



**Презентация серии статей на тему
Применение технологий по связям с общественностью
в практике российских и зарубежных энергетических
компаний**

*

Автор статей - Громов Владимир Игоревич, начальник управления по связям с общественностью и СМИ ОАО «Волжская ТГК, к. пс. н.

Цель проекта:

Впервые в истории российского энергетического PR систематизировать и популяризировать в профессиональных СМИ достижения отечественной и зарубежной отраслевой практики работы по связям с общественностью.

Результаты работы

Публикация в 2008 -2009 г.г. серии из 5 статей в журналах: «Лаборатория маркетинга, рекламы и public relations» и родственном ему портале www.advertology.ru, в журнале «Энергорынок» и на специализированном сайте РА «Эксперт».

Совокупный объем публикаций – 2,25 условных печатных листов.
(91,372 знака без пробелов)



Список статей

Название статьи *«Энерго-PR: там, где нас нет»*

Место публикации

Альманах Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations, 2008, №2, ст. 48-52

Тема Описание pr-деятельности в зарубежных энергокомпаниях

Содержание Приведены примеры из работы 9 зарубежных энергетических компаний

Теоретическая и практическая ценность

Возможность знакомства с опытом для его применения на российском рынке

Адрес для ознакомления <http://www.advertology.ru/article66821.htm>

Название статьи *«Последнее китайское предупреждение»*

Место публикации

Альманах Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations, 2008, №4, ст. 13- 20

Тема Описание pr-деятельности российских энергокомпаний по стимулированию платежной активности потребителей.

Содержание Приведены примеры из работы 10 российских энергетических компаний

Теоретическая и практическая ценность

Систематизация и анализ стимуляционных коммуникационных методик, применявшихся компаниями РАО «ЕЭС России»

Адрес для ознакомления <http://www.advertology.ru/article68159.htm>



Название статьи *«Креативная турбина»***Место публикации**

Альманах Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations, 2009, № 1, ст. 13-20

Тема Описание pr-кейсов ОАО «Самараэнерго», ОАО «Средневолжская межрегиональная управляющая энергетическая компания», ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания».

Содержание Приведены примеры креативных решений коммуникационных задач в энергетике.

Теоретическая и практическая ценность

Анализ и систематизация опыта работы энергетических pr-подразделений Самарского региона с 2000-го по 2008 г.г.

Адрес для ознакомления <http://www.advertology.ru/article69998.htm>

Название статьи *«О стратегиях презентации энергокомпании средствами дизайна годового отчета»*

Место публикации Энергорынок, 2009, №5, стр. 29 -32

Тема Авторская классификация стратегий иллюстрирования годовых отчетов энергокомпаний, применяемых отраслевыми pr-специалистами по материалам собственного исследования

Содержание Анализ иллюстрационных стратегий 102 годовых отчетов российских энергетических компаний.

Теоретическая и практическая ценность

Обзор иллюстрационных стратегий ГО в отечественной энергетической отрасли проводился впервые в ее истории.

Адрес для ознакомления <http://www.e-m.ru/er/2009-05/23734>



Список статей

Название статьи: *Стратегии и приемы PR-коммуникации при помощи иллюстрирования годового отчета*

Место публикации

<http://www.advertology.ru/article74374.htm>

<http://www.annual-report.ru/analytics/article11/>

Тема Усовершенствованная авторская классификация стратегий иллюстрирования, применяемых отраслевыми pr-специалистами.

Содержание Анализ возможности применения выявленных иллюстрационных стратегий для годовых отчетов компаний из иных секторов экономики.

Теоретическая и практическая ценность

Создан инструмент, облегчающий разработку иллюстрационных стратегий для годового отчета.

Адрес для ознакомления <http://www.advertology.ru/article74374.htm>