## «Как потратить»

Эффективные рекламные решения





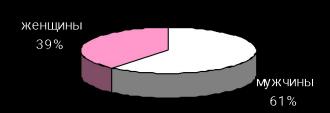
#### О приложении

- Проект «Как потратить» результат уникального партнерства лидеров мировой бизнес прессы —
   Тhe Wall Street Journal, Financial Times и крупнейшего российского издательского дома Independent
   Media Sanoma Magazines.
- Приложение «Как потратить» это глянцевый цветной журнал, нацеленный на аудиторию, имеющую возможность обеспечить себе элитный досуг и окружить себя эксклюзивными дорогими вещами. Материалы приложения «Как потратить» ориентированы на влиятельных потребителей и фокусируются на бизнесе «получения удовольствий» в свободное от ведения бизнеса время.
- Материалы подаются в необычной, новаторской манере и интересны как мужской так и женской аудитории.
- Журнал служит отличным носителем рекламы, так как рассчитан на влиятельную потребительскую аудиторию с естественным, иногда бесконтрольным желанием потратить деньги.
- Глянцевое приложение «Как потратить» распространяется вместе с газетой «Ведомости».
- Кроме 8 регулярных номеров в год, приложение «Как потратить» выпускает 6 спецвыпусков:
   «Модный бизнес», «Интерьеры&Дизайн», «Часы&Украшения», «В движении».

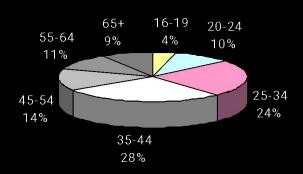


# Профиль аудитории газеты «Ведомости»\*

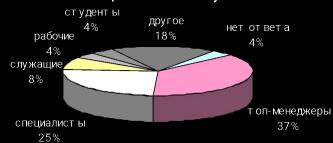




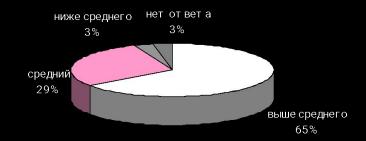
#### Возраст



#### Социальный ст ат ус



#### Доход



Источник: Gallup National Surway Москва (16+) Март – Июль 2008



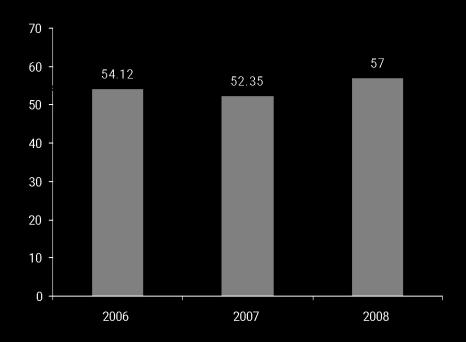
## Читатели «Как потратить»

- Уверены в себе
- Смотрят в будущее с оптимизмом
- Привыкли сами брать ответственность за собственное будущее и принимать решения
- Превосходят по уровню дохода читателей других деловых изданий
- Следуют новым тенденциям, но ориентируются на собственный вкус
- Как правило не читают глянцевых модных журналов
- Имеют вкус к процессу приобретения эксклюзивных вещей

<sup>\*</sup>Данные независимых исследований ARMI-Marketing, Business Analytica, Comcon



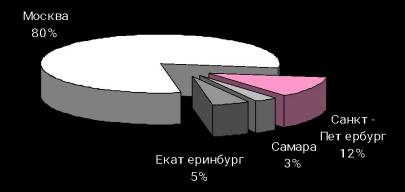
# Тираж «Как потратить» в динамике (Москва, 3 года)





#### Распространение «Как потратить»

- 80 % Москва
- 12 % Санкт-Петербург
- 5% Екатеринбург
- 3% Самара





#### Региональные и специальные выпуски

#### Специальные выпуски

- «Как потратить. Интерьеры & Дизайн» (2 раза в год апрель, октябрь)
- «Как потратить. В движении» (1 раз в год ноябрь)
- «Как потратить. Модный бизнес» (2 раза в год март, сентябрь)









#### Региональные выпуски

- «Как потратить. Среднее Поволжье»
- «Как потратить. Уральский выпуск»



#### Как потратить. Модный бизнес

#### Специальный выпуск, сроки выхода – март, сентябрь

- Призван рассказать читателю «Как потратить» о том, как устроена индустрия моды и вся деятельность мира роскоши.
- Секреты построения успешного бизнеса
- Эксклюзивные интервью с владельцами модных брендов, групп, фабрик
- Новые стратегические разработки, которые реально могут помочь не только создателю собственного бизнеса, но и любому любителю роскоши
- Инновации и исторический опыт ведущих модных брендов





#### Как потратить. Интерьеры & Дизайн

#### Специальный выпуск, сроки выхода – апрель, октябрь

- Издание для приятного времяпрепровождения, для тех, кто интересуется последними тенденциями в интерьерах класса люкс
- Секреты и рекомендации ведущих дизайнеров, владельцев галерей, архитекторов, девелоперов
- Познавательный проект: история дизайна, архитектуры, история отдельных предметов мебели
- Антикварные салоны: секреты и тенденции этого бизнеса
- Интервью с ключевыми тренд сеттерами
- Секреты мастерства и производства
- Эксклюзивные материалы авторов из Англии, Италии, США





### Как потратить. Часы & Украшения

#### Специальный выпуск, сроки выхода – июнь

- Освещает все новейшие тенденции в области часового и ювелирного производства, представленные на салонах в Базеле и Женеве
- Манера подачи материалов интересно как знатоку, так и начинающему любителю роскоши
- Эксклюзивные интервью с с ведущими мастерами часовых и ювелирных дел
- Репортажи с часовых и ювелирных производств
- Секреты уникальных технологий в увлекательной и доходчивой форме
- Каталог всех часовых и ювелирных новинок сезона, в котором представлены все бренды и тренды сезона, позволяет читателю выбрать оптимальный вариант по соотношению цена-качество
- Предложение для VIP клиентов единичные произведения часовых и ювелирных изделий, limited editions





## Как потратить. В движении

#### Специальный выпуск, сроки выхода – ноябрь

- Уникальный продукт: наиболее полное собрание долговременных тестдрайвов седанов бизнес-класса и автомобилей премиум-марок в России
- В течение года два редактора газеты «Ведомости» берут на долговременные тест-драйвы новые автомобили и передвигаются на них по Москве и загородным трассам – как потенциальные владельцы
- Ноябрьский выпуск «Как потратить. В движении» обобщение их опыта: статьи об автомобилях различных марок и классов, поступивших в течение года в продажу в России, собраны в одном номере.
- Протестированные машины не сравниваются друг с другом: читателю предоставляется возможность сопоставить впечатления редакторов от автомобилей-конкурентов и сделать свои выводы.
- В ноябрьском номере приложения «Как потратить. В движении» планируются к публикации статьи об автомобилях следующих марок: Audi, Bentley, BMW, Infiniti, Lexus, Maserati, Mercedes, Nissan, Porsche, Renault, Toyota, Volvo и др.





## Рубрики «Как потратить»

- Иконы стиля
- История брендов
- Истории аристократический семей
- Гид по покупкам
- VIP Weekend
- Товары класса люкс & Эксклюзивные услуги
- Тест-драйв автомобилей класса люкс



## Сайт kp.vedomosti.ru

- Элегантный дизайн
- Удобная smart-версия номера
- Электронная версия номера не отличается по содержанию от журнальной. Таким образом, срок жизни рекламы увеличивается.





# Реклама в приложении «Как потратить»



## Развороты



Первый разворот 1 145 000 руб.\*

Развороты до Содержания, Центральный разворот, Разворот между Содержаниями 1 000 000 руб.

\*Все цены указаны без учета НДС 18%



## Полосная реклама



Полоса

460 000 руб.\*

Последняя обложка

645 000 руб.

3-я обложка

400 000 руб.

Полоса справа от Содержания

530 000 руб.

Полоса слева

от Письма Редактора

530 000 руб.

1∕2 полосы

276 000 руб.



## Ключевые рекламодатели

Alta Gamma Ararat Hayatt Armani Casa Audemars Piguet Audi

Audi
Aurrum
Baccarat
Bacardy
Baldessarini
Baume & Mercier

Bentley
Bernard & Daud

BMW
Bork
Bosch
Breguet
Brioni
Bvlgari
Canali
Carlo

Carandache

Cartier Chanel

Chivas Regal Chopard

Christie's Corneliani

Courvoisier

Daum

De Grisogono De La Cour

De Longhi Denview

De Witt Diageo

Dolce&Gabbana

Dunhill

Emile Marqu

Faberge Fope Frette Giorgio Armani Girard Perregaux

Glenmorangie Gorenije

Graff Gucci

Harry Winston

Hennessy Hermes Hugo Boss

IWČ

Jaeger Le Coultre

Kiton

Land Rover

Lange and Sohne

Lanvin

Leading Hotels of the World

Lexus Loewe L'Oreal Loro Piana Louis Vuitton

Martell Martini Maserati

Mercedes Mikimoto

Miele Nokia

Olmeca Panasonic

Parliasonic
Parliament
Patek Philippe

Philips

Porsche

Prada

Ralph Laurent

Ritz Carlton Roust

Saeco Samsung

**Smalto** 

Sony

Sotheby's Tibaldi Tiffany

Tod's Toyota

Trussardi

Vacheron Constantin

Van Cleef & Arpels

Vertu Visa Whirlpool

White Hall
Yves Saint Laurent

Zegna Zenith Zilli

Дом Фарфора Собрание Тройка Диалог



## Контакты

Мария Зарнова

Издатель/ Директор по рекламе приложения «Как потратить»

e-mail: mzarnova@vedomosti.ru Тел. +7 (495) 232 32 00, доб. 1366

