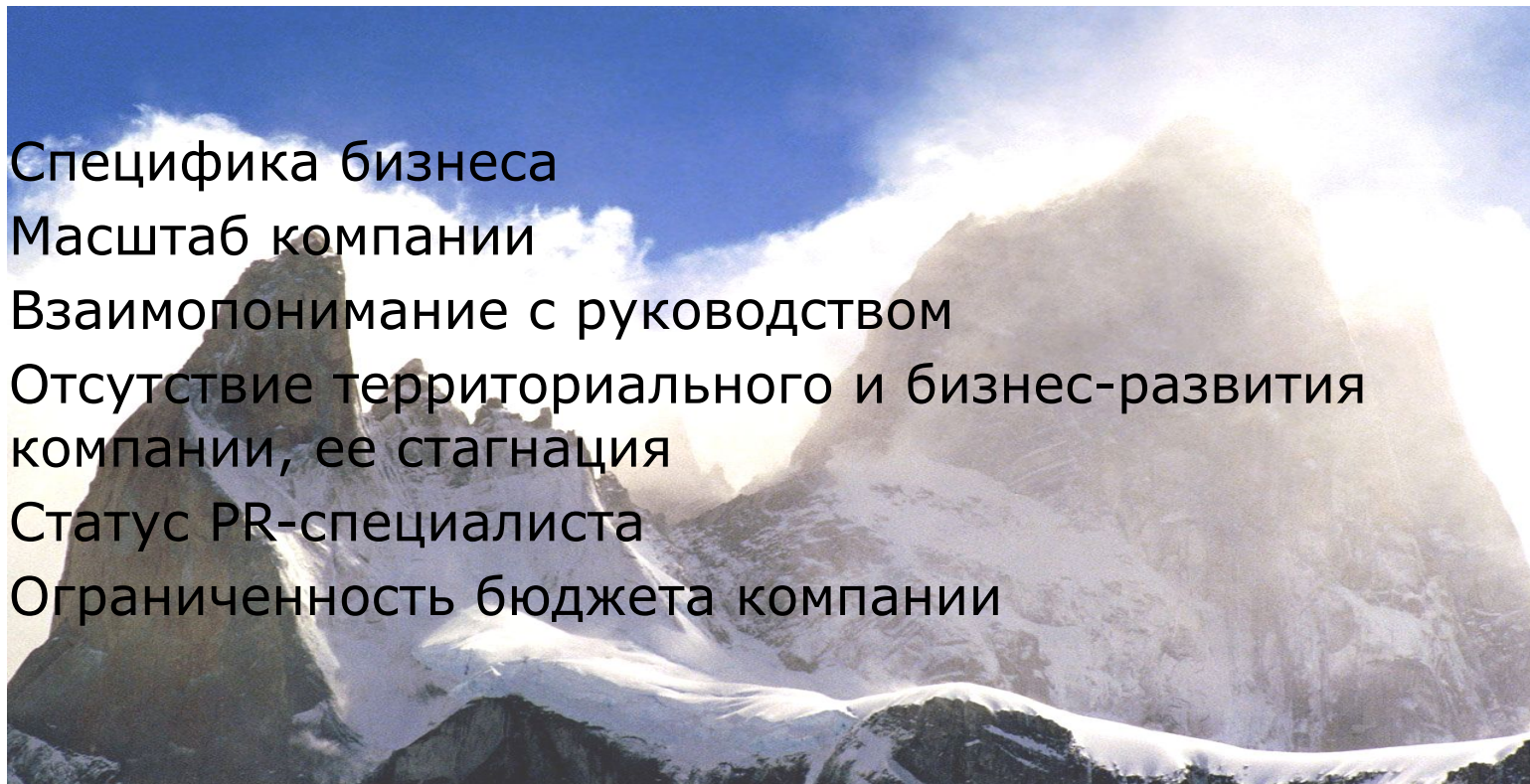
Достижение статуса PR-директора - гарантия того, что из профессии впоследствии не уходят. Отсев PR-специалистов из профессии идет в течение 1 – 1,5 лет.



<http://www.personal.pennylane.ru>

Сложности карьерного роста

- Специфика бизнеса
- Масштаб компании
- Взаимопонимание с руководством
- Отсутствие территориального и бизнес-развития компании, ее стагнация
- Статус PR-специалиста
- Ограниченность бюджета компании



СПАСИБО!

+7 (495) 228 00 99
chl@pennylane.ru

<http://www.personal.pennylane.ru>

С НОВЫМ ГОДОМ!



 **PENNY LANE PERSONNEL**
Executive Search & Personnel Recruitment
МЫ НАХОДИМ, ВЫ ВЫБИРАЕТЕ

<http://www.personal.pennylane.ru>