

Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского
Национальный исследовательский университет

Учебно-научный и инновационный комплекс
«Социально-гуманитарная сфера и высокие технологии:
теория и практика взаимодействия»

Электронный курс
«Традиционные и компьютерные
методы
анализа документов в социологии»

Авторы:
Иудин А.А.

Рюмин А.М.



Часть первая

ИСТОРИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОНТЕНТ- АНАЛИЗА



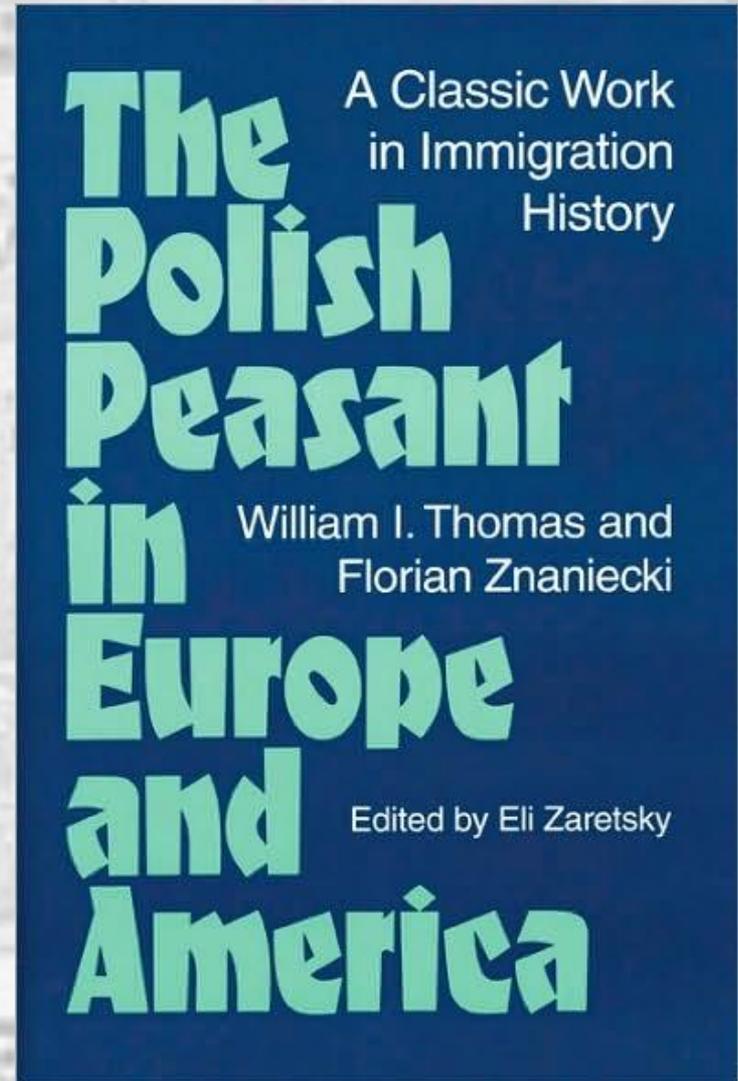
Epistula non erubescit – бумага не краснеет,
бумага все терпит (Цицерон)

Количество ошибок в любой отрывке
текста прямо пропорционально числу
заимствований из вторичных источников.
(Гаролд Фейбер)



История метода контент-анализа

В советской социологической литературе происхождение контент-анализа связывалось с именами У. Томаса и Ф. Знанецкого.





История
метода

Знанецкий Флориан Витольд

Знанецкий Флориан Витольд (1882—1958), социолог. Родился в Польше. Основал Польский социологический институт (1921). С 1941 живет в США.

Один из авторов теории социального действия.

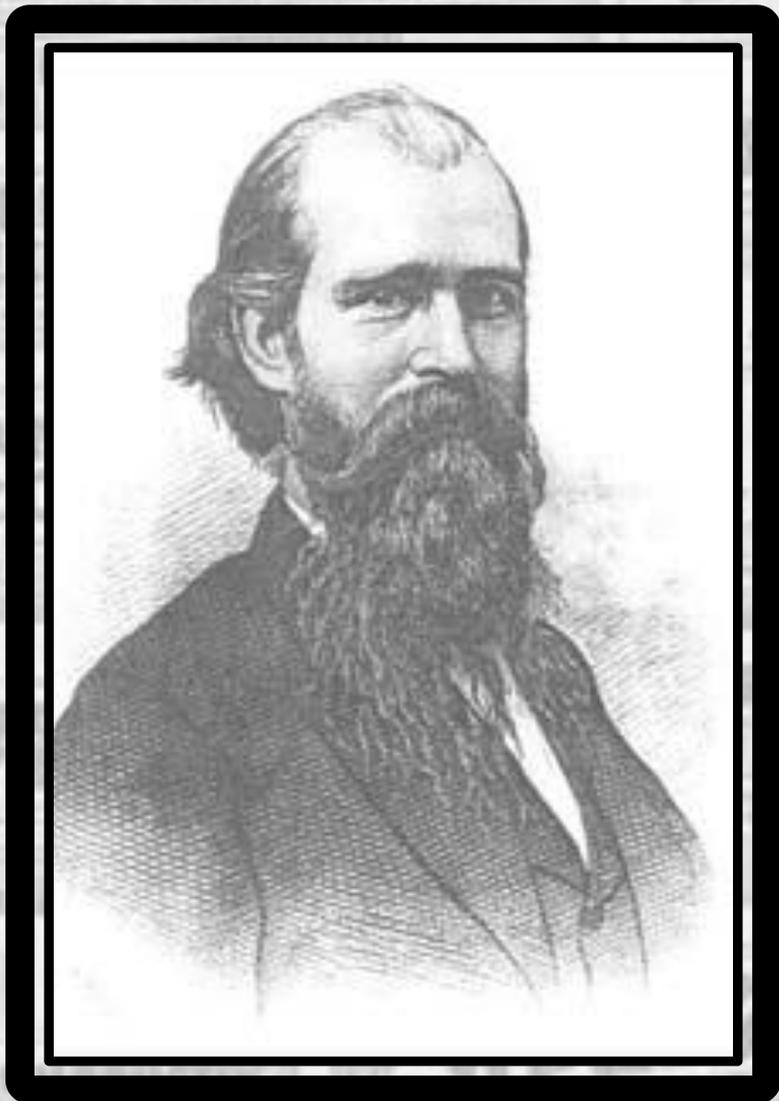
Основная работа обоих социологов — **«Польский крестьянин в Европе и Америке»** (1918—20).





История
метода

Томас Уильям Айзек



Томас Уильям Айзек
(1863—1947),
американский
социолог. Профессор в
Чикаго (1895—1918) и
Нью-Йорке (1923—28).
Сочинения: «Пол и
общество» (1907) и др.

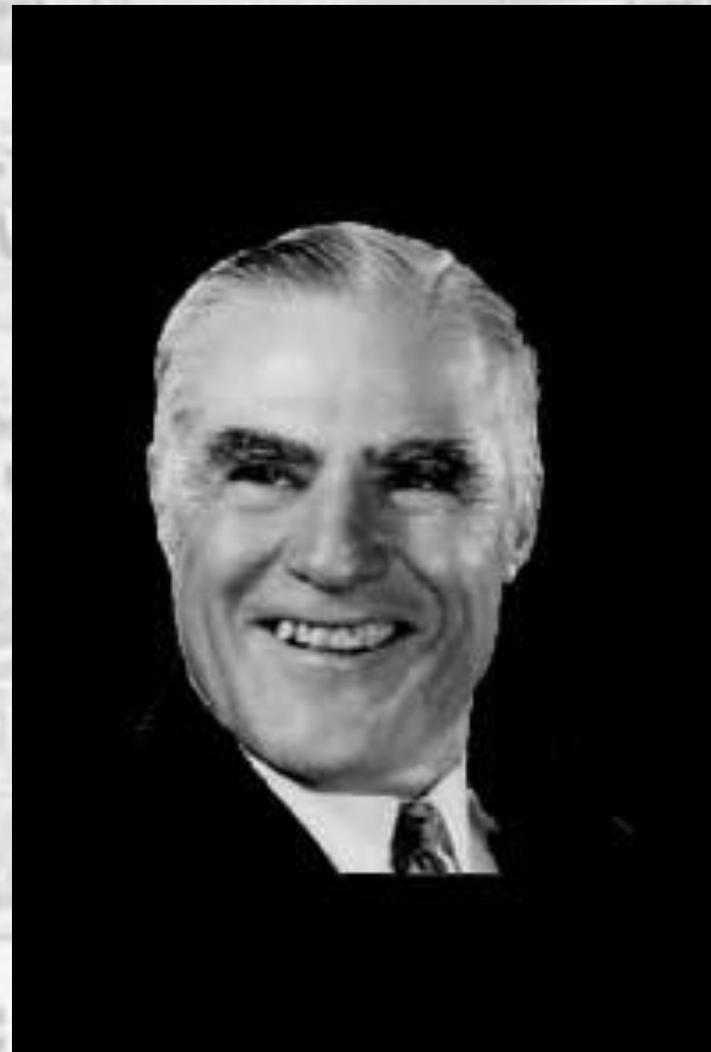


История метода

У. Томас и Ф. Знанецкий провели колоссальную работу по сбору личной документации. Одним из путей решения этой задачи была публикация, объявленная в газете с **просьбой к полякам, приехавшим в США, присылать свои жизнеописания и письма родственников по определенному адресу за незначительную плату - 10 центов за материал.**



Этот метод сбора материала, а точнее методологические позиции авторов, были раскритикованы спустя почти 20 лет американским социологом **Блумергом.**



Герберт
Блумер



Герберт
Блумер

История метода

Блумерг отметил, что эти материалы носили лишь иллюстративный характер и никоим образом не могли быть использованы в качестве доказательства конкретной точки зрения. После этого экспертная комиссия Национального совета по социальным исследованиям США создала специальный комитет, ***на котором анализировались проблемы, связанные со степенью искажения материала при передаче мысли и при записи.***



История метода

В этой связи ставился вопрос о том, в какой мере само оформление того или иного личного документа – заявления или дневника – **соответствует реальным намерениям этого автора и действительному положению дел.**



Герберт Блумер



История метода

Опыт первой мировой войны сформировал **большую группу серьезных исследователей** в области пропаганды, и паблик рилейшнз. Тогда в США был создан комитет под руководством **Джорджа Крила**, который занимался составлением пропагандистских материалов.



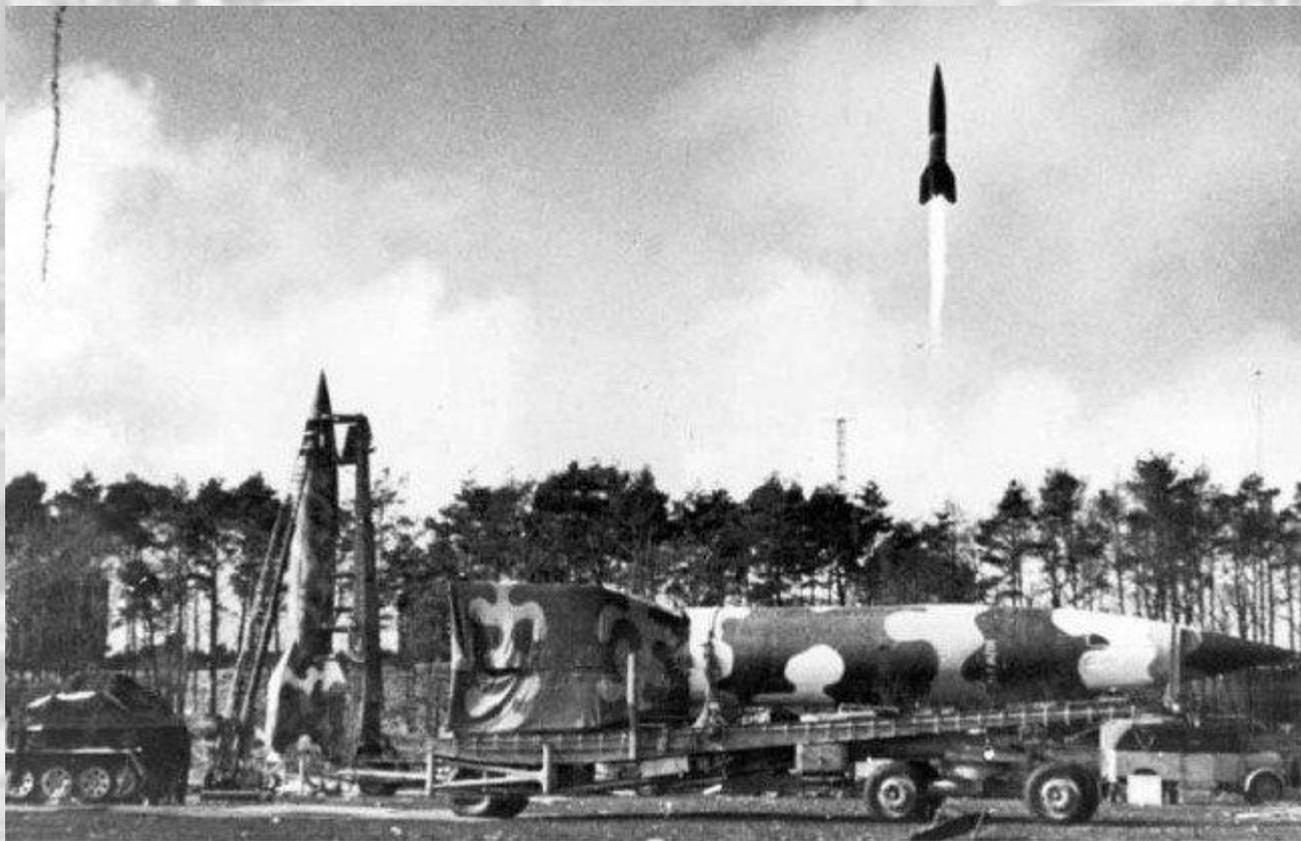
Джорж
Крил



История метода

Во время второй мировой войны, в США и Великобритании контент-анализ использовался государственными структурами **в военных целях и в целях исследования направлений пропагандистской деятельности.** В это же время в Великобритании сотрудники радио BBC анализировали **пропагандистские материалы нацистов** и составляли прогнозы по поводу ведения ими внешней и внутренней политики.





Один из самых замечательных примеров использования контент-анализа принадлежит британским аналитикам, **верно предсказавшим время запуска крылатых ракет «ФАУ-1» и баллистических ракет «ФАУ-2» Германией против Великобритании.**



История метода

В исследования пропаганды значительный вклад внес **Гарольд Лассуэлл**. В 1927 г. вышла его докторская диссертация под названием «Техники пропаганды в мировой войне». Эта книга была **качественной** (с точки зрения методологии), в ней **оценивались техники пропаганды двух сторон военных действий**.





Лассуэлл (Лассвелл)
(Harold Dwight Lasswell,
1902–1978) –
американский
политолог,
представитель
бихевиористского
подхода в
политической науке и
один из основателей
чикагской школы
социологии.



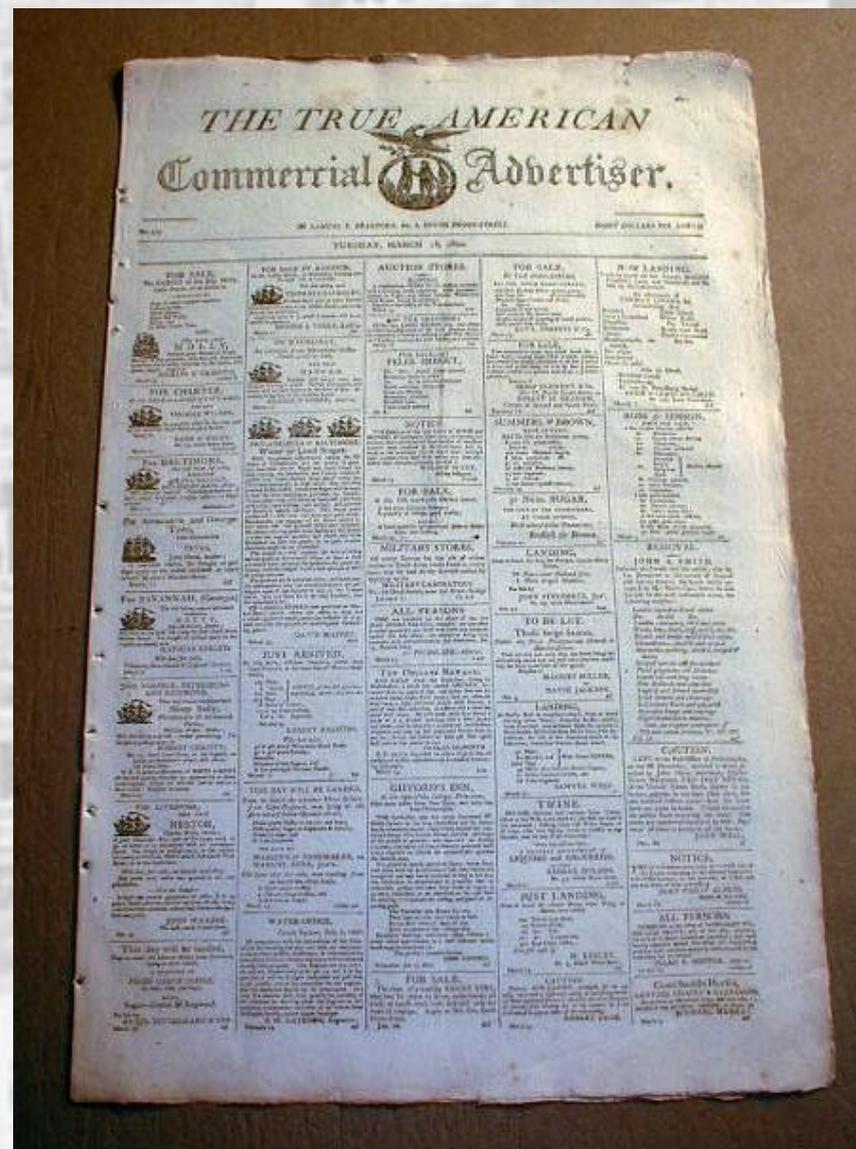
Harold Lasswell

Гарольд
Лассвелл



История метода

В частности он произвёл анализ содержания газеты «**ИСТИННЫЙ АМЕРИКАНЕЦ**» и привёл аргументированные доказательства того, что она **поддерживает фашизм**, после чего публикация газеты была **запрещена**. При этом Лассвелла критикуют за **некорректное соотнесение качественных и количественных методов**, не позволяющее провести верификацию результатов.





*История
метода*

. Лассуэл сформулировал три основные функции коммуникации в обществе:

Наблюдение над окружающим миром: эта роль масс-медиа позволяет индивиду видеть гораздо больше, чтобы узнавать о событиях во всем мире.

Корреляция ответа общества на события в окружающем мире: масс-медиа рассказывает индивидууму как интерпретировать происходящие события

Передача культурного наследия, например: дети изучают жизнь других людей, что такое хорошо и что такое плохо, чем они отличаются от других людей.



Широко известна формула Лассуэлла из пяти вопросов: «Кто и что говорит, по какому каналу, кому и с какими эффектами?», дающая простой и четкий формат описания коммуникации.

Кто говорит?

Что говорит?

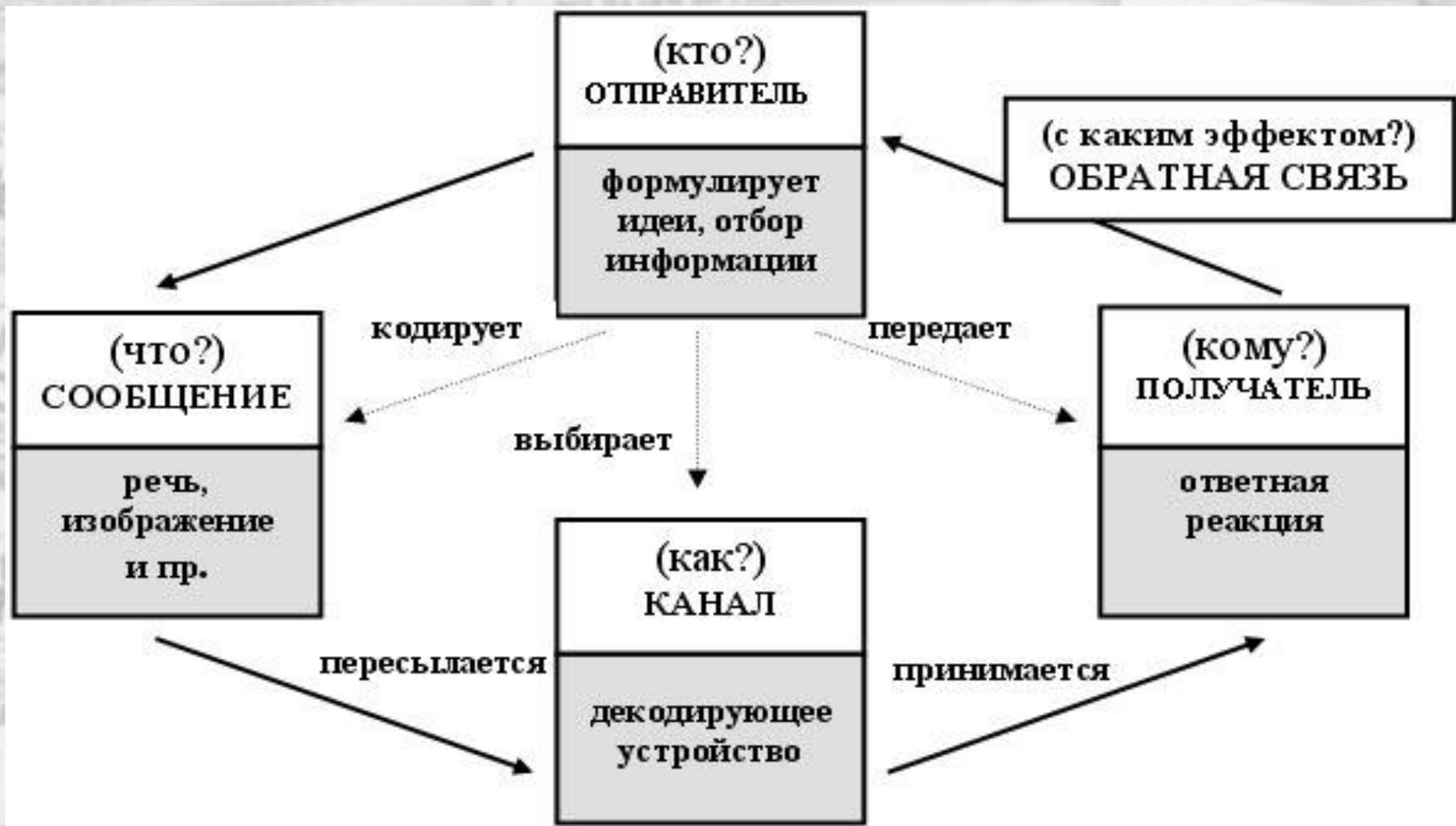
По какому каналу?

Кому говорит?

С какими эффектами?



История метода





Накопленный опыт лёг в основу создания книги, написанной **Б. Берелсоном** в начале 1950-х годов XX века «**контент-анализ в коммуникационных исследованиях**». Она до сих пор считается фундаментальным трудом, описывающим наиболее общие положения этой молодой методики исследований. После её появления **метод приобрёл большую популярность и стал широко использоваться и совершенствоваться** в самых разных сферах.



История метода

Так, например, появилась методика связанности символов **Ч. Осгуда**, позволявшая определить коррелирующие между собой части содержания текста.

Чарльз Осгуд (Charles Osgood 1916 – 1991 гг.) – американский психолог, разработчик методики семантического дифференциала.





История метода

Исследователь проделал огромную работу, но, поскольку в методике Лассуэлла качественные оценки не были адекватно соотношены с количественными, результаты его трудов с трудом поддавались верификации.



«СЛОВО»



История метода

В этот же период **Ж. Кайзер** разработал новую методику статистического анализа периодических изданий, в основе которой лежал **подход к тестовому массиву, как информационной системе.** Тем самым Кайзер сформулировал теоретическую базу последующего распространения социологических методов в сфере изучения **всех нарративных источников, включая эпиграфический и эпистолярный материал.**





История метода

В работе Ж. Кайзера акцентировалось внимание на **внешней форме организации материала**: его расположении, оглавлении, оформлении и т.д.

Кайзер разработал целый комплекс исследовательских процедур, обеспечивающих полную формализацию, как единичного газетного номера, так и совокупности однотипных периодических изданий. Тем самым Ж.Кайзер сформулировал **систему, позволяющую фиксировать развитие тенденций в публикациях СМИ.**





Дальнейшее развитие кайзеровское направление методологии контент-анализа получило в работах **Э. Морэн**, которая ввела в научный оборот термин **единица информации** – семантический блок, содержание которого отвечает на вопрос: «О чем говорится?» **Последнее обстоятельство сделало возможным изучение любых форм организации текстового материала**, причем, как на терминологическом уровне, так и на уровне фразы, абзаца, статьи и даже целых книг.

Единица Информации



Тем самым, Э. Морэн разрушила критерий **однородности**, применявшийся ранее при статистической обработке нарративов. Взамен, она **предложила идеологию семантических групп**, которые, по ее мнению, должны учитываться по тематическому признаку. Кроме того, Э. Морэн **разработала концепцию тона материала**, который определялся социометрически: положительная информация, отрицательная, нейтральная.

ТОН МАТЕРИАЛА:

Положительная информация

Отрицательная информация

Нейтральная информация



История метода

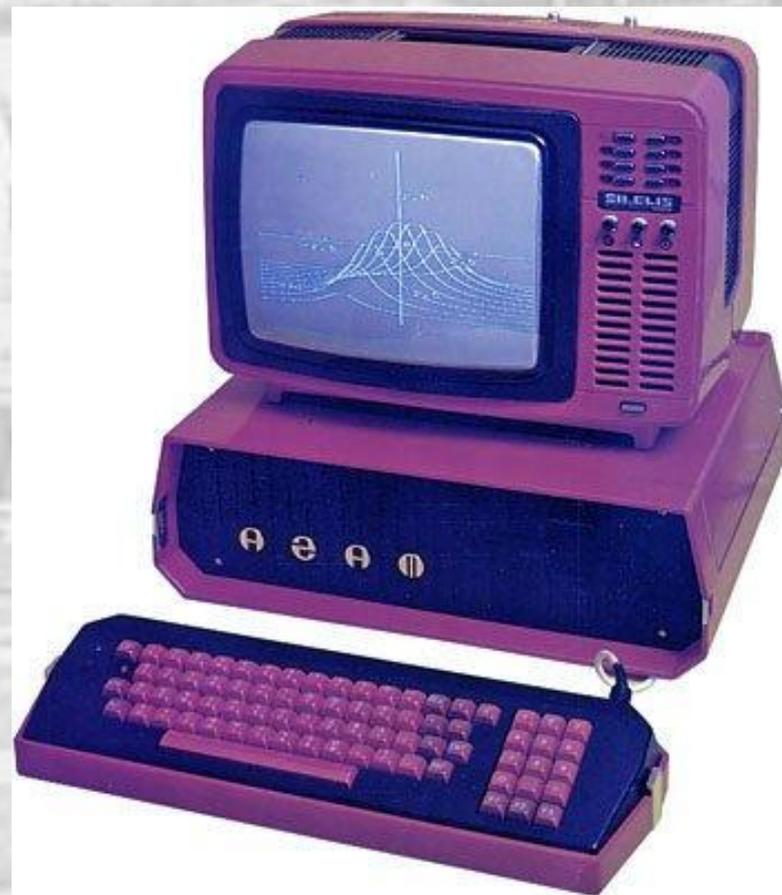
Следующим этапом в развитии метода в области проведения исследований, имеющих дело с большими объёмами текста, стало **использование ресурсов ЭВМ**. Так в 1974 году в Италии на конференции, посвящённой проблемам контент-анализа, было представлено несколько проектов, реализуемых посредством машинной обработки данных.

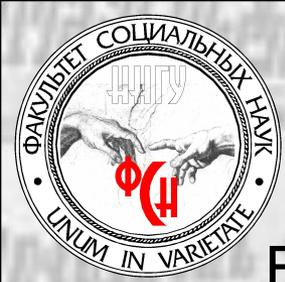




История метода

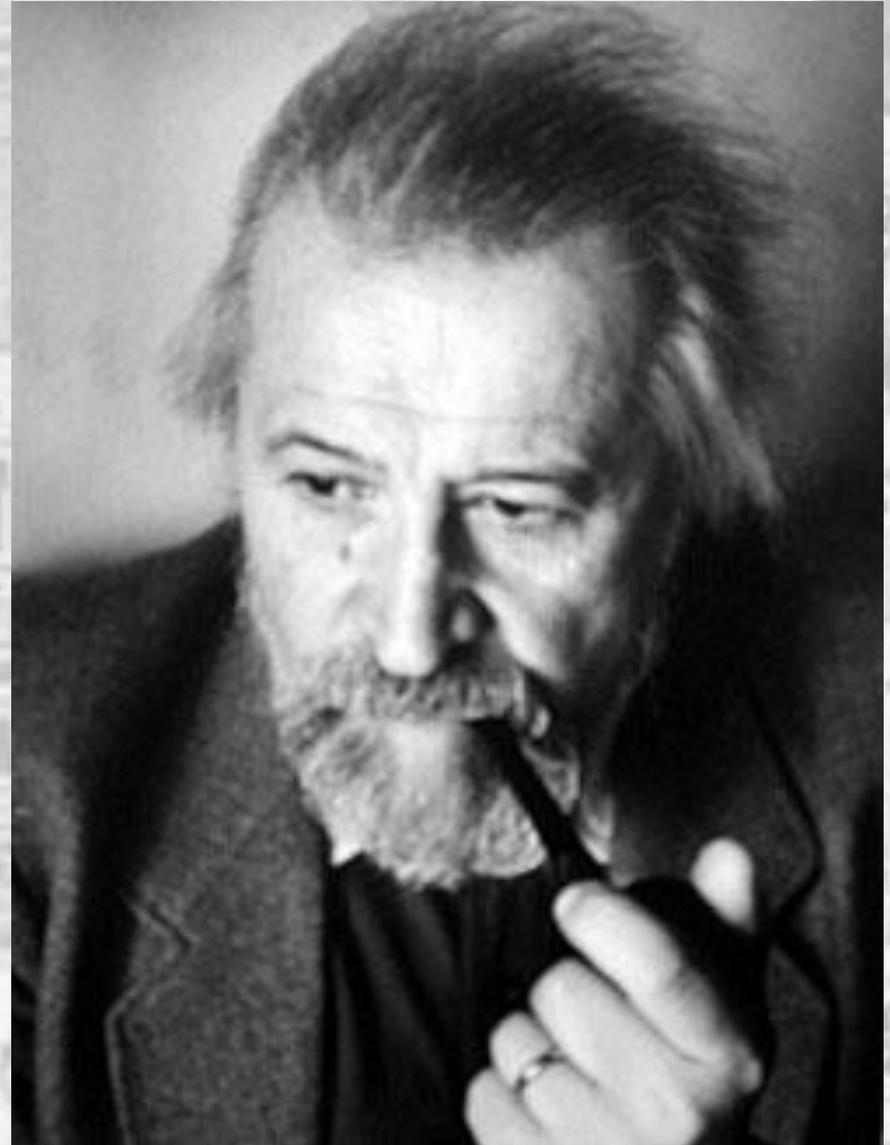
Они заключались в **анализе заголовков статей** опубликованных в большом количестве газет и сравнении степени внимания в них к региональным, общегосударственным и международным проблемам; в сравнении интереса американских и европейских СМИ к тенденциям развития «общего рынка» и т.д. На этом собрании **Германия выступала с проектом создания словаря**, который мог бы быть использован в проведении контент-анализа текстов.





История метода

В СССР метод контент-анализа стал использоваться с **конца 1960-х годов**. Например, это исследования А.В. Баранова, направленные на изучение степени обращения к субъективным интересам читателей в газете «Известия»; исследования Б.А. Грушина по изучению информированности читателей ряда СМИ о существующих проблемах.





История метода

Наиболее широкое распространение контент-анализ получил в **теории массовой коммуникации, политологии и социологии**. Этим отчасти объясняется тот факт, что иногда этот термин используется как обобщающий для всех методов систематического и претендующего на объективность анализа **политических текстов и текстов, циркулирующих в каналах массовой коммуникации**.

теория массовых коммуникаций

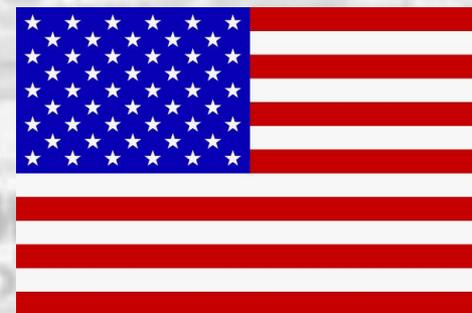
ПОЛИТОЛОГИЯ

СОЦИОЛОГИЯ



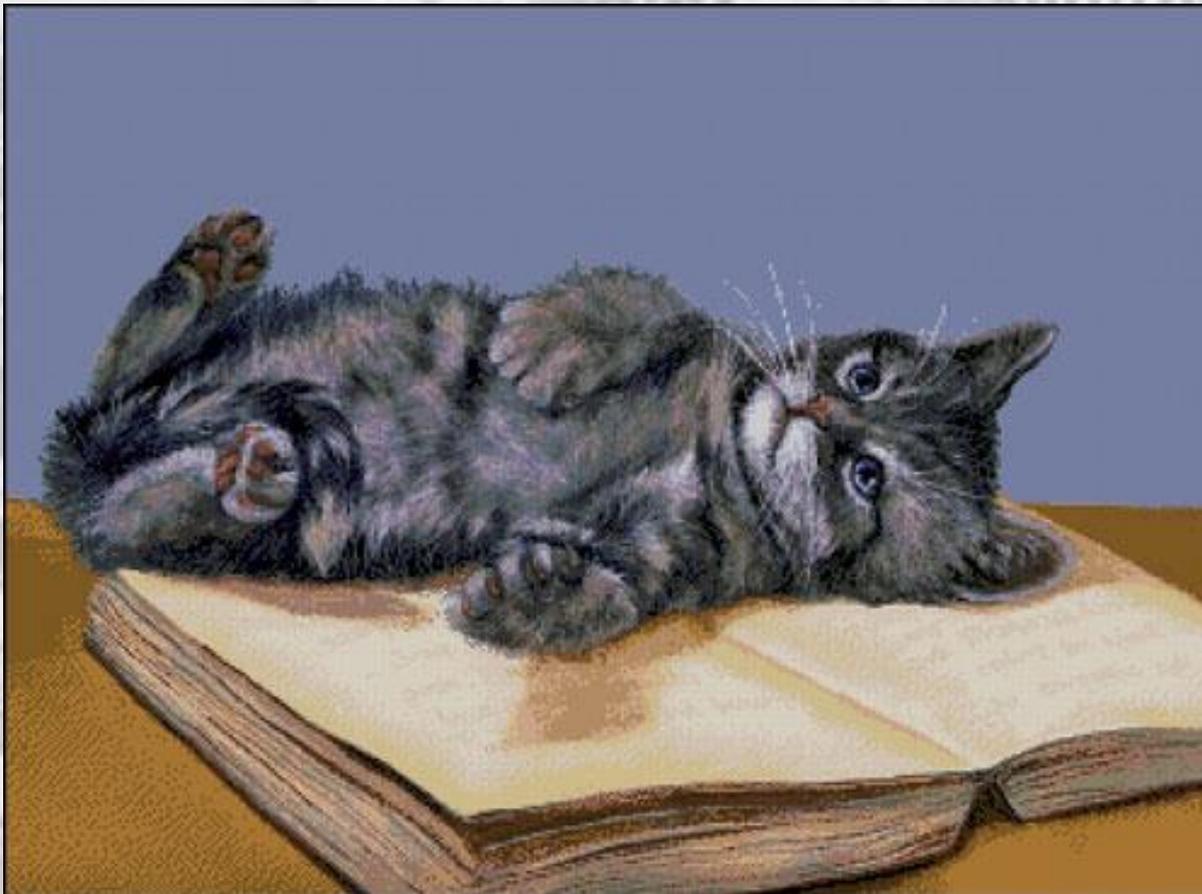
История метода

Становление и распространение приобретающей всё большую популярность **всемирной глобальной сети Интернет** также дало много ресурсов для развития метода контент-анализа и усилило потребность в нём. Сегодня контент-анализ широко используется именно в этой коммуникативной среде, и **развитие программного обеспечения**, способного в той или иной мере автоматизировать процесс проведения метода, остаётся приоритетной задачей для расширения диапазона его применения. Его разработкой занимаются главным образом в **США, Великобритании и Германии**





спасибо за просмотр



Decies repetita placebit - И десять раз повторенное будет нравиться (Гораций)