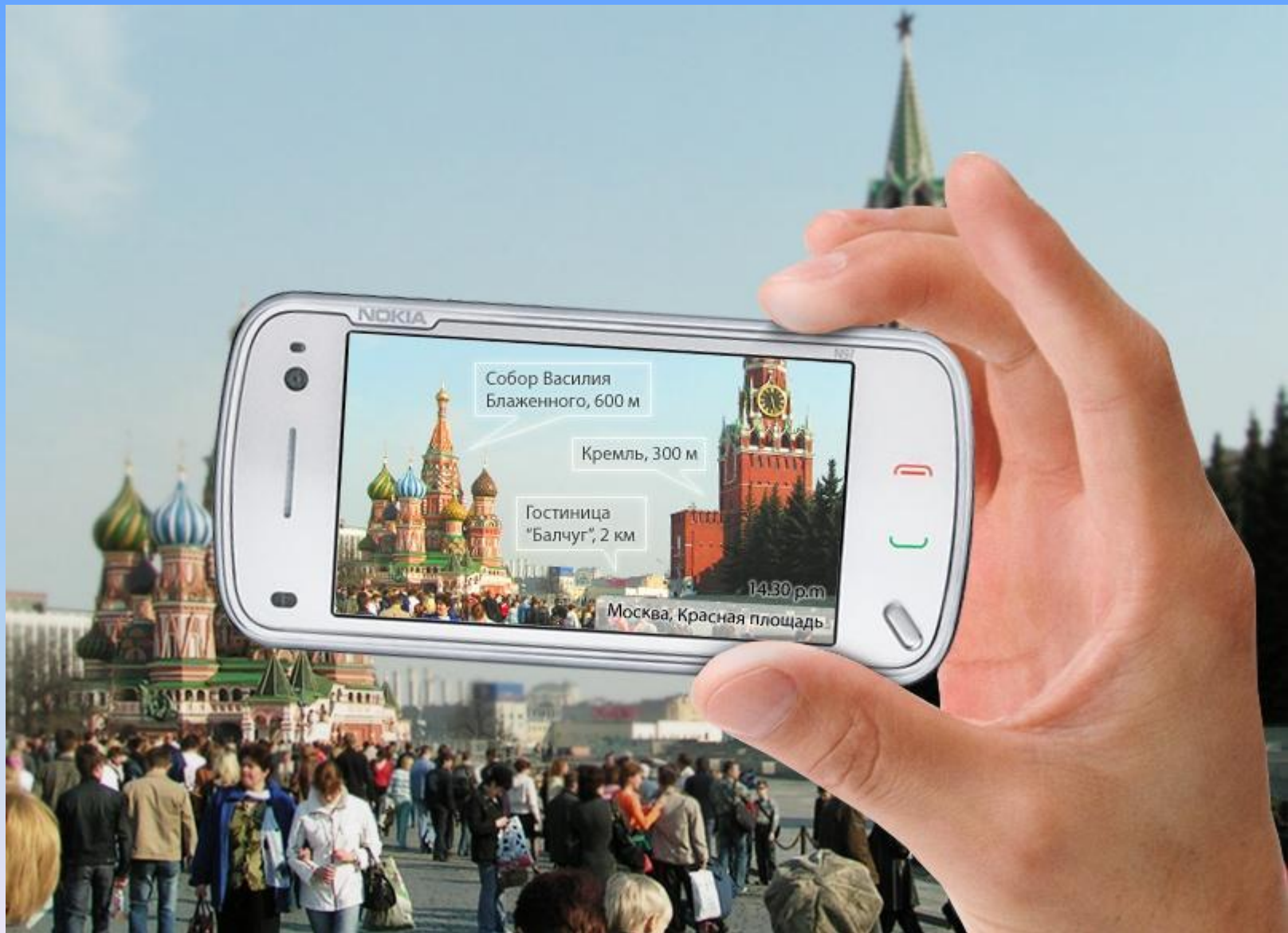


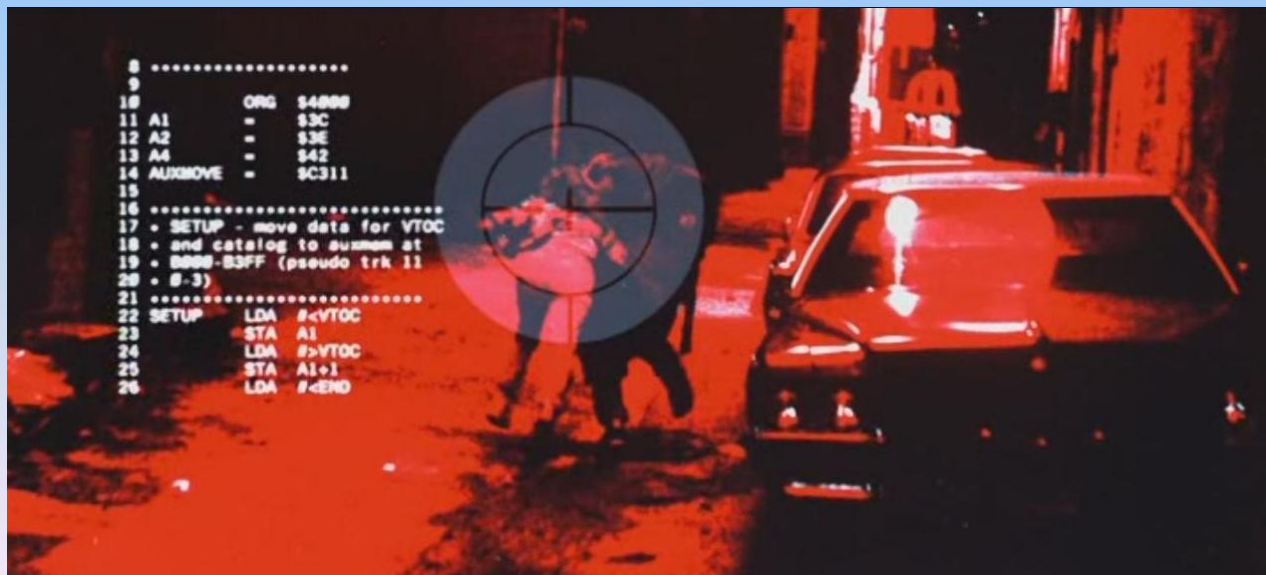
Дополненная реальность в мобильном телефоне



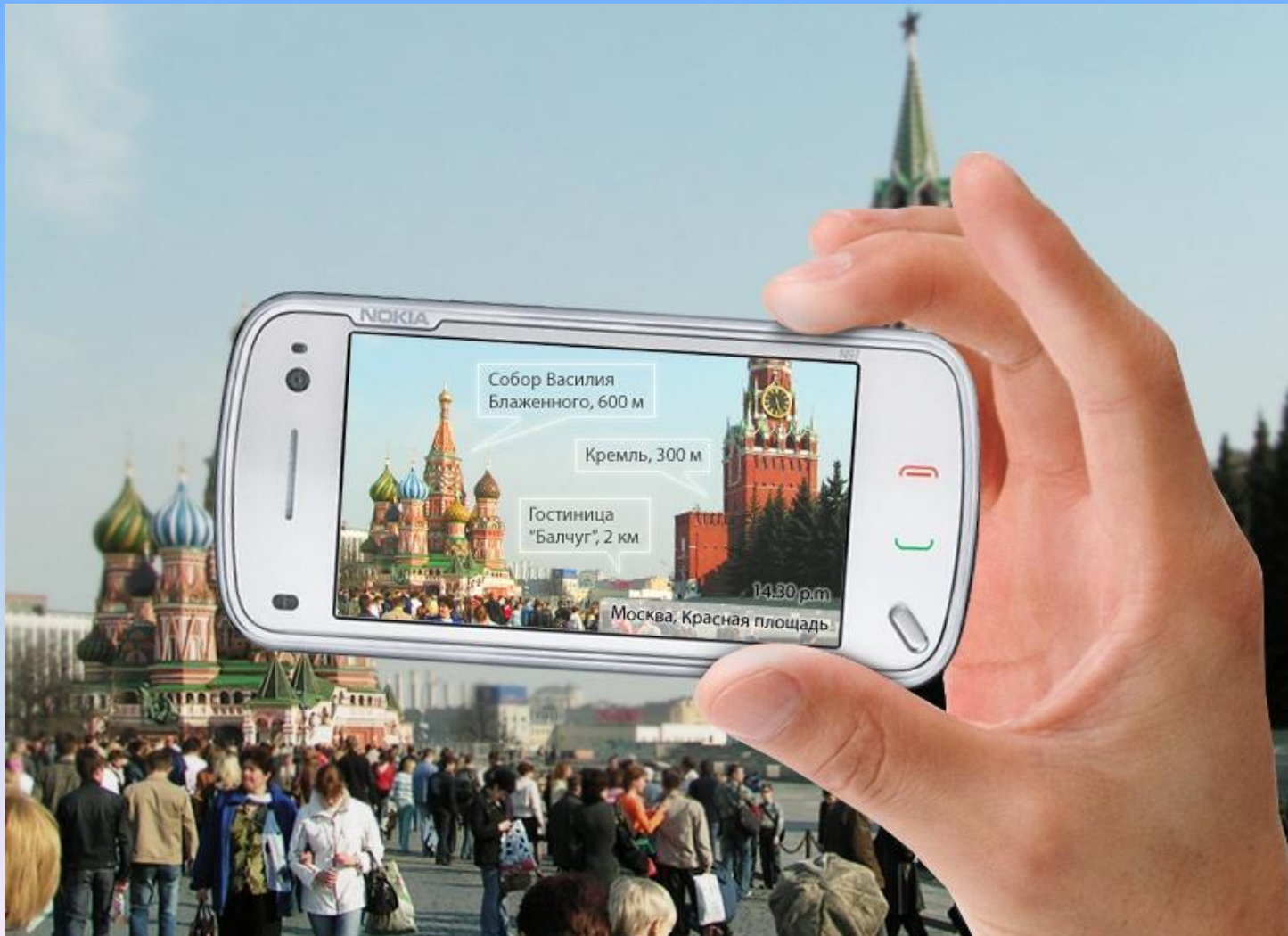
Андрей АРТицев, к.э.н.

- **Дополненная реальность. Что это такое?**
- Наложение любой цифровой информации поверх реального изображения.
- Вы уже видели это – фильмы Терминатор , Робокоп, Универсальный солдат.
- Основные применения в текущее время – 90% военные технологии (в самолётах целеуказание лётчику и т.п.), 10% корпоративный сектор (Сборка сложных устройств, в частности самолёты Boeing).
- Зачем она нужна ? Для обработки человеком массивов информации с большей скоростью и лучшей усваиваемостью.

- Дополненная реальность в кино ранее, а теперь у военных. Фильм Терминатор.



- Предлагаемый продукт поисковая машина на основе мобильной дополнительной реальности. Массовый (потребительский) сектор рынка.

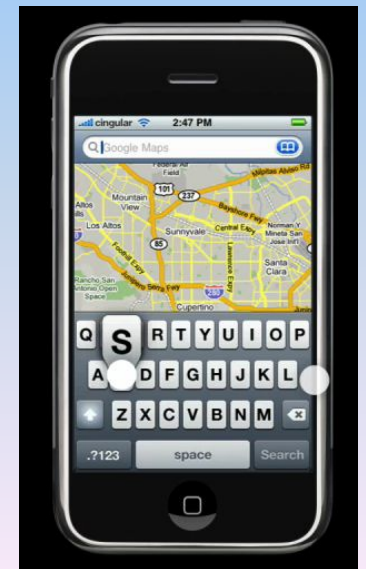


- Предлагаемый продукт навигация на основе мобильной дополнительной реальности Массовый (потребительский) сектор рынка.



Коммуникатор в автомобиле

- **Мобильник – кратчайший путь дополненной реальности к потребителю**
 - Не нужно покупать электронные очки для наложения информации (дорого, сложно выводить на рынок и приучать пользователя)
 - Большая распространённость
 - Всё что нужно есть – камера захвата и экран вывода информации, GPS, LBS, акселерометры, компасы, загрузка данных о местности
 - Не нужно сопоставлять виртуальные данные с реальной местностью (скорость, удобство).
 - Навигация один из драйверов будущих мобильных сервисов.



Реализуемость идеи. Как это сделать?

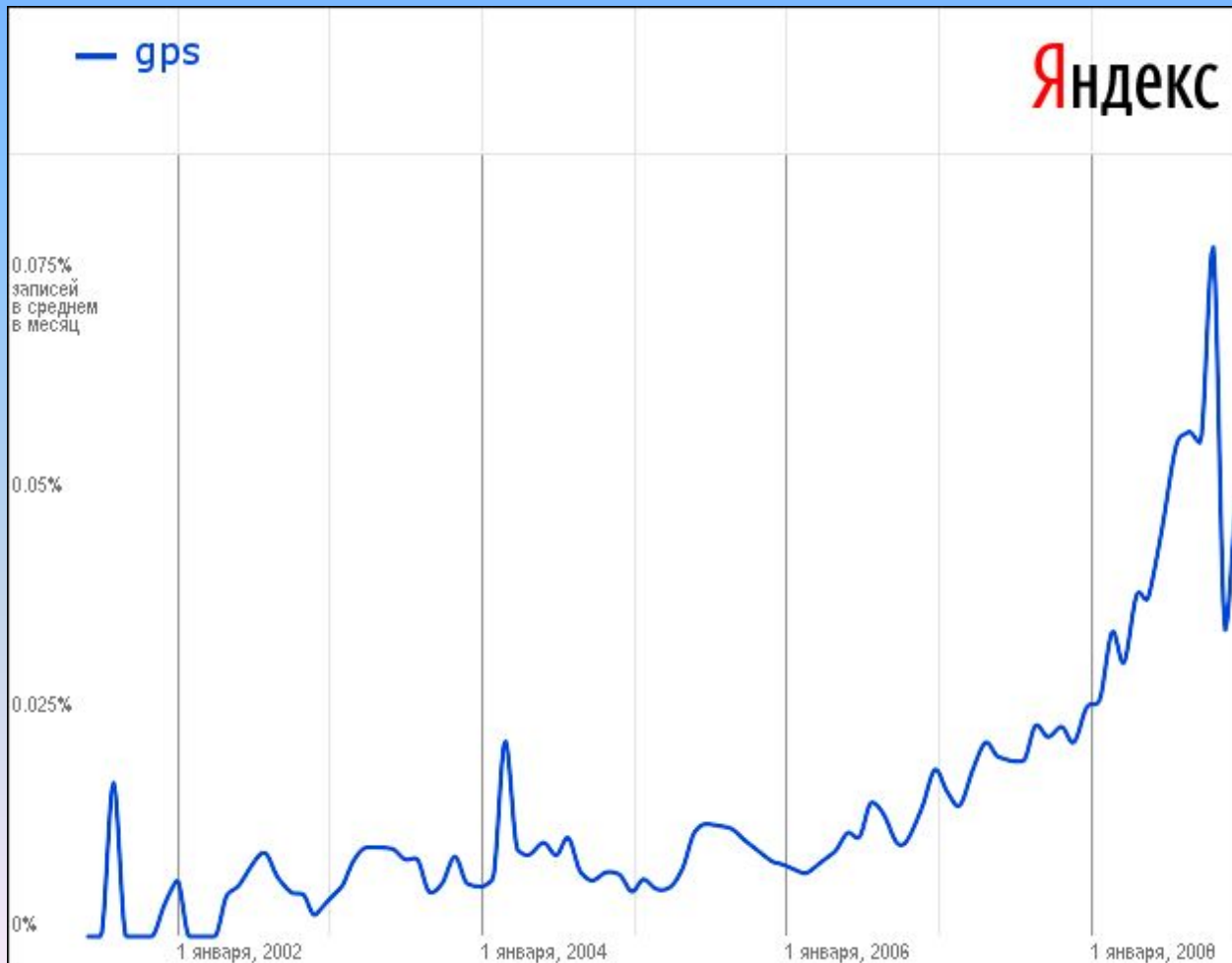
- Приложение определяет географические координаты мобильного устройства
- Приложение считывает с сервера информацию о расположении в пространстве ближайших объектов
- Приложение определяет ориентацию в пространстве камеры мобильного устройства с помощью акселерометра и компаса
- Приложение выводит на экран устройства поверх изображения камеры информацию об объектах попавших в зону видимости
- При перемещении камеры координаты объектов пересчитываются, и информационные подсказки перемещаются вместе с перемещением общего изображения окружающего мира. Таким образом подписи к объектам, перемещаются на экране вместе с изображением этих объектов.

Потенциал проекта

- Garmin годовой доход по итогам 2008 года на уровне 3,9 млрд долл.
- Почти четверть опрошенных собирается купить в ближайший год навигатор, потратив в среднем 410 долларов.
- 33% опрошенных собираются приобрести телефон с GPS.
- В промежуток с 2008 по 2013 год, по прогнозам IMS, среднегодовые темпы роста рынка GPS составят 21,2%.
- ABI Research предположила, что через 3—4 года количество телефонов с интегрированным GPS превысит полмиллиарда. Сейчас 200млн. Телефонов.
- В количественном плане преобладать будут телефоны класса low-end. Уже сейчас навигационные решения становятся стандартными на рынке GSM смартфонов; массовую популярность GPS получит с его внедрением в обычные телефоны, рассчитанные на массового потребителя.

Доход от проекта

- 2010 year – 100k\$
- 2011 year – 300k\$
- 2012 year – 1 musd



- **Дополнительная информация**

- **Маркеры качества проекта.**

- Проект призёр кубка техноваций МФТИ (Московский физико-технологический институт)
- Призёр и обладатель гранта от программы У.М.Н.И.К. («Участник молодежного научно-инновационного конкурса 2008»)

- **Автор кто?**

- АРТищев Андрей, к.э.н. Создатель ряда стартапов в области it, web & мобильных сервисов
 - Webmate.spirit.ru – Volp связь в броузере, звонки в сайтах.
 - War.videoradar.ru – первый мобильный видеохостинг в мире
 - www.videoradar.ru веб-видеохостинг. 3млн.просмотров в месяц.
 - И другие проекты

Контакты: Artishev.com