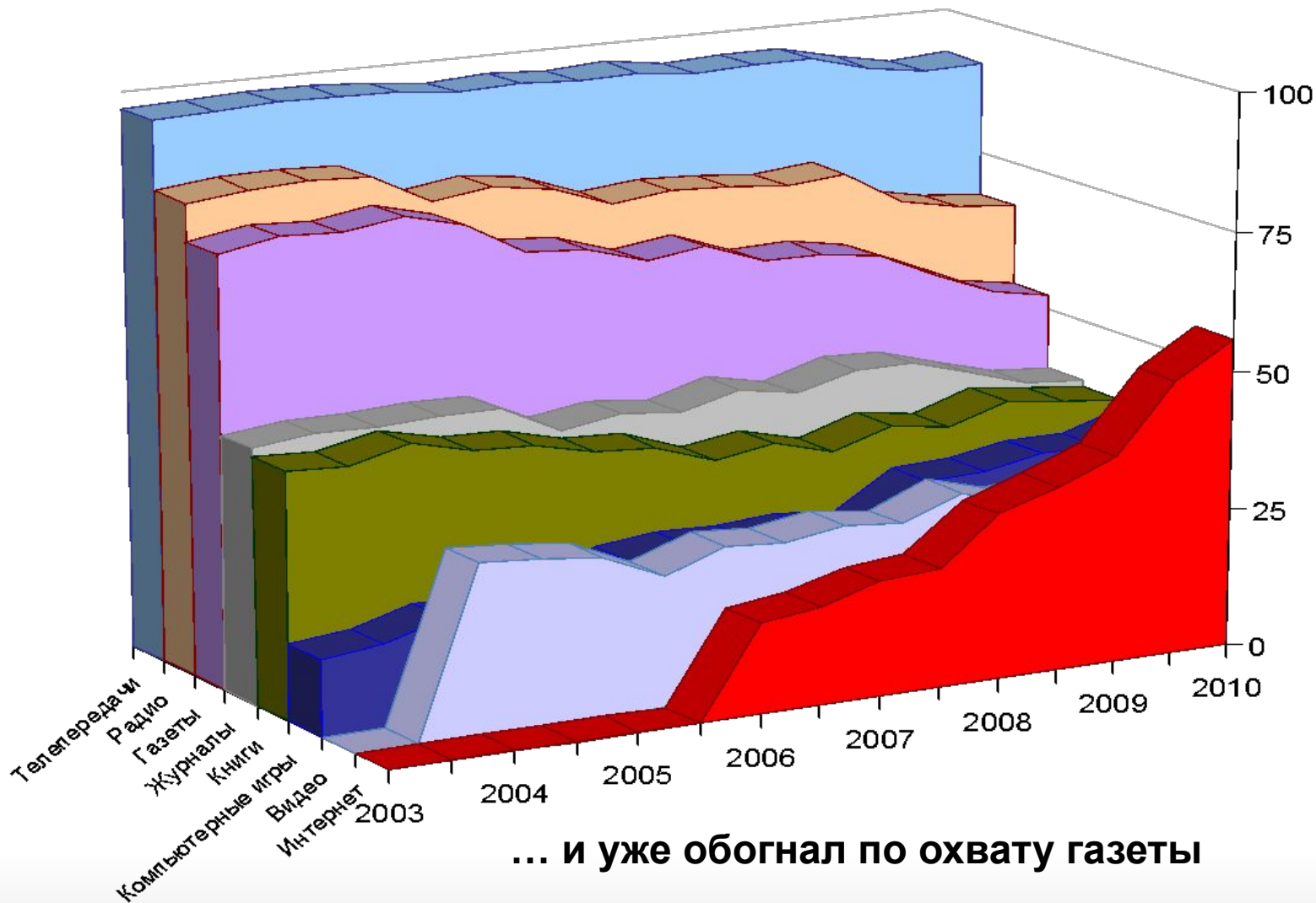


Рунет: несколько сравнений



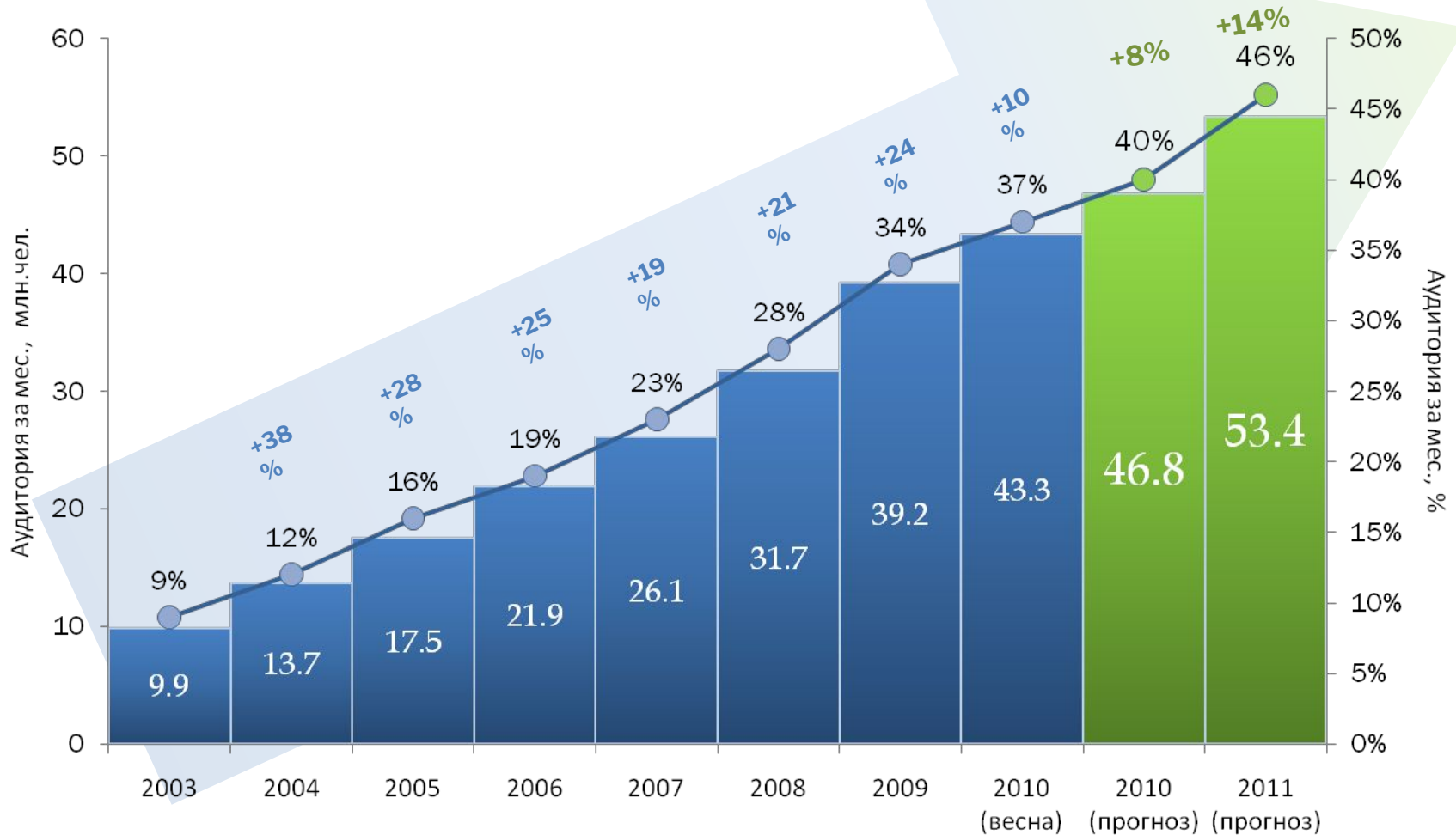
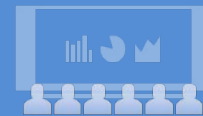


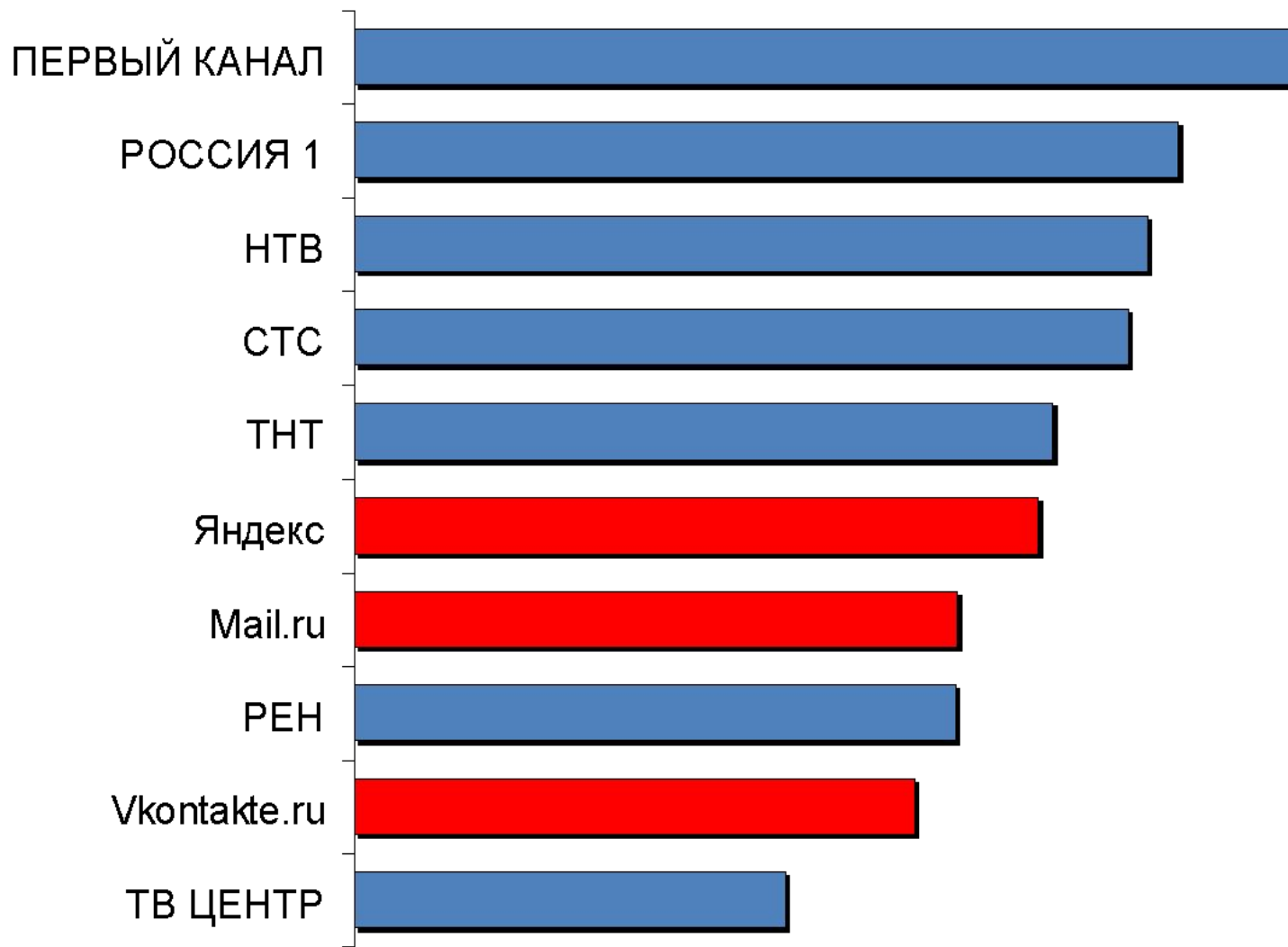
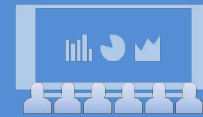
Интернет продолжает расти,

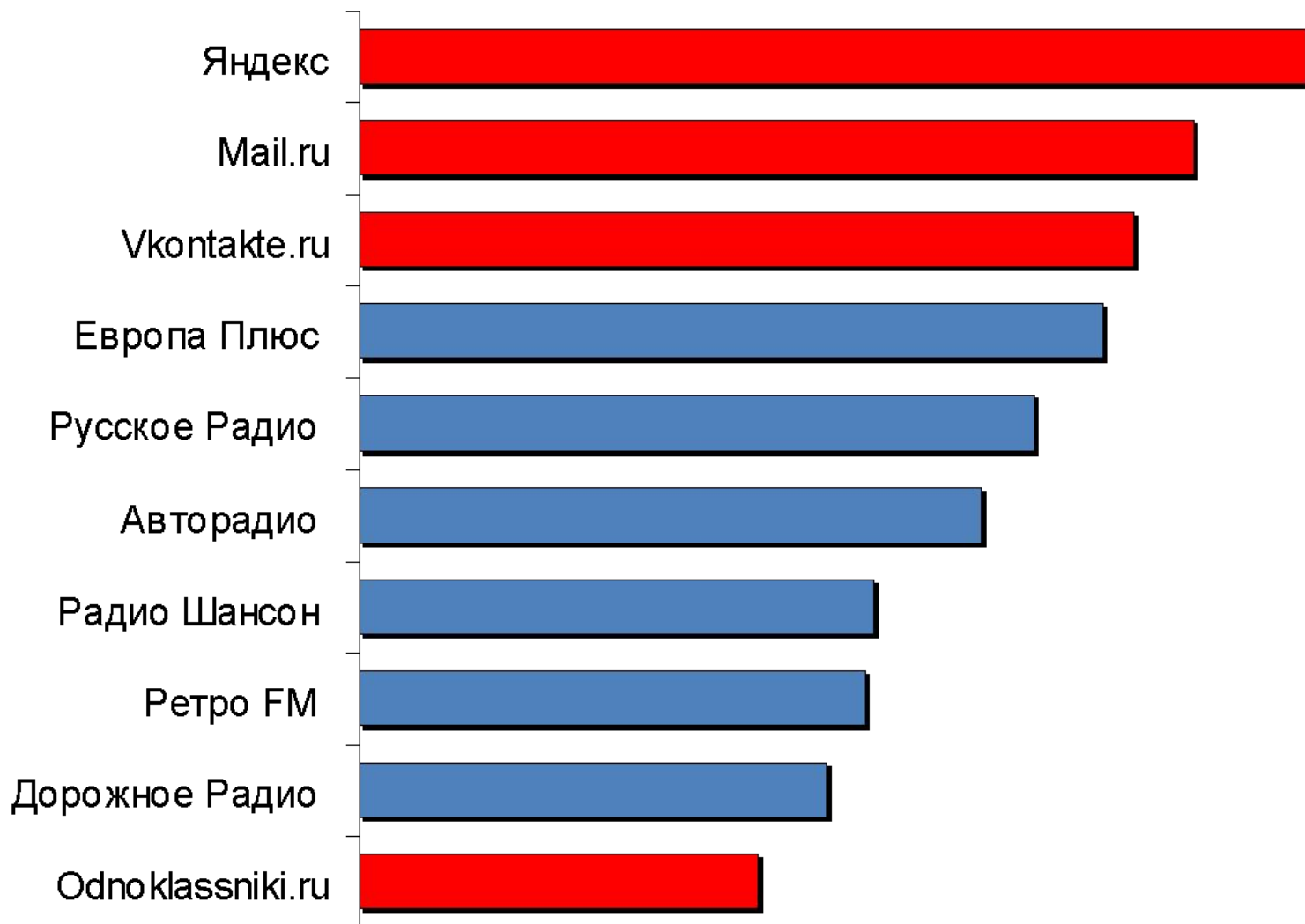
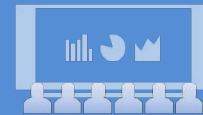


Динамика аудитории интернета в России

ФОМ, все 18+, месячная аудитория

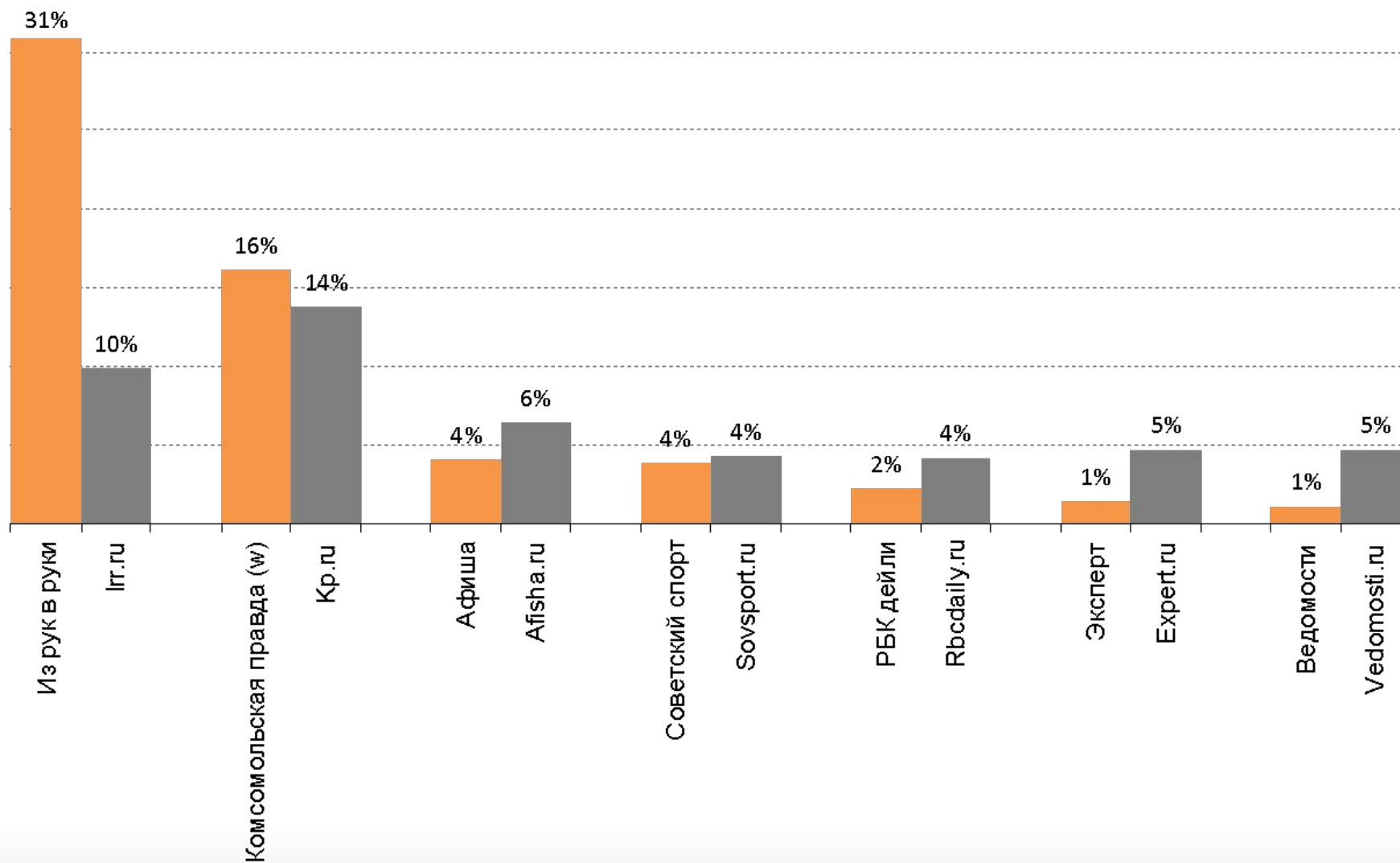






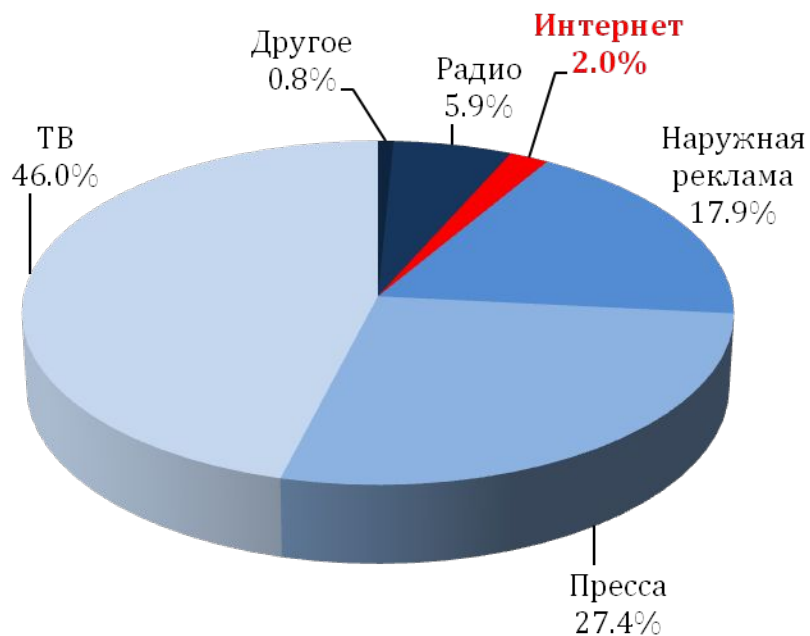


Охват за месяц, % от населения России

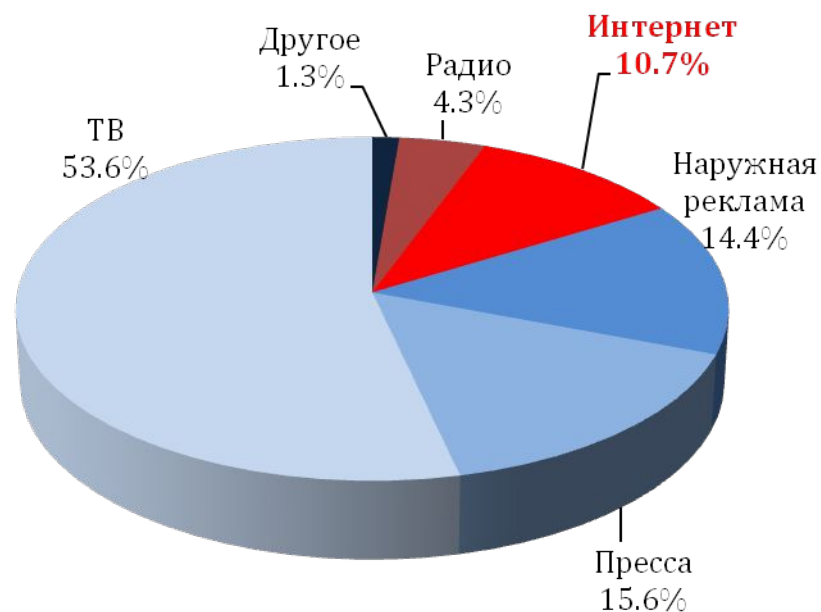




2005 ГОД



2010 ГОД (ЯНВ-ИЮН)



Основные показатели рынка интернет-рекламы в 1 полугодии 2010 года

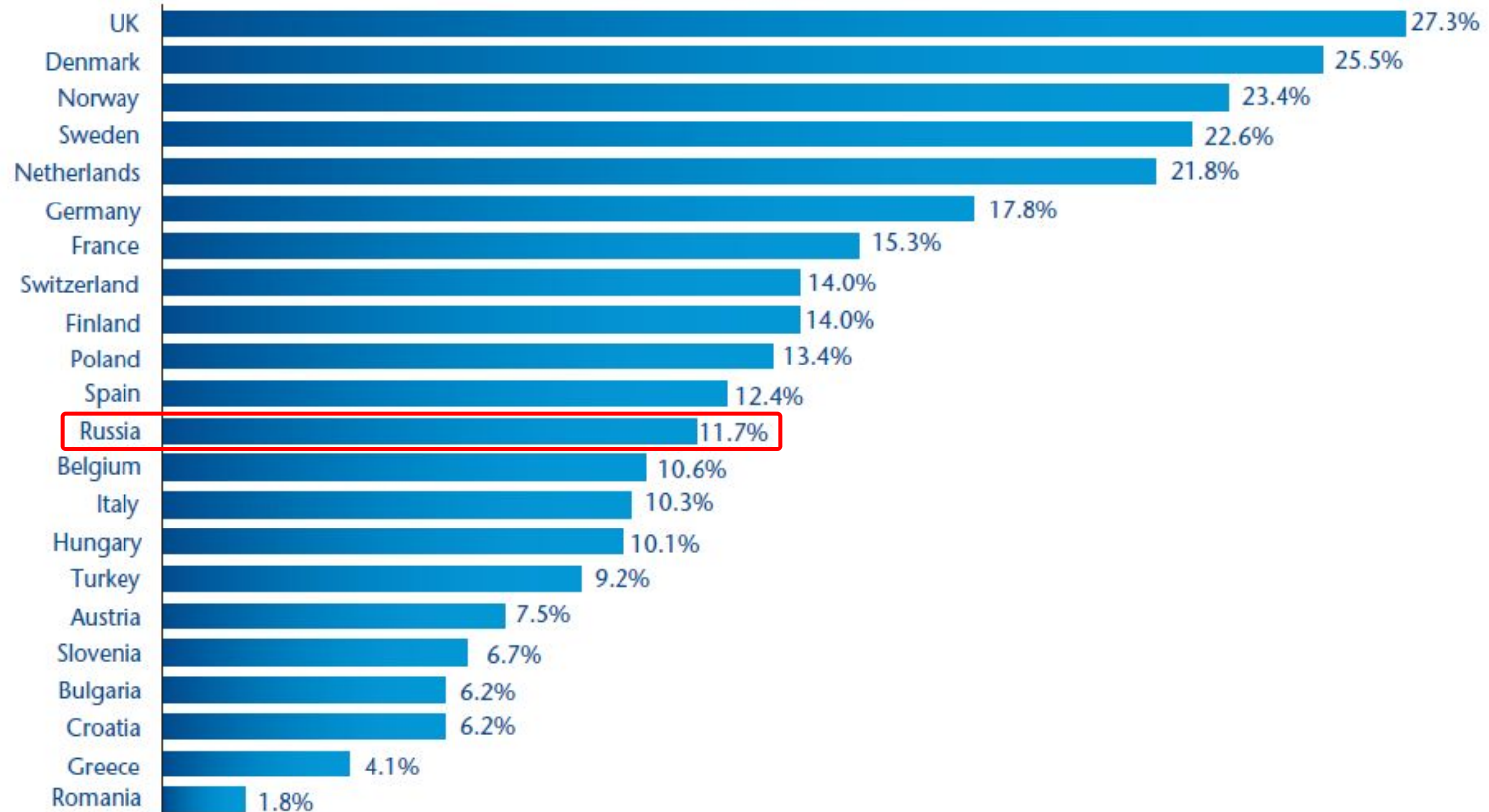


	Янв-июн '10, млрд рублей, (вкл. НДС)	<i>Рост к янв-июн '09 , в рублях</i>	Янв-июн '10, млн. USD, (вкл. НДС)	<i>Рост к янв – июн '09, в USD</i>
МЕДИЙНАЯ интернет-реклама	3.7 млрд руб.	20%	123 млн. USD	32%
КОНТЕКСТНАЯ интернет-реклама	7.5 млрд руб.	40%	250 млн. USD	56%
ВСЕГО, медийная и контекстная интернет-реклама	11.2 млрд руб.	33%	373 млн. USD	47%

**Средний курс доллара в январе-июне 2009 – 33.13 руб., в январе-июне 2010 – 30.04 руб.*



Spending on online advertising as a proportion of main media spend in 2009

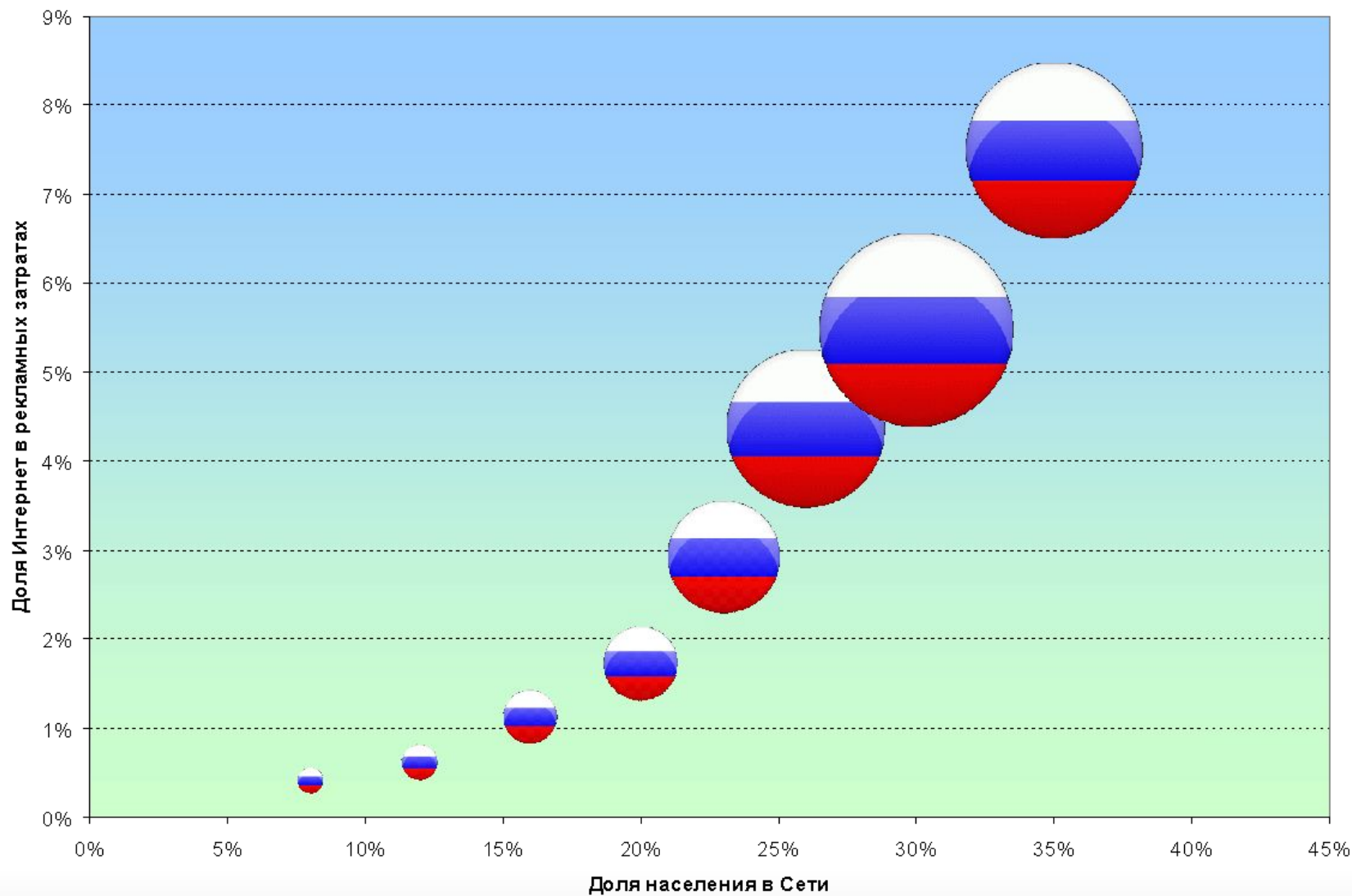
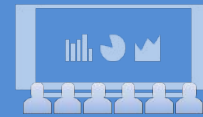


% of main media spend

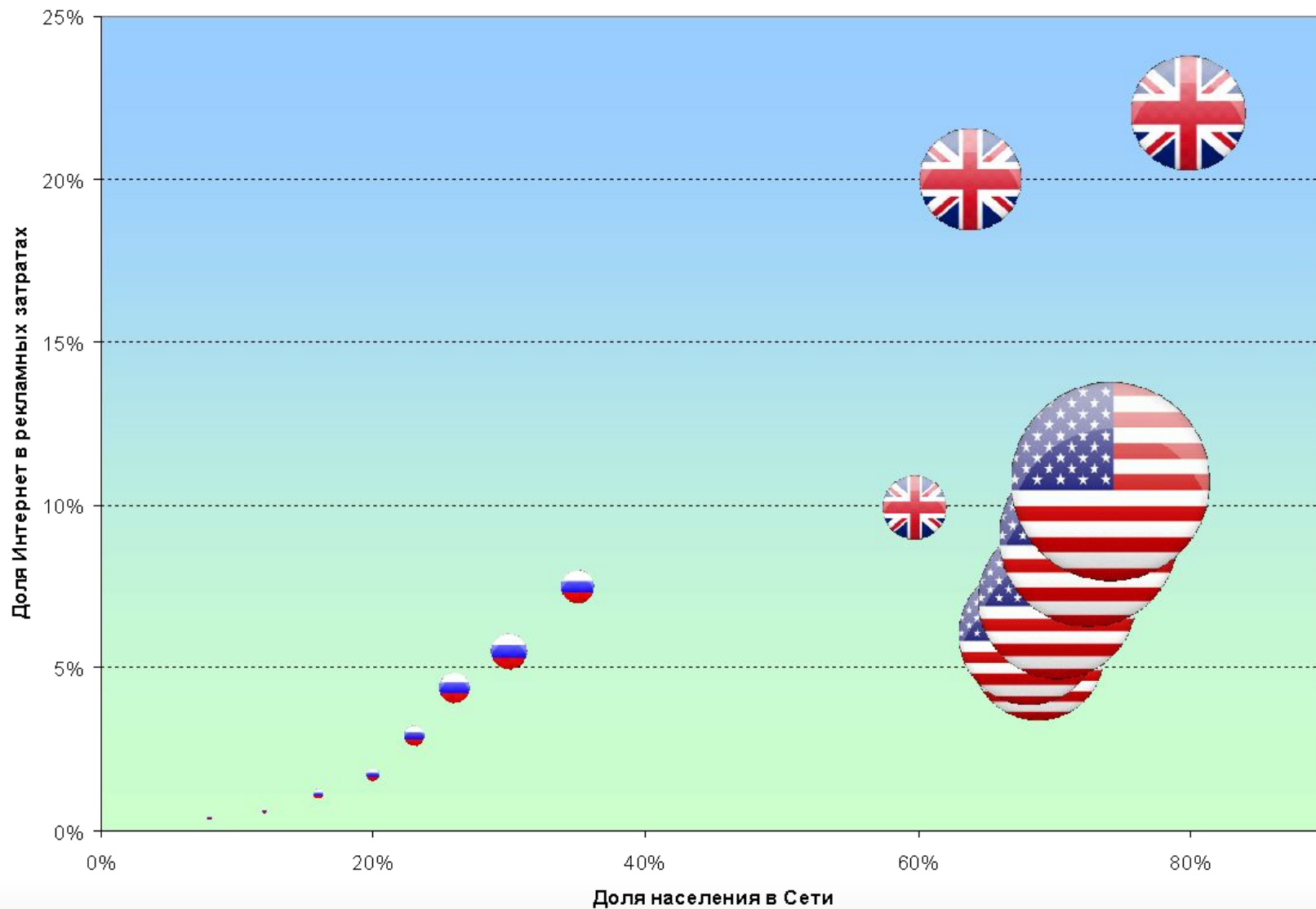
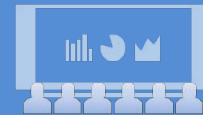
Source: IAB Europe/WARC ©

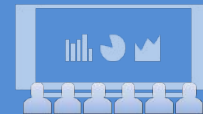
WARC's main media figures include spend on newspapers, magazines, TV, radio, cinema and outdoor advertising

Эволюция затрат на Интернет в России...



... в сравнении с другими странами





Спасибо за внимание!

Алексей Беляев

(руководитель отдела исследований Интернет Аналитического Центра Видео Интернешнл)

ABelyaev@vitpc.com