

«Этническое многообразие в СМИ»

Программа «Поддержка СМИ»
Фонда «Сорос-Кыргызстан»

Цели проекта

- улучшить информационное пространство в регионах Кыргызстана
- способствовать развитию межкультурной и этнической толерантности через поддержку и развитие региональных, этнических СМИ

Цели проекта

- поддерживать тематически сбалансированный контент о культурном разнообразии страны.
- способствовать развитию толерантных этнических взаимоотношений между разными этническими, культурными группами и сообществами.

- На конкурс поступило 36 заявок
- **Были отобраны 7 СМИ:**
 1. «Ош Шама»
 2. «Институт Новых Медиа»
 3. Радио «Салам»
 4. «Мир Вашему Дому»
 5. Радио «Артек FM»
 6. «Дустлик»
 7. Радио «Волна Иссык-Куля»

На что направлены средства проекта

- Оборудование до 15%
- Поездки (в регионы, к диаспорам)
- Гонорар журналистам, редакторам
- Печать, выход в эфир
- Интернет – услуги за связь – 50 долларов в месяц

Транши

- 40% - первый транш по заключению договора по предоставлению счета на оплату
- 40% - второй транш в конце сентября по предоставлению творческого отчета и счета на оплату
- 20% - третий транш конец октября по предоставлению финального отчета

Отчетность

- Финансовая отчетность за оборудование – регистрационный номер (баланс организации), копии документов о приобретении оборудования
- Два творческих отчета:
 1. Сентябрь 25, 2011
 2. Октябрь 25, 2011

Согласование контента

- Мы готовы помочь идеями и советами на стадии написания сценариев, подготовки тематических статей (ekarakulova@soros.kg, (312) 66 34 75 (доб.116))
- Перед выходом в эфир и печать, материалы можно согласовать с Программой «Поддержка СМИ»

Содержание проектов

- Соблюдайте законодательство КР
- Не используйте дискриминирующую лексику
- Избегайте стереотипов и штампов
- Используйте конструктивные примеры
- Ваша миссия – налаживание межэтнического диалога

Содержание проектов

- Покажите разнообразие страны в лицах
- Работайте с гражданским сектором
- Выходите за стандартные рамки по освещению межэтнических вопросов
- Говорите о необходимости мультикультурного, многоязычного образования
- Репрезентативность в государственных органах, армии, милиции

Содержание проектов

- Говорите о необходимости политически корректного языка в общественном и политическом дискурсе
- Делайте сравнительный анализ с другими странами (Балканы, страны ЕС, Индия, США)
- Используйте социальные СМИ для широкого распространения информации (Youtube, Twitter, Facebook, Odnoklassniki)

ЭТНИЧНОСТЬ

Разные подходы:

- **Примордиалистский:**

Этничность и все ассоциированные с ней черты в человеке являются врожденными

ЭТНИЧНОСТЬ

- **Конструктивистский:**

Этничность есть продукт культурной социализации, этничность «создается», «конструируется» через общие изменяющиеся традиции, культуру, героев, СМИ (Антони Смит «Мифы и память наций», Роджерс Брюбейкер, Бенедикт Андерсон «Воображаемые общества».)

Этничность

Этничность – не является конфликтной сама по себе, практически ни один конфликт в мире не был по причине этничности. Инициаторы зачастую: криминальные группы, политические и финансовые группы

Этничность

- Причина многих «этнических» конфликтов – противостояние группировок или отдельных личностей, которые апеллируют к этничности для мобилизации населения
- Мобилизация по этническому признаку происходит по причине идеологического вакуума

- Вывод: апеллировать к гражданской этничности
- Развенчивать мифы
- Использовать конструктивный подход
- Освещать межэтническую тематику систематично