# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»

**База данных организаций, оказывающих социальные услуги населению**

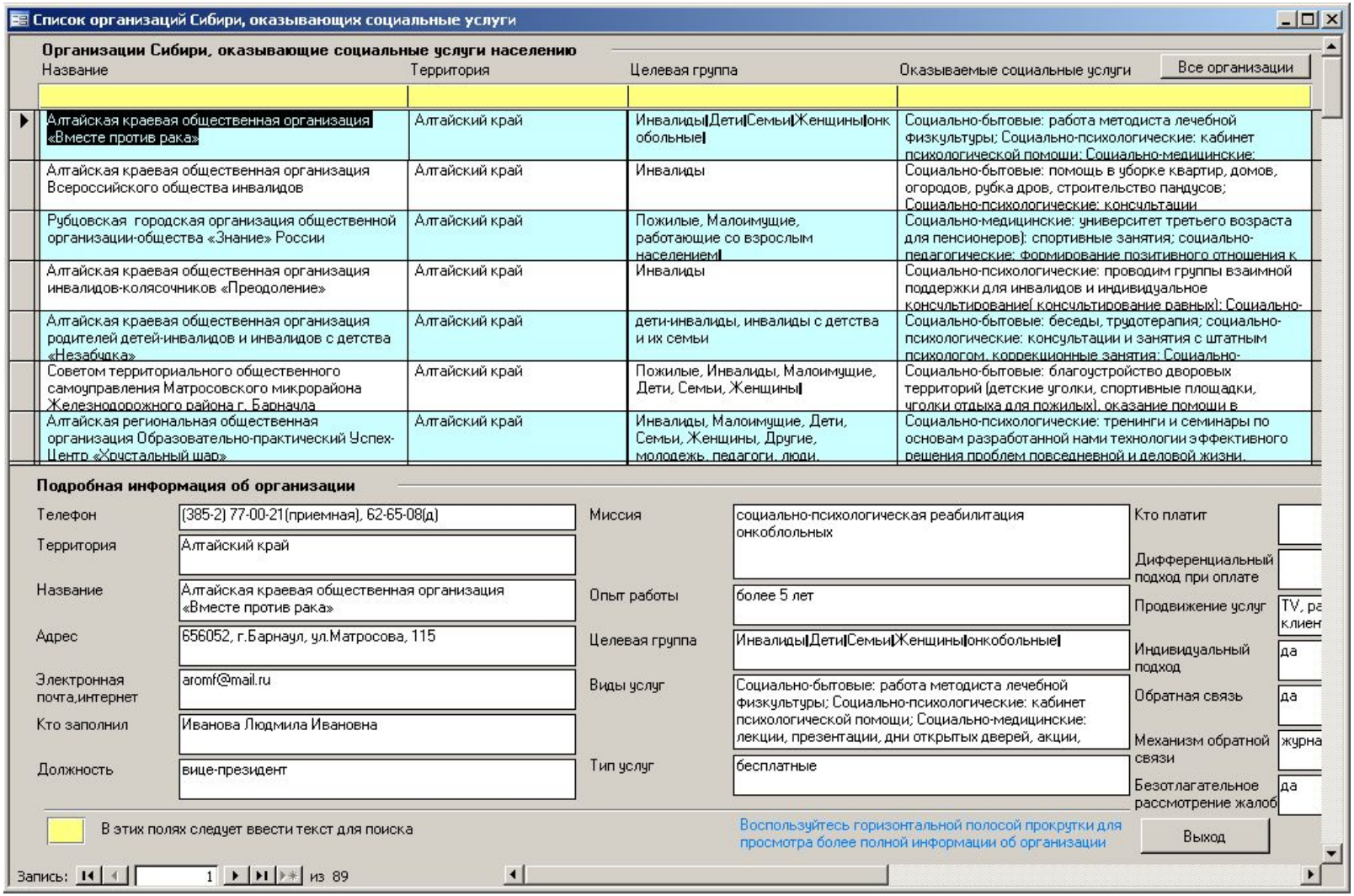
Кому и зачем это нужно?

- НКО – привлечение новых клиентов
- Население – удовлетворение своих потребностей
- Власть – информирование об опыте работы НКО в сфере оказания социальных услуг
- Участники проекта - более полное представление всего спектра социальных услуг, оказываемых НКО населению

Собрано 89 анкет
с 9 территорий Сибири

# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»

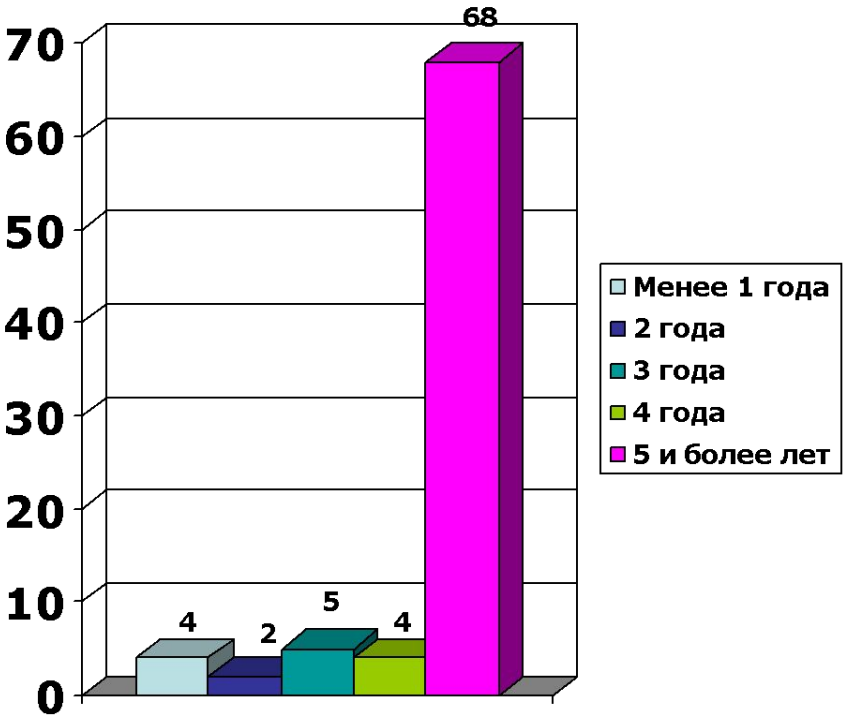
## База данных организаций, оказывающих социальные услуги населению



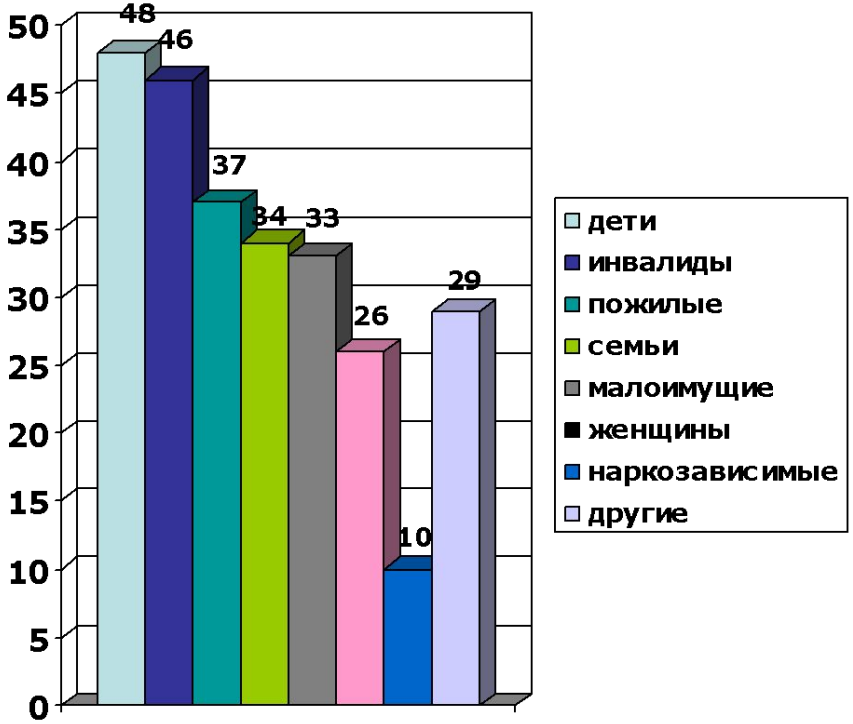

*

# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»

## Опыт работы




## Целевые группы

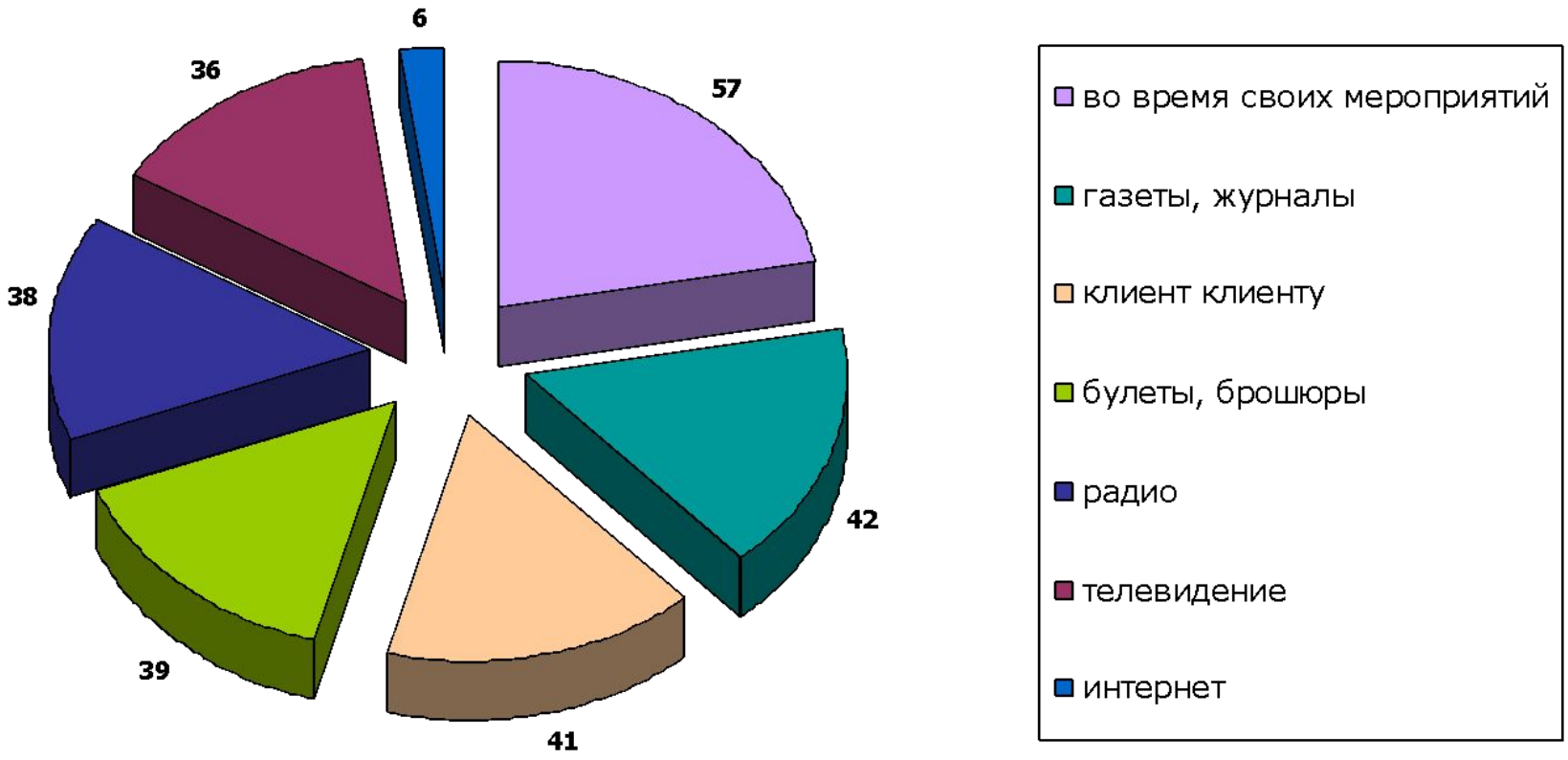



*

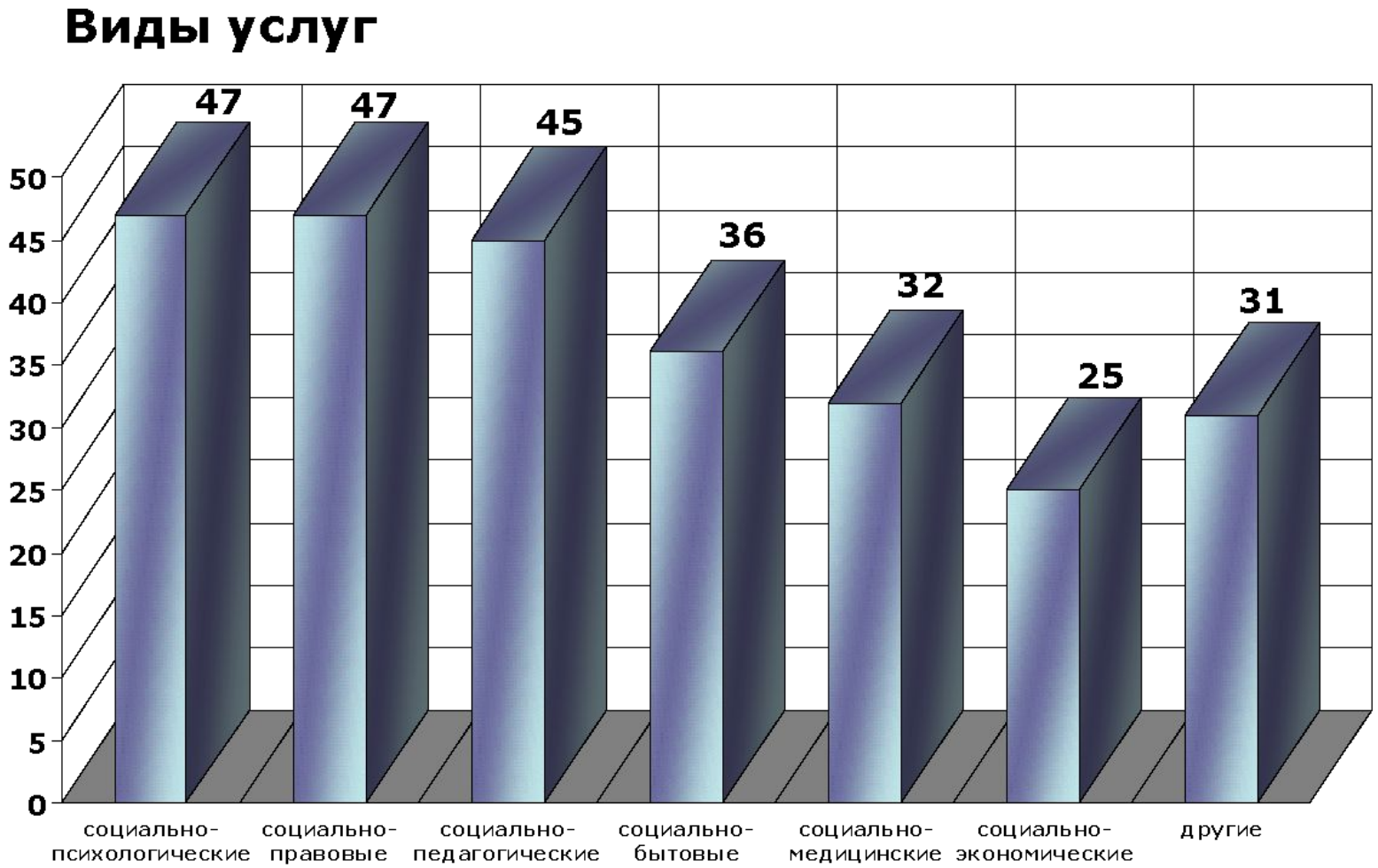
*

# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»

**Как ваша организация продвигает свои услуги, привлекает клиентов?**



# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»



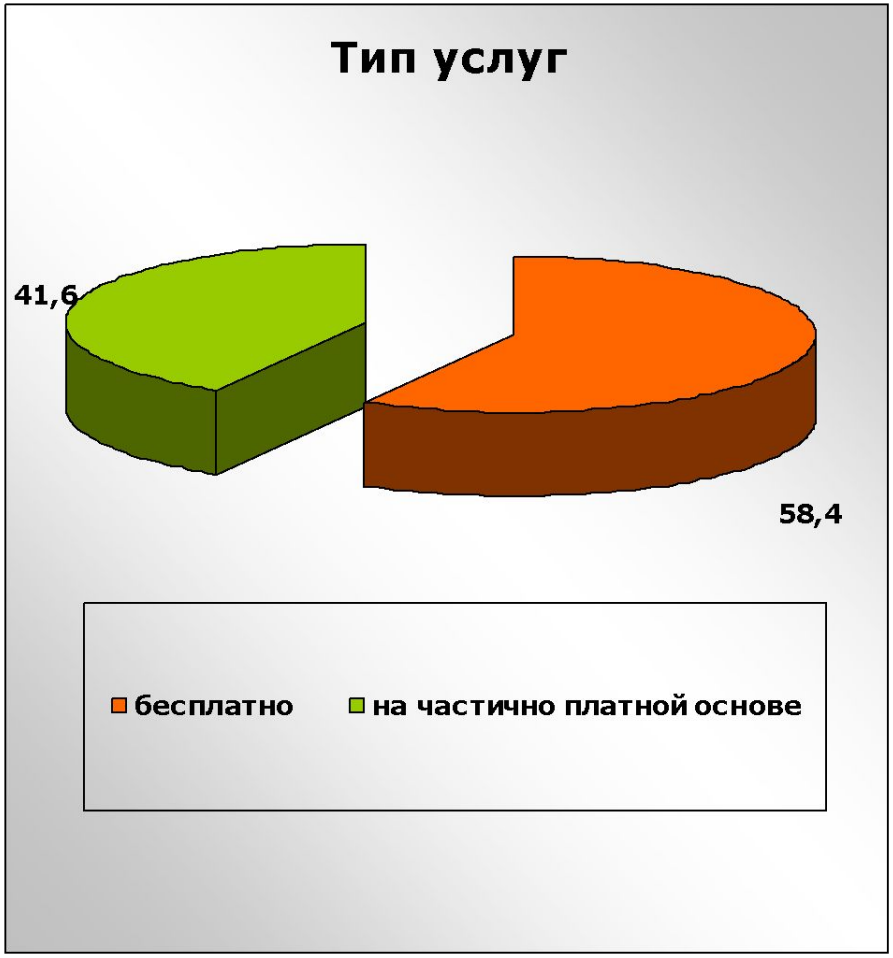
# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»

**На вопрос «Привлекает ли ваша организация дополнительное финансирование для своей деятельности?» получено 72 положительных ответа. И было указано из каких источников они привлечены.**

*

*

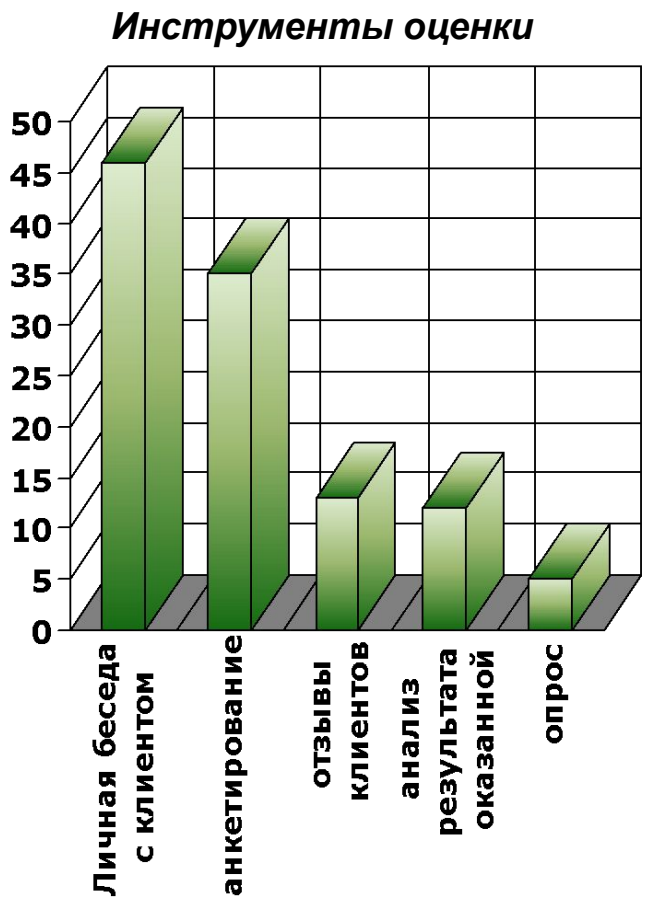
# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»




Распространение платных услуг клиентам мотивируется не только материальными обстоятельствами, но и в качестве средства, стимулирующего создание более благоприятного климата взаимной ответственности. Оказываемые таким путем услуги обычно имеют льготный или низкий тариф. Часто оплата услуг не покрывает расходы НКО на оказание таких услуг, но она является, хорошим стимулом сохранения и развития партнерских отношений между клиентами и НКО.

# Проект «Социальные услуги населению через партнерство НКО и власти»

На вопрос о проведении оценки качества предоставленной услуги положительно ответили 89,3% опрошенных организаций.




*Для получения обратной связи многие организации ведут журналы регистрации обращений, книги жалоб, проводятся личные встречи и общение с клиентами по телефону. Есть организации, которые предлагают сбросить мнение о полученной услуге на абонентский ящик, электронную почту, обратиться через Интернет. Благодарственные письма, в т.ч. от партнеров, дипломы, приглашение от клиентов на их мероприятия, резолюции городской администрации о решении проблемы также рассматриваются как механизм обратной связи.*

*

*