

КОМПЕТЕНТНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ФИТНЕС-КЛУБА: проверь свой управленческий IQ

Ольга КИСЕЛЁВА

Ольга МАЛЫГИНА

Марианна ТАТАРНИКОВА

30 августа 2011 г.

Тема семинара подготовлена

при поддержке

Государственного университета управления (ГУУ) –

ведущего ВУЗа России в области менеджмент-образования,

*в котором реализуется образовательная программа для топ-менеджеров и
собственников фитнес-клубов, руководителей государственных
предприятий спортивно-оздоровительной индустрии*

**«Управление организацией в спортивно-оздоровительной и
фитнес-индустрии» (MBA-Intensive)**



*Компании фитнес-индустрии относятся к сфере услуг, в которой самое важное - это **компетентность кадров**, особенно **руководителя клуба**.*

Сегодня от компетентности **руководителя зависит и **успех клуба**.**

За почти 20-летнюю историю существования российской фитнес-индустрии развивался и рынок образовательных услуг в индустрии.

*Но только сейчас стали появляться программы **менеджмент-образования**, формирующие управленческие компетенции в фитнесе.*

Какие области менеджмента необходимы в управлении фитнес-клубом?

- **Маркетинг**
- **Инновационный менеджмент**
- **Менеджмент процессов и технологий клуба**
- **Управление человеческим капиталом клуба**
- **Управленческий учет**
- **Бизнес-планирование и бюджетирование**
- **Финансовый и налоговый менеджмент**
- **Правовые основы деятельности клуба**
- **PR и рекламная деятельность**
- **Организация работы с поставщиками и подрядчиками**
- **Управление изменениями**

В процессе решения практически любой задачи клуба участвуют несколько областей менеджмента

Организация и ведение продаж

Маркетинговая аналитика
Разработка инновационных предложений для локального рынка
Бизнес-процессы и технологии отдела
Управленческий учет
PR и рекламная деятельность
Финансовый и налоговый менеджмент

Внедрение системы оплаты труда

Кадровый менеджмент
Трудовое законодательство и налоговый менеджмент
Анализ кадрового рынка
Управленческий учет
Бизнес-процессы и технологии отделов
Управление изменениями

Создание инновационных продуктов клуба

Маркетинговая аналитика
Управление интеллектуальными ресурсами и творческой деятельностью
Инновационный менеджмент
Кадровый менеджмент
PR и реклама
Управление изменениями

Расчёт бизнес-плана клуба

Маркетинговая аналитика
Прогнозирование
Финансовый менеджмент
Статистика
Количественные методы анализа

Что такое компетентность?

Компетенция — это отдельно взятое знание, навык, умение, которое применяется в деятельности и уровня которого достаточно для ведения этой деятельности.
Компетенции не только можно развить через обучение, но и компетенциям можно научить.

Способность – это потенциал развития знаний, навыков и умений, адаптации их носителя к изменениям внешней среды и поддержание эффективности его деятельности.
Способности можно развивать через обучение.

**Совокупность всех компетенций и способностей -
КОМПЕТЕНТОСТЬ**

Базовые компетенции и способности

группа компетенций и способностей, которая основывается на интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качествах человека.

К НИМ ОТНОСЯТСЯ:

- Эффективное целеполагание
- Коммуникация и работа с ключевыми сотрудниками
- Time-менеджмент
- Творчество
- Лидерство
- Предпринимательское поведение
- Организационное видение

Специальные компетенции и способности

- Знания
- Умения
- Навыки
- Опыт
- Подготовленность

которые связаны с областью профессиональной деятельности:

***специфика спортивно-оздоровительной
и фитнес-индустрии***

Оценка Ваших компетенций и способностей

?

Существуют ли в вашей компании работающий документооборот и взаимодействие между подразделениями

?

Ставите ли вы конкретные количественные и качественные цели сотрудникам и исходя из этого меняете ли мотивацию

?

Успеваете ли вы делать все необходимые задачи или приходится работать больше нормы

?

Выполняется ли план продаж клуба

?

Какова текучесть персонала в вашем клубе

Ведущие:

Ольга Киселева

- Генеральный директор World Gym Group;
- Кандидат экономических наук;
- Стажировки: *Faculte Libre des Sciences de la Communication* (Университет Сорбонна) и факультета журналистики МГУ им. Ломоносова «PR-технологии»;
- Эксперт «Ассоциации профессионалов фитнеса» и специализированных изданий фитнес-индустрии, лектор MIOFF;
- Опыт деятельности в фитнес-индустрии с 2000г.

Ольга Малыгина

- Кандидат экономических наук, доцент кафедры "Управление знаниями" ГУУ;
- Степень MBA "Стратегический менеджмент";
- Руководитель программы MBA-Intensive in fitness в ГУУ;
- Автор и преподаватель учебных курсов по менеджменту в фитнес-индустрии в Ассоциации профессионалов фитнеса (FPA), Московской финансово-промышленной академии (МФПА) и др., лектор российских и международных фитнес-конвенций и форумов;
- Независимый эксперт фитнес-индустрии, консультант по управлению;
- Опыт деятельности в фитнес-индустрии с 1996 г. – реализовано более 30 фитнес-проектов в Москве, регионах России и странах СНГ.

Марианна Татарникова

- HR-директор World Gym Group, консультант по управлению
- Управляющий партнер компании «Искусство тренинга»
- Старший преподаватель Московского Педагогического Государственного Университета (МПГУ) факультета педагогики и психологии;
- Научный руководитель совместной программы МПГУ и «Искусство тренинга» «Кадровый менеджмент»;
- «Лучший HR-специалист фитнес-индустрии» - 2007, эксперт «Ассоциации профессионалов фитнеса», лектор MIOFF, автор многочисленных статей в бизнес-изданиях и научно-популярных журналах по вопросам управления персоналом;
- Опыт деятельности в фитнес-индустрии с 2002 г.

СПАСИБО

**ЗА ВАШЕ ВРЕМЯ
И ВНИМАНИЕ**

www.mba-intensive.com

