

Деловой климат и развитие малого и среднего предпринимательства в Канаде

Тэд Треллер, Уайт Рейнолдс Интернэшнл



Деловой Форум «Природные ресурсы для будущего»
Сыктывкар, Республика Коми, Февраль 2004



Что такое Малый и Средний Бизнес?

В Канаде:

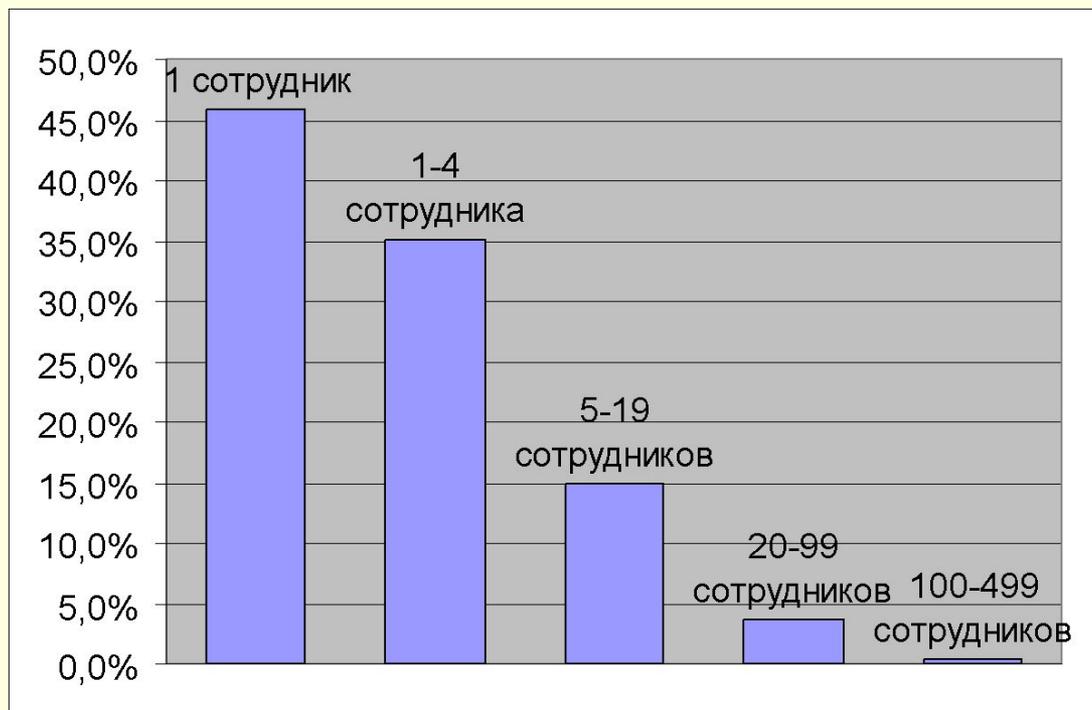
- “Средний бизнес”: не более 500 сотрудников и не более 50 миллионов долларов годового дохода.
- “Малый бизнес” не более 50 сотрудников или частные предприниматели.

Характеристика малого бизнеса Канады

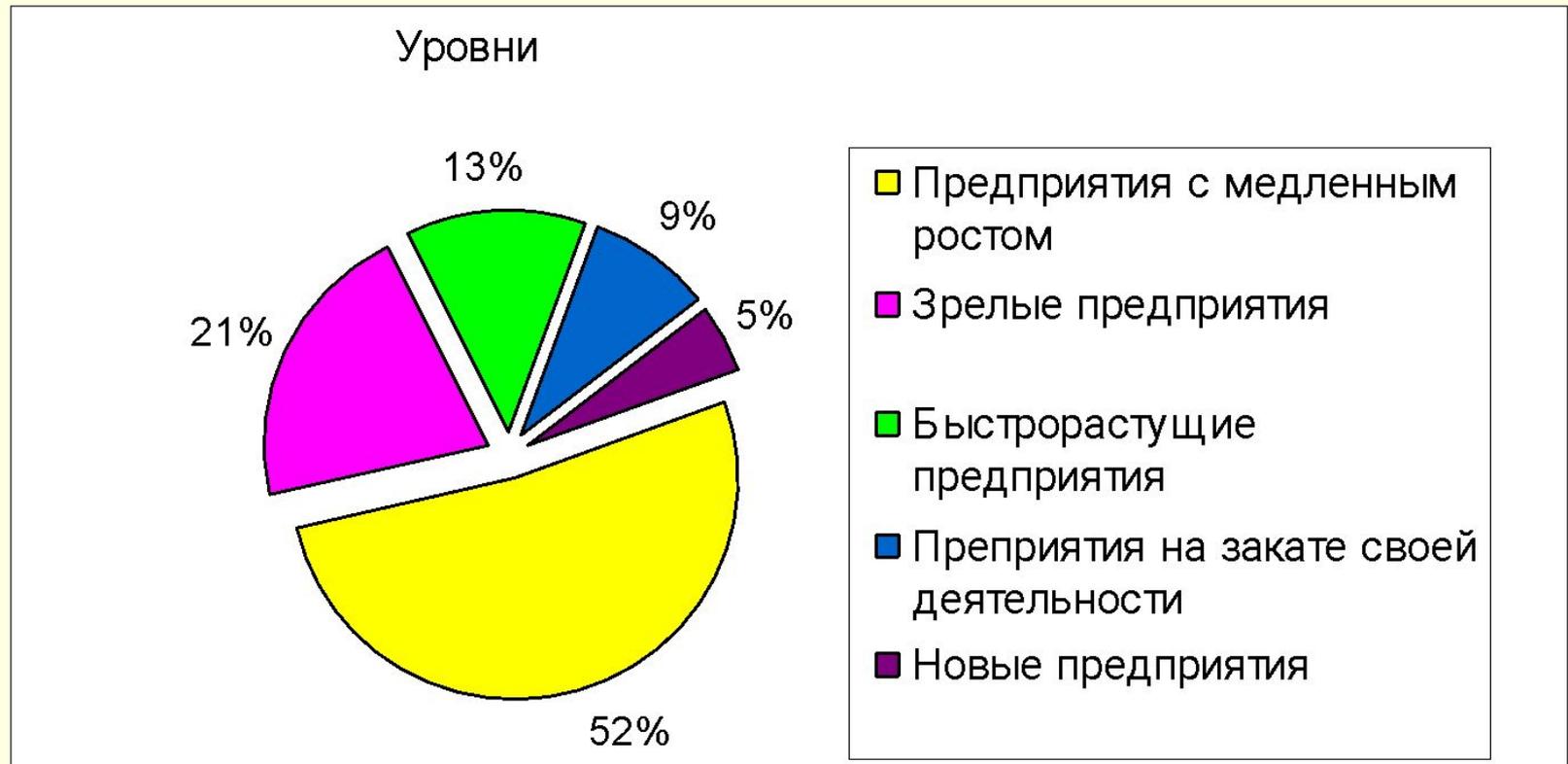
- 99,7% Канадских предприятий относятся к малому и среднему бизнесу
- Ключевые секторы экономики:
 - Сельское хозяйство (13%)
 - Профессиональные услуги (11%)
 - Оптовая/розничная торговля (11%)
- 10,6% экспортеров
- В бизнесе участвуют большинство Канадцев:
 - 54,7% предприятий владеют мужчины
 - 14,9% предприятий владеют женщины
 - 8% предприятий владеют молодые предприниматели.
- География малого бизнеса:
 - Сельские районы 20% ■ Город/село 30% ■ Город 50%.

Характеристика малого бизнеса Канады

- 2,2 миллиона малых предприятий Канады (более 80%) имеют как минимум 4 сотрудников



Характеристика малого бизнеса Канады



Воздействие малых и средних предприятий на экономику Канады

Средние предприятия :

- 43% ВВП
- 56% всех занятых в Канаде

Малые предприятия

- 23% ВВП
- 2/3 новых рабочих мест

Будущее Малого и Среднего бизнеса Канады

Деловой Климат



Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Канаде

Факторы, улучшающие деловой климат :

- Передача части государственных функций частному бизнесу
- Привлечение малых предприятий крупными компаниями
- Доступная цена новых технологий
- Сохранение квалифицированной рабочей силы
- Увеличение интереса и доступа к зарубежным рынкам
- Тенденция к укрупнению и слиянию предприятий

Барьеры, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса в Канаде

Факторы, ухудшающие деловой климат:

- Законодательство, налоги и сборы (80%)
- Недостаток квалифицированной рабочей силы (44%)
- Доступ к финансовым ресурсам (30%)
- Высокая степень банкротств новых предприятий
- Человеческий фактор

Политика Правительства Канады по поддержке малого и среднего бизнеса

- Политика повышения привлекательности предпринимательства, проводимая в национальном масштабе
- Мероприятия:
 1. Удаление препятствий
 2. Стимулирование интереса
 3. Поддержка новых предприятий
- Программы поддержки бизнеса
- Специальные меры по развитию бизнеса
- Усовершенствование законодательной базы