

Сельский туризм как элемент социально- экономической политики России

Сергеева Татьяна Константиновна

д.б.н., проф.

Российская международная академия туризма

Социально-экономическая значимость сельского туризма

- *релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре*
- *движение финансовых средств из городов в сельскую местность*
- *создание альтернативных источников занятости для сельского населения*
- *повышение уровня экономической доходности сельского населения*
- *снижение процесса миграции сельских жителей в города*
- *формирование рынка сбыта сельхоз. продукции и предметов народных промыслов*
- *развитие инфраструктуры сельских территорий*
- *сохранение природных и культурных ресурсов территории*
- *снижение социальной напряженности в сельской местности*

Мотивация развития сельского туризма в России

- *ухудшение экологической и психологической обстановки в крупных городах*
- *стремление отдыхать на экологически благоприятных территориях*
- *возрождение интереса к элементам традиционной народной культуры: образцам народной архитектуры, кухни, ремеслам, фольклору*
- *рост интереса к посещению российской глубинки как элемент ностальгии по крестьянской соборности*
- *поиск новых источников улучшения финансового положения сельских жителей*
- *стремление к расширению сферы общения*
- *ужесточение конкуренции в традиционных сферах инвестиции на селе*
- *поиск новых сфер и объектов инвестирования*

Ресурсный потенциал сельского туризма в России

- *обширные сельскохозяйственные территории*
- *благополучное экологическое состояние ряда из них*
- *высокое этническое и природное разнообразие страны*
- *сохранность традиционной культуры этносов в ряде регионов*
- *богатый историко-культурный потенциал*
- *выраженная потребность россиян обратиться к своим национальным корням*

Мировые модели сельского туризма

- *Западно-европейская модель*
- *Восточно-европейская модель*
- *Азиатская модель*
- *Англо-американская модель*

Западно-европейская модель

*Цель - создание альтернативных источников
занятости сельского населения*

Характерные особенности -

- *системная государственная поддержка сельского туризма как сектора сферы услуг*
- *нормативно-правовое и рекламно-информационное обеспечение продвижения туристских предложений*
- *система льготного кредитования и дотирования принимающих хозяйств*
- *поддержка порталов и баз данных туров и программ*

Восточно-европейская модель

Цель – рассредоточить туристские потоки из традиционных туристских центров на внутренние экологически чистые территории

Меры государственной поддержки -

- *финансирование проектов реконструкции средств размещения и туристской инфраструктуры*

Участие Евросоюза –

- *финансирование программ развития сельского туризма*

Азиатская модель

Цель – расширение спектра туристских предложений страны, демонстрация элементов национальной культуры

Характерная особенность – высокий уровень комфортности, выраженная национальная специфика

Меры государственной поддержки –

- *инвестиции в строительство VIP-деревень и агро-парков*
- *участие государства в формировании туристских потоков и эксплуатации деревень*

Англо-американская модель В&В

Цель – предоставление ночлега и завтрака в сельской местности деловым туристам

Характерная особенность – отсутствие национального колорита и государственной поддержки

Формы организации сельского туризма в России

- *Региональные программы*
- *Сельский туризм в национальных парках РФ*
- *Туристские программы частных предпринимателей*
- *Сельский туризм на базе фермерских хозяйств*
- *Гостевые дома*
- *Этнографические деревни*
- *Усадебные комплексы*

Региональные программы развития сельского туризма

Основные характеристики

- *привлечение административного ресурса*
- *объединение широкого круга партнеров*
- *оценка ресурсного потенциала территории*
- *кадровое обеспечение программ*
- *инвестирование в инфраструктуру территории*
- *формирование каналов продвижения туристских предложений на целевой рынок*

Сельский туризм в национальных парках РФ

Основные характеристики

- *отсутствие специалистов туристского профиля*
- *низкое финансовое обеспечение программ развития туризма*
- *слабое вовлечение местного населения в обслуживание туристского потока*
- *отсутствие средств на строительство и модернизацию сферы размещения*
- *отсутствие разработанных туристских предложений*
- *недостаток рекламы и маркетинга*

Туристские программы частных предпринимателей

Основные характеристики

- *высокая продолжительность периода становления бизнеса*
- *отсутствие поддержки со стороны региональной администрации*
- *негативное отношение местного населения на первых этапах становления туризма*
- *постепенный рост туристского потока в том числе за счет иностранных туристов*

Потенциальные инвесторы

- *крупные и средние предприниматели, готовые выделить часть средств из профильного бизнеса*
- *сельские предприниматели, расширяющие или меняющие сферу бизнеса*
- *фермеры, имеющие базу для приема, рассматривающие туризм как альтернативный источник финансирования*
- *совхозы, ищущие альтернативные финансовые источники*
- *учебные заведения туристского профиля, рассматривающие туризм как полигон для проведения студенческих практик*

Мероприятия по развитию сельского туризма в России

- *системная государственная поддержка сельского туризма как социально и экономически значимой сферы деятельности*
- *нормативно-правовое обеспечение развития сельского туризма*
- *разработка и поддержка программ развития сельского туризма в регионах России*
- *создание федерального и региональных объединений субъектов сельского туризма*

Функции Ассоциации сельского туризма РФ

- *аккумуляция российского и международного опыта сельского туризма*
- *организация учебно-методического центра по подготовке кадров*
- *помощь регионам по разработке и реализации туристских программ*
- *экспертиза туристских проектов и программ*
- *разработка стандартов сферы размещения*
- *сертификация*
- *организация выставочной и ярмарочной деятельности*

Позитивные последствия развития сельского туризма в регионах России

- *увеличение числа рабочих мест и времени занятости сельского населения*
- *формирование рынка сбыта с/х и сувенирной продукции*
- *повышение уровня доходности местного населения*
- *рост налоговых отчислений*
- *формирование на территории точек экономического роста*
- *кооперация хозяйств и формирование сетевой региональной туристской структуры*
- *формирование нового имиджа и рост инвестиционной привлекательности региона*