

Какую стратегию e-Commerce выбрать в Казахстане?

Which e-Commerce Strategy to Choose in Kazakhstan?

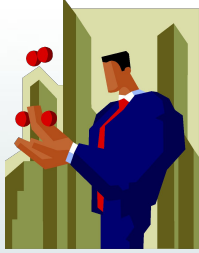
Валихан Алишев
Val Alishev

valishev@nursat.net



Чем руководствоваться в выборе стратегии после краха .com эйфории?

- Человеческий фактор
- Технология для людей
- Поддержка существующего бизнеса VS. разработка новых бизнес -моделей



Скептицизм предприятий в отношении e-Commerce:

- Необходимость инвестирования в e-Commerce
- Негативные ожидания в отношении денежных потоков



Чем реально может помочь сегодня e-Commerce казахстанским предприятиям...

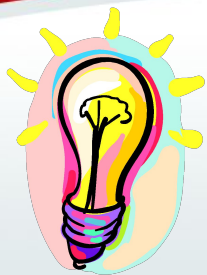
Улучшение работы с клиентами...

...при низком уровне издержек



В какой точке «кривой обучения» находится казахстанский пользователь?

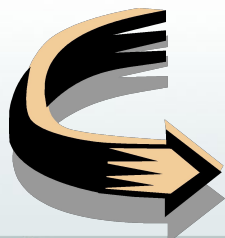
- Хочу узнавать о новых продуктах
- Хочу знать средние цены,
сравнивать предложения и
покупать в «реальных» магазинах



Есть ли решение, удовлетворяющее ожиданиям предприятий и пользователей?

Online каталоги/ торговые площадки...

....объединяют ряд независимых поставщиков в целях рекламы продуктов и услуг и их перспективной продажи



Почему площадки и каталоги, а не электронные магазины полного цикла...

- Низкие затраты предприятий на размещение и поддержку
- Соответствие уровню электронной готовности пользователей к e-Commerce

Спасибо

Thank you

Решения в области электронного бизнеса
e-Business Solutions

Валихан Алишев
Val Alishev

valishev@nursat.net