

# ***ИЗ «ЯЩИКА СТОЛА» К ПРОДУКТУ: СОДЕЙСТВИЕ ПРОДВИЖЕНИЮ ИННОВАЦИЙ***

## **ГЕОГРАФИЯ:**

Наукоград Кольцово, новосибирский Академгородок

**ИДЕЯ:** Научить науку понимать бизнес, помочь разработкам выйти на Рынок

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:** достраивание системы инновационной инфраструктуры

**ТИП ПРОЕКТА:** коммерческий проект

## Актуальность проблемы:

Для развития инновационного бизнеса  
необходима комплексная система сопровождения

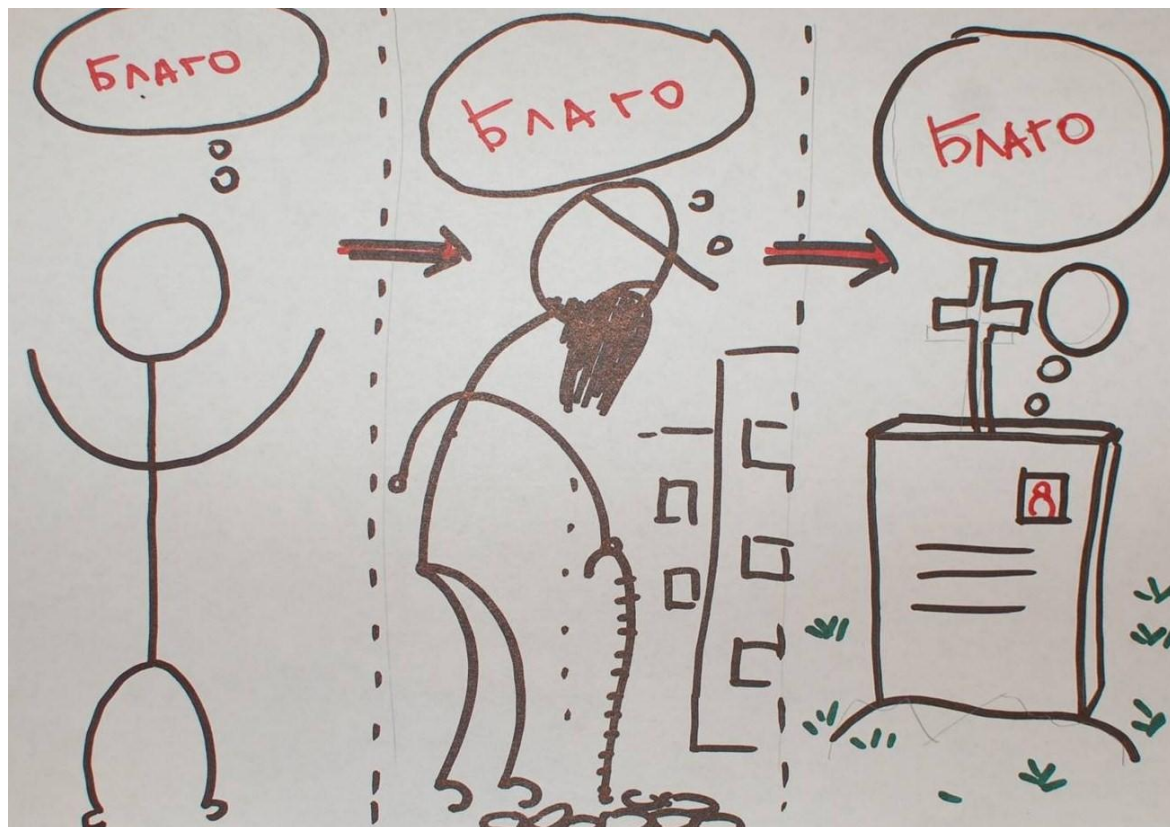
Для «выживания» проекта наличия новой  
технологии и веры в нее - не достаточно.

Инновациям нужен особый подход:

**ГИБКОСТЬ+ГЛУБИНА+НОВАТОРСТВО**  
+  
**ПРОФЕССИОНАЛИЗМ**

Проекту **необходима «упаковка»** - та подача, с  
которой научная разработка окажется **вкусной**  
**и перспективной бизнес-идеей.**

## Анализ проблемной ситуации:



0. Множество инноваций остается в «ящиках столов» наших ученых.

**Причина:** незнание об этапах и инструментах развития инновационного проекта, недоверие к бизнесу, отсутствие компетенций для коммерциализации разработки.

## Анализ проблемной ситуации:

1. Многие научные разработки не доходят до стадии производства.

**Причина:** отсутствие у НИИ и разработчиков технической и материальной базы и институциональных условий.

2. Многие инновационные проекты, прошедшие производственную стадию не выживают на рынке.

**Причина:** несоответствие социальным и рыночным условиям, слабая маркетинговая проработка.

3. Существующая на локальной территории проекта инфраструктура поддержки инноваций нуждается в сильном модуле маркетинго-социологического сопровождения наукоемких компаний.



# Целевая аудитория

**ГЕНЕРАТОРЫ  
ИДЕЙ**

- ❖ молодые ученые
- ❖ разработчики проектов (сотрудники ННЦ)

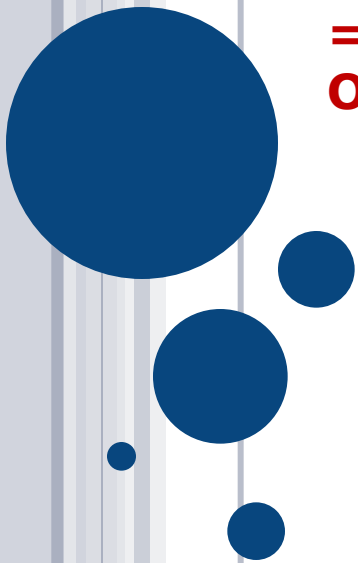
**ЗАКАЗЧИКИ**

- ❖ администрации институтов СО РАН
- ❖ Элементы существующей инновационной инфраструктурой (бизнес-инкубаторы, технопарки..)

## Идея проекта:

Дать представление молодым ученым и специалистам не экономического профиля о **коммерциализации инноваций**  
**= НАУЧИТЬ НАУКУ ПОНИМАТЬ ЯЗЫК БИЗНЕСА**

Оказать помощь в реализации идей в конкретных проектах и их **сопровождении** на последующих этапах реализации проектов.  
**= ПОДДЕРЖАТЬ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА, ОБЕСПЕЧИВ ЕМУ УСПЕШНЫЙ ВЫХОД НА РЫНОК**



# Идея проекта:



# Цели:

1. Сформировать у научного сообщества понимание о возможностях коммерциализации их разработок на базе существующей инновационной инфраструктуры.  
**Знание о возможностях.**
2. Внутри инфраструктуры обеспечить сопровождение проектов от разработки до выхода на рынок, их упаковку.  
**Реализация возможности.**



# Ожидаемые результаты:

## Достроенная инфраструктура

1. каналы информирования научного сообщества о возможностях вхождения в инновационную инфраструктуру: школа ММЭШ, семинары и конференции со студентами в ВУЗах, форумы, дискуссионные площадки в рамках соц. сетей.
2. Число проинформированных - **2000** человек.
3. Число участвующих проектов - **100**.
4. Число проектов «на рынке» - **10**.

# Этапы реализации:

## 1. ИНФОРМИРОВАНИЕ:

- разработка программы школы,
- разработка системы каналов информирования сообщества о школе,
- отбор участников школы,
- привлечение экспертов на школу
- проведение школы
- сбор и анализ обратной связи

## 2. ДОСТРАИВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ:

- добор специалистов в проектную команду, привлечение ресурсов
- создание маркетинго-социологического модуля сопровождения наукоемких разработок

# НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

## **ЕСТЬ:**

- ядро команды проекта
- заинтересованность АНО «Инновационный центр Кольцово» и Института Экономики СО РАН
- инфраструктура, которую нужно дополнить
- эксперты для школы
- помещение для школы
- опыт реальных «историй успеха»

## **НЕТ:**

- финансовых ресурсов
- некоторых специалистов
- технического обеспечения
- программного обеспечения
- помещения для модуля сопровождения

# КОМАНДА

## **•ИННОВАТОРЫ:**

**Шелковкина В., Санжаева У.**

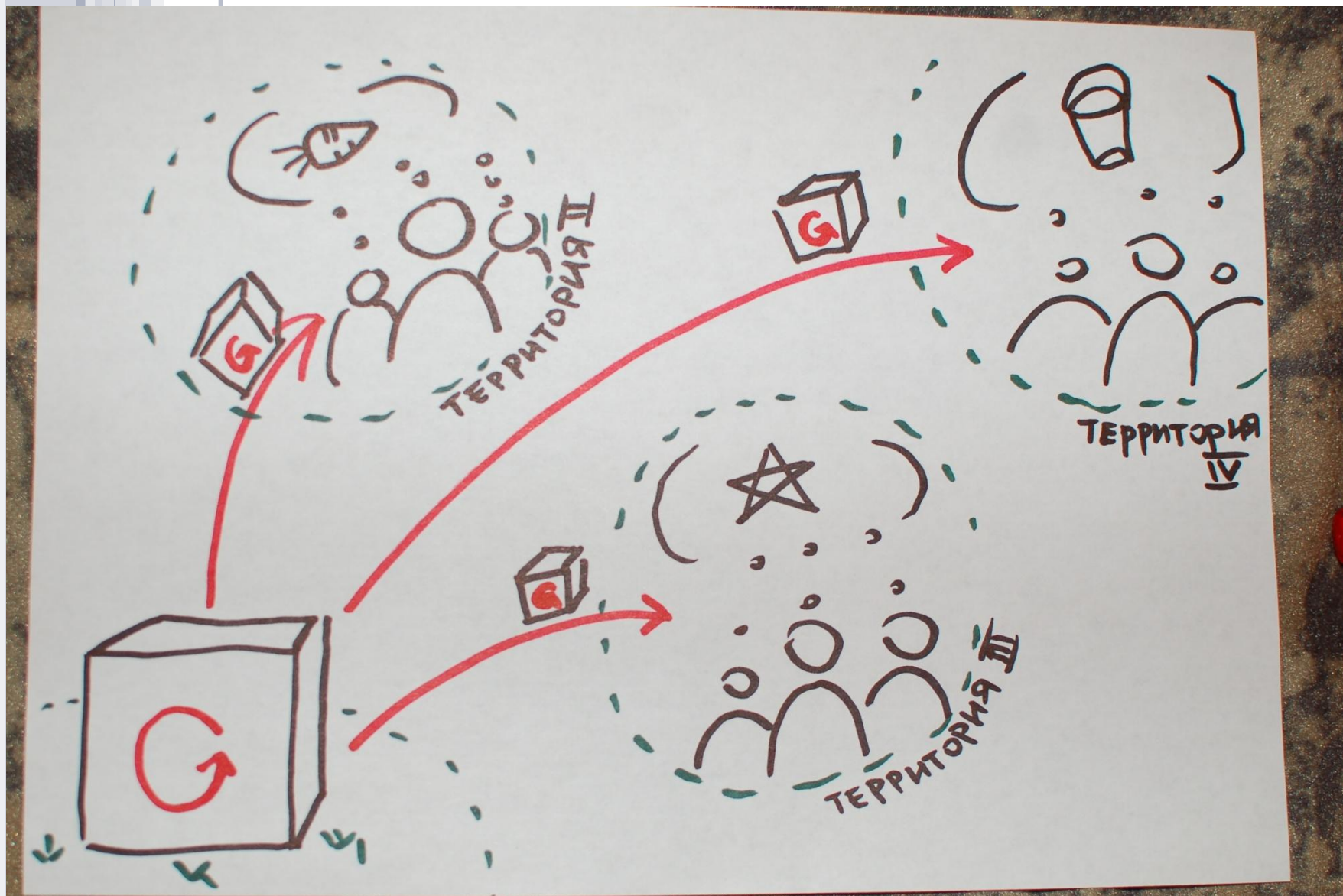
## **•СОЦИОЛОГИ, МАРКЕТОЛОГИ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ:**

**Линюшина Ю., Юськова Д., Аверин С.**

## **•ПРЕДСТАВИТЕЛИ СО РАН:**

**Братющенко С., Семькина И.**

## Перспективы проекта:



# КОНТАКТЫ

- Линюшина Ю.  
[jlinushina@jlinushina@gmail.com](mailto:jlinushina@jlinushina@gmail.com)  
8-923-223-86-70
- Юськова Д.  
[yuskovad@yuskovad@gmail.com](mailto:yuskovad@yuskovad@gmail.com)  
8-923-240-20-94
- Аверин С. [averin@ngs.ru](mailto:averin@ngs.ru)  
8-913-389-18-74
- Братющенко С.  
[bsv775@yandex.ru](mailto:bsv775@yandex.ru)  
8-913-923-19-29,
- Семькина И. [irina.semykina@gmail.com](mailto:irina.semykina@gmail.com)

