



Создание единого информационного пространства розничной сети



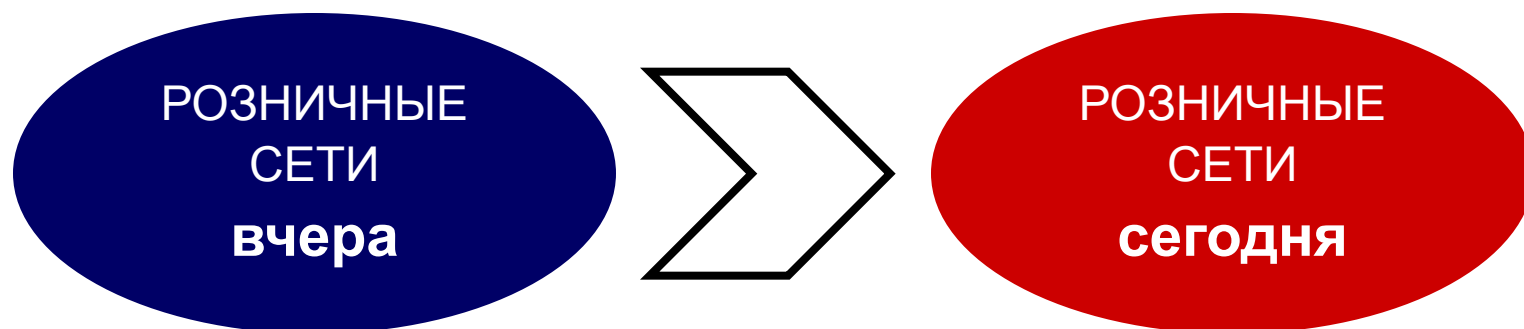
Стремительное развитие розничных сетей в России

- Выход на российский рынок западных сетей-гигантов (Ашан, Метро групп, МедиаМаркт) рождает всплеск конкуренции.
- Своевременного предоставления потребителям качественного товара более недостаточно.

ТРЕБУЕТСЯ ПОДАВАТЬ, РАЗВЛЕКАТЬ, ИНФОРМИРОВАТЬ!



Эволюция розничных сетей



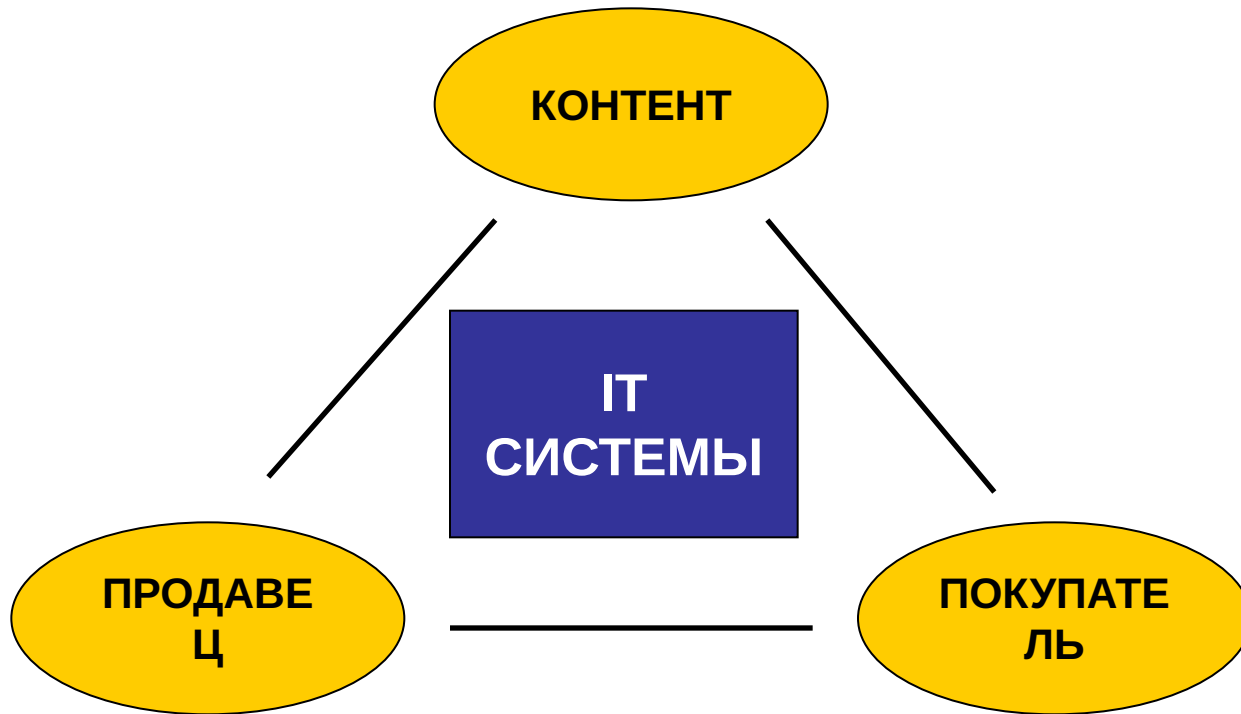
- Узкий формат
- Децентрализация
- Небольшая номенклатура
- Малый объем обрабатываемой информации
- Акцент на учетные системы: управленческий учет, бухгалтерский учет

- Расширение форматов
- Централизация
- Рост номенклатура
- Значительное увеличение объемов обрабатываемой информации
- Акцент на сервисные системы: системы информирования и развлечения пользователей



Рост требований к информационным системам

Информация об услугах

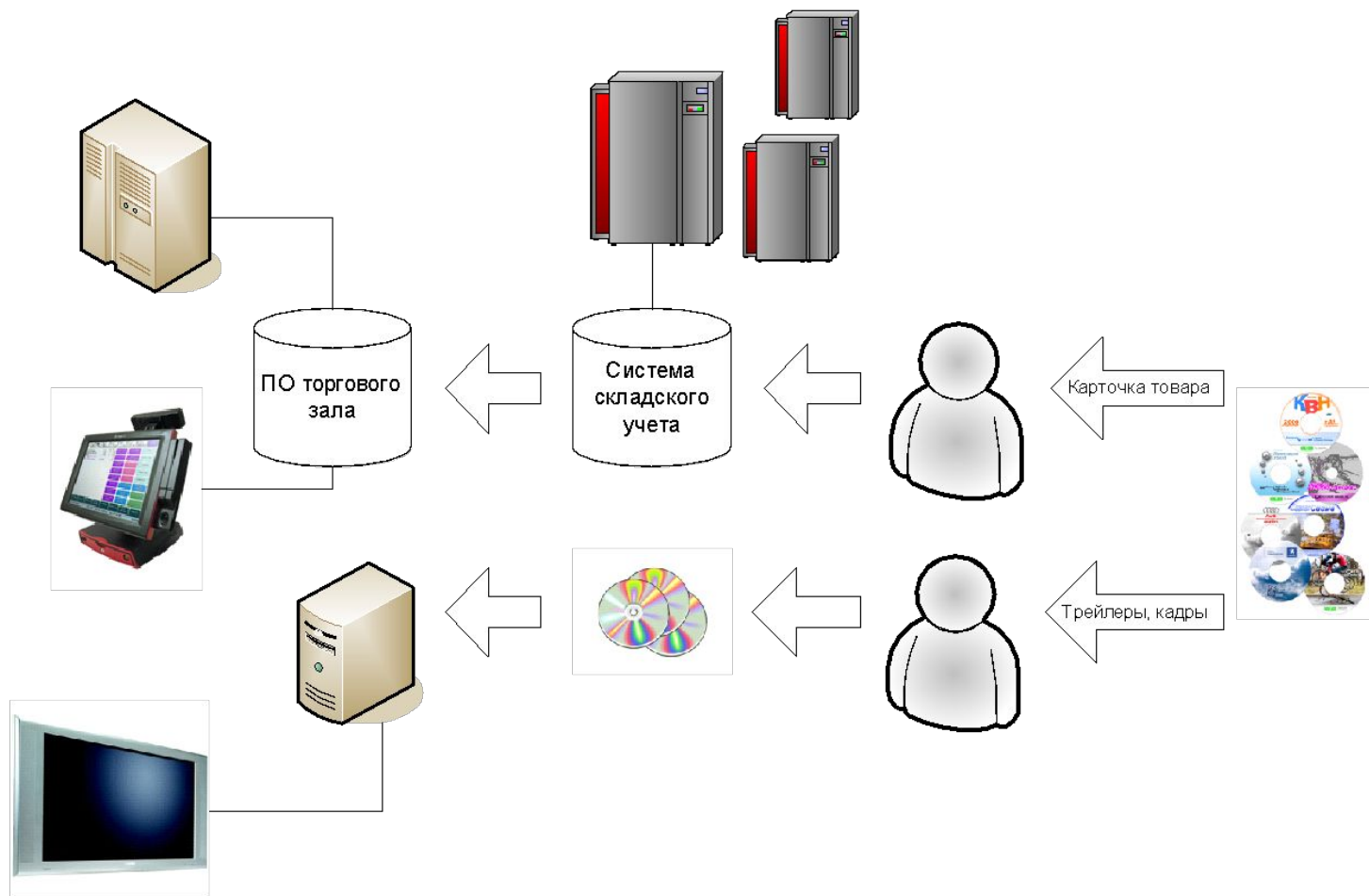


Предоставление услуг

Потребление услуг

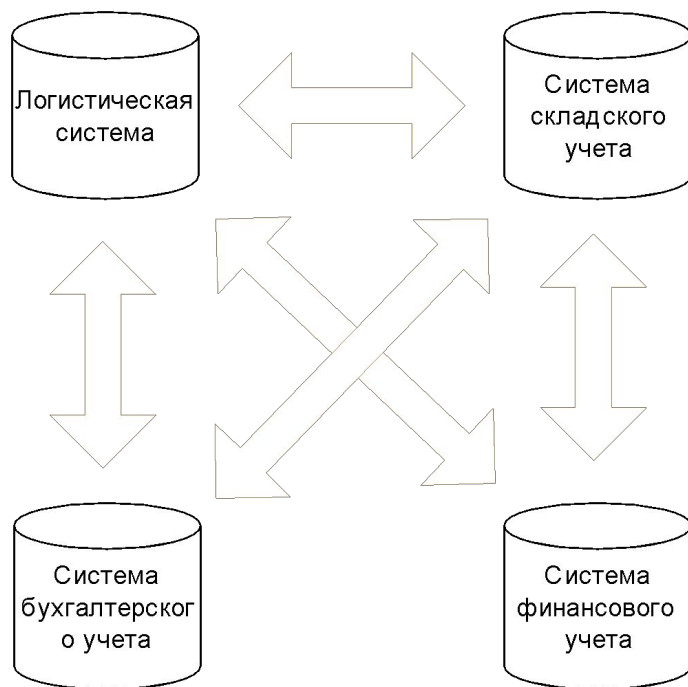


Использование информационных систем в текущей ситуации





Взаимодействие систем в настоящее время





Проблемы, требующие решения

- Отсутствие информационного контроля
- Разрозненность каналов ввода информации
 - Обилие затрачиваемых ресурсов
 - Дублирование информации
- Нехватка бесперебойного, свежего контента
- Рассинхронизация контента и товара

**Необходимость в создании
единого информационного пространства:
контролируемой унифицированной системы обращения с
информацией**

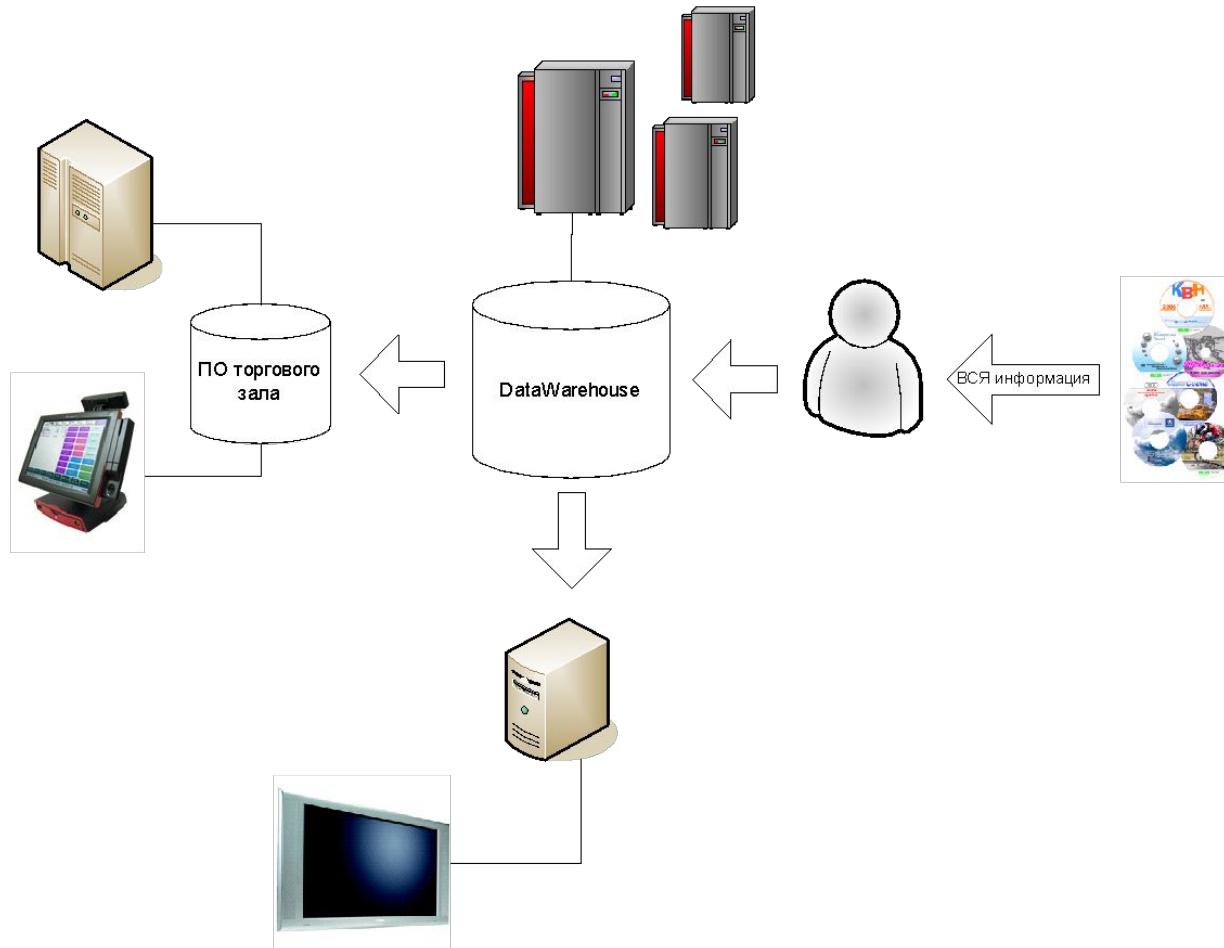


Единое информационное пространство

- Требования:
 - Максимальная функциональность каждого модуля
 - Гибкость
 - Масштабируемость
 - Приемлемая цена
- Планируемые результаты:
 - Максимально эффективное решение для каждой функции
 - Изоляция данных - для каждой функции только «свои» данные.
 - Контролируемое взаимодействие: общая область обмена данными
 - Единая точка ввода исходных данных

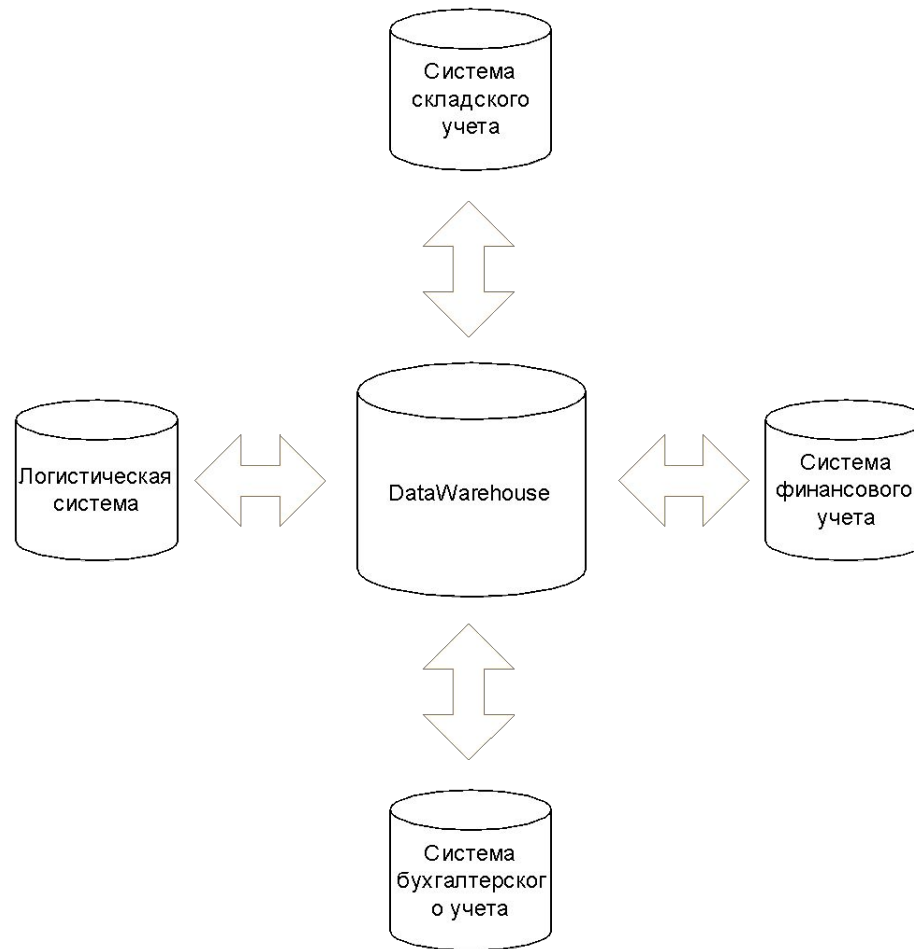


Работа в едином информационном пространстве





Взаимодействие подсистем в едином информационном пространстве





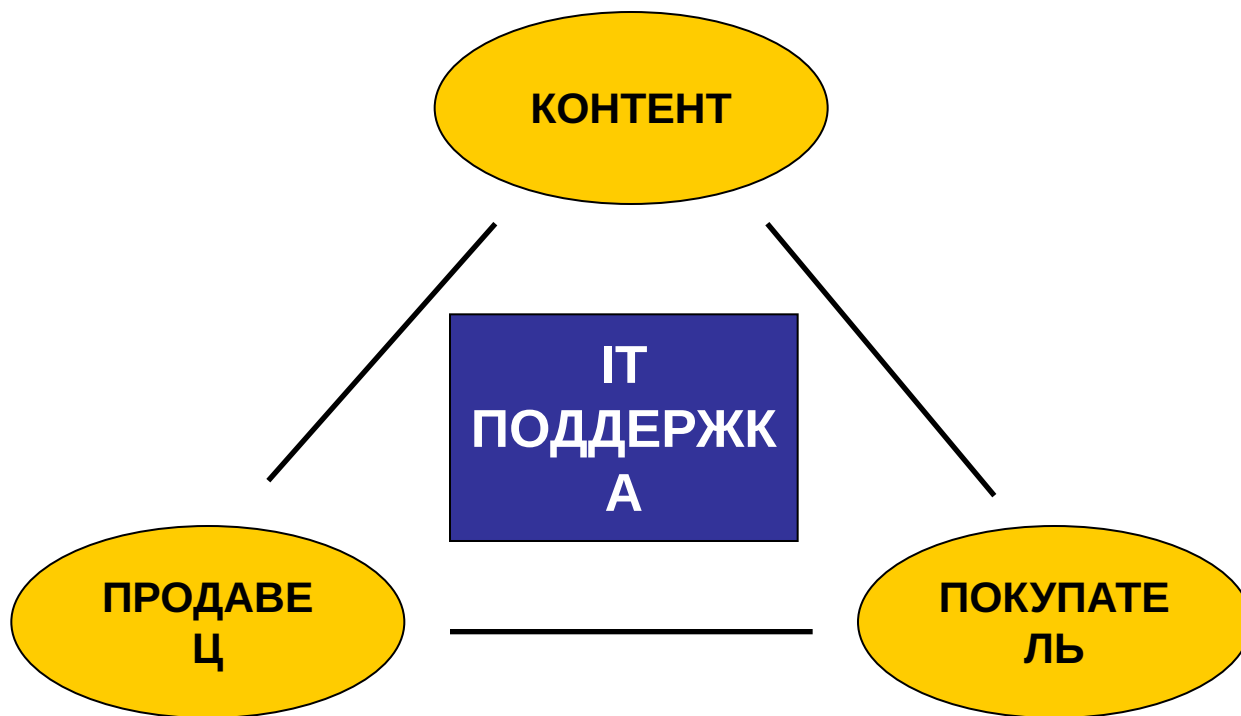
Готовые системы или набор независимых решений?

- Возможны следующие варианты инструментов создания единого информационного пространства:
 - ERP-система:
 - ⊕ Обычно обладает нужным функционалом
 - ⊖ Большая стоимость внедрения и сопровождения, недостаточная гибкость
 - Набор независимых решений:
 - ⊕ Максимальная эффективность каждой функции
 - ⊖ Требуется внедрение «DataWarehouse» и интерфейсов взаимодействия



Рост требований к информационным системам

Информация об услугах

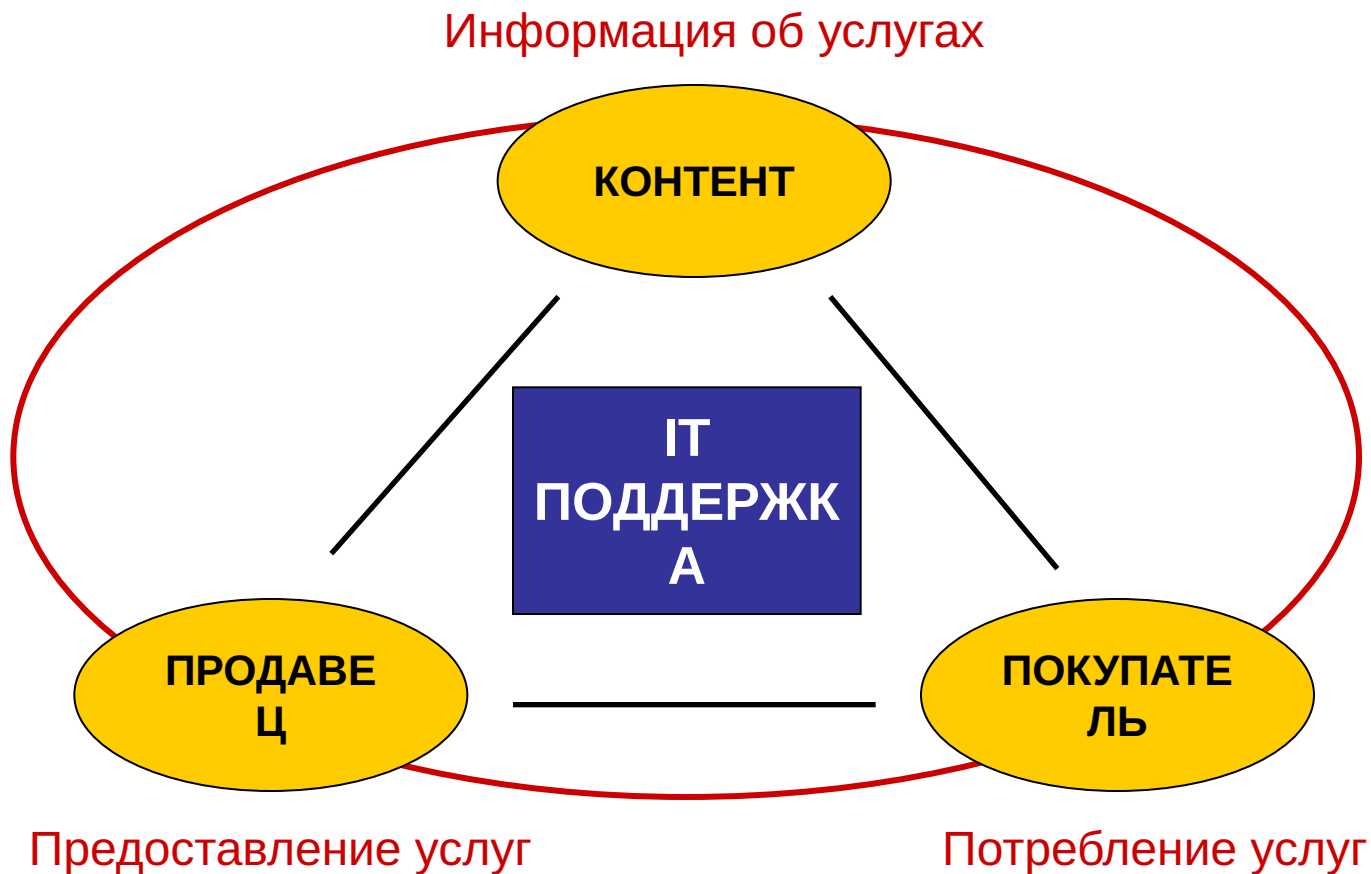


Предоставление услуг

Потребление услуг



Рост требований к информационным системам





Рост требований к информационным системам

Информация об услугах



Предоставление услуг

Потребление услуг



Спасибо за внимание!