ПОРТАЛ «ИННОВАЦИОННЫЙ НАВИГАТОР»

Платформа для коммуникаций всех элементов инновационной инфраструктуры

Докладчик: А.И.Ломаченко,
заведующий отделом по развитию инновационного предпринимательства
Департамента по развитию предпринимательства и инновационной деятельности ТПП РФ

14 марта 2012 года

Задачи и функциональные возможности Портала

ЗАДАЧИ:

- Сопровождение отечественных и зарубежных инвесторов с целью увеличения объемов инвестиций в российские инновационные проекты
- Помощь авторам инноваций в поиске необходимых средств и ресурсов для их развития и воплощения
- Создание целостной виртуальной инновационной инфраструктуры и её последующая интеграция в международное виртуальное пространство

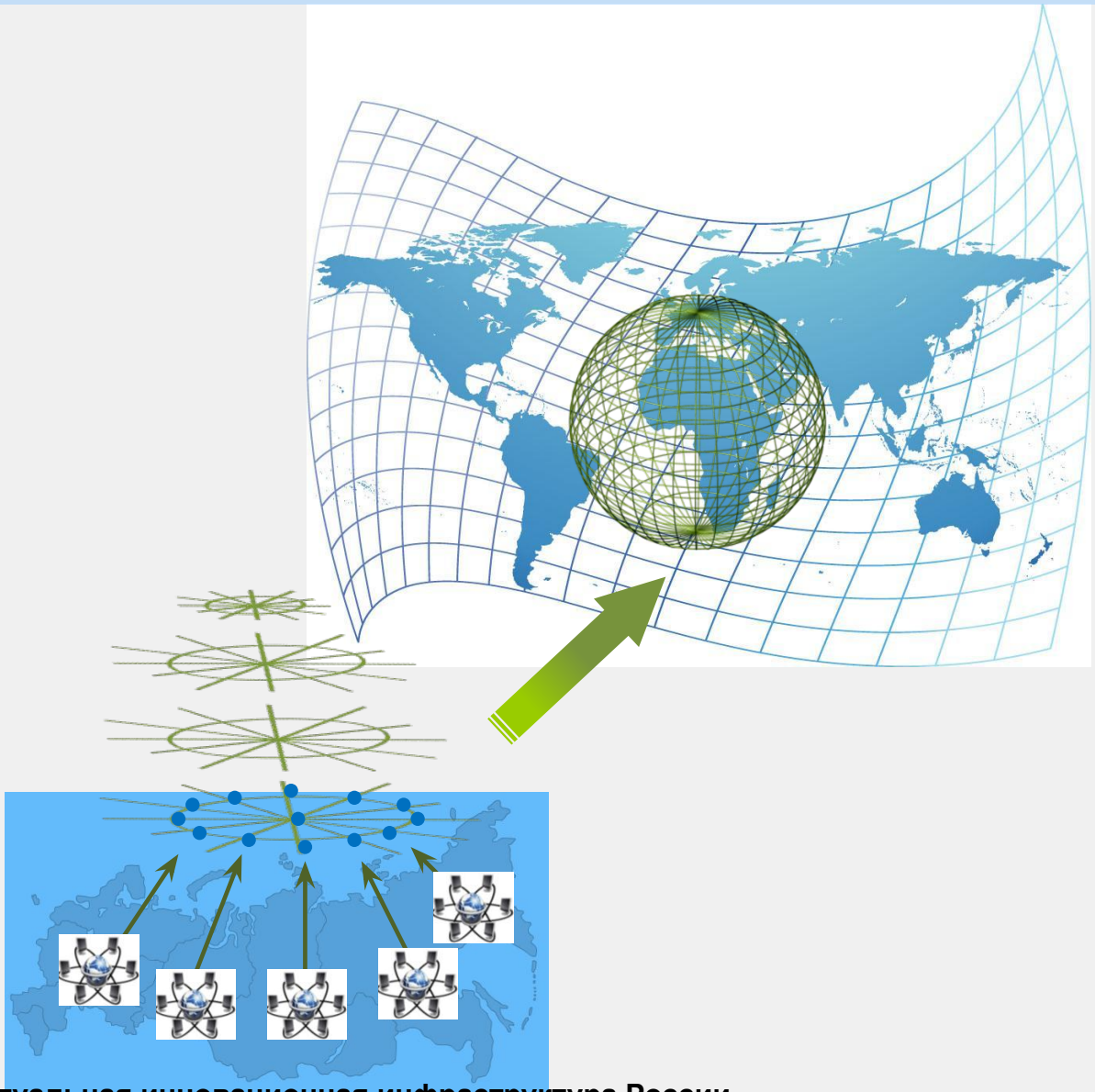
ВОЗМОЖНОСТИ:

- Экспертная поддержка инновационных проектов
- Road show инновационных проектов и компаний
- Дополнительное образование в области инноваций и интеллектуальной собственности
- Предоставление маркетингово-аналитической информации
- Вовлечение через социальную сеть (одно из функциональных приложений Портала) групп людей для совместной деятельности

Сопровождение отечественных и зарубежных инвесторов

Сеть ЦЕНТРОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ

Создание целостной виртуальной инновационной инфраструктуры



Виртуальная инновационная инфраструктура России

Опыт ЕС по созданию международных Сетей сотрудничества

- **Проект «ECOLEAD».** 2004 - 2008 гг. Бюджет проекта составил 14 973 826 €, в нем принимало участие 20 научных организаций из 14 стран Европы. Разработаны механизмы межнационального взаимодействия малых и средних предприятий в рамках функционирования международных Сетей сотрудничества.

- **Проекты SFB 457 «Hierarchielose regionale Produktionsnetze» и РАК – 196 «Kompetenzzellenbasierte Produktionsnetze»**. 2006-2009 гг. Бюджет 4,5 млн. €. Технический университет , г. Хемниц. Суть проектов – разработка инструментов по управлению промышленным потенциалом региона с помощью региональных Сетей сотрудничества.

- **Проект «OBIE - Organisationsberatung: Importgut oder Exportschlager»**. 2006 - 2009 гг. за счет средств, выделенных Федеральным министерством образования и науки Германии (BMBF) . В рамках этого проекта были впервые разработаны механизмы формирования эффективной консультационной среды для поддержки реализации малыми и средними немецкими предприятиями своих международных проектов в Центральной и Восточной Европе.

Участие партнеров в работе Портала

Возможности ТПП РФ

- **174** территориальных ТПП
- **34** комитета ТПП РФ
- более **47** тысяч организаций и предприятий
- **207** объединений предпринимателей федерального уровня
- более **500** объединений предпринимателей, действующих на региональном уровне
- **16** представительств за рубежом
- **66** деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами

Конкурентные преимущества

Международные возможности ТПП РФ

Внешние связи ТПП РФ осуществляются через:

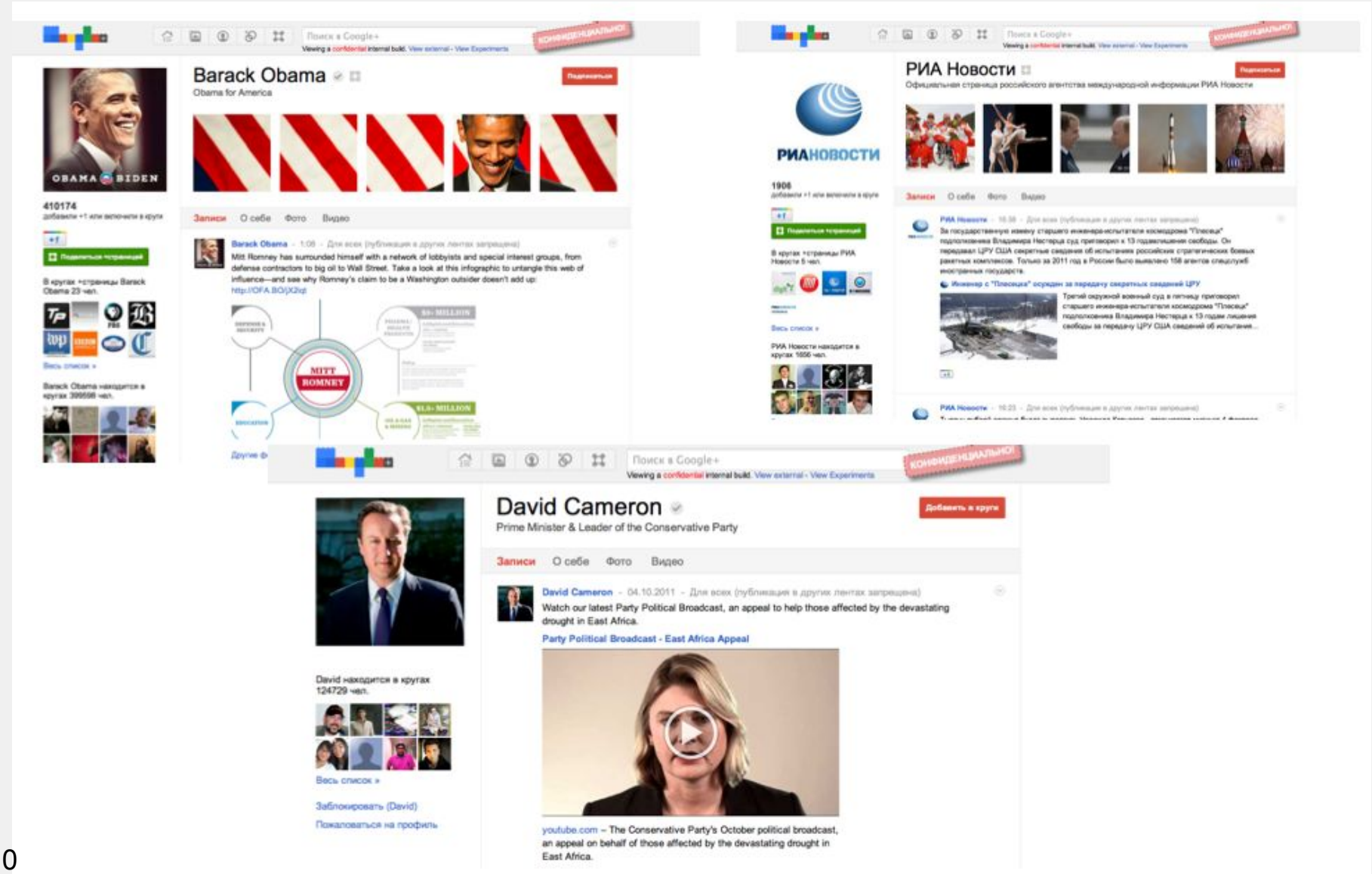
- *Центр международной торговли*
- *Торговые представительства РФ за рубежом*
- *Экономические отделы посольств РФ и др.*
- *Загранпредставительства ТПП РФ*
- *Деловые советы при ТПП РФ*
- *Зарубежные партнерские организации*

Возможности социальной сети Google + для продвижения в Интернете

Google + Россия

- Более 90 млн. пользователей по всему миру
- Круги - организация информации, исходя из целевой аудитории (предприниматели, инвесторы, инициаторы инновационных проектов, регионы, территориальные ТПП, проекты по категориям, международные партнеры и т.д.)
- Интеграция с другими продуктами Google - почта, YouTube, Карты Google и пр.
- Кнопка +1 - возможность сделать страницу известной широкому кругу интернет- пользователей
- Видеовстречи - в режиме реального времени, без дополнительного обрудования
- Верификация профиля - функция отсечения ложных профилей
- Публичные посты - пост, опубликованный в Google+, сразу попадает в Интернет
- Индексация поиском Google

Аудитория Google +: политики, бизнес, медиа



Видеовстречи на Google +: инновационный инструмент удаленного взаимодействия

- Бесплатный онлайн-сервис с возможностью проводить видеоконференции до 10 подключений одновременно;
- Возможность общаться с аудиторией и партнерами в интерактивном режиме;
- Апробирован международным опытом (30 января Барак Обама провел в таком режиме встречу с избирателями);
- Может быть использован как инновационный инструмент интерактивного взаимодействия инноваторов, инвесторов и правительственных кругов на платформе «Инновационного навигатора», в том числе для связи с регионами

Разграничение ответственности: вклад Фонда «Сколково» и вклад ТПП

Вклад «Сколково»

- **Создание** Портала «Инновационный навигатор» на технологической платформе Фонда «Сколково»
- **Обеспечение функционирования** Портала
- **Контент наполнение Портала в** части, связанной с деятельностью Фонда «Сколково»
- **Привлечение** различных элементов инновационной инфраструктуры в виртуальное сообщество: вузы, научные организации, инноваторы, инвесторы, институты развития, федеральные органы исполнительной власти и т.д.
- **Дублирование текущей версии** Портала на мощностях ТПП РФ
- **Создание** системы эффективной консультационной поддержки инновационных проектов **(Центр интеллектуальной собственности)**
- **Экспертиза проектов**

Вклад ТПП

- **Разработка и ведение** проекта «Инновационная карта России»
- **Привлечение т**ерриториальных ТПП в проект с целью создания эффективных коммуникационных механизмов между участниками рынка инноваций
- **Привлечение** зарубежных ТПП с целью увеличения объема инвестиций в отечественные инновации
- **Привлечение** различных элементов инновационной инфраструктуры в виртуальное сообщество: вузы, научные организации, инноваторы, инвесторы, институты развития, федеральные органы исполнительной власти и т.д.
- **Контент наполнение Портала в** части, связанной с деятельностью ТПП РФ

«Инновационная карта России»

Федеральный округ	Нормативно-правовая база	Производственно-технологическая инфраструктура	Инфраструктура поддержки	Инновации региона
Информация о сотрудничестве «Сколково» с регионами	Программы, стратегии, Концепции	Технопарки, бизнес-инкубаторы	Венчурные фонды, бизнес ангелы, институты развития	Перечень инновационно-активных предприятий
Выход на сайты территориальных Палат	Аналитические материалы	Центры трансферта технологий	Сервисно-консалтинговые компании	Вузы
		Промышленно-производственные площадки	Образовательные программы в области инноваций и интеллектуальной собственности	Информация об инновационных Форумах, выставочных площадках
		Особые экономические зоны	Истории Успеха	Информация о потребностях региона в инновациях
			Информация об инвестиционной активности региона	Информация о социально-экономическом потенциале региона

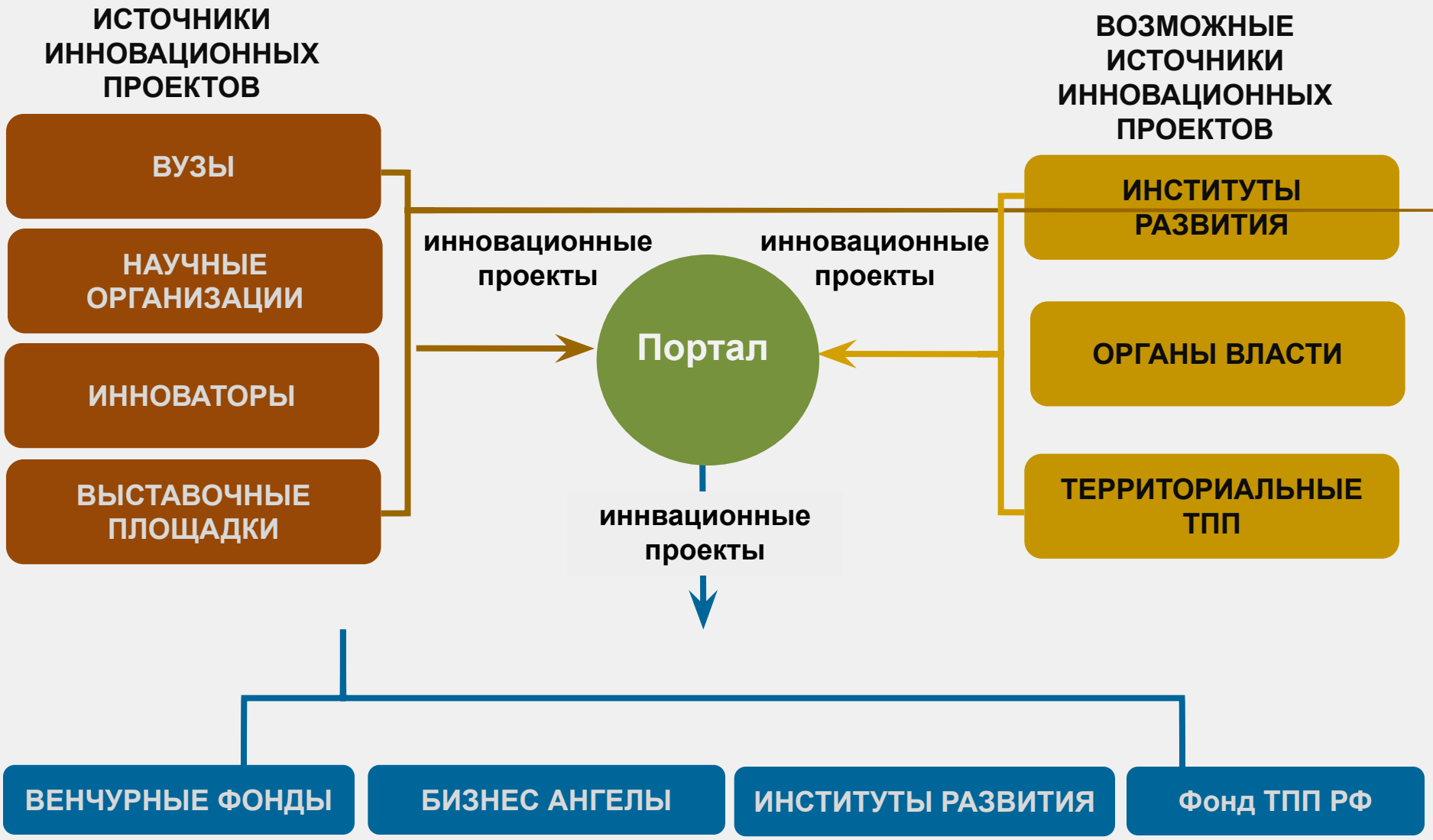
Выберите федеральный округ

Выберите региональную палату

или

Выберите ТПП

Источники и потребители инновационных проектов



ИНВЕСТОРЫ-ПОТРЕБИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

Крупная компания хочет привлечь научного сотрудника в свой R&D центр

1 Ситуация	2 Контакт с виртуальной платформой и вход в личный кабинет	3 Предоставление информации на привилегированном уровне	4 Поиск и сортировка необходимой информации	5 Осуществление контактов с учеными
▪ Руководитель проекта по открытию R&D центра на территории РФ хочет найти сотрудников ▪ Он должен найти группу из 15-ти человек. Из них 10 разработчиков и 5 исследователей по интересующим темам	▪ Руководитель заходит на сайт, вводит логин и пароль, входит на привилегированный уровень как сотрудник участника «Сколково»	▪ Далее руководитель проекта получает доступ к кадровому приложению, где расположены анкеты соискателей - научных сотрудников ▪ Руководитель может просматривать актуальные резюме тех, кто ищет в данный момент работу ▪ Также он может добавить свою вакансию и опубликовать свое резюме	▪ Далее ему предоставляется информация о всех научных сотрудниках, зарегистрированных на Портале ▪ Кроме того, он может воспользоваться поиском по собственной базе данных «Сколково», состоящей из каталога соискателей по темам и ключевым словам о всех научных статьях и разработках, ведущихся по всей стране ▪ Он может видеть рейтинг научного работника, оценить его деятельность по количеству публикаций и проведенных им экспертиз	▪ Знакомство и общение с зарегистрированными участниками можно вести он-лайн «в живую» с помощью встроенного инструментария, предоставляемого Порталом ▪ Таким способом он может проводить предварительные собеседование с соискателем

Научный сотрудник хочет найти инвестора для своего изобретения

1 Ситуация	2 Работа с виртуальной платформой и кадровым приложением	3 Предоставление первичной информации и другие возможные опции	4 Предоставление информации ключевым аудиториям	5 Осуществление контактов с ключевыми партнерами и др.
▪ Профессор, имеющий свое изобретение, с помощью Портала пытается заинтересовать потенциальных инвесторов	▪ Через Портал научный сотрудник хочет найти стратегического покупателя ▪ Далее, зарегистрировавшись в кадровом приложении, он может описать свое изобретение в отдельной графе кадрового приложения	▪ Доступ к информации в этой графе заносится в специальный реестр, где фиксируется авторство и дата ▪ Далее информация будет доступной для выбранных ключевых аудиторий, таких как: ключевые партнеры «Сколково», инвесторы, бизнес-ангелы	▪ После поступления информации выбранным ключевым аудиториям, они смогут напрямую связаться с научным сотрудником	▪ Финансирующая организация заинтересовалась изобретением и хочет заключить контракт с научным сотрудником о передаче или покупке его изобретения ▪ После переговоров заключается соглашение с ключевым партнером на взаимовыгодных условиях

Российская/иностранная организация хочет найти партнера по исследованию в российском/иностранном научном сообществе

1 Ситуация

- Директор по развитию бизнеса из западной компании хочет открыть свой R&D центр на территории РФ
- Ему необходимо понять российский научно-исследовательский ландшафт
- Он должен найти перечень НИИ, которые ведут разработки по интересующим темам, сделать анализ, оценить их масштаб и состояние, выделить наиболее вероятных партнеров для проработки
- Он имеет информацию, что существует «Инновационный навигатор», как удобная платформа для поиска, но у него нет бизнес-контактов

2 Контакт с виртуальной платформой и регистрация

- Директор заходит на Портал, где видит «Инновационную карту России» с информацией о результатах последних разработок и.т.д.
- Ему предлагается пройти простую регистрацию, для возможности максимально использовать возможности Портала
- Заполняется форма, где обязательными будут только поля о названии компании и занимаемой должности

3 Предоставление первичной информации после регистрации

- После регистрации директор получает первичный доступ к базе о научной среде
- Он осуществляет анализ, с использованием инструментария рассортировки по критериям

4 Поиск необходимой информации

- После всех процедур предоставляется информация о всех российских НИИ
- Также он может воспользоваться поиском, синхронизованным с e-library по самым последним научным темам, ведущимся по всей стране

5 Осуществление контактов с учеными

- Контакты с учеными или НИИ осуществляются напрямую, если ученый (НИИ) зарегистрирован в виртуальной сети, или через сотрудников «Сколково»

Иностранная организация хочет разместить тендер на научную разработку

1. **Ситуация**
   - Технический директор западной компании хочет отдать на аутсорсинг в Россию разработку нового модуля для турбины самолета
   - Он должен найти компанию, способную осуществить его проект
2. **Контакт со «Сколково»**
   - Технический директор знает, что существует «Инновационный навигатор» для навигации в научной среде по всей России
   - Он заключает договор с Фондом «Сколково» и становится ключевым партнером «Сколково»
3. **Контакт с виртуальной платформой**
   - Технический директор публикует тендер на исследовательский проект, указав суть проблемы, критерии к исследовательской организации или команде, формат подачи заявок, сумму и условия контракта, который будет заключен с победителем конкурса
4. **Получение и обработка заявок на тендер**
   - Техническому директору на почту в Портале приходят заявки, из которых он может выбрать подходящие, руководствуясь своими критериями
   - Знакомство и общение с выбранными участниками можно вести он-лайн «в живую» с помощью встроенного инструментария, предоставленного Порталом
5. **Осуществление контактов с учеными**
   - После успешно проведенных собеседований с руководителями команд, выбрав наиболее подходящую компанию, технический директор подписывает контракт на разработку модуля для турбины самолета от имени иностранной компании

Стартап хочет найти современную лабораторию для проведения исследования

1	2	3	4	5
Ситуация	**Контакт со «Сколково»**	**Контакт с Порталом**	**Получение необходимой информации**	**Осуществление контактов с лабораториями**
▪ Руководитель стартапа хочет найти специализированную установку для проведения опыта в рамках своего проекта ▪ Он знает о существовании экспериментальной установки совершенно нового уровня, но не знает, где можно ее найти ▪ Кроме того, он хочет найти НИИ, где можно бесплатно или недорого провести эксперименты, на условиях обмена опытом или совместного сотрудничества	▪ Руководитель стартапа знает, что существует Портал как инструмент для навигации в научной среде России ▪ Он проходит регистрацию на Портале и/или заполняет заявку он-лайн на получение статуса участника Фонда «Сколково»	▪ Руководитель стартапа может производить поиск с использованием возможностей Портала для подбора подходящей некоммерческой лаборатории ▪ Так же он может опубликовать объявление со своими условиями о поиске необходимого оборудования	▪ Руководитель получает предложения о сотрудничестве в личный кабинет на Портале ▪ Знакомство и общение с выбранными представителями лабораторий возможно проводить он-лайн	▪ После проведенных переговоров с несколькими лабораториями, руководитель заключил соглашение о предоставлении экспериментальной площадки для осуществления ряда опытов за небольшую оплату

Научная организация хочет найти инвестора

1 Ситуация	2 Работа с виртуальной платформой	3 Взаимодействие с экспертами	4 Взаимодействие с инвесторами	5 Осуществление контактов с инвесторами
▪ Научные организации, инноваторы, обладающие правами на результаты интеллектуальной деятельности (РИД), с помощью Портала пытаются найти инвестора для коммерческой реализации своих разработок	▪ Зарегистрировавшись на Портале, сотрудник научной организации может описать РИД в соответствии с формой, разработанной с учетом требований инвесторов к предоставлению информации о разработках	▪ Разработка проходит первичную экспертную оценку и в случае принятия положительного решения информация о РИД размещается на Портале. **Первичная экспертная оценка является бесплатной опцией** ▪ В случае необходимости эксперты связываются с орагнизацией-разработчиком с предложением «упаковки» инновационного проекта: проведения патентных и маркетинговых исследований, оценки прав на РИД, составления бизнес-плана и т.д. **Работа по дополнительной упаковке является платной опцией**	▪ После размещения информации о РИД на Портале, инвесторы смогут напрямую связаться с научной организацией ▪ Научная организация может заключить договор на сопровождение инновационного проекта: проведение road-show инновационных проектов, подбор пула потенциальных инвесторов, информационно-консалтинговые услуги и т.д. **Сопровождение инновационных проектов является платной опцией**	▪ Инвесторы заинтересовались РИД и готовы к инвестициям ▪ Научная организация может заключить договор на юридическое сопровождение сделки. **Юридическое сопровождение сделок является платной опцией**

***Экспертами и консультантами могут являться специалисты Центра интеллектуальной собственности Фонда «Сколково», Торгово-промышленного инновационного Фонда, специалисты партнеров проекта «ИННОВАЦИОННЫЙ НАВИГАТОР»**

Инноваторы хотят получить дополнительное образование

1	2	3	4	5
Ситуация	**Работа с виртуальной платформой**	**Получение дополнительного образования**	**Экзаменация и аттестация слушателей**	**Осуществление контактов с инвесторами**
▪ Инноваторы хотят получить дополнительное образование в области коммерциализации инноваций, интеллектуальной собственности и т.д.	▪ Зарегистрировавшись на Портале и выбрав ту или иную образовательную программу, инноватор может записаться на обучающий курс. **Обучающие курсы могут являться как платной так и бесплатной опцией в зависимости от степени сложности**	▪ Обучение может осуществляться в режиме on-line (видео-курсы, вебинары) ▪ Обучение может осуществляться на площадках Центра интеллектуальной собственности Фонда «Сколково» , МИМОП, территориальных ТПП	▪ На Портале может быть предусмотрена возможность пробной сдачи экзамена в режиме on-line ▪ По окончанию обучения в случае положительной сдачи экзамена слушатели направляются на стажировку, по завершению которой слушателем пишется дипломная работа ▪ В случае положительной защиты дипломной работы выдаются документы об аттестации слушателей	▪ По завершению обучения Инноватор получает знания , необходимые для оформления проекта в соответствии с требованиями инвестора

***Преподавателями могут являться специалисты Центра интеллектуальной собственности Фонда «Сколково», МИМОП, территориальных ТПП, специалисты партнеров проекта «ИННОВАЦИОННЫЙ НАВИГАТОР», возможно привлечение специалистов РГИИС**