

О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПРОЕКТЕ «ЕКАТЕРИНБУРГ – ВЫСТАВОЧНЫЙ» АКТУАЛИЗИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ

Докладчик – Заместитель председателя
Комитета по организации бытового
обслуживания населения
Китаев Олег Николаевич



Формулировка проблемы СП

Начальный вариант

Отсутствие в г. Екатеринбурге международной выставочной инфраструктуры, крупных российских и международных технических организаторов, организаторов крупных выставочно - конгрессных мероприятий международного масштаба.

Актуализированный вариант

Разрыв между современным сектором выставочной деятельности и сложившейся системой ее функционирования на территории Екатеринбурга

Формулировка цели СП

Превращение Екатеринбурга в центр международной деловой активности посредством активизации выставочной деятельности.



Формулировка задач СП

Начальный вариант

1. Совершенствование системы выставочно-ярмарочной деятельности в городе;
2. Повышение статуса Екатеринбурга как крупного выставочного центра РФ;
3. Создание современной выставочной инфраструктуры, соответствующей международным

Актуализированный вариант

1. Развитие системы выставочной деятельности в городе;
2. Обеспечение позиционирования Екатеринбурга как комфортной выставочной площадки;
3. Развитие современной выставочной инфраструктуры, соответствующей изменившимся

Целевые группы

Начальный вариант

- УрФО
- Правительство Свердловской области
- Администрация города
- Инвесторы
- Управляющая компания
- Выставочный организатор
- Предприятия и организации города
- Зарубежные компании
- Население города
- Риэлторы: участники рынка торговой, выставочной, офисной недвижимости

Актуализированный вариант

- Предприятия и компании города, региона, других регионов страны, а также зарубежных стран
- Правительство Свердловской области
- Администрация города
- Управляющие компании выставочных центров
- Выставочные операторы
- Инвесторы
- Население города



Изначальные контрольные показатели СП

Показатель	Результат
1. Ежегодное увеличение количества специалистов в сфере ВЯД	Организация системы подготовки кадров для развития выставочно-ярмарочной деятельности
2. Коэффициент загруженности выставочных площадок	Оптимальное (эффективное) использование выставочной площади
3. Ежегодное среднее количество экспонентов выставок	Увеличение числа участников выставок
4. Соотношение числа международных и региональных выставок, %	Изменение соотношения международных и региональных выставок
5. Увеличение количества туристов, ежегодно прибывающих по делам бизнеса	Увеличение количества деловых туристов
6. Прогнозируемое увеличение общей численности занятых на выставке и сопутствующей инфраструктуре	Увеличение общей численности занятых на обслуживании выставочной площадки
7. Площадь, кв.м.	Наличие выставочных площадок мирового уровня
8. Количество организаторов	Рост числа международных выставочных организаторов
9. Ежегодная средняя заполняемость гостиниц	Развитие сопутствующей инфраструктуры (гостиницы)

Актуализированные контрольные показатели СП

Показатель	Результат
1. Количество проводимых выставок в год, ед.: - крупные выставки - средние выставки	Укрупнение выставочных мероприятий
2. Арендованная площадь нетто в год, кв.м.	
3. Число экспонентов в год, ед.: - крупные выставки - средние выставки	
4. Число посетителей в год, чел.: - крупные выставки - средние выставки	Рост привлекательности выставок для посетителей
5. Количество международных выставок, ед.	Формирование и продвижение бренда Международного выставочного центра;
6. Количество выставок с международным участием, ед.	Проведение на территории Екатеринбурга выставок мирового уровня
7. Коэффициент загруженности выставочных площадей, %	Повышение эффективности использования выставочных площадей

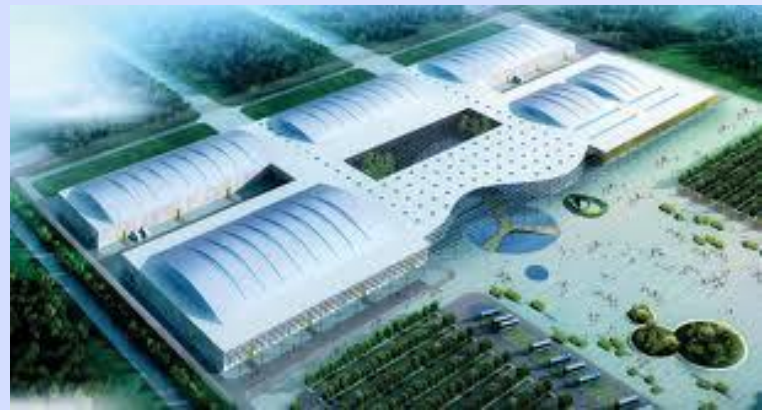
Этапы реализации стратегического проекта

I этап – организационный (2011, 2013, 2017, 2020 гг.):

- Анализ современного состояния, выявление негативных и позитивных факторов и качеств, существующих в сфере выставочной деятельности города Екатеринбурга.

II этап – реализационный (2011-2020 гг.):

- Подготовка специалистов в сфере выставочной индустрии;
- Оценка качества выставочных мероприятий;
- Размещение публикаций о развитии выставочной деятельности города Екатеринбурга;
- Участие в мероприятиях, организуемых ассоциациями, ТПП, РСВЯ по выставочной деятельности;
- Участие в международных мероприятиях, посвященных выставочной деятельности;
- Проведение на территории Екатеринбурга выставок мирового уровня;
- Решение проблемы транспортной доступности МВЦ;
- Строительство II очереди МВЦ.



Результаты реализации стратегического проекта к 2020 году:

- Увеличение числа крупных выставок и снижение числа средних на территории города;
- Увеличение арендованной выставочной площади;
- Увеличение числа экспонентов и посетителей, в том числе иностранных;
- Увеличение числа международных выставок и выставок с международным участием;
- Увеличение значения коэффициента загруженности выставочных площадей.

ФОРМА ДЛТ ЗАПОЛНЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫМИ ОПЕРАТОРАМИ

Показатели	Значение 2011 года
1. Количество проведенных выставок	
2. Среднее количество посетителей одной выставки	
3. Среднее количество экспонентов одной выставки	
4. Средняя арендованная площадь одной выставки	
5. Количество международных выставок	
6. Количество выставок с международным участием	

Спасибо за внимание!

