



STARTUPS
стартапы обучение ии

Как разработать стратегию реализации **IT стартапа?**

Эгембердиев Талантбек
Бизнес тренер консалтинговой
компании «ОРАТОР»



Какая самая главная проблема у стартаперов?





У меня есть идея, как можно
реализовать?





Что делать, если рынка нет, но я вижу перспективу?





«Школа для стартаперов».

«Школа» предлагает слушателям консультации и тренинги по реализации IT идей.

Разработка стратегии реализации проходит в несколько этапов:

- Оформление вашего продукта в товар
- Проведение презентации
- Проведение деловых переговоров и подписания договора



«Школа для стартаперов».

Оформления вашего продукта в товар

- Маркетинговая работа
- Определение целевой аудитории
- Оформление интеллектуальной собственности (патентирование)
- Написание проекта



«Школа для стартаперов».

Проведение презентации

- Тренинг по эффективному проведению презентации
- Приглашение целевой аудитории для презентации
- Проведение презентации



«Школа для стартаперов».

Проведение деловых переговоров и
подписания договора

- Тренинг по проведению деловых переговоров
- Юридические аспекты в договоре по реализации интеллектуальной собственности



«Школа для стартаперов».

«Startups.KG» совместно с консалтинговой компанией «Оратор» разработали совместный проект «Школа для стартаперов».

«Школа» обучает практическим навыкам необходимые для запуска проекта – формирование идеи, маркетинг, коммерциализация, презентация инвесторам, деловые переговоры.



Startups.KG

Startups.KG – кыргызстанский сервисный ресурс сообщества стартапов, инвесторов и экспертов.

Проект направлен на стимулирование стартап IT индустрии, развития стартап культуры в стране и появление успешных проектов.



Контакты

Startups.KG@gmail.com

Twitter: @startupskg

страничка в Facebook - Startups.KG

Консалтинговая компания «ОРАТОР»

Эгембердиев Талантбек

egemberdiev_t@mail.ru, orator.eco.kg

0555 312 669