



**Снегопад Новогодних предложений
2009-2010**

«Звездная ночь «Х»

ФОРМАТ. МАРКЕРЫ.

Мероприятие представляет собой корпоративный Новогодний вечер отдыха в стиле интерактивной игры - шоу в формате «Минута славы!!!» на ... персон. Основными выступающими артистами мероприятия становятся сотрудники компании. Важное место занимает подготовительный этап.

ПРЕВЕНТИВНАЯ ПОДГОТОВКА УЧАСТНИКОВ ШОУ

Интерактив действо построено на привлечении профессиональных артистов оригинального жанра для обучения участников шоу из числа делегированных представителей Корпорации в следующих спецификациях, включающих в себя следующие подготовительные мастер-классы: сценография и вокал (поп, рок, джаз, блюз); пластика и пантомима(балет, брейк-данс, клубный танец, степ), фокусы и мистификация; дрессура «безопасных» животных, сатирические зарисовки и пародийные инсталляции и т.д. и т.п.

Затем, непосредственно в день Торжества, «делегаты» от компании представляют на суд зрителей разнообразные, «мульти» жанровые номера в формате «Минута славы!!», которые будут оцениваться профессиональным жюри из числа любимцев публики.

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Звездная ночь «X»

Концепт – идея №1

Также заранее составляется список - голосование компетентного жюри из числа популярных звёздных артистов и проводится творческая режиссерская работа с командой болельщиков от каждого Департамента.

Крупные планы гала-концерта с участием конкурсантов из числа Гостей транслируют четыре широкоформатных экрана, ведётся профессиональная видеозапись праздника и работает команда фотографов для составления фото отчета и фото сессий.

Кульминацией праздничного Вечера станет розыгрыш ценных призов и вручение новогодних подарков, а также награждение номинантов, занявших призовые места. Апогеем праздника станет шоу-дефиле “Мисс и Мистер Красоты” или конкурс боди-арт «Зефир в шоколаде» и состязание на самое впечатляющее откупоривание 5-литровой бутылки именного шампанского а-ля «ЗВЁЗДНЫЙ ДЕКАБРЬ» от компании «X».



Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Звездная ночь «X»

Концепт – идея №1

ДРЕСС-КОД

Все гости, условно делящиеся на представителей отделов компании приглашаются творчески преподнести, образно представить себя. Например, выбрать цвет или деталь, идентифицирующую принадлежность тому или иному ведомству.

АНТУРАЖ ЗАЛА. ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ.

Креатив - решение оформления зала является, безусловно, выигрышным стилистическим решением, ибо позволяет непосредственно ощутить приближение Нового, 2010 года.

По периметру зал декорируется натуральными ростовыми пихтами и елями, причём, каждый приглашенный на свой вкус может нарядить «зимнюю» красавицу ёлочными украшениями, предлагаемыми в изобилии «cool girls» в «золотых касках» на ресепшн.

Design Пригласений

Именные Пригласительные билеты будут эксклюзивно разработаны в стиле звёздного неба – «созвездия «X» с фото автографами факсимиле «звездных» соведущих.



Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Новая сказка Шахерезады»

Концепт – идея №2

«Новая сказка Шахерезады»

Волшебная Сказка из «Тысячи и одной ночи», только образца 2010 года, ожившая наяву эксклюзивно для компании «Х»

- Любите ли Вы сказки, да не какие-нибудь, а восточные, волшебные, щедро пропитанные ароматами корицы и ванили?



Если да, то советуем вам принять Приглашение на Последнюю, 1001 ночь Шахерезады и услышать из ее уст НОВУЮ, БЕЛУЮ СКАЗКУ...

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Новая сказка Шахерезады»

Концепт – идея №2

На этот раз вы станете свидетелями дальнейших приключений башмачника Маруфа, увидите и удивительные приключения джинов, появляющихся из бутылки, и мудрых калифов, и коварных визирей, и кровожадных разбойников, и волшебные ковры самолеты.

А какие там красавицы, какая любовь, чуть -чуть окрашенная пряной восточной эротикой!
Да эти сказки действительно можно смотреть тысяча и одну ночь, и они всегда будут прекрасны.



Все это чудесное сказочное
действие лишь для того, чтобы
поразить пресыщенное
воображение...

Красавица Шахерезада
расскажет последнюю,
«БЕЛУЮ СКАЗКУ», ставшую
1001... Ночь.

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Новая сказка Шахерезады»

Концепт – идея №2

Итак,

Эта страна полна всяких чудес, Там все необычно, все ново. Не увидишь нигде таких алых небес, Где белых шаров очень много! Далеко та страна и ее не найти, На карте больших полушарий, Туда очень долго придется идти, Пока не окажешься старым...

КОНЦЕПТ - STYLE

Генеральной, сквозной идеей сказочной **white** феерии является «ядро» торжества из серии горячих арабских сказок «Тысячи и одной Ночи». Взрослой сказки на новый лад.

Едва перешагнув порог торжественно убранного зала, где выключены все цвета, за исключением **БЕЛОГО. СИЯЮЩЕГО БЕЛОГО!!**

Гости попадают, вернее, погружаются в **АТМОСФЕРУ ВОСТОЧНОЙ СКАЗКИ.**

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Новая сказка Шахерезады»

Концепт – идея №2

ВЫСОКИЙ КЕЙТЕРИНГ. БЕЛЫЕ ЗАСНЕЖЕННЫЕ ЁЛКИ С ЗЕРКАЛЬНЫМИ И АЛЫМИ ШАРАМИ, ХРУСТЯЩИЕ КИПЕННО-БЕЛЫЕ СКАТЕРТИ, СЕРБСКОЕ СЕРЕБРО, ЦАРСКИЙ ФАЯНС...КОЖАНЫЕ БЕЛЫЕ ДИВАНЫ. БЕЛОСНЕЖНЫЕ ЧАЛМЫ ЮНЫХ НАЛОЖНИЦ и...

...пьянящий аромат сахарной ваты, пахнущий детством, завораживающим Предчувствием Праздника.

С первых же шагов очарованные гости попадают в «заснеженный» восточный рай, где вместо сахарных барханов лежит. Падает миллионами конфетти. Свивается нескончаемым серпантинном – СНЕГ. То, что не снилось и не рассказывалось в самой занимательной сказке ни могущественному калифу, ни жестокому султану...

Белые чалмы...Горы белых подушек разных размеров из бязи и шёлка... Видео-инсталляции Белых Аравийских Пустынь...Гости в Белых Фраках и Белых коктейль платьях в style «Белая Орхидея».

В глубине зала инсталлирован воздушно-белый огромный шатёр-трансформер, который по мере проведения празднества превращается в импровизированную сцену, в танц_пол и...место, где бьёт «бахчисарайский фонтан» из шампанского.

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Новая сказка Шахерезады»

Концепт – идея №2

МАРКЕРЫ

Все театрализованное действо пронизано магией БЕЛОГО ЦВЕТА и ароматом взрослой ВОСТОЧНОЙ СКАЗКИ: РАСКУРИВАНИЕ КАЛЬЯНА.

Мужской Арабский танец в белой юбке, похожей на раскрывающийся бутон лотоса. Файр_шоу. Сценически поставленное огненное шоу АКРОБАТОВ И ВЫДУВАТЕЛЕЙ ОГНЯ. ФОКУСЫ И ПРЕВРАЩЕНИЯ В СТИЛЕ «А-ЛЯ КОППЕРФИЛД» С ИСЧЕЗНОВЕНИЕМ И ТЕЛЕПОРТАЦИЕЙ, построенные на тесном контакте с залом.

БЕЛЫЕ ШОКОЛАДНЫЕ ФОНТАНЫ И БАССЕЙН С ШАМΠΑНСКИМ, на берегу которого, вымощенного зеркальными подносами – устричный бар и пирамидное икорное изобилие, собранное в виде хрустальных креманок...

Огромный пятиярусный белоснежный фантазийный торт из взбитых сливок и бизе, инкрустированный экзотическими фруктами в виде дворца Тадж-Махал.

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Новая сказка Шахерезады»

Концепт – идея №2



ДРЕСС_КОД.

Мужчины: белые смокинги. Трость.

Женщины: белоснежное платье-коктейль. Веер. Возможны фантазийные полумаски.

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ. ПРАЗДНИЧНАЯ ЛОТЕРЕЯ.

Дизайн пригласительных билетов выполнен в форме «павлиньего глаза». Внутри – номер столика, который является и «магическим числом», участвующим в Лотерее Шахерезады, где будут загаданы и исполнены любимейшие гостями номера в виде неожиданного «белого рояля в кустах».

А также – зеркальный номер – Главный Приз в виде Путевки в Объединенные Арабские Эмираты («Новогодняя Арабика Найт») и множество других ценных призов в виде наборов магнитол с караоке.

«Сквозь зеркало...в 2010 год»

Идея. Описание.

Сценарий Новогоднего вечера строится на основе узнаваемых «образов, цитат» из сказочных произведений Льюиса Кэрролла «Алиса в стране чудес» и «Алиса в Зазеркалье», воплощая собой некий «переход» от реальности в магическую страну грез...

Что, собственно, и происходит с нами при смене одного года другим. И этот «временной переход» считается магическим, волшебным...

Дабы визуализировать эти чудесные метаморфозы и погрузить гостей в загадочный мир «зазеркалья», используются следующие выразительные средства.



Антураж. Атмосфера.

Как только гости переступают сквозь волшебное зеркало (серебряный занавес в багетной раме на входе), их ждет новая страна - таинственная и загадочная, сказочная и нереальная...

Корпоративный дух успешной компании передается через создание «атмосферы», ауры, пронизанной золотом(светом), алым мерцанием (богатство & огонь), лаунжевым музыкальным сопровождением и продумыванием концепт-деталей, являющихся маркерными для того или другого события.

В данном случае время и место определяют ту канву и тот настрой, которые помимо праздничного, тематического оформления зала в стиле «зазеркалья» еще и подчеркнет шоу-балет в виде парад-варьете «пешек», выступления артистов оригинальных жанров, а в роли ведущих – Шахматный Король и Дама...

Наличие шафранно-желтого: золотые яблоки, ломти дыни и настольных платиновых ёлочек подчеркивают атмосферу торжественности и...домашнего уюта.

Маркеры.

Холл перед входом в ресторан будет олицетворять страну «Зазеркалья» с помощью следующих действий и элементов программы :

- **«Золотая яблоня»** – антитеза ожидаемой Новогодней елки не только поразит воображение гостей, но и настроит их на магию, которая будет ненавязчиво окутывать на протяжении всего праздничного вечера. Золоченые яблоки, внутри которых лежит номер, смогут сорвать все желающие для участия в беспроигрышной лотерее.
- **«Оживающие картины и часы»** - «...портреты на стене возле камина были живые и о чем-то шептались, а круглые часы, стоявшие на каминной полке, ... улыбнулись ей..»
- **«Коктейль – шоу-рум»** - эффектное шоу приготовления коктейлей для гостей мероприятия. Профессиональные бармены находятся внутри стола и являются героями страны «Зазеркалья».
- **«Сад, где цветы говорили..»** - Данное «звено», поддерживая формат Вечера-Сказки, не только является интригующим ходом: девушки, одетые в стилизованные костюмы, обыгрывающие цветочные композиции, одаривают гостей «Новогодними» цветами, разговаривая «сказочными диалогами»...
- **«Новогодние шахматы»** - гости мероприятия смогут поиграть в шахматы с помощью бокалов с алкогольными и безалкогольными напитками.

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Сквозь зеркало...в 2010 год»

Концепт – идея №3

Аниматоры в костюмах основных действующих лиц: шахматных фигур, Труляля и Траляля, Чеширского Кота, Белого рыцаря, мышку Соню, Кролика и проч., распадаясь на собственные мизансцены, провожают гостей от действия к действию.

Dress code: фраки, вечерние платья

Пригласительные билеты: зеркала с серебряным нанесением текста.



«Капустник»

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ. СПЕЦЭФФЕКТЫ.

ПРАЗДНИЧНОЕ ШОУ В СТИЛЕ ВСЕМИ ЛЮБИМОГО «КАПУСТНИКА» С ИНТЕРАКТИВНОЙ И ПОСТАНОВОЧНОЙ ЧАСТЬЮ, ДИАЛОГОВЫМИ ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИЯМИ, ИМПРОВИЗИРОВАННЫМИ НОМЕРАМИ И ДОБРЫМИ РОЗЫГРЫШАМИ, А ТАКЖЕ КОСТЮМИРОВАННЫМ «КОКТЕЙЛЕМ» ИЗ ТЕАТРАЛЬНЫХ СЦЕН И СОЛО-НОМЕРАМИ ЗВЁЗД ЭСТРАДЫ И ПАРАДОМ...ДВОЙНИКОВ.

ДИЗАЙН-РАЗРАБОТКА КОСТЮМОВ. ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ.

Креатив-дизайн пригласительных билетов, театральных костюмов и эскиз образов ПЕРСОНАЖЕЙ, набросков СЦЕН ИЗ ВСЕМИ ЛЮБИМЫХ СПЕКТАКЛЕЙ, ЭСТРАДНЫХ МИНИАТЮР, БАЛЕТА И ТЕАТРА ПАРОДИИ будет СПЕЦИАЛЬНО разработан и предложен к рассмотрению в виде мини-буклета к общему Сценарному плану праздника.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД –

наиболее важный и ответственный этап эффективного проведения ПРАЗДНИЧНОГО ШОУ подобного МАСШТАБА и УРОВНЯ.

Базируется на следующих, обязательных, этапах работы:

Аналитическая часть//Определение точного числа Гостей, желающих принять творческое участие в «КАПУСТНИКЕ», некоем «ДИАЛОГЕ» со звёздами ТЕАТРА и ЭСТРАДЫ, ЧЬИ МИНИАТЮРЫ БУДУТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ НА МАХІ-ЭКРАНЕ В ФОРМАТЕ ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИЙ.

Заблаговременная подача Списка «свежеиспеченных» артистов Редколлегию с указанием выбранного ими жанра – танцевального, оригинального, вокального с предпочтением по репертуару, который затем обобщается и передается в режиссерскую группу.

Написание СЦЕНАРИЯ культурно-развлекательного шоу на основе Списка артистов из числа Гостей и пожеланий привлечения ЗВЁЗД ЭСТРАДЫ, в качестве ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЖЮРИ.

Собственно работа с Режиссерской группой, ассистентами, стилистами, визажистами и костюмерами над постановочными номерами Концертной части программы: репетиции, рекомендации, домашняя подготовка НОМЕРОВ, сведение ПРОГРАММЫ и «Генеральный Прогон» программы в целом.

Подготовка «джем_сейшна» ШОУ ДВОЙНИКОВ.

Профессиональная ВИДЕО- И ФОТОСЪЁМКА – Отчёта, «черновика» подготовки к шоу, который обещает стать корпоративным бестселлером.

Запись и микширование ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИЙ с элементами фотохроники жизни коллектива для ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЧАСТИ мероприятия; лазерное шоу «брызги шампанского»

Запись и микширование ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИЙ с антрепризами и звёздными номерами для ГЕНЕРАЛЬНОЙ ЧАСТИ КОСТЮМИРОВАННОГО КАПУСТНИКА.

КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РОЖДЕНИЕ НОВОГО ГОДА».

Условно делится на:

- ЭСТРАДНЫЙ БЛОК
- БЛОК НОВОГОДНИХ РОЗЫГРЫШЕЙ И ЗАБАВ
- ТОРЖЕСТВЕННУЮ ЧАСТЬ
- ПООЩРЕНИЕ ЦЕННЫМИ ПРИЗАМИ И ФИРМЕННЫМИ СТАТУЭТКАМИ ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ, ВРУЧЕНИЕ-ИНТРИГА СУВЕНИРОВ ВСЕМ ГОСТЯМ ПРАЗДНИКА
- БАНКЕТ в стиле студенческого «КАПУСТНИКА». Пример, на сервировочных подносах самые изысканные блюда европейской кухни подаются на...капустных листах. Вместо аперитива Гостям предлагается...капустный сок и фантастическое разнообразие блюд из этого вечнозеленого и разноцветного овоща.
- СОБСТВЕННО ТЕАТРАЛИЗИРОВАННЫЙ ШОУ-КАПУСТНИК.
- Юмористический бал с Огромными Новогодними Зайцами, помогающими НАЙТИ НОВЫЙ ГОД В...КАПУСТЕ! Сюжет-интрига «2009 кочешков капусты»//Отдельный сценарный план прилагается.
- Проводы Гостей с участием узнаваемых аниматоров в ОБРАЗЕ ЗВЁЗД АРТИСТОВ ЭСТРАДЫ, ТЕАТРА И КИНО в стиле Короля пародии Александра Пескова.

Дух и атмосферу Праздника отражает яркий антураж и эксклюзивный дизайн убранства сцена и зала с использованием кочанов капусты, аистов, стилизованных ёлочных игрушек, коктейлей и самой главной «фишки» Праздника – **ОГРОМНОГО КАПУСТНОГО ПИРОГА, ИСПЕЧЁННОГО В ВИДЕ ЭМБЛЕМЫ** компании, которого всем Гостям будет предложено отведать в первой части Вечера.

По ходу искромётного течения ШОУ, Гости «подвергаются» неожиданным пассажам и розыгрышам.

Как-то, неожиданный «конфетти-дождь» из брансбойтов **ПОЖАРНЫХ**, водных горок «а-ля» аквапарк, катящих всех тех, кто отважился на настоящий **БИСКВИТ-БОДИ-АРТ**; автограф-сессия Звезды с лазерным росчерком «пера» и пожеланиями всего самого невозможного и несбыточного в Новом году, метаморфоз, шоу в виде фокусов и переодеваний. В момент антракта и пауз все гости будут приглашены на **ИМПРОВИЗИРОВАННЫЙ РОЛЛЕР_ДРОМ**. Желающим посостязаться в умении стоять на роликах будут преподан мастер-класс в стиле «Звёзды на льду», в окружении всеми любимых пингвинов и экзотических животных из мультв «Ледниковый период» и «Мадагаскар».

Апофеозом **ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЧАСТИ ПРАЗДНИКА** станет **НАГРАЖДЕНИЕ ЛУЧШИХ САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ АРТИСТОВ** в стиле **САМОЙ ПРЕСТИЖНОЙ ПРЕМИИ** Киноакадемии «Оскар».

Звёзды из числа **ЖЮРИ**, при смокингах и бабочках, овладев интригой распечатывания конверта с именем Победителя в оригинальных жанровых **НОМИНАЦИЯХ** виртуозно завершат действие дарением золотой статуэтки в подарочной колбе.

«Время, когда сбываются мечты...»

Банкетный зал представлен в виде таинственного, волшебного Европейского Новогоднего леса, со своими необычными жителями, сюрпризами и действиями.

В соответствии с тематикой (стилистикой) того или иного зала, образ героев и декорационное оформление деревьев изменяются. Интерактивные действия в большинстве своем связаны с магией и разнообразными фокусами.

Выступающие артисты представляются как лесные жители. Особенностью этой программы являются действия, связанные с воплощением любой мечты, которую загадывает каждый приглашенный гость. Для этого организованы специальные площадки (достаточно известный факт в Европейских странах) - деревья желаний, специальные магические камни, Новогодние волшебные коктейли и т.д.

Яркость образов и декораций, оригинальность идеи мероприятия, а также поддержка профессиональных коллективов во время банкетно-развлекательной программы создадут незабываемую Новогоднюю историю Вашей компании.



Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Время, когда сбываются мечты...»

Концепт – идея №5

Образы героев-аниматоров созданы в футуристическом стиле и отдаленно напоминают героев сказочных кинофильмов - эльфов, оживающих цветов и елочных украшений, троллей, героев древних предсказаний и т.д. Для каждого разработан свой стиль театральной игры с обозначением интерактивной программы для гостей мероприятия.



Примеры интерактивных действий:

- **«Говорящее зеркало»** - при входе в банкетный зал гости смогут получить комплименты от сказочного говорящего зеркала.
- **«Цветочное дерево»** - в аперитивном зале будет установлено дерево с необычными цветами. Артист-аниматор в образе бабочки будет дарить цветы всем проходящим мимо гостям.
- **«Магический знак»** - На лестнице перед залами будет расположен камень, указывающий направление движения.
- **«Новогодний Звон»** - В зале Европа, рядом с банкетными столами установлен специальный трон с телефоном, on-line трансляция с Санта-Клаусом.
- **«Мечты сбываются..»** - На плазменных панелях в течение всего мероприятия, между основными действиями концертной программы демонстрируются ролики с падающими Звездами (традиция загадывания желаний)
- **«Водные чудеса»** - В банкетном зале, на сценической площадке монтируется «лесное озеро», куда можно кидать монеты для исполнения желаний.

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

И еще:

«Сон в зимнюю ночь»

Мировая слава Уильяма Шекспира как постановщика нетленных «трагедий» не даёт вам уснуть по ночам??

- Дерзайте, вы – талантливы!!

Костюмированная инсталляция времён Ромео и Джульетты, где каждый может выбрать себе роль по душе: от виртуозного либреттиста, героя-любownika или коварной соперницы... Главное – смелость, сила импровизации и толика таланта, все это вкупе с предвосхищением новогоднего Чуда подарит вам самый дивный «сон». Сон в зимнюю ночь...

«Свидание вслепую»

Это безумно волнительно, не правда ли??

Всех нас без исключения влечёт возможность заглянуть за покровы тайны: что там или кто там. Сегодня – день «X», когда можно всё... Даже побывать на загадочно-опасной территории Твин Пикс, когда добро со злом меняются своими местами.

Вы думаете Ольга Игоревна коммерческий директор, а Станислав Николаевич – главный программист??

Кто есть кто...раскроет «свидание вслепую».

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Боинг» - 2010»

Представьте себе, что на борту этого всемирно известного авиалайнера, попавшего в «озоновую дыру», вас и застал Новый Год...

Что ж, неплохо!! – подумали вы и принялись брать от жизни всё, начиная с деликатесов с волшебных тележек со снедью и заморскими алкогольными напитками и заканчивая...шоу-балетом длинноногих бортпроводниц. Ну, вот вы и на празднике жизни, к тому же из командирского отсека на вас, как из рога изобилия, сыплются все новые и новые чудеса.

Пристегните ремни безопасности!! Под крылом простирается ... то ли Колыма, то ли Ла-Манш.

Вас окружают пёстрые костюмы и лица аборигенов со всех частей земного шарика. УУУУ!!! Красотища...А впереди вас ожидает не только мягкая посадка и заветный duty-free, но и «турбулентность», захват в заложники и?? экстренная посадка в Новой Гвинее.

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«В джазе только девушки...»

В это трудно поверить, тем более сложно представить. Америка во времена «сухого закона» и, как следствие любого перегиба, разгул мафии и подпольного бутлегерства. В разного пошиба увеселительных заведениях льются рекой веселье, сногшибательный джаз, шампанское и виски..... в джаз-бэнд Красотки Сью, который едет выступать во Флориду, срочно нужен саксофон и контрабас - однако выясняется, что в джазе - только девушки! ...

Шансов – один на миллион, что выберут именно Вас. Но, как спрятаться от мафии и заработать немного честных денег, двум веселым и находчивым парням?? Итак... много веселья, виртуозный ЖЕНСКИЙ!! джаз-бэнд и... Вы.

– Дафна, Вы опять ведёте... Не правда ли заманчиво встретить Новый Год в таком экстравагантном окружении?

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«Эффект 25-го кадра»

Вся наша жизнь – череда повторяющихся мизансцен, поставленных в «русской сценической манере» по системе Станиславского. Необходимыми моментами репетиционной работы Станиславский считал определение сквозного действия спектакля и его сверхзадачи. А также гениально решал проблемы сознательного овладения подсознательными творческими процессами и исследовал путь органического перевоплощения актера в образ.



Итак, ослепительный свет софитов, съёмочная площадка, всевидящий глаз кинокамеры и Вы - один на один с ролью, с ее внутренним динамизмом, открытостью и пафосом, а ваши коллеги на съёмочной площадке заворожено смотрят на вас... Хлопок пробки шампанского и новая героиня нестареющей киноленты «Карнавальная Ночь» вновь на сцене!! И самое главное – DVD в подарок...

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«С широко закрытыми глазами»

Всё тайное рано или поздно становится явным. Пунш Новогоднего маскарада или Тайная вечеринка в закрытом клубе, сопряженная с риском и желанием прикоснуться к неизведанному?? Решать Вам... Но пока лицо скрыто изящной полумаской можно проникать в любые анфилады комнат инкогнито, наслаждаясь щекочущей нервы интригой плавно переходящей в светский ужин при свечах и грандиозный фейерверк.

-Ой, а кто это в маске, как две капли похожий на Генерального директора??

«Американские горки a la russ...»

Русская зима горазда на забавы!! Катание на тройках, игра в лапту и Царя-горы, мастер-класс по художественной резьбе по раскаленному льду, фигурные коньки, быстрые санки...

Американские горки – это дикое и прекрасное Нечто, заставляющее сердце биться где-то в горле. И представьте себе эту «гремучую смесь», умноженную на два, драйв и сплошной адреналин в крови. Устоять невозможно.

- Присоединяйтесь!! «Американские горки a_la_russ...»

Коммерческое предложение
по проведению корпоративного
Новогоднего мероприятия

«ICE-TROPIKANA»

Шоколадный Дед Мороз?? А почему бы и нет!! Главное вновь окунуться в экзотическое тропическое лето зимой, с его безумным карнавалом-хороводом цветов, фруктов и красок.

Бамбук, лианы, манго_микс, кокосовые и банановые пальмы, под которыми латиноамериканские девушки творят из своих тел съедобный «боди-арт», превращая свои загорелые тела в единый роскошный торт, оплывающие свечи и арома_бум... Вы все еще раздумываете: не присоединиться ли к нам в зажигательной «румбе», отправившейся в поход за Снегурочкой??

Так это Вы, то есть она, и есть?!! И правильно. Вырастим «айс_крим_гёрл» в своём коллективе...