

# Какую стратегию e-Commerce выбрать в Казахстане?

## *Which e-Commerce Strategy to Choose in Kazakhstan?*

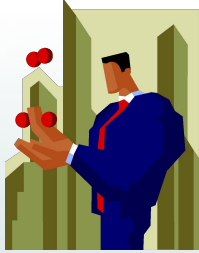
Валихан Алишев  
Val Alishev

valishev@nursat.net



## Чем руководствоваться в выборе стратегии после краха .com эйфории?

- Человеческий фактор
- Технология для людей
- Поддержка существующего бизнеса VS. разработка новых бизнес -моделей



## **Скептицизм предприятий в отношении e-Commerce:**

- Необходимость инвестирования в e-Commerce
- Негативные ожидания в отношении денежных потоков



## **Чем реально может помочь сегодня e-Commerce казахстанским предприятиям...**

Улучшение работы с клиентами...

...при низком уровне издержек



## **В какой точке «кривой обучения» находится казахстанский пользователь?**

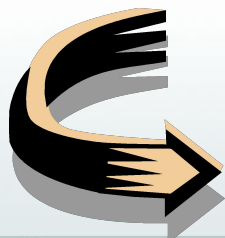
- Хочу узнавать о новых продуктах
- Хочу знать средние цены,  
сравнивать предложения и  
покупать в «реальных» магазинах



## **Есть ли решение, удовлетворяющее ожиданиям предприятий и пользователей?**

Online каталоги/ торговые площадки...

....объединяют ряд независимых поставщиков в целях рекламы продуктов и услуг и их перспективной продажи



## **Почему площадки и каталоги, а не электронные магазины полного цикла...**

- Низкие затраты предприятий на размещение и поддержку
- Соответствие уровню электронной готовности пользователей к e-Commerce

Спасибо

Thank you

Решения в области электронного бизнеса  
e-Business Solutions

Валихан Алишев  
Val Alishev

[valishev@nursat.net](mailto:valishev@nursat.net)