

# Конкурентные стратегии

приложение к журналу «ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика»



**Журнал, основанный на комплексном научно-практическом и информационно-аналитическом подходе к экономической проблематике.**

Научный и информационно-аналитический экономический журнал

## «Конкурентные стратегии»

приложение к журналу «Этап: экономическая теория, анализ, практика»

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.



Иванов Олег Борисович, доктор  
экономических наук, главный редактор

## Научный и информационно-аналитический экономический журнал «Конкурентные стратегии»

приложение к журналу «Этап: экономическая теория, анализ, практика»  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.

- *содержит* новейшую информацию об экономической, финансовой и производственно-хозяйственной деятельности страны, ее региональных и отраслевых составляющих, интеграции в мировое экономическое сообщество;
- *освещает* вопросы, связанные с глобальными экономическими проблемами, происходящими в мире, представляет анализ мировых интеграционных процессов;
- *публикует* «экономические портреты» как регионов, так и отдельных отраслей экономики с оценкой их стратегического расположения, перспектив развития и инвестиционного климата;
- *включает* “календарь делового человека”. Оказывает информационную поддержку в проведении конференций, симпозиумов, семинаров, выставок, фестивалей, других научных и научно-практических мероприятий;
- *прогнозирует* пути развития экономики и финансовых рынков на основе исследования экономических процессов в историческом аспекте;
- *предлагает* справочно-познавательные и энциклопедические сведения по проблемам экономики, финансов, маркетинга, менеджмента, логистики и т.п.

# Научный и информационно-аналитический экономический журнал «Конкурентные стратегии»

приложение к журналу «Этап: экономическая теория, анализ, практика»  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.

## Программные цели журнала:

- формирование научного информационного пространства целевой аудитории ученых и практиков экономического и близких с ним по тематике направлений;
- создание объективного взгляд на развитие мировой и отечественной экономики, обсуждение инициатив в сфере интересов авторов журнала, способствование созданию стратегий экономического развития России как единого, цельного, сильного, многонационального, миролюбивого, цивилизованного государства, достойно представленного среди стран Европы и мира.



# Научный и информационно-аналитический экономический журнал «Конкурентные стратегии»

приложение к журналу «Этап: экономическая теория, анализ, практика»  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.

## **Рекламные возможности**

### **Подписка**

Территория распространения журнала- Россия и зарубежные страны

### **Рассылка**

Администрация Президента РФ, Совет Федерации и Государственная Дума  
Федерального Собрания РФ ,научные институты РАН и РАО, крупнейшие библиотеки,  
госкорпорации, государственные органы исполнительной власти федерального и  
регионального уровней.

### **Розничная продажа**

Книжные магазины Москвы («Библио-Глобус», «Деловая книга», «Дом книги», «Молодая  
Гвардия»), Санкт-Петербурга и д.р., книжные киоски и магазины вузов.

**Тираж 3000 экземпляров.**



# Научный и информационно-аналитический экономический журнал «Конкурентные стратегии»

приложение к журналу «Этап: экономическая теория, анализ, практика»  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.

## Стоимость размещения рекламных объявлений в журнале «Этап»\*

### Позиция

#### Обложка

4-я полоса (полноцвет)

3-я полоса (полноцвет)

2-я полоса (полноцвет)

#### Реклама в журнале(цветные вкладки)

##### Полоса 1/1

1/2 полосы

1/4 полосы

#### Реклама в журнале(1 цвет )

Полоса 1/1

1/2 полосы

1/4 полосы

### Размер (мм.)

162x260 (верт.)

162x260 (верт.)

162x260 (верт.)

127x220 (верт.)

127x110 (гор.)

127x55 (гор.)

127x220 (верт.)

127x110 (гор.)

127x55 (гор.)

\*Стоимость рекламных площадей, уточняйте в отделе рекламы по тел. (495)920-06-54



Научный и информационно-аналитический экономический журнал  
«Конкурентные стратегии»

приложение к журналу «Этап: экономическая теория, анализ, практика»  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.

### **Скидки за кратность:**

2 публикации 5%

3 публикации 10%

4 и более публикации 20%

Позиционирование + 10%

Все цены указаны с учетом НДС.

### **Технические требования к рекламным модулям**

Материалы принимаются на лазерных компакт-дисках для IBM PC.

Растровые изображения в формате TIFF (300 dpi, размер 1:1).

Векторная графика в формате CDR, EPS шрифты переведены в кривые.

Обязательна распечатка макета.

Дизайн макета на 4-ю полосу обязательно согласуется с редакцией

# Научный и информационно-аналитический экономический журнал «Конкурентные стратегии»

приложение к журналу «Этап: экономическая теория, анализ, практика»  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.

Периодичность 6 номеров в год (1 раз в 2 месяца)

Распространение журнала:

- Подписка;
- Розница;
- Целевая рассылка

Технические характеристики:

- Формат А5
- Полос 88
- Обложка полноцвет, внутренний блок ч\б

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования

Оформить подписку на электронную версию журнала можно в  
Научной Электронной Библиотеке

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)





Научный и информационно-аналитический экономический журнал  
«Этап: экономическая теория, анализ, практика»  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-34037 от 14 ноября 2008 г.

Дополнительная информация

Учредитель: Институт эффективных технологий

Адрес редакции: 101000, Москва, ул. Мясницкая, 24/7 стр. 1

Тел./факс: +7 (495) 920-06-54;739-04-36

e-mail: [iet-magazine@inst-et.ru](mailto:iet-magazine@inst-et.ru)

Сайт: [www.inst-et.ru](http://www.inst-et.ru)