



Служба по связям с общественностью
Северной железной дороги – филиала ОАО «РЖД».

150003, Ярославль, Волжская Набережная, 59.
Тел. (4852) 79-45-75, 79-88-51

Номинация: лучший PR-проект в коммерческой сфере

В 2008 году исполнилось 140 лет с того дня, когда было открыто движение по первой ветви Северной железной дороге.

Это событие стало поводом целой серии масштабных культурных, социальных и PR-акций, объединенной в общий проект под названием «Из века XIX в век XXI».

География проекта = география Северной железной дороги:

Ярославская, Ивановская, Костромская, Вологодская, Архангельская области, Республика Коми, Ямало-Ненецкий АО.

Сроки проведения проекта, с учетом подготовительных мероприятий:

август 2007 г. – август 2008 г.

Кульминация праздника: 31 июля 2008 года

Реализация проекта дала возможность доказать:

1. 70 тысяч железнодорожников – работников разных подразделений СЖД и ОАО «РЖД» - единый сплоченный коллектив
 - Экономика и культура регионов Севера России развиваются в тесной взаимосвязи с железной дорогой
 - Взаимодействие деловых партнеров и клиентов (9,5 тыс. предприятий) с Северной железной дорогой основано на стабильности и надежности
 - Северная железная дорога верна принципу социальной ответственности

140 ЛЕТ ФИЛИАЛУ ОАО «РЖД» СЕВЕРНОЙ 1868 ✂ 2008 ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

Архитектура праздника

- Выпуск видеофильма «140 лет СЖД» и книги «Летопись Северной магистрали»
- Конкурсы для сотрудников и широкой общественности: литературный конкурс, конкурс детских рисунков, конкурс фотографий, конкурс авторской песни, конкурс для СМИ
- Внутрикорпоративные мероприятия: «Вечер романса», конкурс семейных пар железнодорожников «Вокзал для двоих», спектакль театра «Ленком»
- Акция «140 пассажир» - вручение подарков пассажирам
- Историческая выставка «Из века XIX в век XXI» в Ярославском государственном историко-архитектурном музее-заповеднике



140 ЛЕТ ФИЛИАЛУ ОАО «РЖД» СЕВЕРНОЙ 1868 ✂ 2008 ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

Архитектура праздника: кульминация

- Промышленная выставка «Железные дороги – основа развития экономики регионов», круглый стол с участием глав регионов СЖД
- Открытие Ярославской детской железной дороги после масштабной реконструкции
- Установка памятника основателю Северной железной дороги Савве Мамонтову
- Заключительное шоу для 7,5 тысяч зрителей, включающее награждение лучших работников СЖД, парад молодых специалистов, реальное бракосочетание трех пар железнодорожников, концерт группы «Машина времени»



140 ЛЕТ ФИЛИАЛУ ОАО «РЖД» СЕВЕРНОЙ 1868 ✂ 2008 ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

Результаты проекта

- **Привлечение внимания общественности** к истории родного края, подчеркивание роли железной дороги в развитии экономики
- **Ввод в эксплуатацию социально значимых объектов:** установлен памятник Савве Мамонтову; реконструирована Ярославская детская железная дорога; отремонтирован вокзал Ярославль Главный. Произведена реконструкция Привокзальной площади, Волжской набережной, исторического здания управления СЖД
- **Укрепление корпоративной культуры.** Создание благоприятной возможности для коллектива глубже узнать историю магистрали, ощутить себя частью важного для страны предприятия. Пропаганда железнодорожных династий как поощряемой традиции
- **Укрепление взаимоотношений с представителями СМИ.** За счет создания информационных поводов удалось привлечь внимание федеральных СМИ («Петербург – 5 канал», «ИТАР – ТАСС», «РИА Новости», «Интерфакс», «Moscow-Post», «Голос России»). Сюжеты об открытии памятника Савве Мамонтову на некоммерческой основе вышли в эфире двух федеральных телеканалов: «Россия» и «Культура». В результате PR-мероприятий, связанных с юбилеем Северной железной дороги, было отмечено повышение интереса СМИ к социальным и культурным аспектам деятельности магистрали. Количество публикаций на тему юбилея без учета повторяющихся перепечаток – 221.
- **Укрепление взаимоотношений с деловыми партнерами СЖД.** Создание возможностей для раскрытия промышленного потенциала предприятий регионов в деле сотрудничества с Северной железной дорогой, формирование новых деловых контактов между компанией «РЖД» и региональными предприятиями, намеренными сотрудничать с компанией.
- **Налаживание двухсторонних связей с пресс-службами администраций регионов Северной железной дороги**
- **Получение службой по связям с общественностью опыта организации масштабного мероприятия с беспрецедентным количеством участников.**
- **Создание уникальной базы исторических ценностей Северной магистрали:** уникального фотоархива, эксклюзивных коллекций: исторического железнодорожного костюма и кукол в исторических костюмах. Была произведена трансформация исторических ценностей предприятия в инструмент современных коммуникаций.