# Коммерческое предложение

«FORYOU» - первый журнал, созданный для Bac!

- Издательский дом «Персональ»
- Журнал «FORYOU»
  - Цели и задачи журнала
  - Реклама в журнале
  - Горизонты новых возможностей
  - Цены и характеристики

#### Оглавление

- Personnel в переводе означает личный, индивидуальный.
- Цель компании создание первого в России персонального журнала для каждого получателя.
- Первый проект ИД «Персональ» ежемесячный журнал «FORYOU».
- Услуги нашей компании ориентированы на корпоративных клиентов.
- Тематика журнала определяется интересами руководителей бизнеса.

### Издательский дом «Персональ»

- Каждый экземпляр внутри выпуска журнала «FORYOU» адресован конкретному получателю, имя которого указано на каждой странице. Организация, в которой работает получатель, попадает на обложку журнала.
- Основная тематика все новое и инновационное в организации, планировании, развитии и рационализации бизнеса.
- За счет использования персонализации печати эффективность каждого рекламного модуля, обращенного к читателю, на 50% выше, чем при использовании обычной печати.
- В одном выпуске мы смогли совместить несколько направлений бизнеса для повышения интереса конечного получателя.
- Каждый экземпляр журнала имеет уникальный контент, сформированный для определенного читателя с учетом специфики его деятельности, интересов и увлечений.

## Журнал «FORYOU»

- Главная цель журнала полностью исключить неэффективные рекламные контакты, следовательно, снизить денежные затраты рекламодателя; избежать возможных негативных эмоций со стороны потенциального потребителя.
- Главная задача журнала обеспечить достоверность передаваемых данных и облегчить поиск интересующих Вас клиентов, сохранив уникальность каждого рекламного модуля, обращенного к получателю именного журнала.

Цели и задачи журнала «FORYOU»

#### В журнале возможны 2 типа рекламных материалов:

- модульная реклама это определенная часть полосы; может вмещать как графическую, так и текстовую информацию
- **текстовая реклама** это статья о свойствах и достоинствах рекламируемого продукта

#### Ваша реклама:

- ориентирована только на ту целевую аудиторию, которую выбираете Вы
- яркая и запоминающаяся за счет акцентирования внимания каждого получателя
- имеет адресный характер, а значит всегда эффективна
- доставляется лично в руки каждому получателю именного журнала

### Реклама в журнале FORYOU

### Сотрудничая с журналом «FORYOU», Вы получаете возможность:

- 1. Самостоятельно выбирать своих потенциальных клиентов из нашей базы по интересующим Вас отраслям.
- 2. Оплачивать то количество экземпляров, которые Вы выбрали.
- 3. Разместить несколько модулей, ориентированных на разных людей, в одном выпуске за те же деньги.
- 4. Исключить не интересующие Вас отрасли бизнеса в качестве получателей рекламы.
- 5. Ознакомиться со списком получателей в своем личном кабинете на сайте журнала.
- 6. Разместить коммерческое предложение на страницах глянцевого журнала для руководителя предприятия.
- 7. Самостоятельно определять стоимость и количество получателей журнала с Вашей рекламой.

### Горизонты новых возможностей

#### Стоимость размещения рекламных материалов в журнале «FORYOU»

- Страница А4 внутри журнала 50 рублей за одного получателя Вашей рекламы
- √ ½ страницы А4 30 рублей за одного получателя Вашей рекламы
- ✓ Изготовление дизайн-макета от 1 000 до 5 000 рублей
- Услуги фотографа бесплатно
- Обложка А4 (вторая и последняя страницы) 100 рублей за одного получателя

#### Критерии выбора получателей Вашей рекламы

- Регион доставки журнала
- Отрасль производства или сфера услуг для доставки журнала
- Гендерный признак
- Возрастной критерий
- Интересы и увлечения Ваших клиентов

### Цены и характеристики