



Маркетинг инноваций

**Ананич М.И. - заместитель министра –
начальник управления научно-образовательного
комплекса и инноваций Новосибирской области,
к.т.н, доцент**

Внешняя среда

- Законодательная база
- Финансовые институты
- Наука, технологии
- Инновационная инфраструктура
- Система развития инновационного предпринимательства, образование
- Технопарковая (инновационная) идеология
- Система стимулирования спроса на инновации

ЗАКОНЫ

- “О научной деятельности и научно-технической политике Новосибирской области”
- “О политике Новосибирской области в сфере развития инновационной системы”
- “О мерах государственной поддержки товаропроизводителей в Новосибирской области”
- “О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в Новосибирской области”
- “О развитии малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области”
- “О молодежной политике в Новосибирской области”
- “О государственных информационных системах, государственных информационных ресурсах, территориальной информационной системе Новосибирской области ”
- “О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории Новосибирской области”

ФОНДЫ РАЗВИТИЯ

1. ГАУ "Новосибирский областной фонд поддержки науки и инновационной деятельности"
2. ЗПИФ «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере в Новосибирской области»
3. Фонд развития науки и инноваций Новосибирской области
4. Фонд развития малого предпринимательства
5. Фонд поддержки молодежных инициатив
6. ОАО «Агентство инвестиционного развития Новосибирской области»
7. ОАО «Новосибирское областное агентство ипотечного кредитования»

Центры концентрации научных организаций Новосибирской области

Новосибирский научный центр
Сибирского отделения
Российской академии наук



- 51 институт
- 19 000 сотрудников
- 44 академика

Новосибирский научный центр
Сибирского отделения Российской
академии медицинских наук



- 10 институтов
- 1600 сотрудников
- 12 академиков

Новосибирский научный центр
Сибирского отделения
Россельхозакадемии



- 10 институтов
- 1100 сотрудников
- 16 академиков

Государственный научный центр
вирусологии и биотехнологии
«Вектор»



- Институт
медицинской
биотехнологии
- 1150
сотрудников

Там, где есть настоящая наука – есть настоящие победы

- Победитель областного конкурса «Лаврентьевский прорыв» Владислав Милейко - молодой ученый из Института химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН получил награду из рук Президента России Дмитрия Медведева в Сколково за проект «Высокоточный метод неинвазивной диагностики рака молочной железы».

Сетевая инновационная инфраструктура региона

Технологические кластеры,
программы

Фонды развития

Центры развития
творческих
способностей
школа-ВУЗ
(ФМШ, КЮТ, СЮН и
др.)

Молодежные
творческие
мастерские

Центры развития
инновационных
компетенций

Технологические
площадки на
промышленных
предприятиях

Бизнес -
инкубаторы

Технопарки

Территории инновационного развития

Наука

Образование

Формирование инновационной культуры в вузовской среде, командная подготовка специалистов для генерации новых знаний, их освоения, разработки и продвижения инновационных продуктов на рынок

**ЦЕНТРЫ
РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ**

Эффективное взаимодействие с работодателями по подготовке специалистов и команд высокого уровня компетенции, адаптированных к требованиям и условиям предприятия-работодателя по согласованным программам и расширенной системой практик на предприятии

**ТЕХНОПАРКИ
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ**

**ПРЕДПРИЯТИЯ-РАБОТОДАТЕЛИ
РЫНОК ТРУДА**

Инновационно-технологические площадки на промышленных предприятиях (2008-2009гг.)

1. ФГУП «НПП «Восток»

Создание инженерно-внедренческого центра современных технологий микро и наноэлектроники

2. Федеральное государственное унитарное предприятие Производственное объединение «Север»

Создание инженерно-внедренческого центра по силовой электронике и электротехнике

3. ОАО «Сибирский завод термического оборудования»

Создание инженерного центра плазменно-дуговых технологий на промышленном предприятии

4. Филиал Учреждения Российской академии наук Института теоретической и прикладной механики им. С.А. Христиановича Сибирского отделения РАН «Опытный завод»

Создание инновационной инфраструктуры на базе опытного производства организаций научно-производственного комплекса Новосибирской области

5. ЗАО «Завод Сибирского Технологического машиностроения»

Создание инновационно-технологического центра на базе среднего промышленного предприятия.

6. ОАО Холдинговая компания «НЭВЗ-Союз»

Создание научно-внедренческого центра разработок вакуумной коммутационной аппаратуры для энергетических систем.

Технопарк
«Новосибирск»



Технопарковый центр
(НГТУ)



Технопарк Новосибирского Академгородка

30 000 кв.м. специализированных площадей, в том числе 17 000 кв. м. за счет средств частных инвесторов:

1. Производственное здание № 1 – Центр технологического обеспечения, общей площадью 9 500 кв.м.
2. Центр наноструктурированных материалов, общей площадью 3 500 кв.м.
3. Комплекс лабораторно-производственных зданий общей



Объекты Технопарка Новосибирского Академгородка 2011-2012

1. Центр информационных технологий, включая Центр обработки данных общей площадью 22 150 кв.м.;
2. Центр исследований и разработок общей площадью 22 220 кв. м., включая:

- Офисно-лабораторные помещения
~ 11 000 м²;
- Клуб юных техников;
- Межуниверситетская магистратура по инженерингу;
- Конференц холл на 500 мест,
- Кухня-столовая,



- Выставочные площади
1 600 м²,
- Гостиница***.

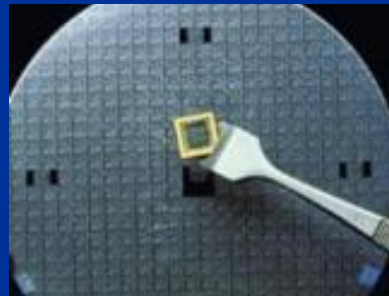
Технопарк Новосибирского Академгородка



Технологические направления

Результаты ведущих научных и инженерных школ, потенциал наукоёмких промышленных предприятий и инновационных компаний Новосибирской области определили основные направления Технопарка:

- ❑ Приборостроение и наукоемкое оборудование
- ❑ Информационные и телекоммуникационные технологии
- ❑ Биотехнологии и биомедицина
- ❑ Новые материалы и нанотехнологии



Компании – резиденты Академпарка

Компании резиденты:

- 105 компании-резидента
- 26 резидентов Бизнес - Инкубатора
- 2 780 сотрудников
- Выручка 5 412 млн. руб. за 2010 год

Ассоциации высокотехнологичных компаний:

- СибАкадемИнновация
- СибАкадемСофт

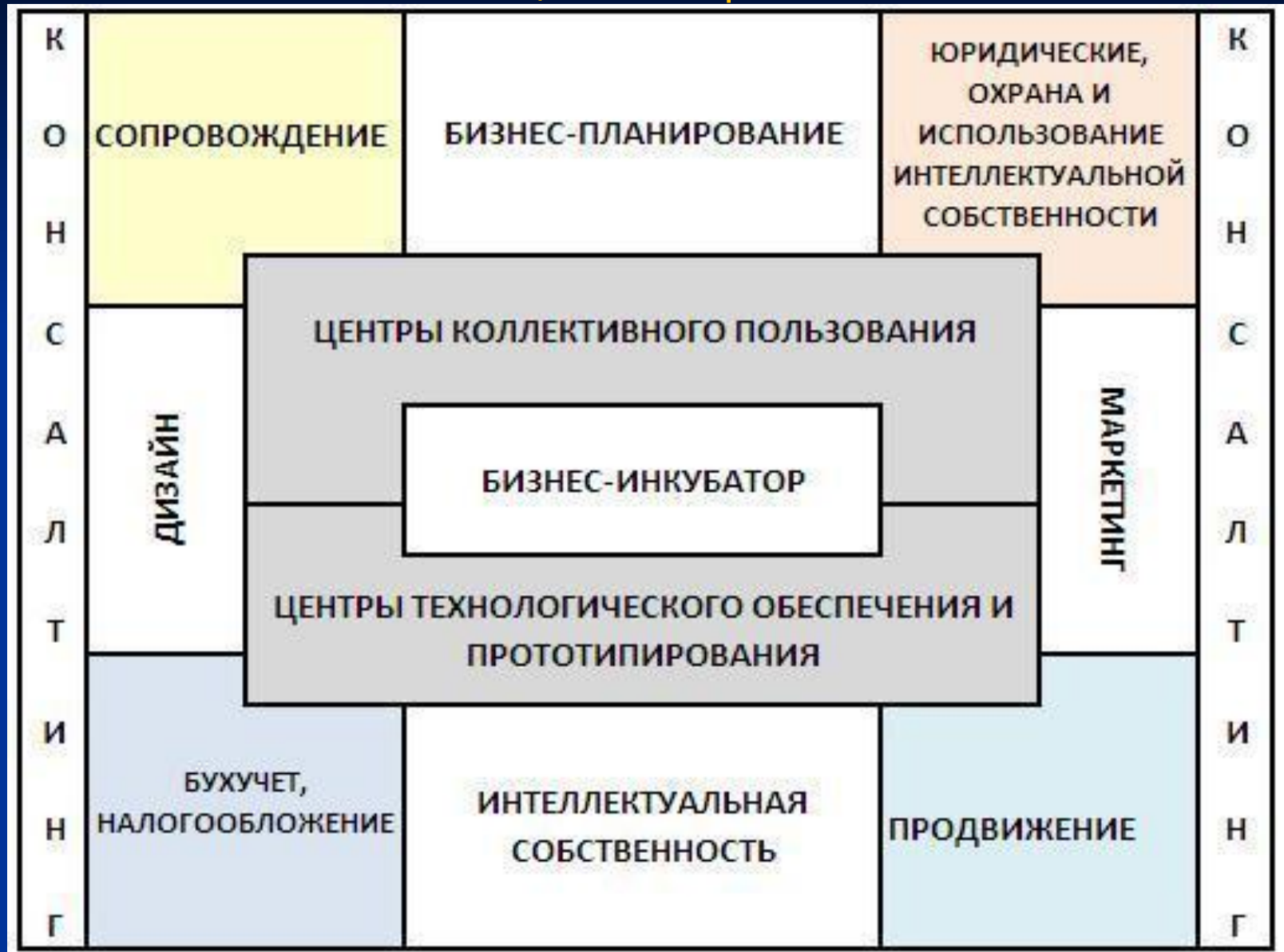
Профиль компаний:



- IT
- Нанотехнологии
- Биотехнологии
- Приборостроение

Более 30 компаний резидентов – выходцы из институтов СО РАН

Сервисные оболочки поддержки инновационных проектов



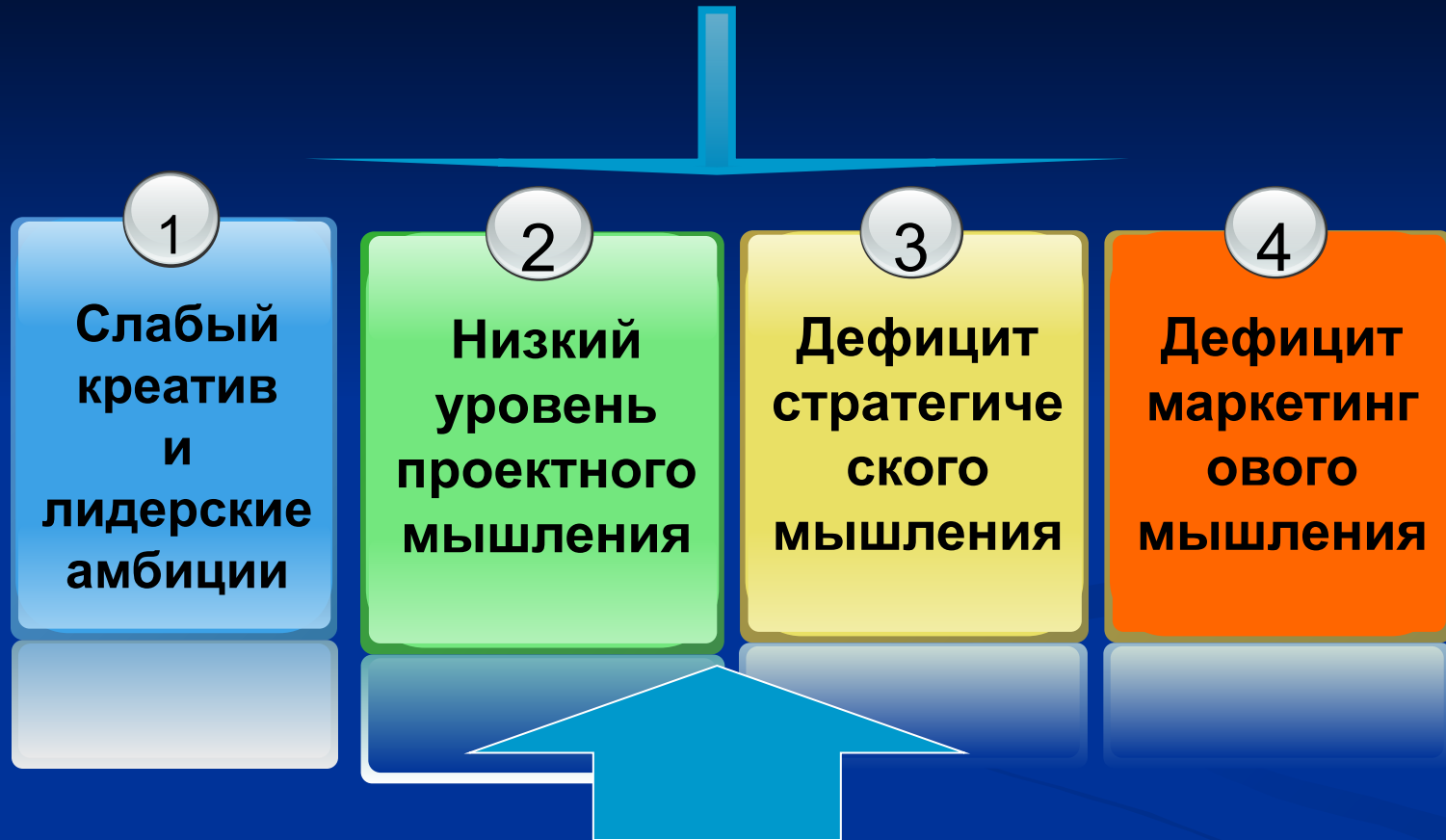
Высшая школа НСО

- 45 вузов, из них
- 26 – государственных
- 400 специальностей и направлений
- подготовки



- Около 160 тыс. студентов,
- 140 тыс. в государственных вузах
- 80 тыс. чел. на дневных отделениях.

Дефицит ключевых компетенций

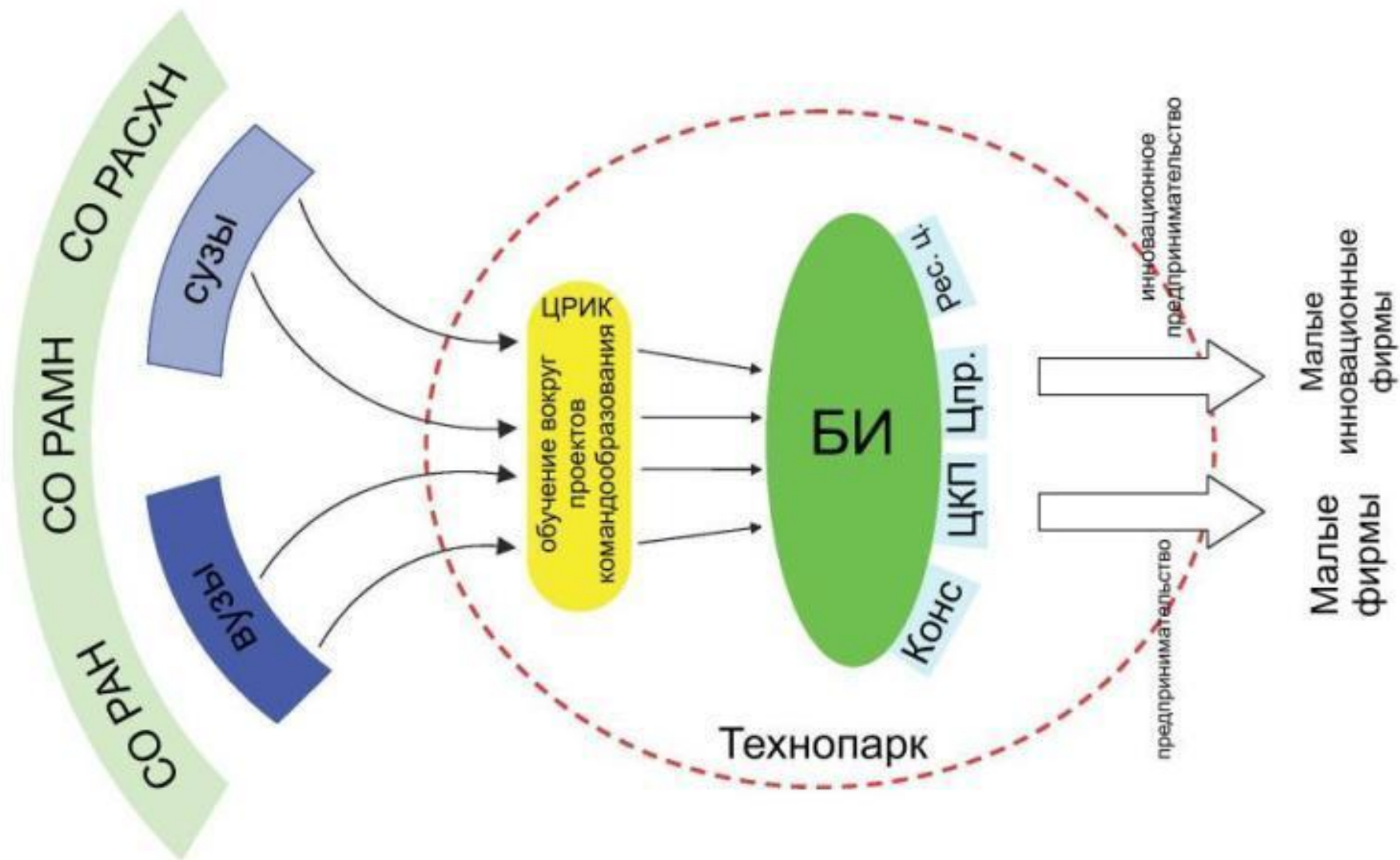


НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

(ЦРТС, МТМ, ЦРИК, Бизнес-инкубаторы,

Технологические площадки, коммуникативность)

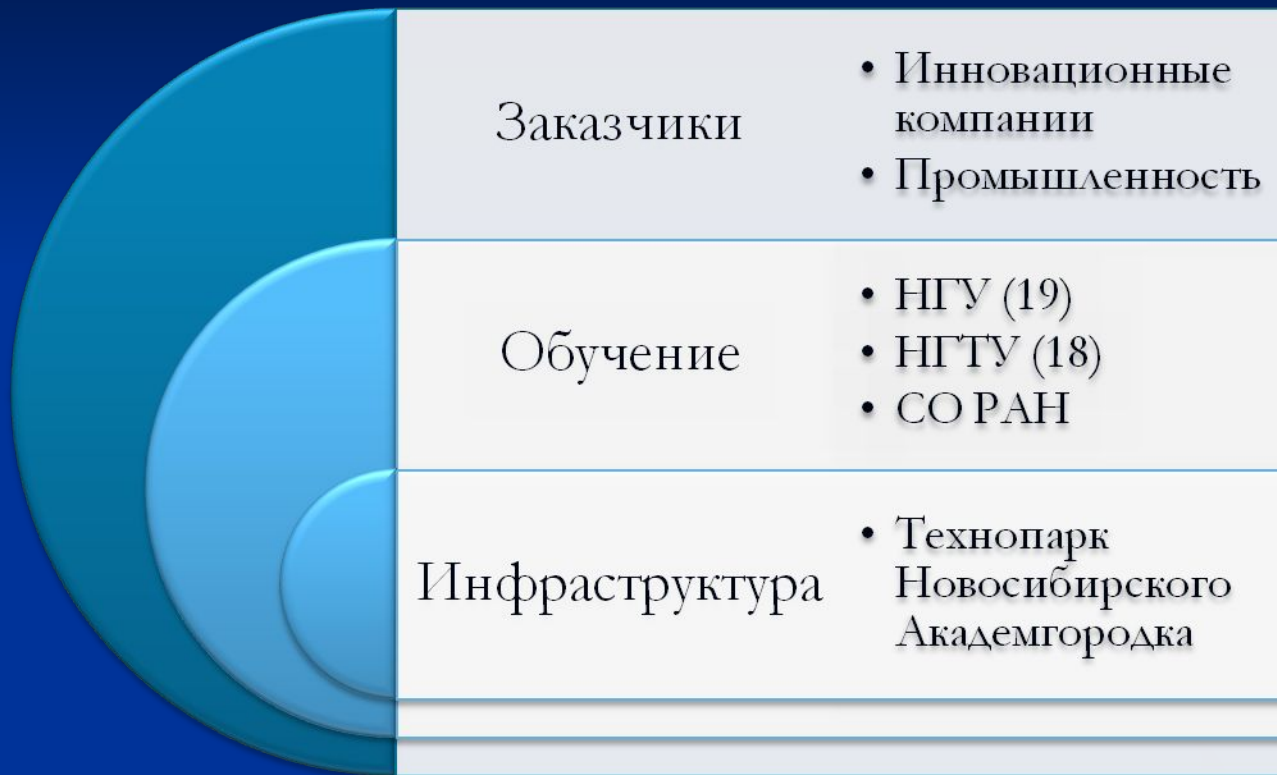
Модель профессионального образования в подготовке кадров для инновационной экономики



Президентская программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации



Межвузовский магистерский центр инжиниринговой подготовки



Уникальный образовательный проект Новосибирской области по подготовке кадров для инновационных компаний на базе фундаментального образования ведущих ВУЗов



ЛЕТНЯЯ ШКОЛА АКАДЕМΠΑРКА



СИБИРСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ ЯРМАРКА



Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Новосибирской области

Инновационная (Технопарковая) идеология – система представлений о развитии и функционировании общества, опирающаяся на ценностную ориентацию – создание экономики знаний.

Она предполагает:

- формирование нового мышления, ориентированного на способность человека создавать новые знания и управлять ими на основе научного и творческого потенциала, престижности и ценности получения знания как такового;

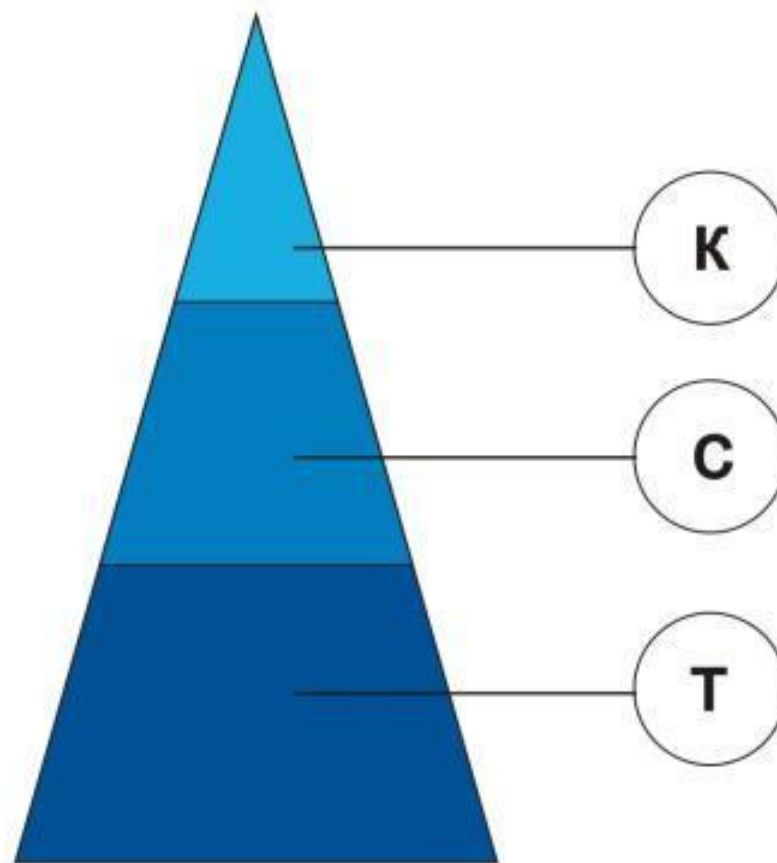
- развитие инновационной культуры на основе нового мышления, как производителей инноваций, так и потребителей инновационных продуктов и услуг;

- создание нового качества жизни, обеспечение роста привлекательности Новосибирской области не только для инвесторов, но, главное, и для ее жителей, и тех, кто готов приехать в область на постоянное место жительства.

Объединение усилий образования, науки и бизнеса - в целях развития региона



Уровни принятия стратегических решений



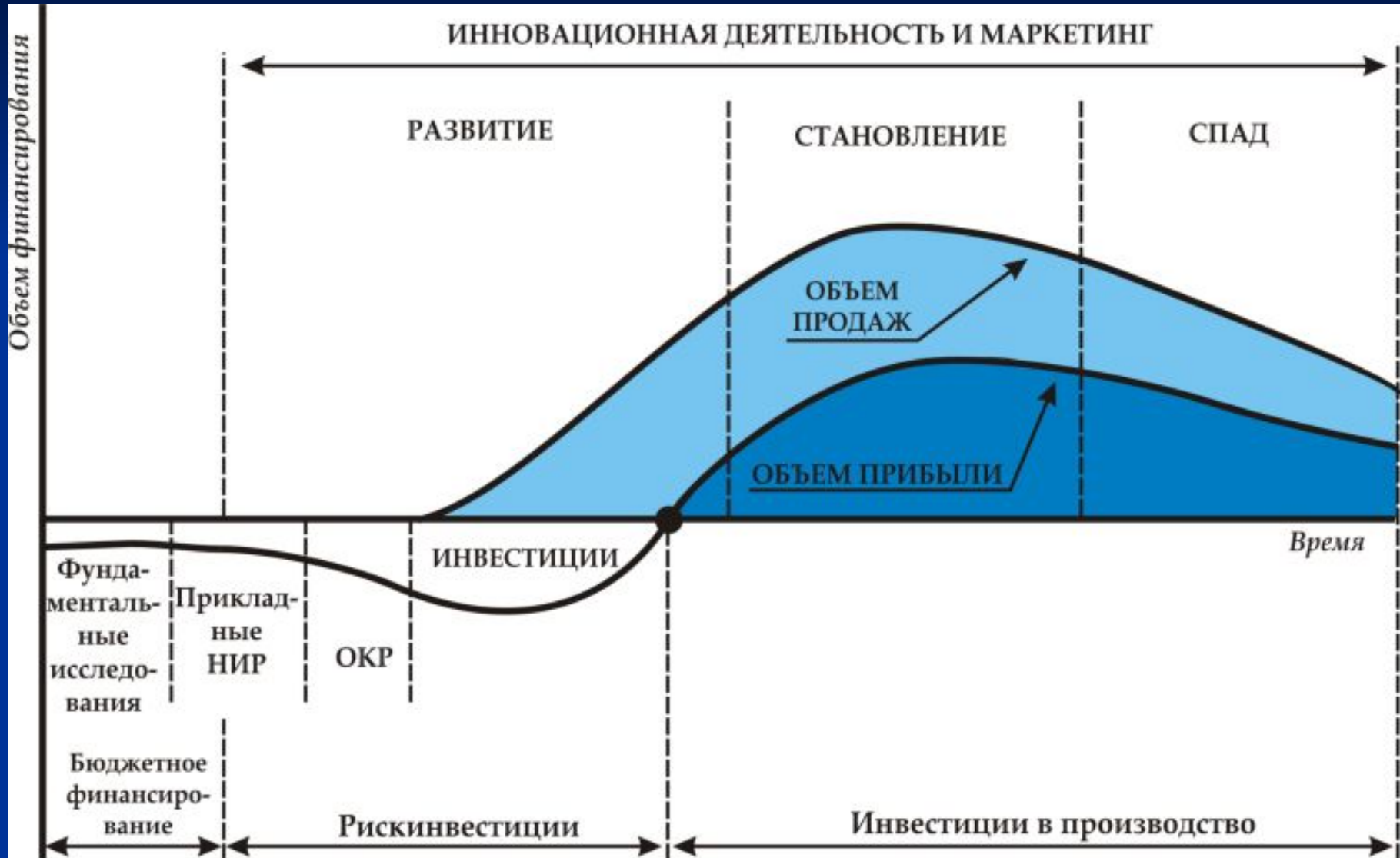
Внутренняя среда

- товарная политика
- ценовая политика
- сбытовая политика
- коммуникационная
- команда

Новый товар – это...

- *Новое изделие* – впервые освоенное предприятием серийное или массовое изделие, разработанное и поставленное на производство в соответствии со стандартами.
- *Новый товар* - это новый продукт на рынке, отличающийся от существующих товаров сходного назначения каким-либо изменением потребительских свойств.
- *Новый предмет потребления* – товар на рынке, имеющий более высокий потребительский уровень (по сравнению с существующими) и обеспечивающий более полное удовлетворение потребностей, формирующий новую потребность.

Жизненный цикл инноваций



Классификация новых продуктов

новые для фирмы		новые для потребителя	
		да	нет
	да	товары-нововведения (10%)	товары-дубликаты (20%)
	нет	модификации: усовершенствование(26%) расширение ассортимента (26%) перепозиционирование(7%)	не является новым товаром (11%)

Уровни новизны товара

изменение
дизайна
при тех же
потреб-ских
свойствах

совершен-ие
технических
характеристик
без изменений
технологии

принципиаль-е
изм-е потреб.
свойств для
изм-я в способ
удовлетворен.
потребности

появление
товаров, не
имеющего
аналогов.

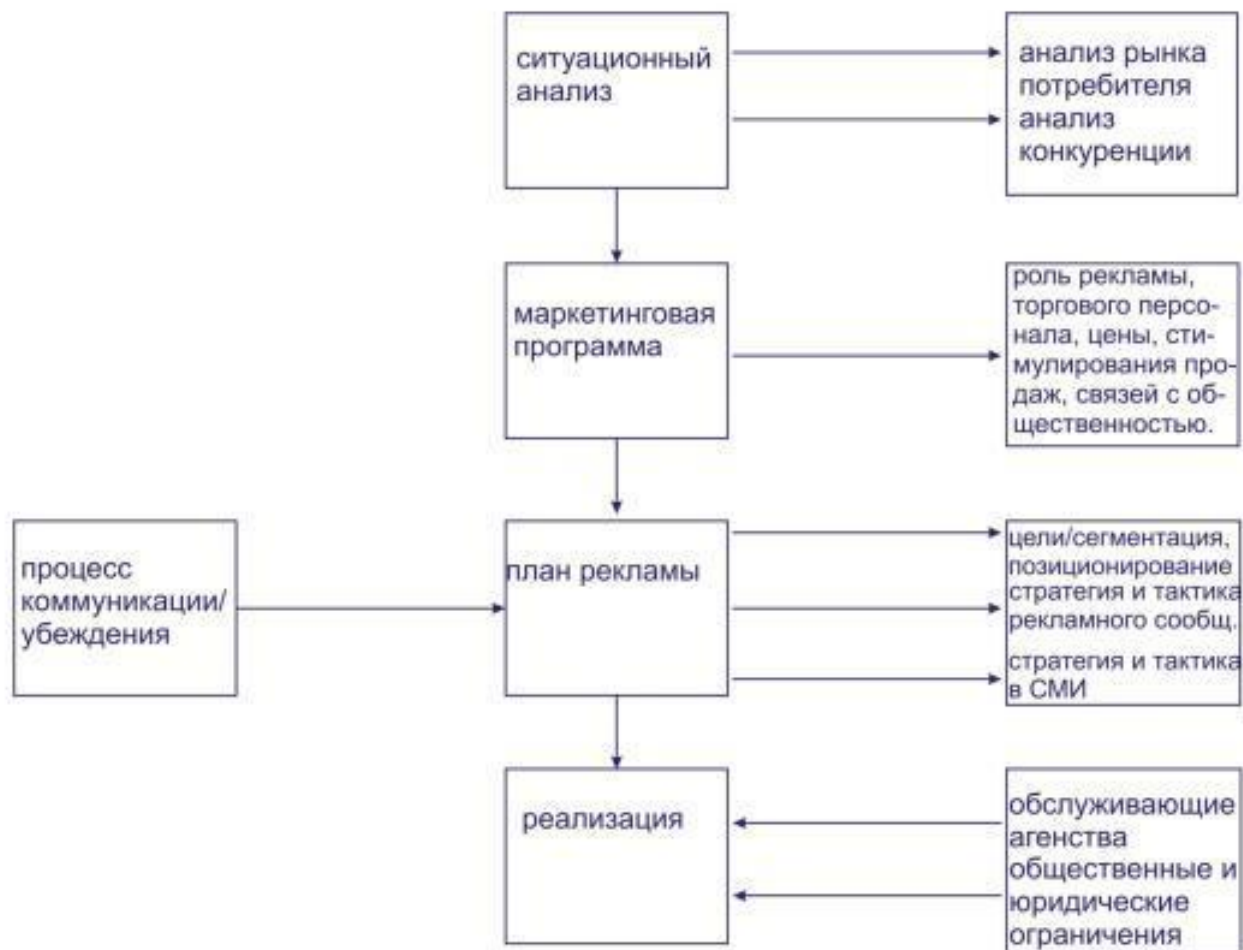
товар новой
сферы
применения

товар
рыночной
новизны

Процесс разработки нового товара



Схема процесса коммуникаций



Причины неудач

- неверное истолкование потребностей потребителя
- неудачное позиционирование товара
- неудовлетворительные эксплуатационные характеристики
- неудовлетворительные маркетинговые исследования
- неудовлетворительный анализ конкуренции

Причины успеха

- степень соответствия товара потребностям покупателя
- успешное позиционирование
- использование своих патентов
- превосходство товара
- поощрение творчества в организации
- сложившийся процесс разработки товара

Модели рекламного воздействия

- реклама только помогает сориентироваться в информации о качестве товара, пользе, цене
- реклама создает потребность в товаре, который человек не видел никогда (нулевой стереотип)

Ресурсы рекламной кампании

- *Ресурсы клиента* – типология, психологическая позиция,
 - возраст, образование, сложившиеся стереотипы:
 - положительные и отрицательные и т.д.
- *Ресурсы объекта рекламирования:*
 - фирма (история успеха, торговая марка руководитель, традиции, фирменный блок и т. д.);
 - товар (выгоды для потребителя, потребительские характеристики, упаковка, сервис, имидж, гарантии и т. д.);

Схема позиционирования



Технологии позиционирования

- Среди конкурентов
- По атрибутам
- По индивидуальному продукту
- По карте ощущений

Стратегии позиционирования

- По цене-качеству
- По характеристикам товара
- По выгодам для потребителя
- По ситуации использования
- По типу или персонажу
- По отстройке от конкурентов
- По классу продукта
- По потребителю

Приемы создания слоганов

- Рациональные аргументации
- Эмоциональные проекции
- Комбинированные

Конкурс рекламных кампаний «Идея NEXT!»

- 113 студентов
- 13 вузов
- 30 инновационных проектов



Пример позиционирования

■ По потребителю:

- PlanarSun используют молодые люди, предпочитающие активный отдых;

■ По применению:

- PlanarSun используется когда нет возможности зарядить устройства от электросети;

■ По характеристикам:

- PlanarSun превращает солнечную энергию в электричество;

■ По классу продукта:

- PlanarSun – это солнечный модуль с планарным концентратором;

■ По персонажу:

- Солнечный зайчик, Солнечный удар.

Пример Портрета целевой аудитории

Люди разных возрастов, ведущие активный образ жизни, занимающиеся спортом или имеющие загородный участок. У представителей целевой аудитории возникает риск появления ран, ссадин и царапин, которые необходимо быстро дезинфицировать и заживить.



A close-up photograph of a zipper on human skin. The zipper teeth are white and red, and the pull tab is silver. The skin is a light brown color with visible pores and texture. The zipper is partially open, with the pull tab hanging down.

Заживин

Клей для быстрого заживления
мелких ран и ссадин

**Быстро закрывает
рану на замок!**



Система очистки приточного воздуха «Fresh». Наполни жизнь кислородом!

Как важно для человека дышать свежим и чистым воздухом!

Благодаря очистителям приточного воздуха «Fresh» Ваша квартира наполнится чистым и свежим воздухом!

Всего за 10 000 рублей Вы подарите здоровье себе и своей семье!

Телефон
Адрес
Сайт





Фирменный стиль системы очистки и обеззараживания приточного воздуха для жилых помещений

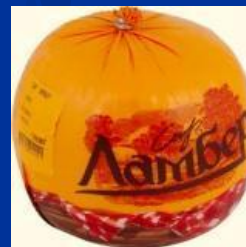


Баннер 3. «Продукты по Вашему рецепту!»

Спагетти по-неаполетански



Состав:



www.tovaroed.ru

ЗАКАЗАТЬ



Нанокерамика



Пластины для бронежилетов
из наноструктурной бронекерамики



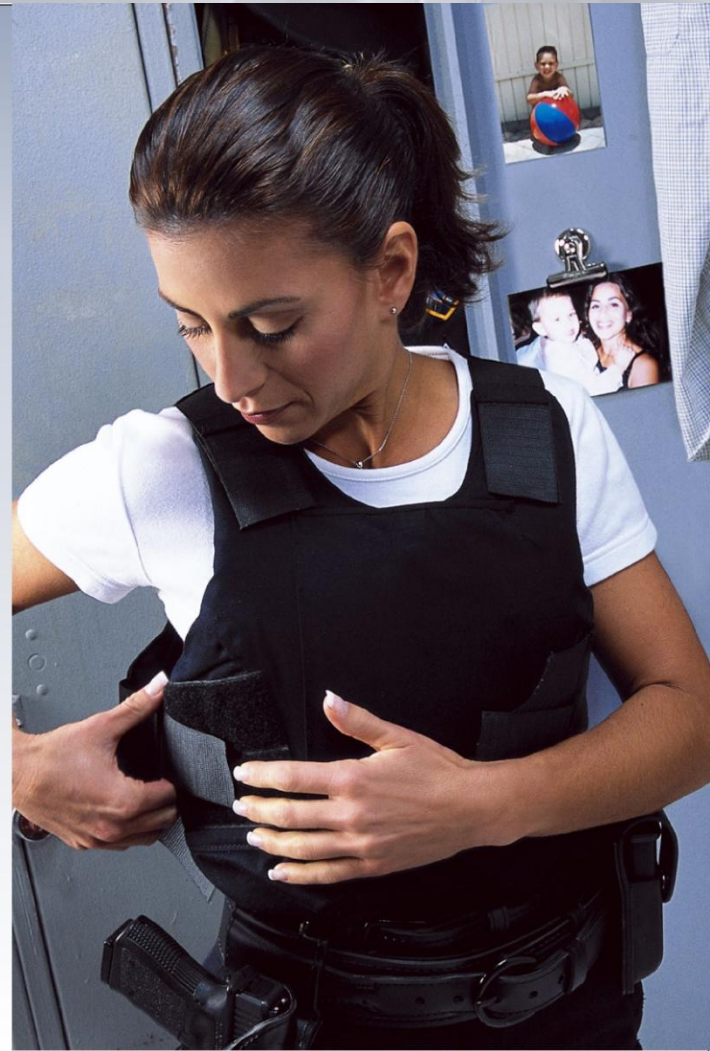
Сохранить жизнь становится **легче**

легче

Нанокерамика

Производя бронежилет из пластин “Кипер” Вы **уменьшаете его вес в 2,5** раза и увеличиваете прочность в 3 раза.

Сохранить жизнь
легче
становится **легче**





Руководитель: Ананич Марина Ивановна

Инноватор: Сергеев Виталий

Группа 55-Р

Лапега Михаил, Велижанская Анна

Желтиков Павел, Клесова Кристина, Малинина Алёна

*waka
waka*
читает всё

комментарии

делишься мыслями



без "воды"

**Универсальная
читалка**

www.waka-waka.ru

waka waka читает всё! ...и даже мысли

waka-waka – это универсальная читалка, которая умеет читать на всех языках и во всех форматах не только голый текст книг, статей и прочей литературы, но ещё и мысли, комментарии и заметки, оставленный к тексту другими пользователями. В основе программы лежит waka-text.

waka-text - это гипертекст нового поколения, способный связать между собой не столько текстовую информацию, сколько мысли разных людей: интерпретации, смыслы, способы прочтения.

Теперь нет необходимости самостоятельно искать нужное место в книге. Waka-waka откроет книгу на нужном месте, основываясь на пометках, комментариях, связях и тематических тегах других пользователей.

Поддержка общепринятых форматов

Включено оптическое распознавание текста



Деловые документы, газеты, журналы, книги, статьи в интернете, учебники, методическая литература.

Как это работает?

- 1). Читаешь любой текст во всех форматах и на всех языках;
- 2). Выделяешь маркерами разных цветов предложения, пишешь комментарии к тексту;

Пример:

Маркерами разных цветов
Обратить внимание!
- возможность комментировать понравившиеся части текста



- 3). Отправляешь друзьям книгу с разнообразными пометками, проводишь обсуждения прямо в тексте книги, делишься мыслями;
- 4). Создаешь теги, сквозные темы, одинаковые для разных книг, каталогизируешь содержимое;

Пример:

Теги: waka-text, теги, как это работает, темы посмотреть похожее

- 5). Делаешь кослект, привязанный к тем местам в тексте, где он был написан;
- 6). Меняешь тело книги: формируешь расширенный вариант с пояснениями или сокращенный вариант без "воды".

Взглянуть - поделиться мыслью!

waka
waka

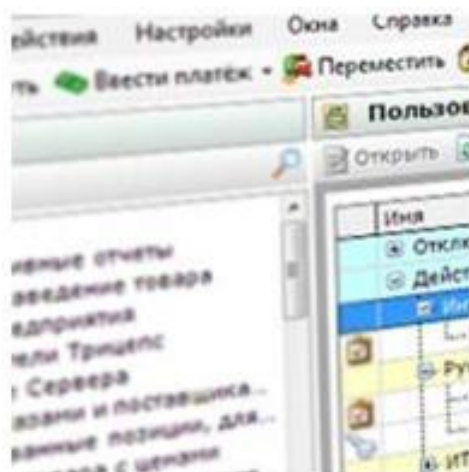
Основные возможности учетной системы «NETIX- Авто»

С первого же дня использования вы получаете весь функционал:

- стандартные процессы розничных продаж , неограниченное количество прайс-листов, хранящих историю цен
- удобная работа с заменителями от разных производителей
- продвинутая система работы с заказанными клиентами позициями
- чрезвычайно удобная и интуитивная система связанных документов, образующих сделку
- модуль работы с автосервисом.

Клиент	C	09	10	11
18.10.2010 Пн	46			
19.10.2010 Вт	40			
20.10.2010 Ср	48			
21.10.2010 Чт	52			
Пост № 1, 2-стое 3	3			
Пост № 9, иже	5	1	2	2
Чернов Алекс 1	1			
Белова Юлия 1	1			

Данное программное обеспечение поможет вести на предприятии не только бухгалтерский учет, но и дает возможность вести работу в режиме онлайн.



Система управленческого учета онлайн



Тел. (383) 299-21-09

Skype: netix_ru

Email: info@netix.ru

630055, Новосибирск, ул. Зеленая горка 1/14.

Оформление стенда



- Площадь стенда 9-12 м².
- Цветовое оформление: белый, голубо-синий и красный.
- Наполнение стенда: стойка (для рекламных материалов и проведения розыгрышей), стол (для прибора), стулья, плазменный монитор.



10 сентября
11 сентября
12 СЕНТЯБРЯ

Интерра '09

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
ФОРУМ В СИБИРИ



10 сентября

11 сентября

12 СЕНТЯБРЯ

Интерра '09

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
ФОРУМ В СИБИРИ

Спорт воспитывает

- Формирование лидерских амбиций, постановку высоких целей и достижений, движение вперед (отрыв), ориентацию на результат, готовность бороться до победы, побеждать
- Способность работать в команде, готовность разделить ответственность, слышать друг друга, доверять, действовать вместе на один результат
- Единство развития тела и духа, целостную личность, способную повести за собой