



Социальный портрет молодёжи

Автор: Сергеева Тамара Владимировна, учитель обществознания
МОУ СОШ №, г.Бакала

- «Чем меньше человек думает, тем больше он говорит»

Монтескьё

План:

1. Молодёжь – большая социальная группа.
2. Проблемы молодёжи в современном мире.
3. Ценности современной молодёжи.

1. Молодёжь – большая социальная группа

- Виды групп:
- Большая и малая
- Возрастные границы –от 24 до 30 лет.

Группы молодёжи:

Младшая	Средняя	Старшая
До 18 лет	От 18 лет до 24 лет	От 24 лет до 30 лет

Средняя



Старшая



Средняя



Проблемы молодёжи:

- Работа в тетради и на доске.
- Задание: Написать проблемы молодёжи.

Сокращение численности молодых людей.



Ухудшение состояния здоровья.



Молодёжная безработица



Падает престиж важных профессий.



Проблемы молодёжи:

1. Сокращение численности молодых людей.
2. Ухудшение состояния здоровья.
3. Молодёжная безработица.
4. Падает престиж важных профессий.

3.Ценности современной молодёжи

- Работа с учебником. Задание: прочитаться.106 – 109 и выписать ценности молодёжи.

Ценности молодежи:

- Деньги
- Prestижная профессия
- Юмор и развлечения
- Здоровье своих родителей

Инфантильность

- Это поведение черты характера взрослого, свойственные более раннему возрасту.

Повторение:

- Вопросы с 109.

- Вот моё главное желание: старые должны жить в покое, друзья должны быть правдивыми, младшие должны проявлять заботу о старших.

Конфуций

- Самое ужасное в молодежи то, что мы сами уже не принадлежим к ней и не можем делать все эти глупости... Фаина Раневская

Домашнее задание:

- П. 15, пересказ
- Доклад
- I вариант – «Проблемы молодёжи класса»
- II вариант – «Проблемы молодёжи школы»
- III вариант- «Проблемы молодёжи района»
- IV вариант - «Проблемы молодёжи города»