



**Презентация серии статей на тему  
Применение технологий по связям с общественностью  
в практике российских и зарубежных энергетических  
компаний**

\*

**Автор статей - Громов Владимир Игоревич, начальник управления по связям с общественностью и СМИ ОАО «Волжская ТГК, к. пс. н.**

## **Цель проекта:**

Впервые в истории российского энергетического PR систематизировать и популяризировать в профессиональных СМИ достижения отечественной и зарубежной отраслевой практики работы по связям с общественностью.

## **Результаты работы**

Публикация в 2008 -2009 г.г. серии из 5 статей в журналах: «Лаборатория маркетинга, рекламы и public relations» и родственном ему портале [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru), в журнале «Энергорынок» и на специализированном сайте РА «Эксперт».

**Совокупный объем публикаций** – 2,25 условных печатных листов.  
(91,372 знака без пробелов)



## Список статей

**Название статьи** *«Энерго-PR: там, где нас нет»*

**Место публикации**

Альманах Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations, 2008, №2, ст. 48-52

**Тема** Описание pr-деятельности в зарубежных энергокомпаниях

**Содержание** Приведены примеры из работы 9 зарубежных энергетических компаний

**Теоретическая и практическая ценность**

Возможность знакомства с опытом для его применения на российском рынке

**Адрес для ознакомления** <http://www.advertology.ru/article66821.htm>

**Название статьи** *«Последнее китайское предупреждение»*

**Место публикации**

Альманах Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations, 2008, №4, ст. 13- 20

**Тема** Описание pr-деятельности российских энергокомпаний по стимулированию платежной активности потребителей.

**Содержание** Приведены примеры из работы 10 российских энергетических компаний

**Теоретическая и практическая ценность**

Систематизация и анализ стимуляционных коммуникационных методик, применявшихся компаниями РАО «ЕЭС России»

**Адрес для ознакомления** <http://www.advertology.ru/article68159.htm>



**Название статьи** *«Креативная турбина»***Место публикации**

Альманах Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations, 2009, № 1, ст. 13-20

**Тема** Описание pr-кейсов ОАО «Самараэнерго», ОАО «Средневолжская межрегиональная управляющая энергетическая компания», ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания».

**Содержание** Приведены примеры креативных решений коммуникационных задач в энергетике.

**Теоретическая и практическая ценность**

Анализ и систематизация опыта работы энергетических pr-подразделений Самарского региона с 2000-го по 2008 г.г.

**Адрес для ознакомления** <http://www.advertology.ru/article69998.htm>

**Название статьи** *«О стратегиях презентации энергокомпании средствами дизайна годового отчета»*

**Место публикации** Энергорынок, 2009, №5, стр. 29 -32

**Тема** Авторская классификация стратегий иллюстрирования годовых отчетов энергокомпаний, применяемых отраслевыми pr-специалистами по материалам собственного исследования

**Содержание** Анализ иллюстрационных стратегий 102 годовых отчетов российских энергетических компаний.

**Теоретическая и практическая ценность**

Обзор иллюстрационных стратегий ГО в отечественной энергетической отрасли проводился впервые в ее истории.

**Адрес для ознакомления** <http://www.e-m.ru/er/2009-05/23734>



## Список статей

**Название статьи:** *Стратегии и приемы PR-коммуникации при помощи иллюстрирования годового отчета*

**Место публикации**

<http://www.advertology.ru/article74374.htm>

<http://www.annual-report.ru/analytics/article11/>

**Тема** Усовершенствованная авторская классификация стратегий иллюстрирования, применяемых отраслевыми pr-специалистами.

**Содержание** Анализ возможности применения выявленных иллюстрационных стратегий для годовых отчетов компаний из иных секторов экономики.

**Теоретическая и практическая ценность**

Создан инструмент, облегчающий разработку иллюстрационных стратегий для годового отчета.

**Адрес для ознакомления** <http://www.advertology.ru/article74374.htm>

