



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ
МЕНЕДЖМЕНТА
ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ С(А)ФУ
НА 2011-2015 ГГ.

Кафедра менеджмента

Института экономики С(А)ФУ:

- 23 научно-педагогических работника (из них 3 – штатные совместители, 1 внешний совместитель, 2 почасовика),

в том числе:

- 2 доктора экономических наук, профессора;
- 1 доктор педагогических наук, доцент;
- 9 кандидатов наук, имеющих звание доцент (из них 5 кандидатов экономических, 3 – технических и 1 – педагогических наук),
- 3 кандидата экономических наук без ученого звания.

Из программы развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет» на 2010–2020 годы:

- Осуществление образовательной деятельности в соответствии с мировыми тенденциями развития общества и интересами России в Арктике, а также обеспечение конкурентоспособности образовательного процесса;
- модернизация научно-технической деятельности и создание высокотехнологичных разработок, соответствующих требованиям инновационного развития экономики Российской Федерации;
- обеспечение конкурентоспособного уровня профессорско-преподавательского и управленческого состава, а также всех категорий обучающихся в университете лиц;
- построение современной инфраструктуры обучения, исследований и инновационной деятельности.



Основные задачи кафедры менеджмента

1. Гибкое реагирование на потребности рынка труда, оптимизация состава профилей и специализаций образовательных программ, наиболее отвечающих интересам России в Арктике и на Европейском Севере. Подготовка менеджеров высокой квалификации, обладающих сильными аналитическими и лидерскими качествами и навыками командной работы в условиях информационного общества.
- Укрепление системных связей с бизнесом и выпускниками; с другими кафедрами Института экономики и другими институтами С(А)ФУ,
 - Совершенствование внеучебной работы со студентами



Основные задачи кафедры менеджмента

2. Разработка и реализация образовательных программ, являющихся инновационными, междисциплинарными и международными; высокая международная мобильность российских студентов и международный состав обучающихся:
 - бакалавриат и магистратура,
 - Master of Business Administration,
 - Executive MBA и Ph.D,
 - программы бакалавриата и магистратуры по модели «Два диплома».



Основные задачи кафедры менеджмента

3. Развитие фундаментальных и прикладных научных исследований по актуальным проблемам менеджмента с применением современных концепций, совершенствование инструментария теории менеджмента, их апробация на материале территорий, корпораций, фирм:
 - научно-исследовательская работа преподавателей и студентов,
 - подготовка научно-педагогических кадров.



Основные задачи кафедры менеджмента

4. Интеграция в учебный процесс современных методов обучения, передовых информационных технологий на основе комплексных технических решений:
 - постоянное развитие (повышение квалификации) штатных преподавателей кафедры,
 - развитие инновационных методик и технологий,
 - совершенствование материально-технического обеспечения учебного процесса.



Основные задачи кафедры менеджмента

5. Развитие инновационной среды и формирование системы инновационной деятельности:
 - управленческие и социальные инновации,
 - инновационные образовательные технологии,
 - формирование Системы инновационной деятельности,
 - коммерциализация инноваций.



Миссия С(А)ФУ – формирование и развитие конкурентоспособного человеческого капитала в Северо-Западном федеральном округе на основе создания и реализации инновационных услуг и разработок с учетом **перспектив развития Севера России и Арктики**