



# **Создание единого информационного пространства розничной сети**



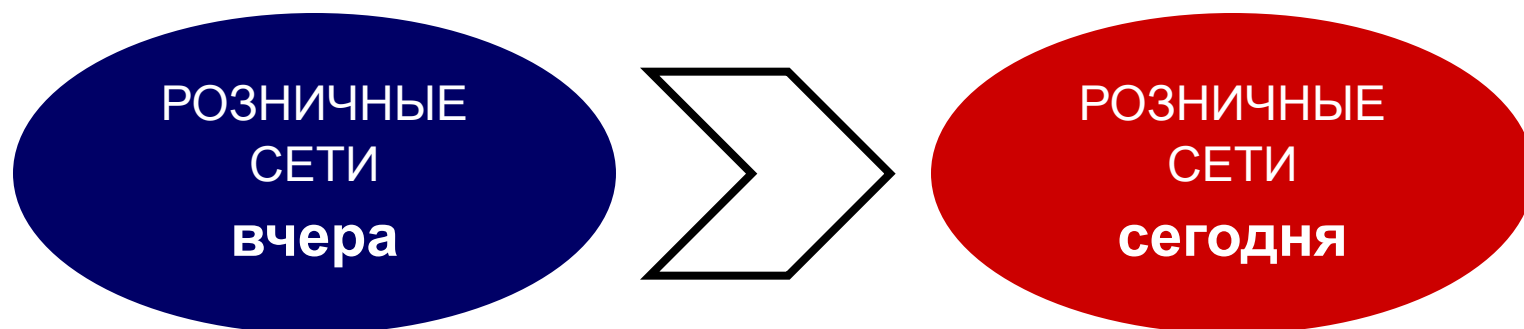
# Стремительное развитие розничных сетей в России

- Выход на российский рынок западных сетей-гигантов (Ашан, Метро групп, МедиаМаркт) рождает всплеск конкуренции.
- Своевременного предоставления потребителям качественного товара более недостаточно.

**ТРЕБУЕТСЯ ПОДАВАТЬ, РАЗВЛЕКАТЬ, ИНФОРМИРОВАТЬ!**



# Эволюция розничных сетей



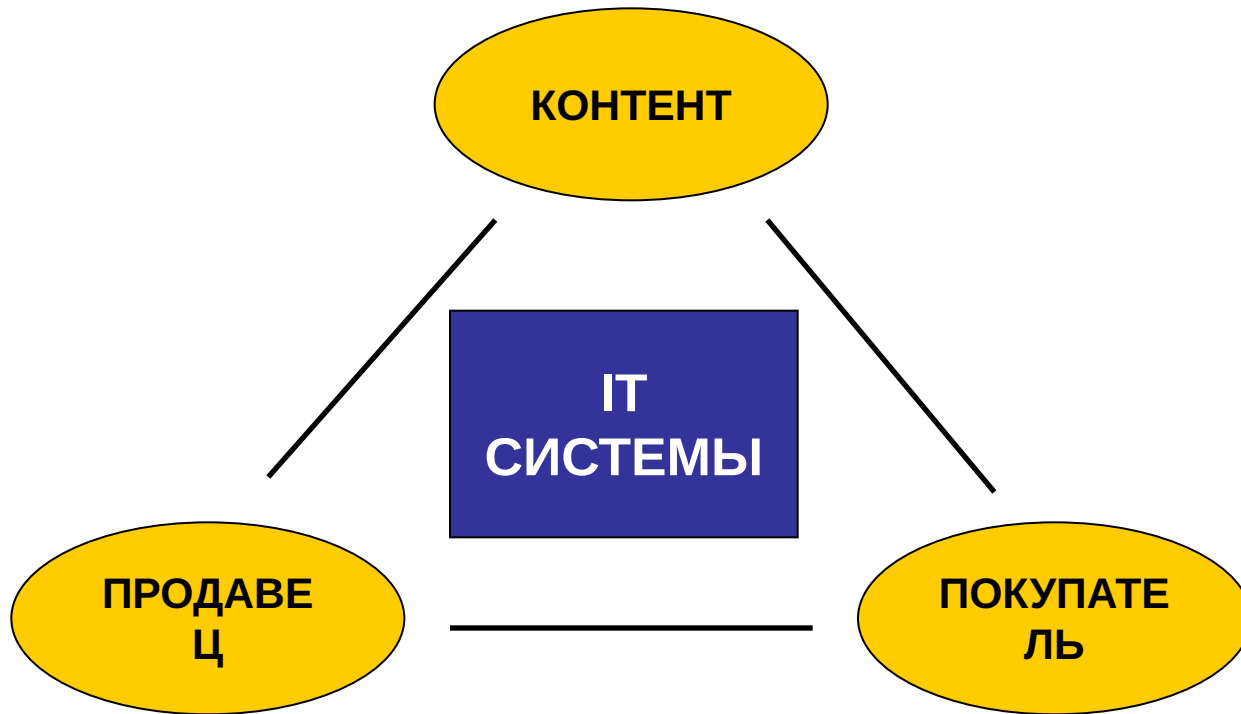
- Узкий формат
- Децентрализация
- Небольшая номенклатура
- Малый объем обрабатываемой информации
- Акцент на учетные системы: управленческий учет, бухгалтерский учет

- Расширение форматов
- Централизация
- Рост номенклатура
- Значительное увеличение объемов обрабатываемой информации
- Акцент на сервисные системы: системы информирования и развлечения пользователей



# Рост требований к информационным системам

Информация об услугах

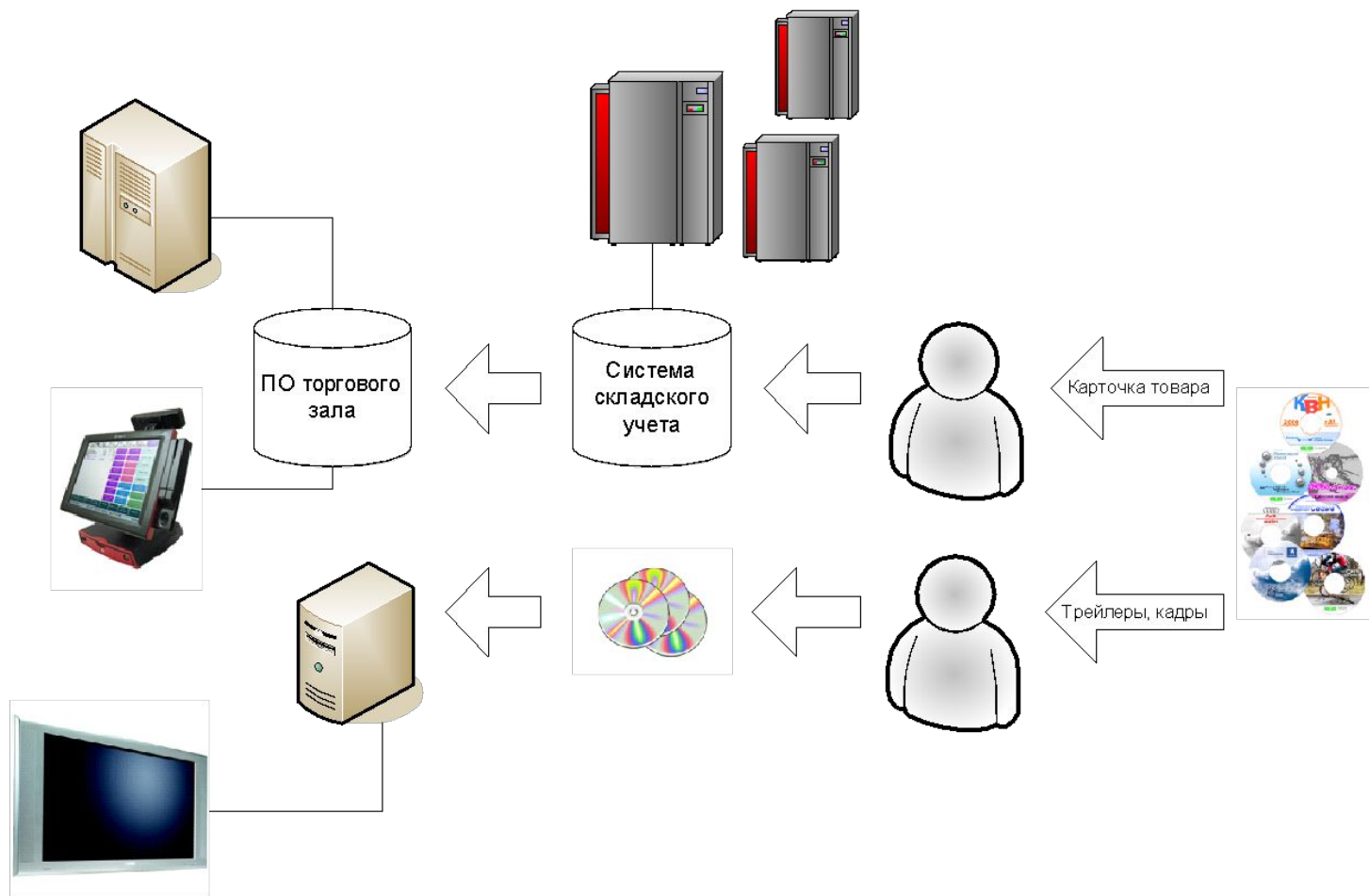


Предоставление услуг

Потребление услуг

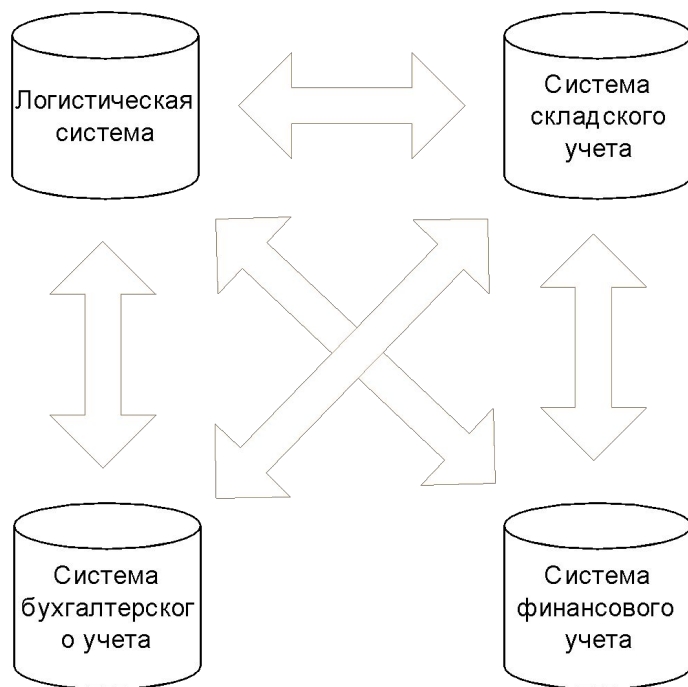


# Использование информационных систем в текущей ситуации





# Взаимодействие систем в настоящее время





# Проблемы, требующие решения

- Отсутствие информационного контроля
- Разрозненность каналов ввода информации
  - Обилие затрачиваемых ресурсов
  - Дублирование информации
- Нехватка бесперебойного, свежего контента
- Рассинхронизация контента и товара

**Необходимость в создании  
единого информационного пространства:  
контролируемой унифицированной системы обращения с  
информацией**



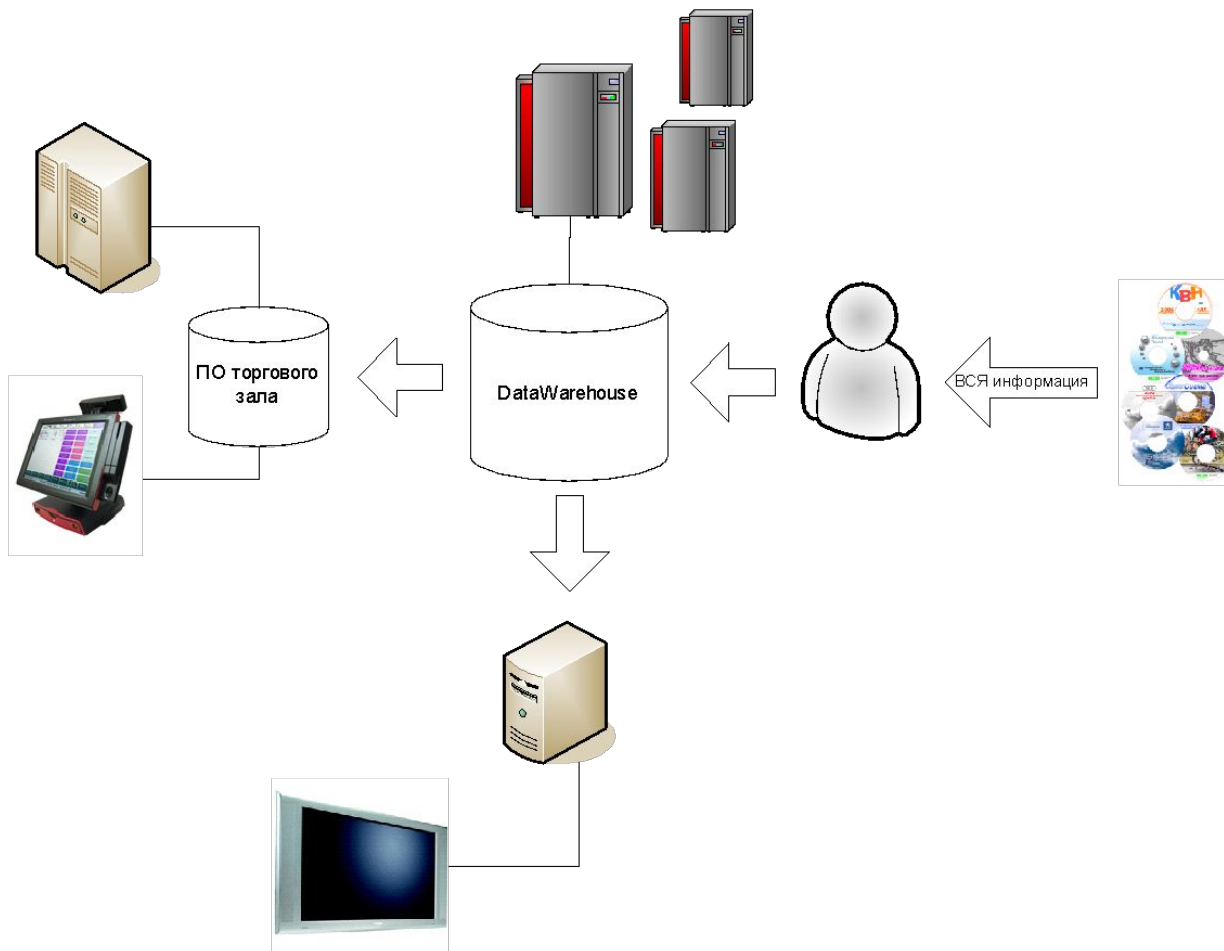
# Единое информационное пространство

- Требования:
  - Максимальная функциональность каждого модуля
  - Гибкость
  - Масштабируемость
  - Приемлемая цена
- Планируемые результаты:
  - Максимально эффективное решение для каждой функции
  - Изоляция данных - для каждой функции только «свои» данные.
  - Контролируемое взаимодействие: общая область обмена данными
  - Единая точка ввода исходных данных



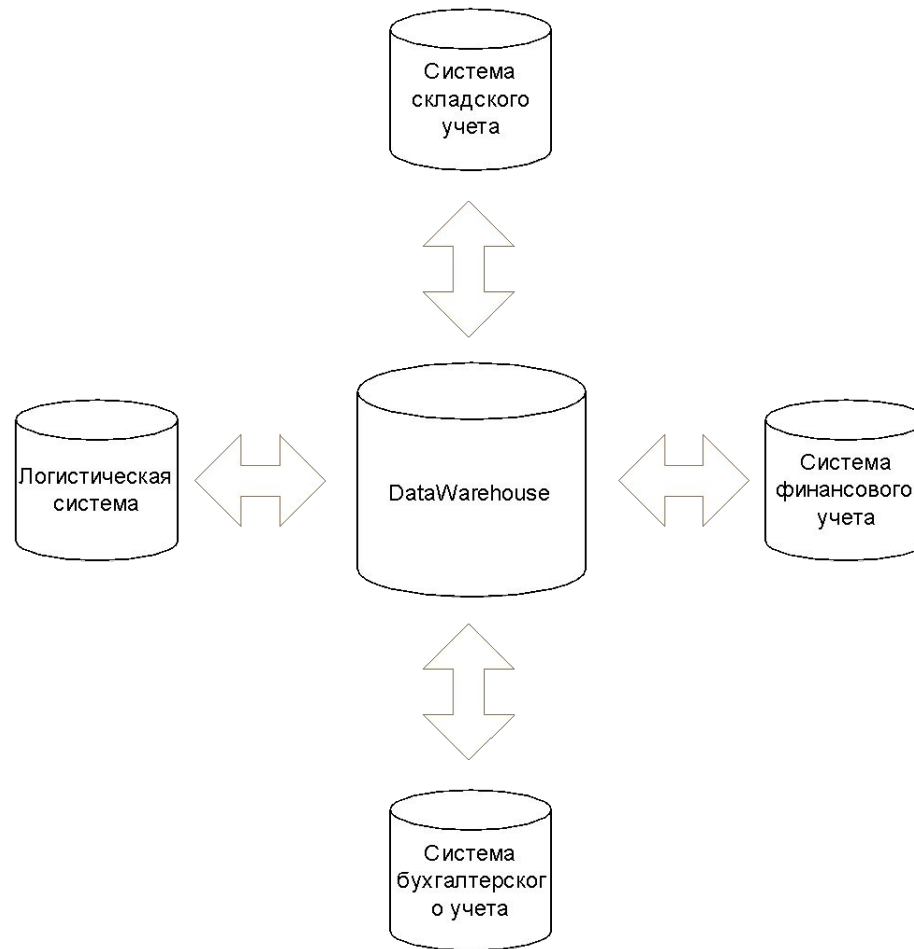


# Работа в едином информационном пространстве





# Взаимодействие подсистем в едином информационном пространстве





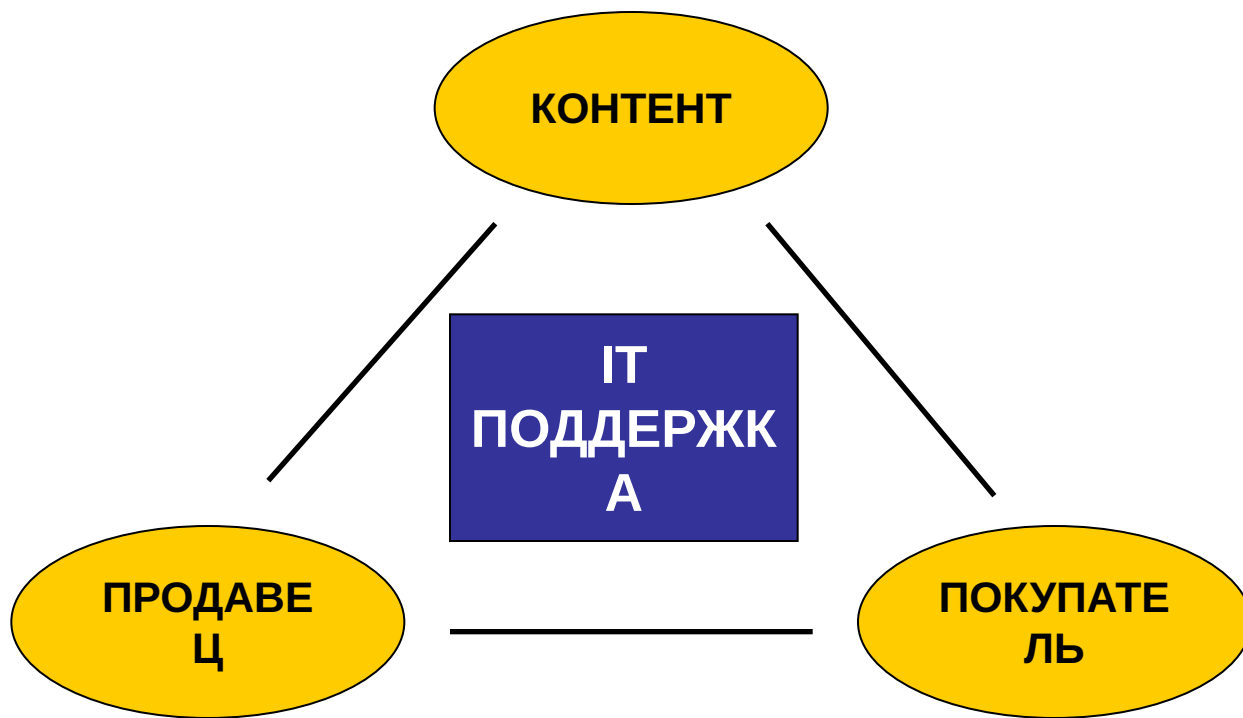
# Готовые системы или набор независимых решений?

- Возможны следующие варианты инструментов создания единого информационного пространства:
  - ERP-система:
    - ⊕ Обычно обладает нужным функционалом
    - ⊖ Большая стоимость внедрения и сопровождения, недостаточная гибкость
  - Набор независимых решений:
    - ⊕ Максимальная эффективность каждой функции
    - ⊖ Требуется внедрение «DataWarehouse» и интерфейсов взаимодействия



# Рост требований к информационным системам

Информация об услугах

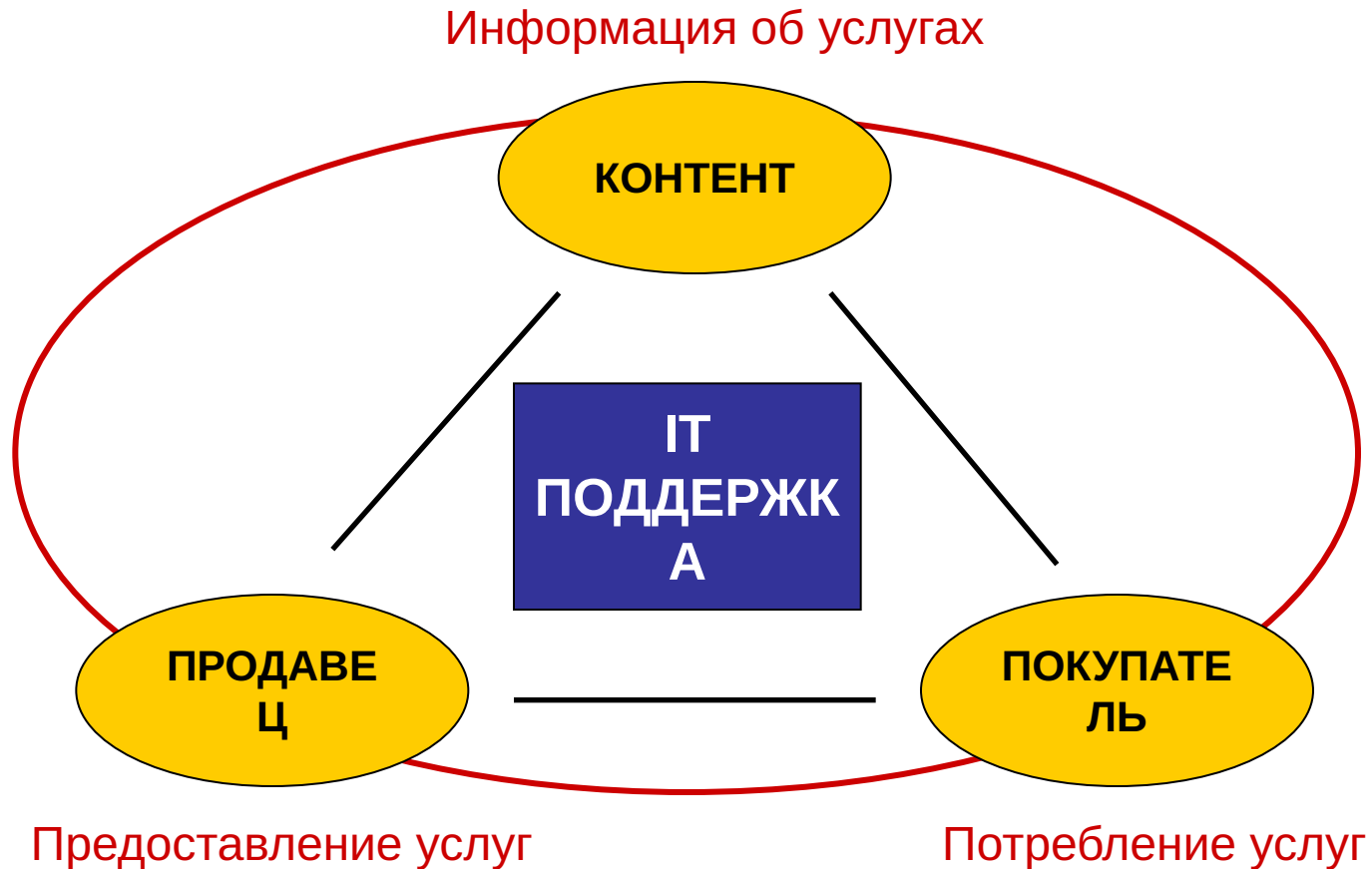


Предоставление услуг

Потребление услуг



# Рост требований к информационным системам





# Рост требований к информационным системам

Информация об услугах



Предоставление услуг

Потребление услуг



**Спасибо за внимание!**