Медиаобразование в России www.edu.of.ru/mediaeducation

Российские школы медиаобразования

- Научная школа Ю.Н. Усова: формирование у учащихся знаний и умений восприятия и анализа экранных произведений искусства (70 – 90 годы XX века)

  Направление: развитие личности на материале аудиовизуальных художественных медиатекстов

Российские школы медиаобразования

- Научная школа Л.С. Зазнобиной: концепция школьного медиаобразования, интегрированного в базовое (90 - е годы XX века)

  Направление: подготовка школьников к жизни в современном информационном обществе

Российские школы медиаобразования

- Научная школа А.В. Федорова: концепция подготовки будущих учителей к медиаобразованию школьников (с 90 - х годов XX века)

  Направление: теоретические и экспериментальные исследования процессов медиаобразования студентов педагогических вузов в рамках специализации «Медиаобразование» (гос. номер 03.13.30)

Актуальность медиаобразования в современной России

- Противоречие: многократно отмеченное социологами увеличение роли медиа в жизни современного человека и низкий уровень медиакомпетентности/ медиаграмотности массовой аудитории

Гипотеза

Процессе медиаобразования будет эффективным, если:

- вузы будут готовить медиакомпетентных педагогов;
- в школах и в учреждениях дополнительного образования будут активно внедрятся идеи интегрированного и факультативного медиаобразования;
- Будут организованы курсы повышения медиаграмотности учителей;

Объекты медиаобразования, интегрированного с базовым

- Учебная информация по той или иной отрасли знаний (независимо от источника и носителя)
- Информация, передаваемая по различным коммуникативным каналам, доступным учащимся
- Технические средства создания, накопления, преобразования, передачи и использования медиатекстов

Цели медиаобразования, интегрированного с базовым

- Обучение восприятию медиатекстов различных видов и жанров
- Развитие критического мышления, умений анализа медиатекстов
- Включение внеаудиторной информации в контекст общего базового образования
- Формирование умений находить, создавать, передавать и принимать медиатексты (с использованием различной техники - видео, компьютер, модем, факс, мультимедиа и др.)

Сущность методики интеграции медиаобразования в базовое

Следует находить как можно больше точек соприкосновения учебного предмета и внешних информационных потоков, обеспечивать их пересечение, а затем ставить и решать те медиаобразовательные задачи, которые соответствуют именно этому учебному материалу

Методика медиаобразования

- Использование современных педагогических технологий в медиаобразовательных целях. Подробно описана на сайте http://www.edu.of.ru/mediaeducation

Важные для медиаобразовательных целей результаты

- Включение внеаудиторной информации в систему формируемых учебном учреждении знаний
- Использование этих знаний при восприятии и осмыслении медиатекстов учащимися
- Умения интерпретировать, критически анализировать медиатексты, понимать их суть, адресную направленность, цель (то есть опираться на шесть ключевых понятий медиаобразования: «агентство», «категория», «технология», «язык», «репрезентация» и «аудитория»)
- Умения находить требуемую информацию в различных медиатекстах, систематизировать ее по определенным признакам
- Умения трансформации визуальной информацию в вербальную и обратно.
- Умения создавать собственные медиатексты

Важные для медиаобразовательных целей результаты (по Л.С.Зазнобиной)

- Видоизменять объем, форму медиатекста, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена и др.
- Аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в медиатекстах
- Воспринимать альтернативные точки зрения, связанные с медиатекстами, и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них
- Устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между медиатекстами
- Вычленять главное в медиатексте, отчленять его от «шума» и др.

Проблемы Российского медиаобразования

- Отсутствие педагогической специальности «Медиаобразование» в вузах (вузовская специализация «Медиаобразование» 03.13.30 официально введена с 2002 г.)
- Отсутствие массовой системы повышения квалификации, переподготовки учителей в области медиаобразования
- Слабая медиакомпетентность/ медиаграмотность российских педагогов
- Очаговый характер медиаобразовательного процесса в вузах и школах России