



# Маркетинг инноваций

**Ананич М.И. - заместитель министра –  
начальник управления научно-образовательного  
комплекса и инноваций Новосибирской области,  
к.т.н, доцент**

# Внешняя среда

- Законодательная база
- Финансовые институты
- Наука, технологии
- Инновационная инфраструктура
- Система развития инновационного предпринимательства, образование
- Технопарковая (инновационная) идеология
- Система стимулирования спроса на инновации

# ЗАКОНЫ

- “О научной деятельности и научно-технической политике Новосибирской области”
- “О политике Новосибирской области в сфере развития инновационной системы”
- “О мерах государственной поддержки товаропроизводителей в Новосибирской области”
- “О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в Новосибирской области”
- “О развитии малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области”
- “О молодежной политике в Новосибирской области”
- “О государственных информационных системах, государственных информационных ресурсах, территориальной информационной системе Новосибирской области ”
- “О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории Новосибирской области”

# ФОНДЫ РАЗВИТИЯ

1. ГАУ "Новосибирский областной фонд поддержки науки и инновационной деятельности"
2. ЗПИФ «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере в Новосибирской области»
3. Фонд развития науки и инноваций Новосибирской области
4. Фонд развития малого предпринимательства
5. Фонд поддержки молодежных инициатив
6. ОАО «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»
7. ОАО «Новосибирское областное агентство ипотечного кредитования»

# Центры концентрации научных организаций Новосибирской области

Новосибирский научный центр  
Сибирского отделения  
Российской академии наук



- 51 институт
- 19 000 сотрудников
- 44 академика

Новосибирский научный центр  
Сибирского отделения Российской  
академии медицинских наук



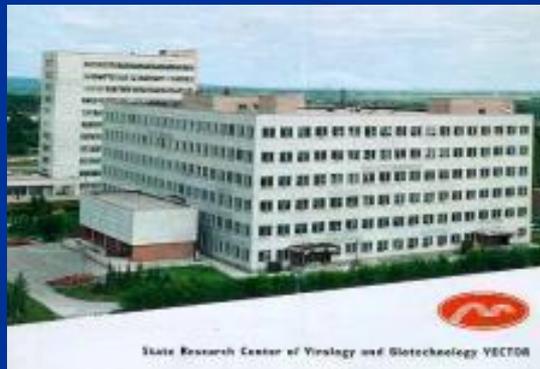
- 10 институтов
- 1600 сотрудников
- 12 академиков

Новосибирский научный центр  
Сибирского отделения  
Россельхозакадемии



- 10 институтов
- 1100 сотрудников
- 16 академиков

Государственный научный центр  
вирусологии и биотехнологии  
«Вектор»



- Институт  
медицинской  
биотехнологии
- 1150  
сотрудников

# Там, где есть настоящая наука – есть настоящие победы

- Победитель областного конкурса «Лаврентьевский прорыв» Владислав Милейко - молодой ученый из Института химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН получил награду из рук Президента России Дмитрия Медведева в Сколково за проект «Высокоточный метод неинвазивной диагностики рака молочной железы».

# Сетевая инновационная инфраструктура региона

Технологические кластеры,  
программы

Фонды развития

Центры развития  
творческих  
способностей  
школа-ВУЗ  
(ФМШ, КЮТ, СЮН и  
др.)

Молодежные  
творческие  
мастерские

Центры развития  
инновационных  
компетенций

Технологические  
площадки на  
промышленных  
предприятиях

Бизнес -  
инкубаторы

Технопарки

Территории инновационного развития

Наука

Образование

Формирование инновационной культуры в вузовской среде, командная подготовка специалистов для генерации новых знаний, их освоения, разработки и продвижения инновационных продуктов на рынок

**ЦЕНТРЫ  
РАЗВИТИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ**

Эффективное взаимодействие с работодателями по подготовке специалистов и команд высокого уровня компетенции, адаптированных к требованиям и условиям предприятия-работодателя по согласованным программам и расширенной системой практик на предприятии

**ТЕХНОПАРКИ  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ**

**ПРЕДПРИЯТИЯ-РАБОТОДАТЕЛИ  
РЫНОК ТРУДА**

# Инновационно-технологические площадки на промышленных предприятиях (2008-2009гг.)

## 1. ФГУП «НПП «Восток»

Создание инженерно-внедренческого центра современных технологий микро и наноэлектроники

## 2. Федеральное государственное унитарное предприятие Производственное объединение «Север»

Создание инженерно-внедренческого центра по силовой электронике и электротехнике

## 3. ОАО «Сибирский завод термического оборудования»

Создание инженерного центра плазменно-дуговых технологий на промышленном предприятии

## 4. Филиал Учреждения Российской академии наук Института теоретической и прикладной механики им. С.А. Христиановича Сибирского отделения РАН «Опытный завод»

Создание инновационной инфраструктуры на базе опытного производства организаций научно-производственного комплекса Новосибирской области

## 5. ЗАО «Завод Сибирского Технологического машиностроения»

Создание инновационно-технологического центра на базе среднего промышленного предприятия.

## 6. ОАО Холдинговая компания «НЭВЗ-Союз»

Создание научно-внедренческого центра разработок вакуумной коммутационной аппаратуры для энергетических систем.

Технопарк  
«Новосибирск»



Технопарковый центр  
(НГТУ)



# Технопарк Новосибирского Академгородка

30 000 кв.м. специализированных площадей, в том числе 17 000 кв. м. за счет средств частных инвесторов:

1. Производственное здание № 1 – Центр технологического обеспечения, общей площадью 9 500 кв.м.
2. Центр наноструктурированных материалов, общей площадью 3 500 кв.м.
3. Комплекс лабораторно-производственных зданий общей



# Объекты Технопарка Новосибирского Академгородка 2011-2012

1. Центр информационных технологий, включая Центр обработки данных общей площадью 22 150 кв.м.;
2. Центр исследований и разработок общей площадью 22 220 кв. м., включая:

- Офисно-лабораторные помещения  
~ 11 000 м<sup>2</sup>;
- Клуб юных техников;
- Межуниверситетская магистратура по инженерингу;
- Конференц холл на 500 мест,
- Кухня-столовая,



- Выставочные площади  
1 600 м<sup>2</sup>,
- Гостиница\*\*\*.

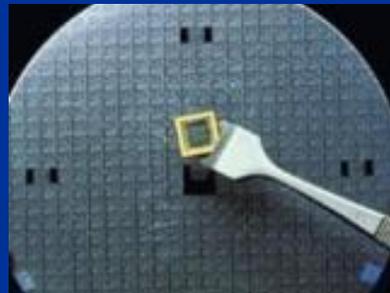
# Технопарк Новосибирского Академгородка



## Технологические направления

Результаты ведущих научных и инженерных школ, потенциал наукоёмких промышленных предприятий и инновационных компаний Новосибирской области определили основные направления Технопарка:

- ❑ Приборостроение и наукоемкое оборудование
- ❑ Информационные и телекоммуникационные технологии
- ❑ Биотехнологии и биомедицина
- ❑ Новые материалы и нанотехнологии



# Компании – резиденты Академпарка

## Компании резиденты:

- 105 компании-резидента
- 26 резидентов Бизнес - Инкубатора
- 2 780 сотрудников
- Выручка 5 412 млн. руб. за 2010 год

## Ассоциации высокотехнологичных компаний:

- СибАкадемИнновация
- СибАкадемСофт

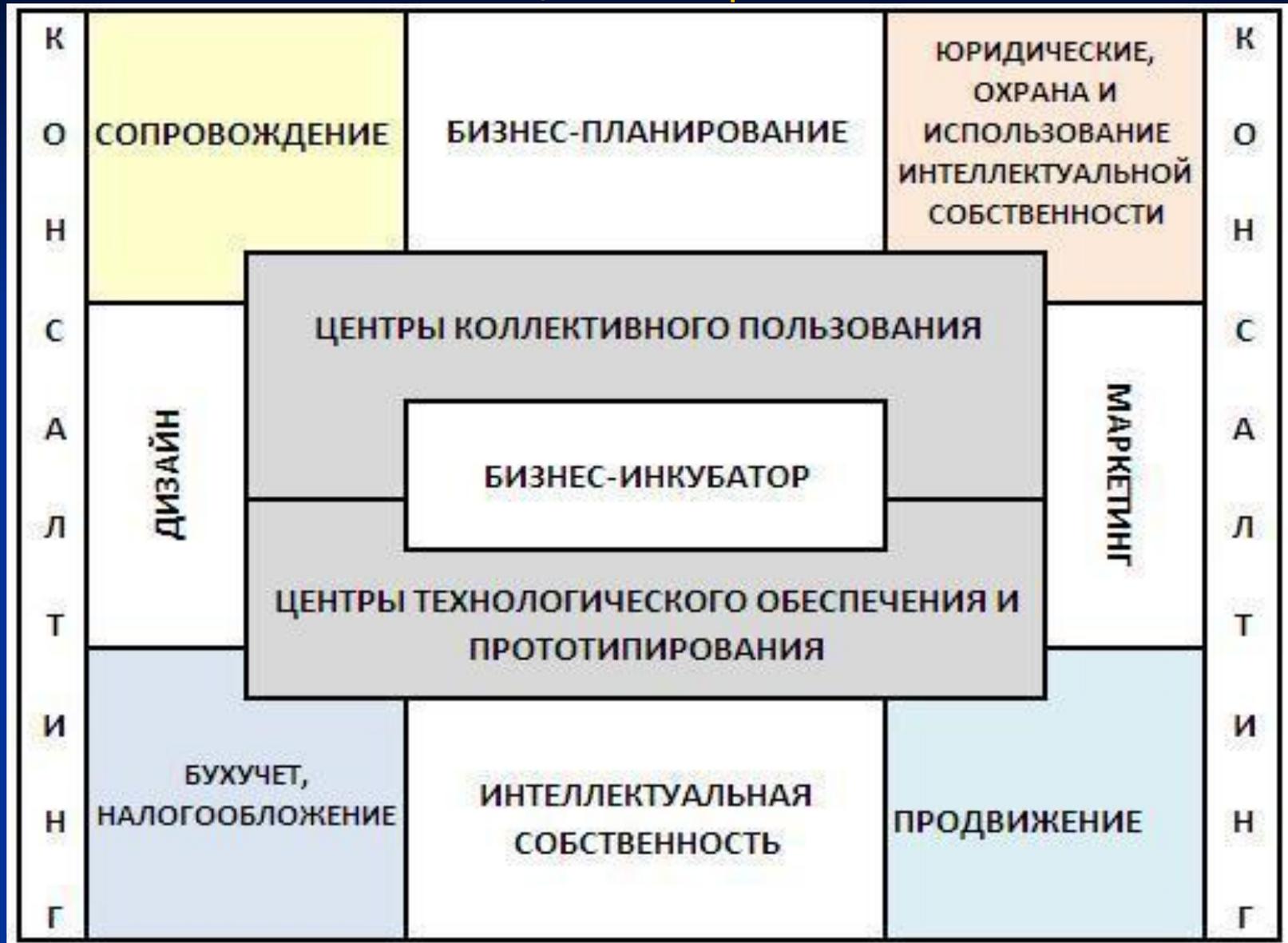
## Профиль компаний:



- IT
- Нанотехнологии
- Биотехнологии
- Приборостроение

**Более 30 компаний резидентов – выходцы из институтов СО РАН**

## Сервисные оболочки поддержки инновационных проектов



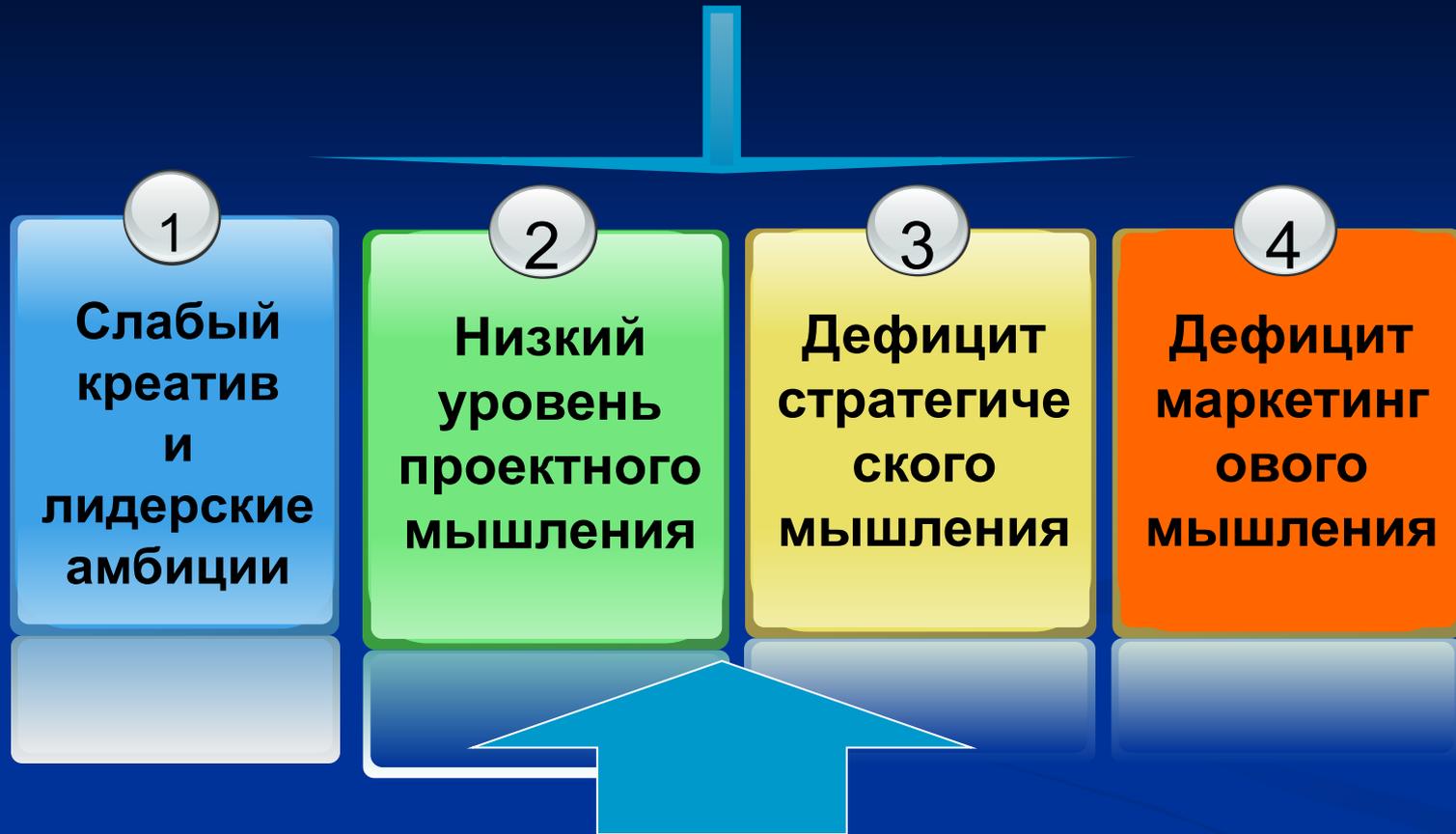
# Высшая школа НСО

- 45 вузов, из них
- 26 – государственных
- 400 специальностей и направлений
- подготовки



- Около 160 тыс. студентов,
- 140 тыс. в государственных вузах
- 80 тыс. чел. на дневных отделениях.

# Дефицит ключевых компетенций

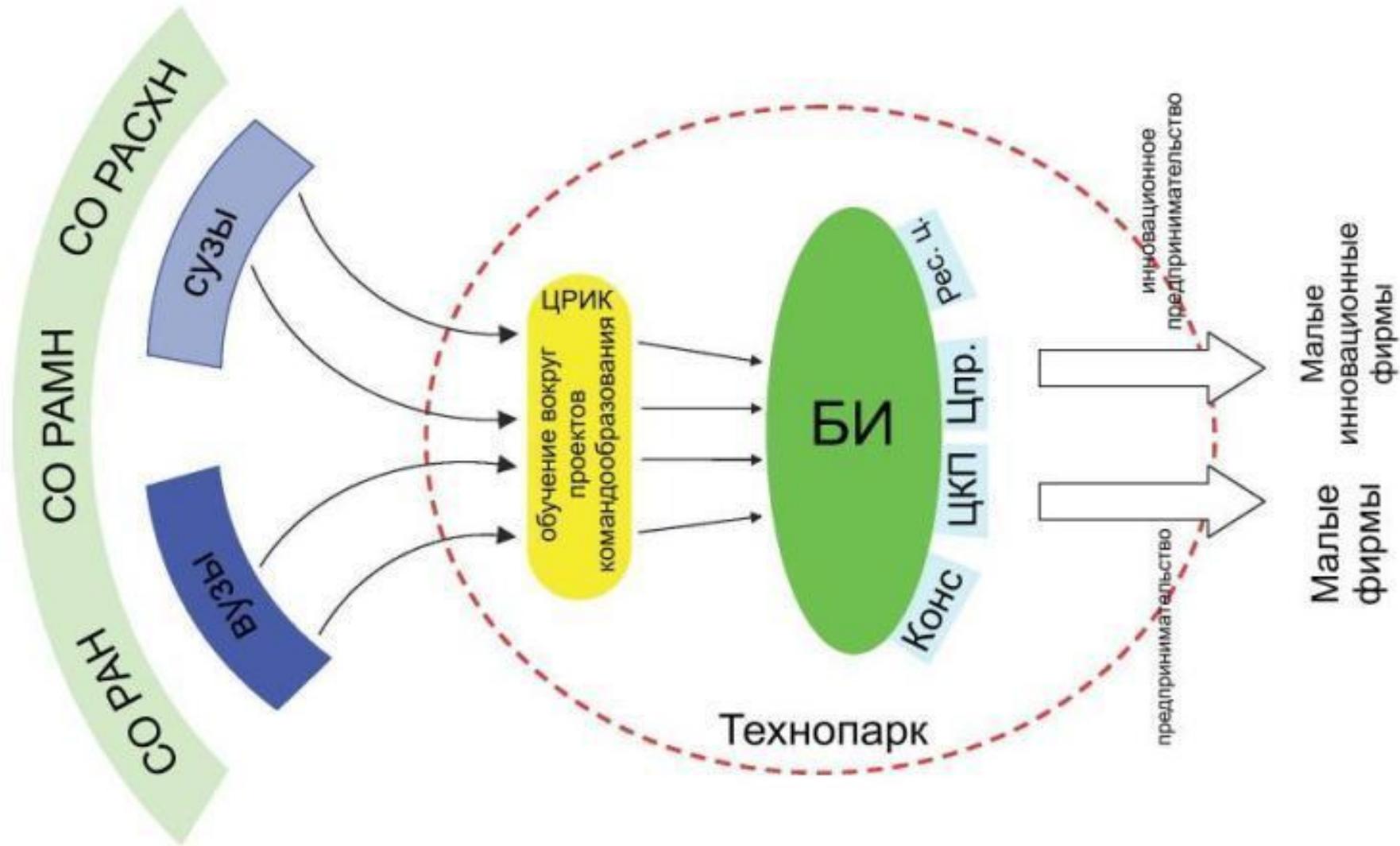


**НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

(ЦРТС, МТМ, ЦРИК, Бизнес-инкубаторы,

Технологические площадки, коммуникативность)

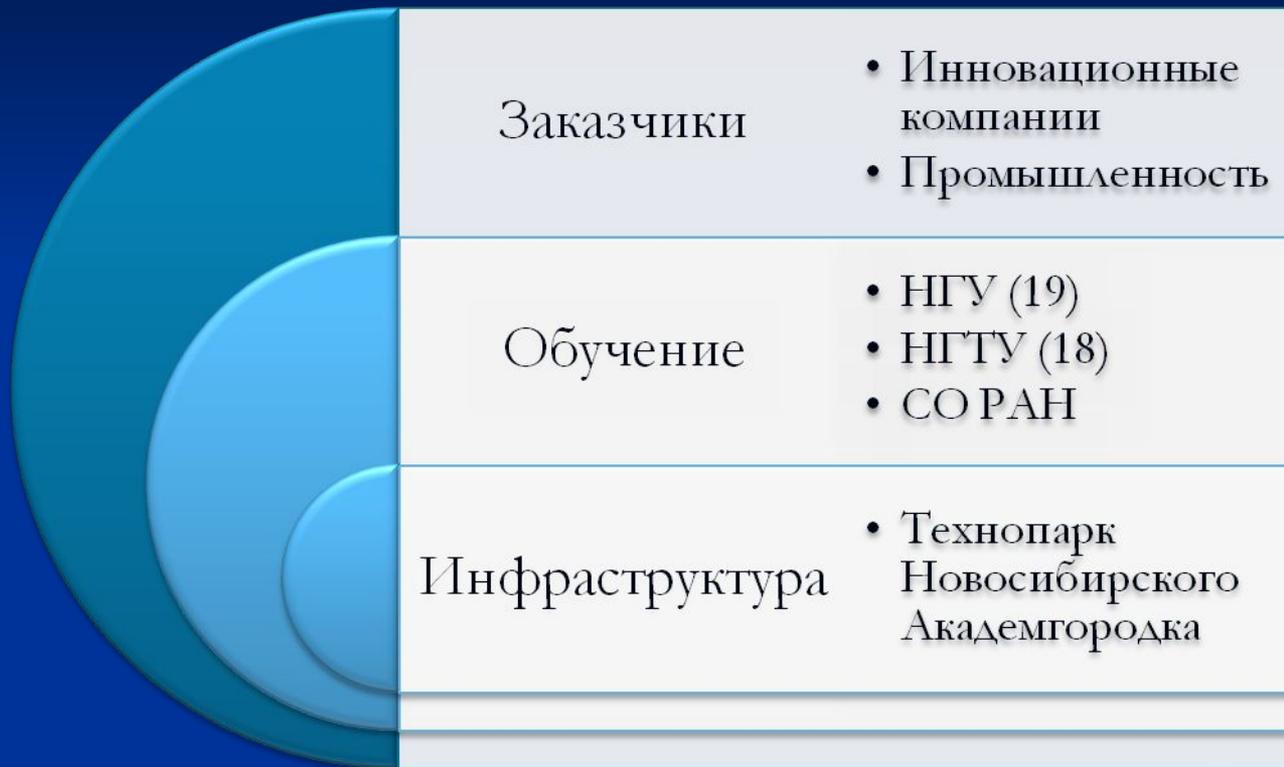
# Модель профессионального образования в подготовке кадров для инновационной экономики



# Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации



# Межвузовский магистерский центр инжиниринговой подготовки



Уникальный образовательный проект Новосибирской области по подготовке кадров для инновационных компаний на базе фундаментального образования ведущих ВУЗов



# ЛЕТНЯЯ ШКОЛА АКАДЕМΠΑРКА



# СИБИРСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ ЯРМАРКА



Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Новосибирской области

Инновационная (Технопарковая) идеология – система представлений о развитии и функционировании общества, опирающаяся на ценностную ориентацию – создание экономики знаний.

Она предполагает:

*- формирование нового мышления, ориентированного на способность человека создавать новые знания и управлять ими на основе научного и творческого потенциала, престижности и ценности получения знания как такового;*

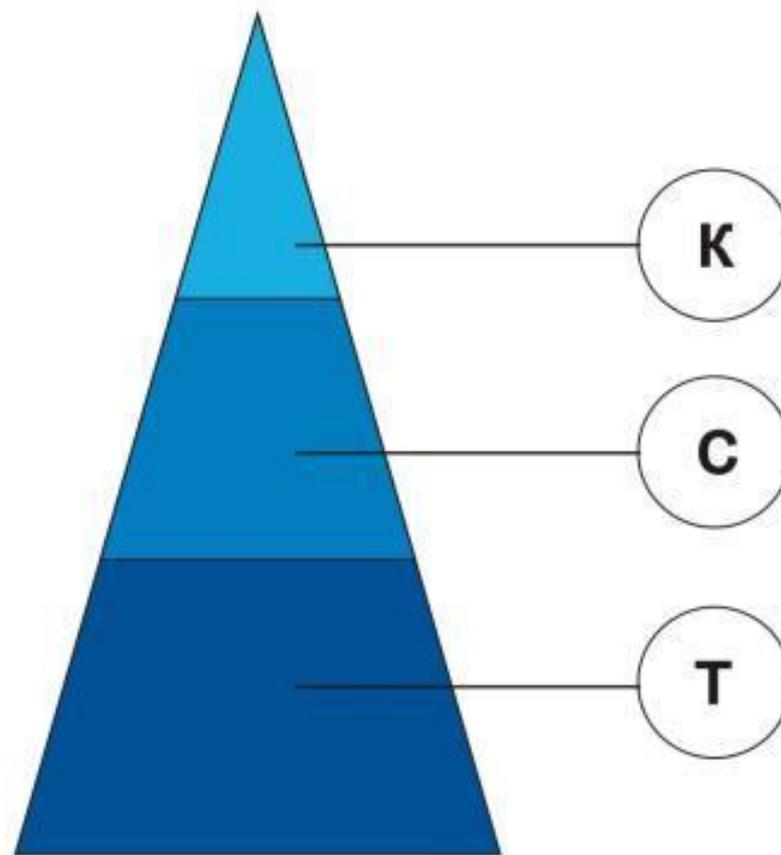
*- развитие инновационной культуры на основе нового мышления, как производителей инноваций, так и потребителей инновационных продуктов и услуг;*

*- создание нового качества жизни, обеспечение роста привлекательности Новосибирской области не только для инвесторов, но, главное, и для ее жителей, и тех, кто готов приехать в область на постоянное место жительства.*

# Объединение усилий образования, науки и бизнеса - в целях развития региона



# Уровни принятия стратегических решений



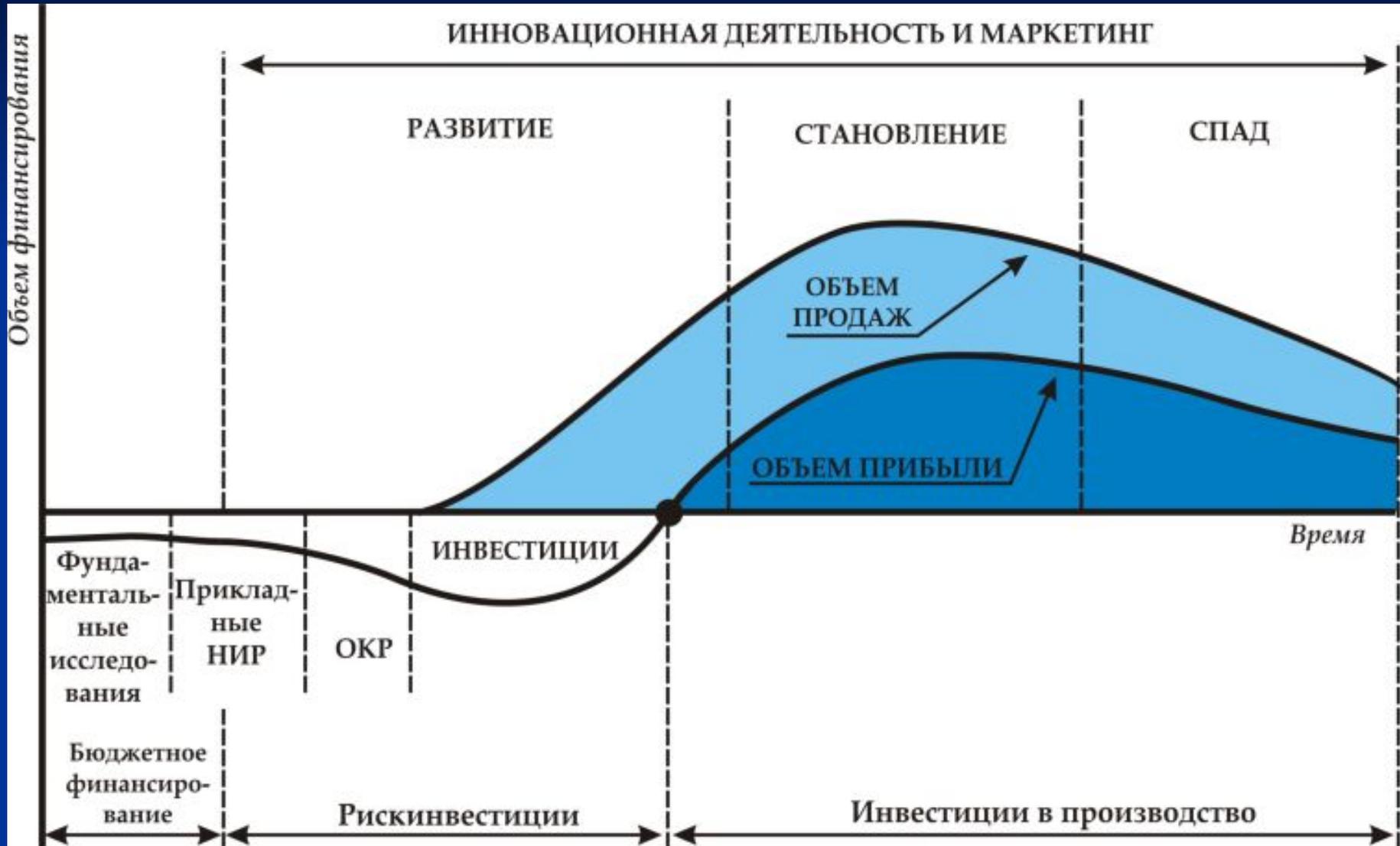
# Внутренняя среда

- товарная политика
- ценовая политика
- сбытовая политика
- коммуникационная
- команда

# Новый товар – это...

- *Новое изделие* – впервые освоенное предприятием серийное или массовое изделие, разработанное и поставленное на производство в соответствии со стандартами.
- *Новый товар* - это новый продукт на рынке, отличающийся от существующих товаров сходного назначения каким-либо изменением потребительских свойств.
- *Новый предмет потребления* – товар на рынке, имеющий более высокий потребительский уровень (по сравнению с существующими) и обеспечивающий более полное удовлетворение потребностей, формирующий новую потребность.

# Жизненный цикл инноваций



# Классификация новых продуктов

новые для фирмы		новые для потребителя	
		да	нет
	да	товары-нововведения (10%)	товары-дубликаты (20%)
	нет	модификации: усовершенствование(26%) расширение ассортимента (26%) перепозиционирование(7%)	не является новым товаром (11%)

# Уровни новизны товара

изменение  
дизайна  
при тех же  
потреб-ских  
свойствах

совершен-ие  
технических  
характеристик  
без изменений  
технологии

принципиаль-е  
изм-е потреб.  
свойств для  
изм-я в способ  
удовлетворен.  
потребности

появление  
товаров, не  
имеющего  
аналогов.

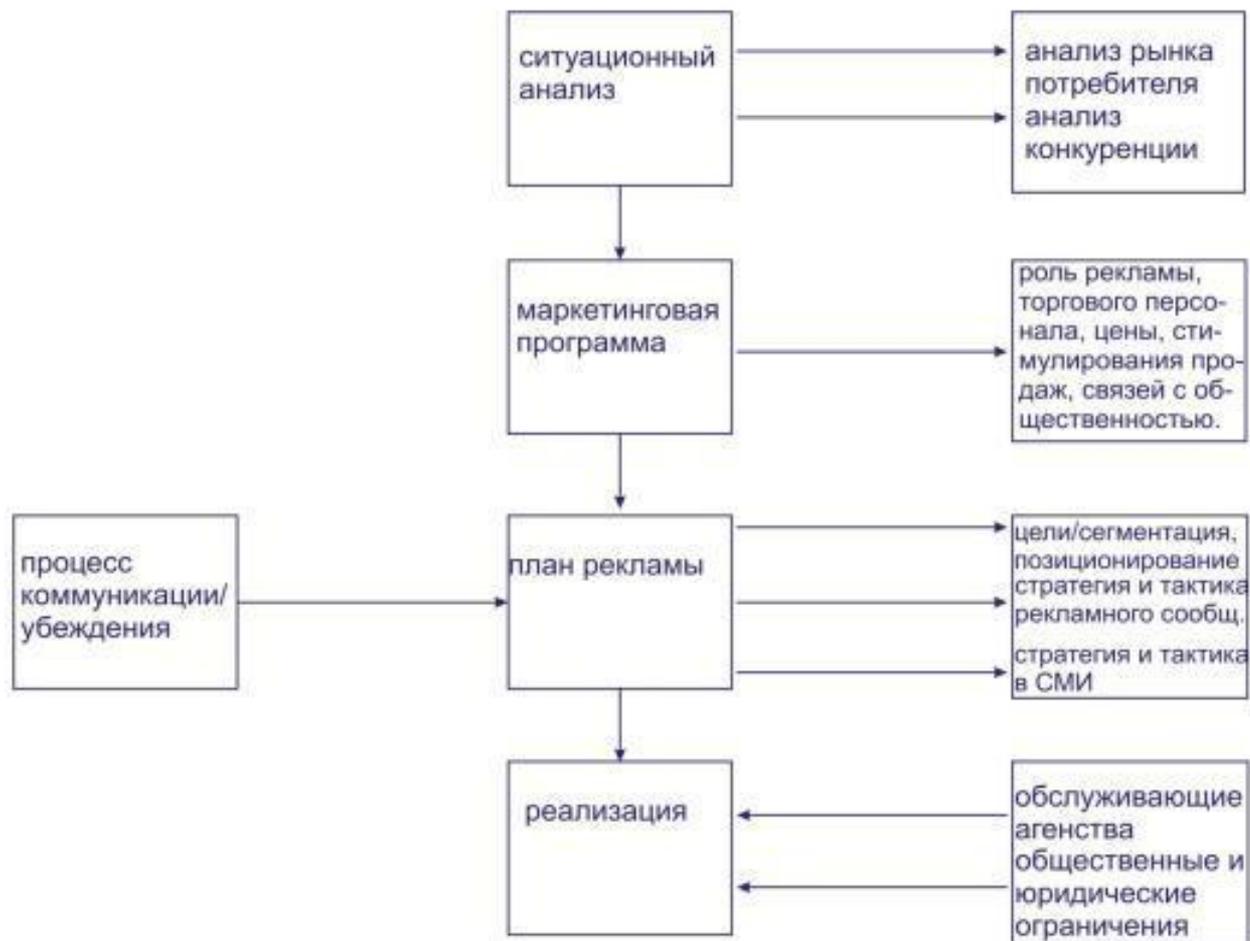
товар новой  
сферы  
применения

товар  
рыночной  
новизны

# Процесс разработки нового товара



# Схема процесса коммуникаций



# Причины неудач

- неверное истолкование потребностей потребителя
- неудачное позиционирование товара
- неудовлетворительные эксплуатационные характеристики
- неудовлетворительные маркетинговые исследования
- неудовлетворительный анализ конкуренции

# Причины успеха

- степень соответствия товара потребностям покупателя
- успешное позиционирование
- использование своих патентов
- превосходство товара
- поощрение творчества в организации
- сложившийся процесс разработки товара

# Модели рекламного воздействия

- реклама только помогает сориентироваться в информации о качестве товара, пользе, цене
- реклама создает потребность в товаре, который человек не видел никогда (нулевой стереотип)

# *Ресурсы рекламной кампании*

- *Ресурсы клиента* – типология, психологическая позиция,
  - возраст, образование, сложившиеся стереотипы:
  - положительные и отрицательные и т.д.
- *Ресурсы объекта рекламирования:*
  - фирма (история успеха, торговая марка руководитель, традиции, фирменный блок и т. д.);
  - товар (выгоды для потребителя, потребительские характеристики, упаковка, сервис, имидж, гарантии и т. д.);

# Схема позиционирования



# Технологии позиционирования

- Среди конкурентов
- По атрибутам
- По индивидуальному продукту
- По карте ощущений

# Стратегии позиционирования

- По цене-качеству
- По характеристикам товара
- По выгодам для потребителя
- По ситуации использования
- По типу или персонажу
- По отстройке от конкурентов
- По классу продукта
- По потребителю

# Приемы создания слоганов

- Рациональные аргументации
- Эмоциональные проекции
- Комбинированные

# Конкурс рекламных кампаний «Идея NEXT!»

- 113 студентов
- 13 вузов
- 30 инновационных проектов



# Пример позиционирования

## ■ По потребителю:

- PlanarSun используют молодые люди, предпочитающие активный отдых;

## ■ По применению:

- PlanarSun используется когда нет возможности зарядить устройства от электросети;

## ■ По характеристикам:

- PlanarSun превращает солнечную энергию в электричество;

## ■ По классу продукта:

- PlanarSun – это солнечный модуль с планарным концентратором;

## ■ По персонажу:

- Солнечный зайчик, Солнечный удар.

# Пример Портрета целевой аудитории

Люди разных возрастов, ведущие активный образ жизни, занимающиеся спортом или имеющие загородный участок. У представителей целевой аудитории возникает риск появления ран, ссадин и царапин, которые необходимо быстро дезинфицировать и заживить.



A close-up photograph of a zipper on human skin. The zipper teeth are white and red, and the pull tab is silver. The skin is a light brown color with visible pores and texture. The zipper is partially open, with the pull tab hanging down.

# Заживин

Клей для быстрого заживления  
мелких ран и ссадин

**Быстро закрывает  
рану на замок!**



## **Система очистки приточного воздуха «Fresh». Наполни жизнь кислородом!**

Как важно для человека дышать свежим и чистым воздухом!

Благодаря очистителям приточного воздуха «Fresh» Ваша квартира наполнится чистым и свежим воздухом!

**Всего за 10 000 рублей** Вы подарите здоровье себе и своей семье!

Телефон  
Адрес  
Сайт





Фирменный стиль системы очистки и обеззараживания приточного воздуха для жилых помещений

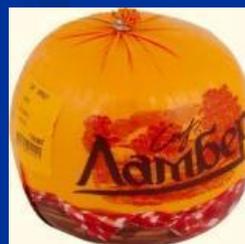


## Баннер 3. «Продукты по Вашему рецепту!»

Спагетти по-неаполетански



Состав:



[www.tovaroed.ru](http://www.tovaroed.ru)

**ЗАКАЗАТЬ**



# Нанокерамика



Пластины для бронежилетов  
из наноструктурной бронекерамики



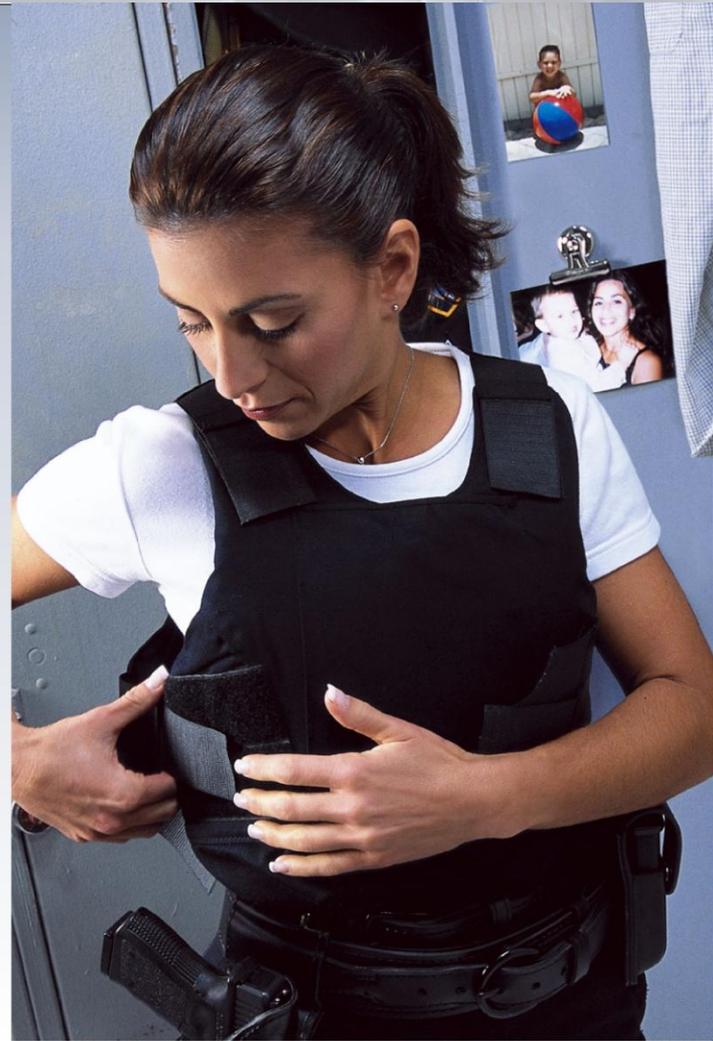
Сохранить жизнь становится **легче**

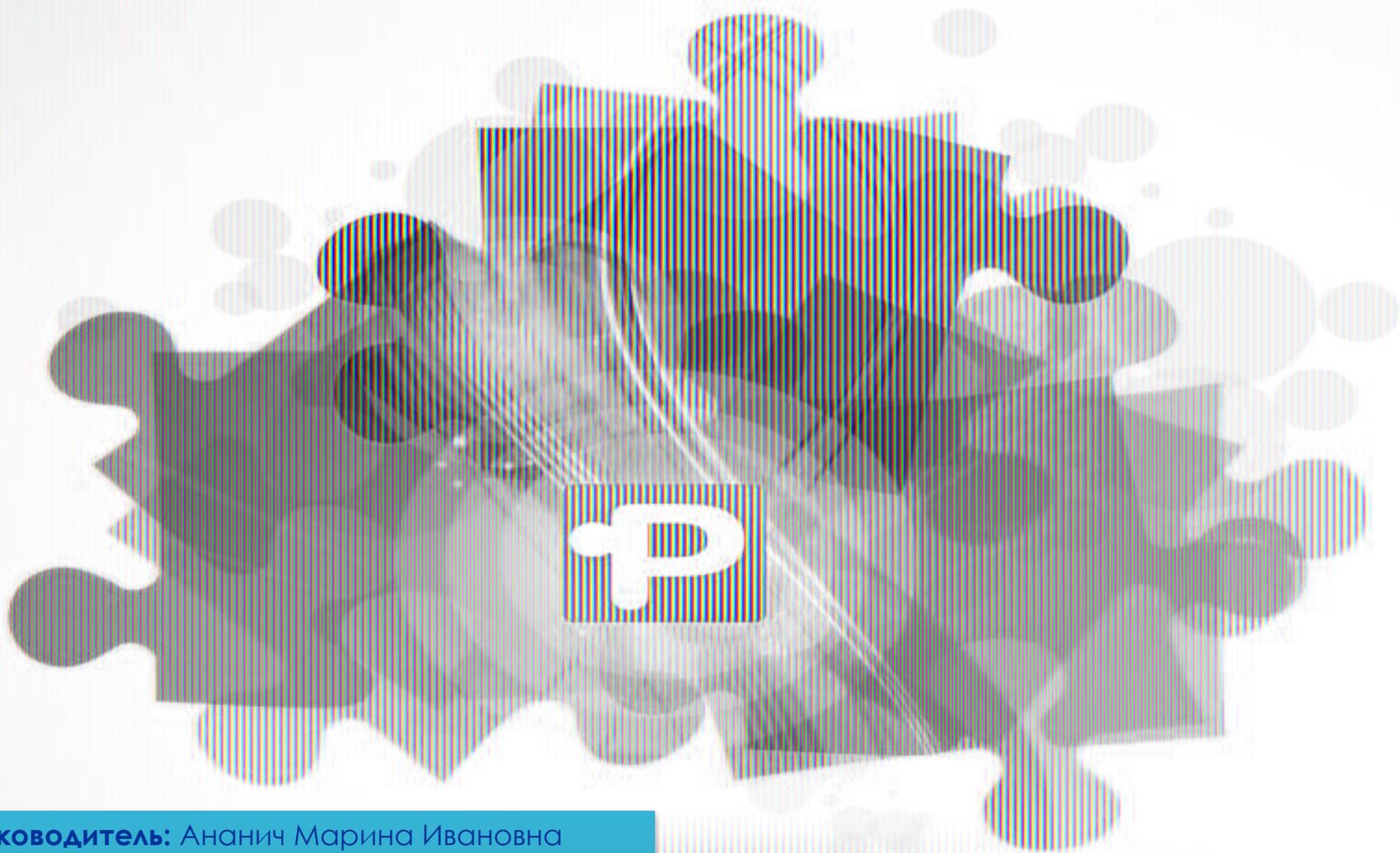
легче

# Нанокерамика

Производя бронежилет из пластин “Кипер” Вы **уменьшаете его вес в 2,5** раза и увеличиваете прочность в 3 раза.

Сохранить жизнь  
легче  
становится **легче**





**Руководитель:** Ананич Марина Ивановна

**Инноватор:** Сергеев Виталий

**Группа 55-Р**

Лапега Михаил, Велижанская Анна

Желтиков Павел, Клесова Кристина, Малинина Алёна

*waka  
waka*  
читает всё

комментарии

делишься мыслями



без "воды"

**Универсальная  
читалка**

[www.waka-waka.ru](http://www.waka-waka.ru)

# waka waka читает всё! ...и даже мысли

**waka-waka** – это универсальная читалка, которая умеет читать на всех языках и во всех форматах не только голый текст книг, статей и прочей литературы, но ещё и мысли, комментарии и заметки, оставленные к тексту другими пользователями. В основе программы лежит waka-text.

**waka-text** - это гипертекст нового поколения, способный связать между собой не столько текстовую информацию, сколько мысли разных людей: интерпретации, смыслы, способы прочтения.

Теперь нет необходимости самостоятельно искать нужное место в книге. Waka-waka откроет книгу на нужном месте, основываясь на пометках, комментариях, связях и тематических тегах других пользователей.

## Поддержка общепринятых форматов

Включено оптическое  
распознавание текста



Деловые документы, газеты, журналы,  
книги, статьи в интернете, учебники,  
методическая литература.

## Как это работает?

- 1). Читаешь любой текст во всех форматах и на всех языках;
- 2). Выделяешь маркерами разных цветов предложения, пишешь комментарии к тексту;

Пример:

Маркерами разных цветов  
Обратить внимание!  
- возможность комментировать  
помеченные части текста



- 3). Отправляешь друзьям книгу с разнообразными пометками, проводишь обсуждения прямо в тексте книги, делишься мыслями;
- 4). Создаешь теги, сквозные темы, одинаковые для разных книг, каталогизируешь содержимое;

Пример:

Теги: waka-text, теги, как это работает, темы  
посмотреть похожее

- 5). Делаешь кослект, привязанный к тем местам в тексте, где он был написан;
- 6). Меняешь тепло книги: формируешь расширенный вариант с пояснениями или сокращенный вариант без "воды".

Взглянуть - поделиться мыслью!

waka  
waka

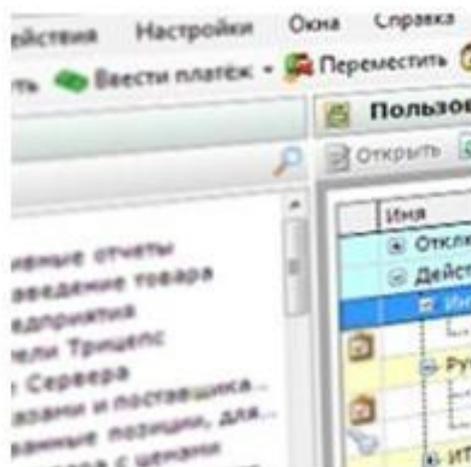
## Основные возможности учетной системы «NETIX- Авто»

С первого же дня использования вы получаете весь функционал:

- стандартные процессы розничных продаж , неограниченное количество прайс-листов, хранящих историю цен
- удобная работа с заменителями от разных производителей
- продвинутая система работы с заказанными клиентами позициями
- чрезвычайно удобная и интуитивная система связанных документов, образующих сделку
- модуль работы с автосервисом.

Клиент	С	09	10	11
18.10.2010 Пн	46			
19.10.2010 Вт	40			
20.10.2010 Ср	48			
21.10.2010 Чт	52			
Пост № 1, 2-стое	3			
Пост № 9, 4-мя	5	1	2	2
Чернов Алекс 1				
Белова Юли 1				

Данное программное обеспечение поможет вести на предприятии не только бухгалтерский учет, но и дает возможность вести работу в режиме онлайн.



# Система управленческого учета онлайн



Тел. (383) 299-21-09

Skype: netix\_ru

Email: [info@netix.ru](mailto:info@netix.ru)

630055, Новосибирск, ул. Зеленая горка 1/14.

# Оформление стенда



- Площадь стенда 9-12 м<sup>2</sup>.
- Цветовое оформление: белый, голубо-синий и красный.
- Наполнение стенда: стойка (для рекламных материалов и проведения розыгрышей), стол (для прибора), стулья, плазменный монитор.



10 сентября  
11 сентября  
12 СЕНТЯБРЯ

Интерра '09

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
МОЛОДЕЖНЫЙ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
ФОРУМ В СИБИРИ



10 сентября

11 сентября

12 СЕНТЯБРЯ

Интерра '09

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
МОЛОДЕЖНЫЙ  
ИННОВАЦИОННЫЙ  
ФОРУМ В СИБИРИ

# Спорт воспитывает

- Формирование лидерских амбиций, постановку высоких целей и достижений, движение вперед (отрыв), ориентацию на результат, готовность бороться до победы, побеждать
- Способность работать в команде, готовность разделить ответственность, слышать друг друга, доверять, действовать вместе на один результат
- Единство развития тела и духа, целостную личность, способную повести за собой