

Corporate Governance

Корпоративное управление

Тема 1. Введение в корпоративное управление.

Понятие корпоративного управления

Международная финансовая корпорация (МФК) и ее проект «Корпоративное управление в России» определяют корпоративное управление как «структуры и процессы руководства компаниями и контроля за ними».

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет корпоративное управление как

«Внутренние механизмы, с помощью которых осуществляется руководство компаниями и контроль за ними, [...] что подразумевает систему взаимоотношений между правлением компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами».

Управляющие (менеджеры) и собственники (акционеры): какие проблемы разделяют эти группы людей, тесно связанных с фирмами?

Что нужно собственникам? – Дивиденды и рост стоимости акционерного капитала.

Что нужно менеджерам? – Доходы, власть, контроль над активами ...

Корпоративное управление это область деятельности, которая должна обеспечивать реализацию интересов собственников и контроль за действиями менеджеров, который не позволит им злоупотреблять своей властью для реализации собственных интересов за счет интересов акционеров и иных заинтересованных групп.

Корпорации и проблемы управления ими

- 1553 – первые акции (Moscovy Company of London);
- 1599 – 1660 – Английская Ост-Индская компания;
- 1720 – первый крах – британская Компания Южных морей;
- 1844 – Первый закон об АО (GB)

- 29.10.1929 – биржевой крах; начало Великой депрессии;
- 1931 – публикация работы Берла и Минза «Современная корпорация и частная собственность»;
- 1933 – закон о ценных бумагах; первый закон регулирующий деятельность рынка ценных бумаг;

Система корпоративного управления

