

# «Как потратить»

Эффективные  
рекламные решения



ВЕДОМОСТИ  
Как потратить

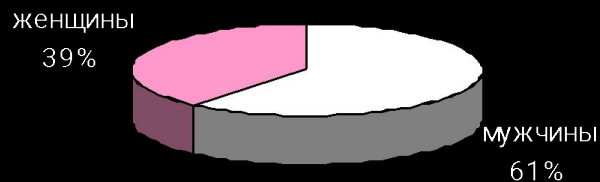
Глянцевое приложение к газете «Ведомости»

# О приложении

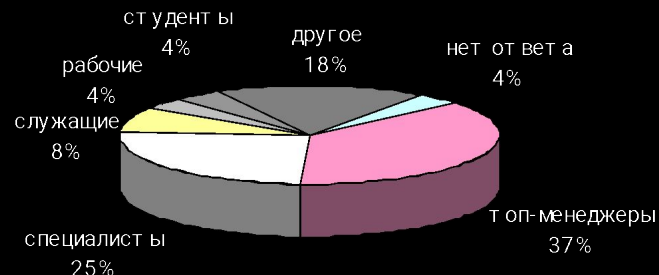
- Проект «Как потратить» — результат уникального партнерства лидеров мировой бизнес прессы — The Wall Street Journal, Financial Times и крупнейшего российского издательского дома Independent Media Sanoma Magazines.
- Приложение «Как потратить» — это гляцевый цветной журнал, нацеленный на аудиторию, имеющую возможность обеспечить себе элитный досуг и окружить себя эксклюзивными дорогими вещами. Материалы приложения «Как потратить» ориентированы на влиятельных потребителей и фокусируются на бизнесе «получения удовольствий» в свободное от ведения бизнеса время.
- Материалы подаются в необычной, новаторской манере и интересны как мужской так и женской аудитории.
- Журнал служит отличным носителем рекламы, так как рассчитан на влиятельную потребительскую аудиторию с естественным, иногда бесконтрольным желанием потратить деньги.
- Глянцевое приложение «Как потратить» распространяется вместе с газетой «Ведомости».
- Кроме 8 регулярных номеров в год, приложение «Как потратить» выпускает 6 спецвыпусков: «Модный бизнес», «Интерьеры&Дизайн», «Часы&Украшения», «В движении».

# Профиль аудитории газеты «Ведомости»\*

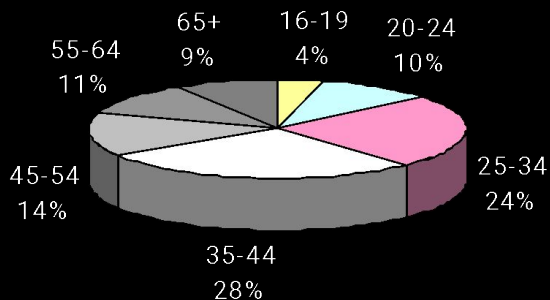
**Пол**



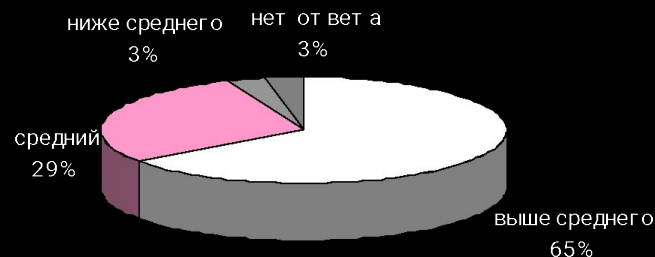
**Социальный статус**



**Возраст**



**Доход**



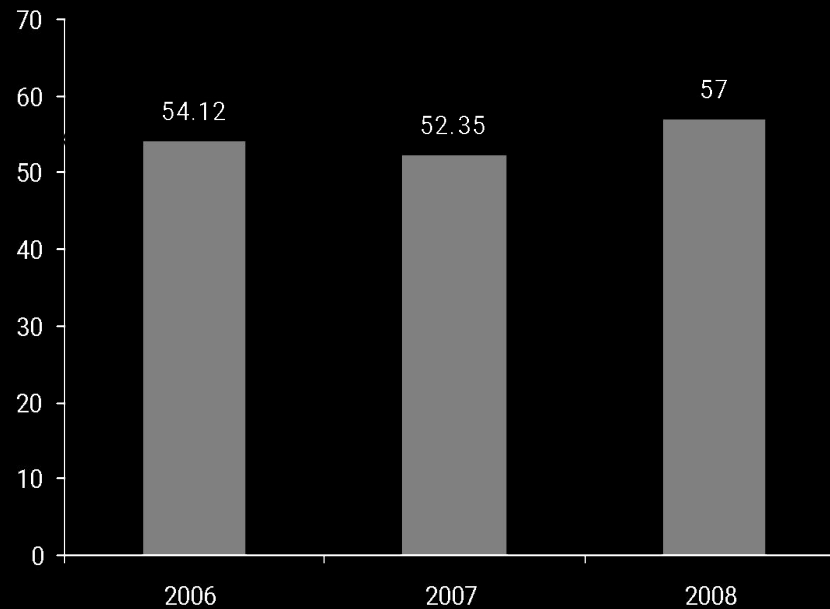
Источник: Gallup National Survey Москва (16+) Март – Июль 2008

# Читатели «Как потратить»

- Уверены в себе
- Смотрят в будущее с оптимизмом
- Привыкли сами брать ответственность за собственное будущее и принимать решения
- Превосходят по уровню дохода читателей других деловых изданий
- Следуют новым тенденциям, но ориентируются на собственный вкус
- Как правило не читают глянцевого модных журналов
- Имеют вкус к процессу приобретения эксклюзивных вещей

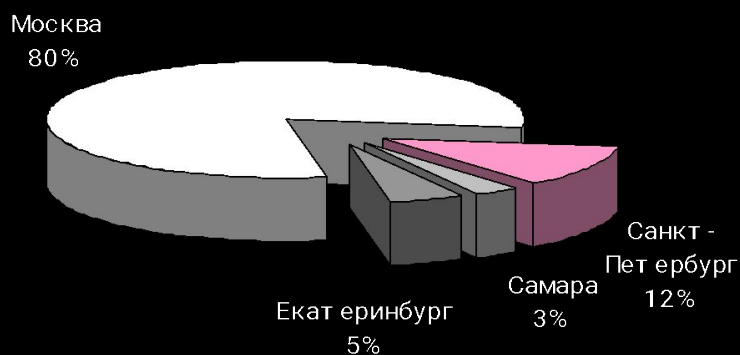
\*Данные независимых исследований ARMI-Marketing, Business Analytica, Comcon

# Тираж «Как потратить» в динамике (Москва, 3 года)



# Распространение «Как потратить»

- 80 % Москва
- 12 % Санкт-Петербург
- 5% Екатеринбург
- 3% Самара



# Региональные и специальные выпуски

## Специальные выпуски

- «Как потратить. Интерьеры & Дизайн» (2 раза в год – апрель, октябрь)
- «Как потратить. В движении» (1 раз в год - ноябрь)
- «Как потратить. Модный бизнес» (2 раза в год – март, сентябрь)



## Региональные выпуски

- «Как потратить. Среднее Поволжье»
- «Как потратить. Уральский выпуск»

# Как потратить. Модный бизнес

Специальный выпуск, сроки выхода – март, сентябрь

- Призван рассказать читателю «Как потратить» о том, как устроена индустрия моды и вся деятельность мира роскоши.
- Секреты построения успешного бизнеса
- Эксклюзивные интервью с владельцами модных брендов, групп, фабрик
- Новые стратегические разработки, которые реально могут помочь не только создателю собственного бизнеса, но и любому любителю роскоши
- Инновации и исторический опыт ведущих модных брендов





# Как потратить. Интерьеры & Дизайн

Специальный выпуск, сроки выхода – апрель, октябрь

- Издание для приятного времяпрепровождения, для тех, кто интересуется последними тенденциями в интерьерах класса люкс
- Секреты и рекомендации ведущих дизайнеров, владельцев галерей, архитекторов, девелоперов
- Познавательный проект: история дизайна, архитектуры, история отдельных предметов мебели
- Антикварные салоны: секреты и тенденции этого бизнеса
- Интервью с ключевыми тренд сеттерами
- Секреты мастерства и производства
- Эксклюзивные материалы авторов из Англии, Италии, США



# Как потратить. Часы & Украшения

Специальный выпуск, сроки выхода – июнь

- Освещает все новейшие тенденции в области часового и ювелирного производства, представленные на салонах в Базеле и Женеве
- Манера подачи материалов – интересно как знатоку, так и начинающему любителю роскоши
- Эксклюзивные интервью с ведущими мастерами часовых и ювелирных дел
- Репортажи с часовых и ювелирных производств
- Секреты уникальных технологий в увлекательной и доходчивой форме
- Каталог всех часовых и ювелирных новинок сезона, в котором представлены все бренды и тренды сезона, позволяет читателю выбрать оптимальный вариант по соотношению цена-качество
- Предложение для VIP клиентов – единичные произведения часовых и ювелирных изделий, limited editions



# Как потратить. В движении

Специальный выпуск, сроки выхода – ноябрь

- Уникальный продукт: наиболее полное собрание долговременных тест-драйвов седанов бизнес-класса и автомобилей премиум-марок в России
- В течение года два редактора газеты «Ведомости» берут на долговременные тест-драйвы новые автомобили и передвигаются на них по Москве и загородным трассам – как потенциальные владельцы
- Ноябрьский выпуск «Как потратить. В движении» – обобщение их опыта: статьи об автомобилях различных марок и классов, поступивших в течение года в продажу в России, собраны в одном номере.
- Протестированные машины не сравниваются друг с другом: читателю предоставляется возможность сопоставить впечатления редакторов от автомобилей-конкурентов и сделать свои выводы.
- В ноябрьском номере приложения «Как потратить. В движении» планируются к публикации статьи об автомобилях следующих марок: Audi, Bentley, BMW, Infiniti, Lexus, Maserati, Mercedes, Nissan, Porsche, Renault, Toyota, Volvo и др.



# Рубрики «Как потратить»

- Иконы стиля
- История брендов
- Истории аристократической семьи
- Гид по покупкам
- VIP Weekend
- Товары класса люкс & Эксклюзивные услуги
- Тест-драйв автомобилей класса люкс

# Сайт kp.vedomosti.ru

- Элегантный дизайн
- Удобная smart-версия номера
- Электронная версия номера не отличается по содержанию от журнальной. Таким образом, срок жизни рекламы увеличивается.



# Реклама в приложении «Как потратить»

# Развороты



Первый разворот  
1 145 000 руб.\*

Развороты до Содержания,  
Центральный разворот,  
Разворот между Содержаниями  
1 000 000 руб.

\*Все цены указаны без учета НДС 18%

# Полосная реклама



Полоса

460 000 руб.\*

Последняя обложка

645 000 руб.

3-я обложка

400 000 руб.

Полоса справа от Содержания

530 000 руб.

Полоса слева

от Письма Редактора

530 000 руб.

½ полосы

276 000 руб.



# Ключевые рекламодатели

Alta Gamma	Cartier	Giorgio Armani	Louis Vuitton	Sony
Ararat Hayatt	Chanel	Girard Perregaux	Martell	Sotheby's
Armani Casa	Chivas Regal	Glenmorangie	Martini	Tibaldi
Audemars Piguet	Chopard	Gorenije	Maserati	Tiffany
Audi	Christie's	Graff	Mercedes	Tod's
Aurrum	Corneliani	Gucci	Mikimoto	Toyota
Baccarat	Courvoisier	Harry Winston	Miele	Trussardi
Bacardy	Daum	Hennessy	Nokia	Vacheron Constantin
Baldessarini	De Grisogono	Hermes	Olmecca	Van Cleef & Arpels
Baume & Mercier	De La Cour	Hugo Boss	Panasonic	Vertu
Bentley	De Longhi	IWC	Parliament	Visa
Bernard & Daud	Denview	Jaeger Le Coultre	Patek Philippe	Whirlpool
BMW	De Witt	Kiton	Philips	White Hall
Bork	Diageo	Land Rover	Porsche	Yves Saint Laurent
Bosch	Dolce&Gabbana	Lange and Sohne	Prada	Zegna
Breguet	Dunhill	Lanvin	Ralph Laurent	Zenith
Brioni	Emile Marqu	Leading Hotels of the World	Ritz Carlton	Zilli
Bvlgari	Faberge	Lexus	Roust	Дом Фарфора
Canali	Fope	Loewe	Saeco	Собрание
Carlo	Frette	L'Oreal	Samsung	Тройка Диалог
Carandache		Loro Piana	Smalto	

# Контакты

Мария Зарнова

Издатель/  
Директор по рекламе приложения «Как  
потратить»

e-mail: [mzarnova@vedomosti.ru](mailto:mzarnova@vedomosti.ru)

Тел. +7 (495) 232 32 00, доб. 1366