

Отчет по рекламной кампании Ночной клуб "Пиранья"

Волгоградская область

06.07.10, 07.07.10, 13.07.10, 14.07.10,
20.07.10, 21.07.10, 27.07.10, 28.07.10

Медиаплан

баннер	цена за 1000 показов (с НДС)	СК	показы (тысячи)	таргетинг	частота показа посетителю	месяц	дни	стоимость по прайс листу (с НДС)	скидка	сумма с НДС и со скидкой
728x90	41	0.7	1 048	Волгоградская область (Волгоград), М, Ж, 18-24	5/день	Август	06.07.10, 07.07.10, 13.07.10, 14.07.10, 20.07.10, 21.07.10, 27.07.10, 28.07.10	30 077,60	15%	25 565,96

Показатели рекламной кампании

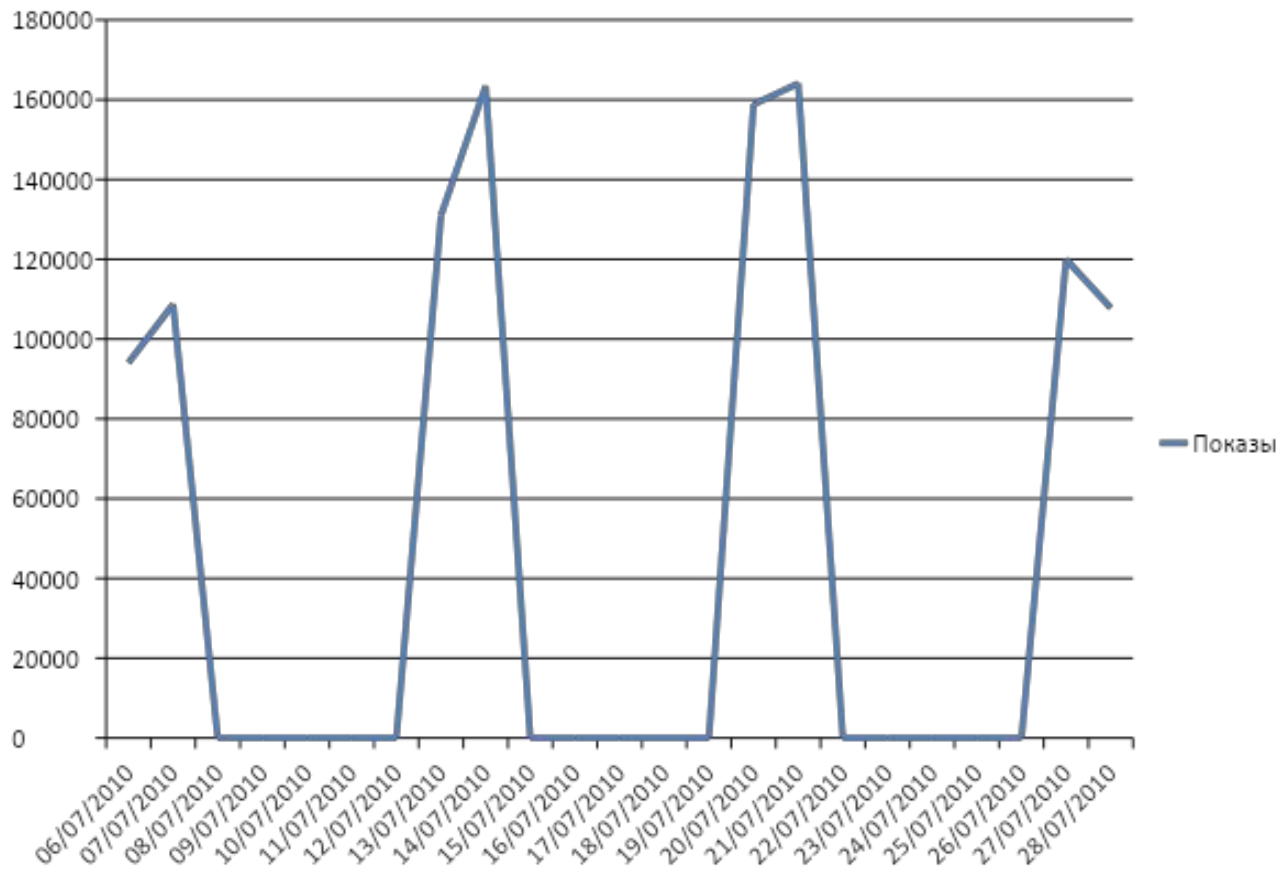
(данные AdRiver – независимой системы управления баннерной рекламой)

Средние ценовые показатели за кампанию рассчитывались,

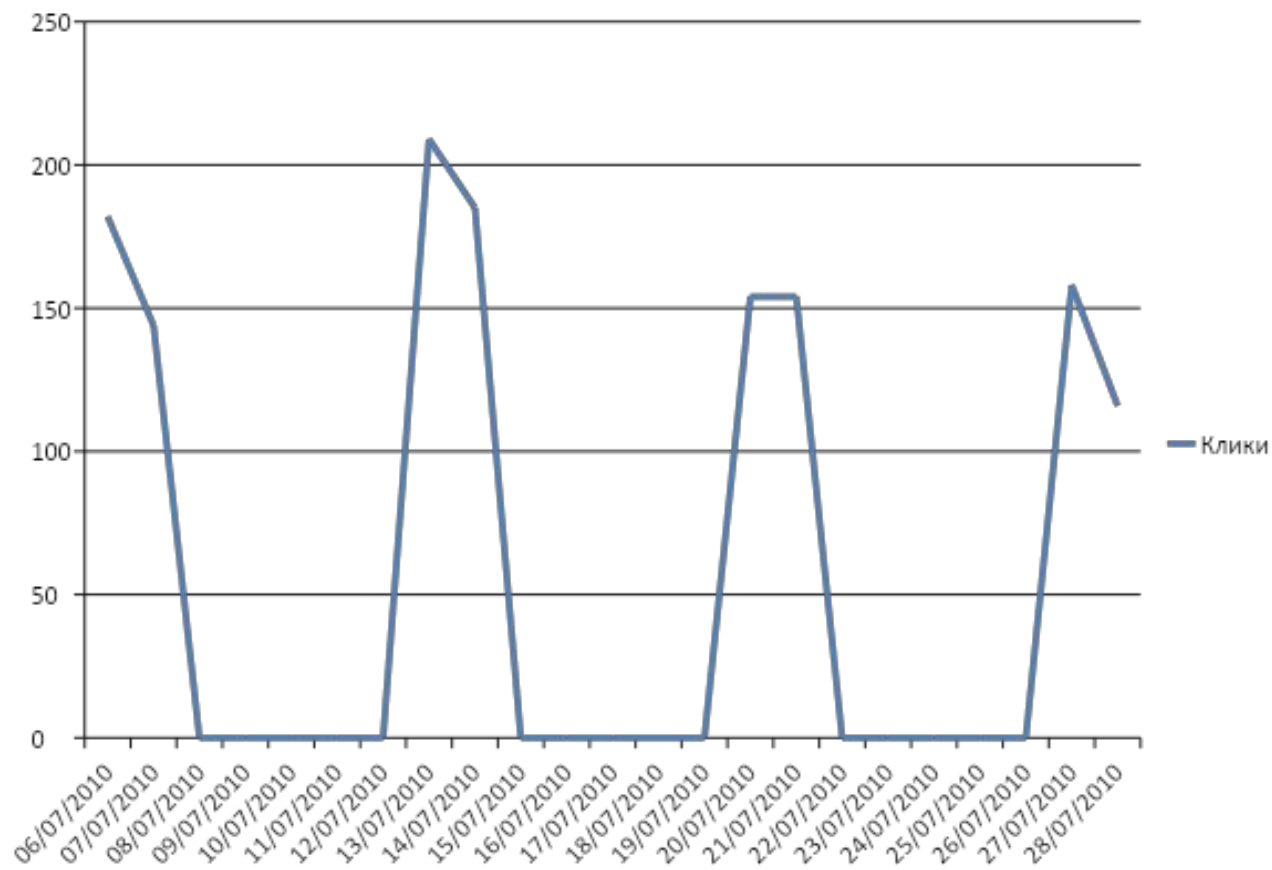
исходя из бюджета –25 565,96 руб.

Баннер	Количество показов, тыс.	Количество кликов	CTR	Охват аудитории	Стоимость 1000 показов	Стоимость одного контакта
728x90	1 048	1 302	0,12%	56 633	24,40	0,02

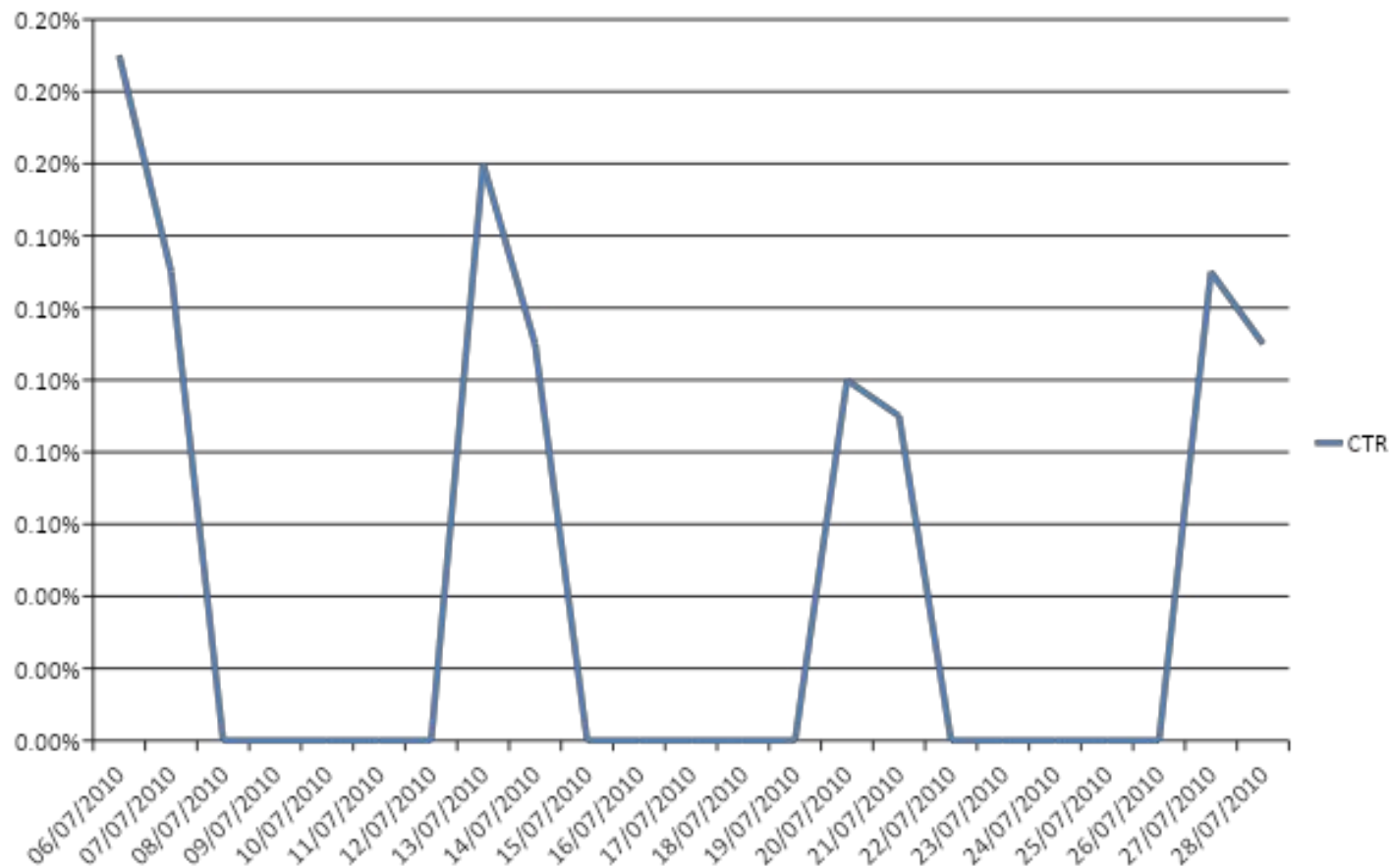
Статистика по дням за период 06.07.10, 07.07.10, 13.07.10, 14.07.10, 20.07.10, 21.07.10, 27.07.10, 28.07.10



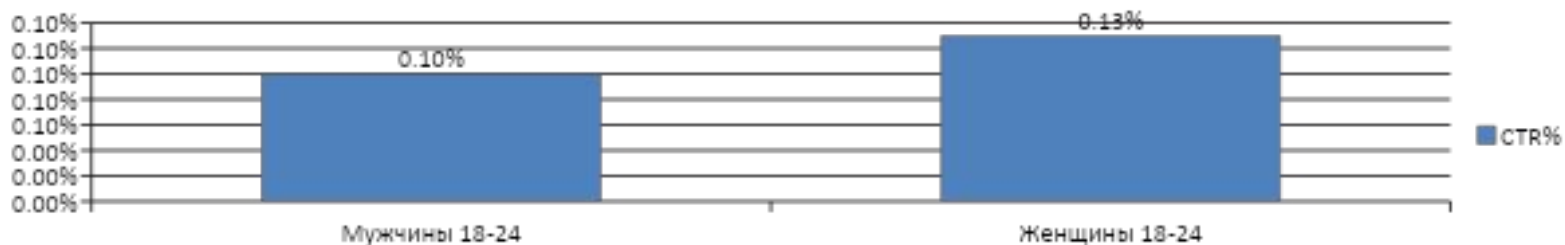
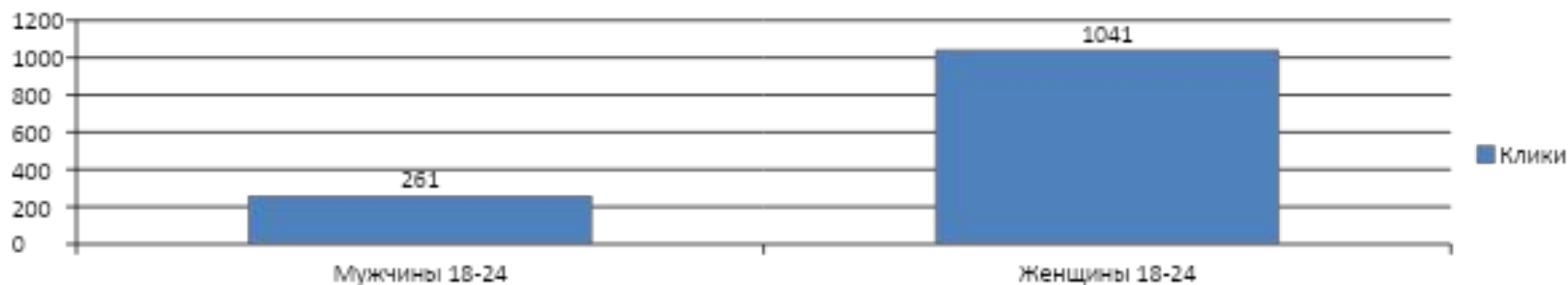
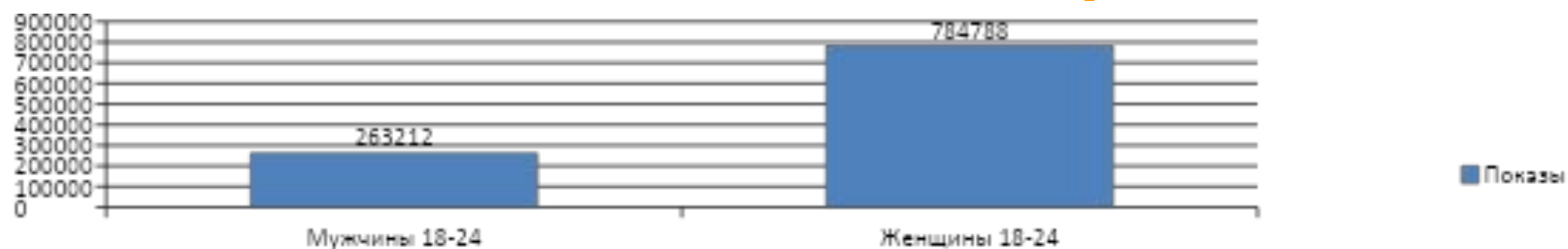
Статистика по дням за период 06.07.10, 07.07.10, 13.07.10, 14.07.10, 20.07.10, 21.07.10, 27.07.10, 28.07.10



Статистика по дням за период 06.07.10, 07.07.10, 13.07.10, 14.07.10, 20.07.10, 21.07.10, 27.07.10, 28.07.10 CTR (Соотношение показов к кликам)



Соотношение показов и переходов



Баннер 728x90



В ЭТУ СРЕДУ
ДЕВУШКАМ ВХОД **БЕСПЛАТНЫЙ!**



DJ DNK

130 кг любви

КОРОЛЕВА
ЛАТЕКСА



В ЭТУ СРЕДУ
ДЕВУШКАМ ВХОД **БЕСПЛАТНЫЙ!**

Выводы и общие рекомендации

- ✓ По текущим результатам кампании на сайте Odnoklassniki.ru средний показатель CTR составил 0,10%, при этом у женской аудитории средний показатель CTR оказался чуть выше (0,13%), по сравнению с мужской аудиторией (0,10%) .
- ✓ В рекламной кампании был обеспечен большой охват аудитории (более 56 тысяч уникальных пользователей) и низкая стоимость рекламного контакта (0,02 руб.) .
Общее количество переходов на сайт за период проведения рекламной кампании составило 1302.