

Коммерческое предложение

«FORYOU» – первый журнал, созданный для Вас!

- Издательский дом «Персональ»
- Журнал «FORYOU»
 - Цели и задачи журнала
 - Реклама в журнале
 - Горизонты новых возможностей
 - Цены и характеристики

Оглавление

- **Personnel** – в переводе означает личный, индивидуальный.
- Цель компании – создание **первого** в России персонального журнала для каждого получателя.
- Первый проект ИД «Персональ» – ежемесячный **журнал «FORYOU»**.
- Услуги нашей компании ориентированы на корпоративных клиентов.
- Тематика журнала определяется интересами руководителей бизнеса.

Издательский дом «Персональ»

Каждый экземпляр внутри выпуска журнала «FORYOU» адресован конкретному получателю, имя которого указано на каждой странице. Организация, в которой работает получатель, попадает на обложку журнала.

Основная тематика – все новое и инновационное в организации, планировании, развитии и рационализации бизнеса.

За счет использования персонализации печати эффективность каждого рекламного модуля, обращенного к читателю, на 50% выше, чем при использовании обычной печати.

В одном выпуске мы смогли совместить несколько направлений бизнеса для повышения интереса конечного получателя.

Каждый экземпляр журнала имеет уникальный контент, сформированный для определенного читателя с учетом специфики его деятельности, интересов и увлечений.

Журнал «FORYOU»

- **Главная цель журнала** – полностью исключить неэффективные рекламные контакты, следовательно, снизить денежные затраты рекламодателя; избежать возможных негативных эмоций со стороны потенциального потребителя.
- **Главная задача журнала** – обеспечить достоверность передаваемых данных и облегчить поиск интересующих Вас клиентов, сохранив уникальность каждого рекламного модуля, обращенного к получателю именного журнала.

Цели и задачи журнала «FORYOU»

В журнале возможны 2 типа рекламных материалов:

- **модульная реклама** – это определенная часть полосы; может вмещать как графическую, так и текстовую информацию
- **текстовая реклама** – это статья о свойствах и достоинствах рекламируемого продукта

Ваша реклама:

- ориентирована только на ту целевую аудиторию, которую выбираете Вы
- яркая и запоминающаяся за счет акцентирования внимания каждого получателя
- имеет адресный характер, а значит всегда эффективна
- доставляется лично в руки каждому получателю именного журнала

Реклама в журнале FORYOU

Сотрудничая с журналом «FORYOU», Вы получаете возможность:

1. Самостоятельно выбирать своих потенциальных клиентов из нашей базы по интересующим Вас отраслям.
2. Оплачивать то количество экземпляров, которые Вы выбрали.
3. Разместить несколько модулей, ориентированных на разных людей, в одном выпуске за те же деньги.
4. Исключить не интересующие Вас отрасли бизнеса в качестве получателей рекламы.
5. Ознакомиться со списком получателей в своем личном кабинете на сайте журнала.
6. Разместить коммерческое предложение на страницах глянцевого журнала для руководителя предприятия.
7. Самостоятельно определять стоимость и количество получателей журнала с Вашей рекламой.

Горизонты новых возможностей

Стоимость размещения рекламных материалов в журнале «FORYOU»

- ✓ Страница А4 внутри журнала – 50 рублей за одного получателя Вашей рекламы
- ✓ ½ страницы А4 – 30 рублей за одного получателя Вашей рекламы
- ✓ Изготовление дизайн-макета – от 1 000 до 5 000 рублей
- ✓ Услуги фотографа – бесплатно
- ✓ Обложка А4 (вторая и последняя страницы) – 100 рублей за одного получателя

Критерии выбора получателей Вашей рекламы

- ✓ Регион доставки журнала
- ✓ Отрасль производства или сфера услуг для доставки журнала
- ✓ Гендерный признак
- ✓ Возрастной критерий
- ✓ Интересы и увлечения Ваших клиентов

Цены и характеристики