



Change behavior.
Reach affinity.

Creative Workshop for TELE2

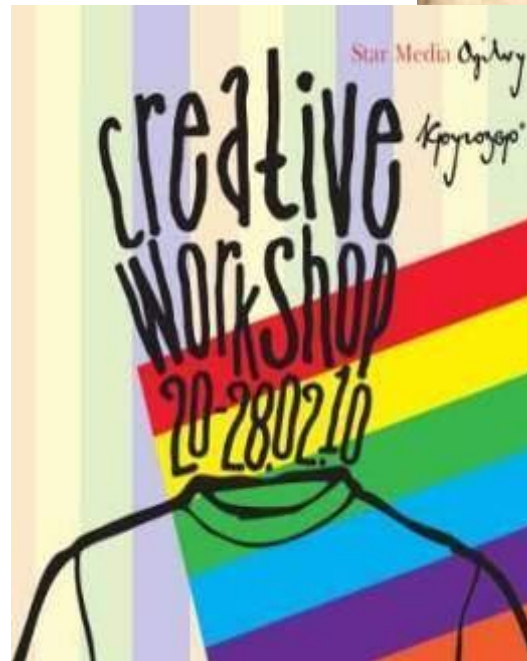


Change behavior.
Reach affinity.

Creative Workshop

Творческая мастерская свежих идей.

Рекламное агентство DTCom совместно с тренинг-центром «Кругозор» представляет школу ускоренного обучения основам креатива!



Школа позволяет не просто обучать молодых дизайнеров и копирайтеров приемам рекламного креатива мирового уровня, но и **дает возможность компаниям-клиентам получить свежие, яркие креативные идеи для своего бизнеса!!**





Длительность творческой мастерской - **2 недели.**

Ведущие проекта - Гульнур Кулкыбаева (Директор и тренер тренинг центра Кругозор 360°, бывший креативный директор агентства Star Media Ogilvy)

Каждую креативную пару (дизайнер и копирайтер) курируют ведущие рекламщики, действующие специалисты различных рекламных агентств.

К программе допускаются:

- студенты последнего курса факультетов дизайна, рекламы, маркетинг, PR.

Креативные команды будут трудиться над созданием и продвижением вирусных роликов для TELE2!!!

Но это еще не все!

Каждая мастерская освещается в Казнете: www.kiwi.kz Каждая мастерская освещается в Казнете: www.kiwi.kz, www.yvision.kz Каждая мастерская освещается в Казнете: www.kiwi.kz, www.yvision.kz, www.nur.kz, на сайте DTCom, в социальных сетях, что создает

раз

положительный общественный резонанс о проекте и компании-



Гипотеза: напечатать и вставить, что уберется распечатать, эти информации для вас будет интересной.

Ты – дизайнер. Ты – копирайтер. По образованию или в душе. Ты уверен, что хочешь реализоваться в рекламном бизнесе. Ты хочешь ускорить решение. Ты уверен, что реклама может быть креативной. И ты хочешь сделать нашу рекламу такой.

Открыты для эдак тренинговый центр Казнетор 360° совместно с рекламным агентством Star Media Ogilvy запускают новый проект Creative Workshop.

Детальность: творческая мастерская – 3 недели.

Ведущие проекта - Туннар Кусибайер (управляющий директор и Креативный директор агентства Star Media Ogilvy Central Asia, преподаватель Ogilvy School 360°) и Максим Митрофанов (арт директор BBDO, Креативный директор Young and Rubicam).

Каждую творческую пару будут курировать ведущие рекламщики действующее (специально для этого рекламные агентства).

Стоимость участия: 20000 тенге.

К программе относятся:

- 4 студента факультета дизайн рекламы, маркетинга, PR,
- 4 последние амбициозные люди, желающие стартовать карьеру в рекламном агентстве, уверенные в своем творческом таланте, но не знающие с чего начать.

На программе будет возможность полностью разработать рекламный проект, основанный на реальном клиентском брифе – т.е. позволить себе познакомиться с проектом. А это отличная возможность увеличить свои навыки в трудоустройстве в рекламные агентства.

За ходом работы мастерской можно будет следить. Фото, гитовые ролики будут предоставляться в инстаграм.

Победители получат призы, гитовый проект, дипломатично, освещение в СМИ, новые знакомства и реальный опыт.

За любой информацией обращайтесь по тел. 292-29-03, сайт www.yovision.kz/terminda/

Постылай, и захватить думай, что, если реклама может быть только у опытных рынка или в 100 франшизы.



В Алматы прошел Creative Workshop (фото)

Тренинговый центр Казнетор 360° совместно с рекламным агентством Star Media Ogilvy запустили новый проект Creative Workshop. Для этого рекламное агентство и центр в Алматы и намерены увеличить, сделать интересной работу.

Будущие проекты - Туннар Кусибайер (управляющий директор и Креативный директор агентства Star Media Ogilvy Central Asia, преподаватель Ogilvy School 360°) и Максим Митрофанов (арт директор BBDO, Креативный директор Young and Rubicam).

Мастер-класс. Кто-то бывало оставил ответить на тему «о чем вы говорите».

Как выделиться на рынке? Мастерской!

Это одно из важнейших вопросов мастерской. После недели интенсивных тренингов по-прежнему. Две недели проходила вся команда тренингов. Была одна из тем, которая и отличает мастерскую от остальных. Была одна из тем, которая и отличает мастерскую от остальных. Была одна из тем, которая и отличает мастерскую от остальных. Была одна из тем, которая и отличает мастерскую от остальных.

По сути, творческая мастерская – это творчество, которое можно использовать в работе. Это творчество, которое можно использовать в работе. Это творчество, которое можно использовать в работе.

В итоге, творческая мастерская – это творчество, которое можно использовать в работе. Это творчество, которое можно использовать в работе. Это творчество, которое можно использовать в работе.



Change behavior.
Reach affinity.

Примеры раскадровок креативных команд первого Creative Workshop





Результаты просмотров: 10 дней – 198 просмотров

русский | [Загрузить видео](#) | видео-корзина | [RashHonesty](#) | [нашли ошибку?](#) | сейчас на сайте 2441

Kiwv.kz | Видео | Люди | Сообщества | Broadcast | ТВ, Радио | Киви

весёлый фингербордист =)

Киви, ищи видео!

Информация о ролике

kipish666
[добавить в друзья](#)
[личное сообщение](#)

неллохо катает на фингере:
1:24 11.37МБ
198 7

Добавлено: 1 февраля, 19:55
Категория: Юмор, развлечения
Теги: фингер борд

Ссылка	http://kiwi.kz/watch/f3x4p0x481t/
Код	<object width="576" height="432"><param

Добавить | Promoted Videos | Пожаловаться

Реклама в Алматы
На бесплатных серверах. 5 тенге за неделю > 30 000 чел.
www.freecopy.kz

Реклама от Google

Новый Nokia 5230

мультиформатный плеер



Результаты просмотров: 10 дней – 1220 просмотра

русский ▾ Загрузить видео сейчас на сайте 2468 видео-корзина RashHonesty ▾ нашли ошибку?

Kiwz.kz Видео Люди Сообщества Broadcast ТВ, Радио Киви

распространение вируса

Kiwz.kz

Добавить Promoted Videos Пожаловаться

Киви, ищи видео!

Информация о ролике

JulieBest

добавить в друзья

личное сообщение

флэшмоб в Алматы с участием студентов, паркурщиков, субару

11.74MB

1220

26

Дата: 1 февраля, 18:25

Категория: Юмор, развлечения

Теги: субару, паркур, subaru, chip'n go, чипсы, вирусная реклама, КИМЭП, студенты

Ссылка

Код

Фотоконкурс на **pinpix.kz**

Знакомства Казахстана

Продать знакомства казахстана Бесплатный онлайн-аукцион Allegro www.allegro.kz



Результаты просмотров: 10 дней – 585 просмотра

русский ▾ Загрузить видео сейчас на сайте 2514 видео-корзина RashHonesty ▾ нашли ошибку?

Kiwi.kz Видео Люди Сообщества Broadcast ТВ, Радио Киви

Kritikan Киви, ищи видео!

Добавить Promoted Videos Пожаловаться

Информация о ролике

etto
добавить в друзья
личное сообщение

Чувак перед веб-камерой критикует чипсы, а после, думая, что выключил камеру с большим удовольствием их съедает... под музыку)
 Файл: 11.26MB
585 23

Добавлено: 1 февраля, 21:23
 Категория: Юмор, развлечения
 Теги: Вирусная реклама, приколы, парень танцует, чипсы, smp'n go, не выключил камеру, чувак отжигает, ржака, жесть.

Ссылка: <http://kiwi.kz/watch/e3jvq84c6sg3/>
 Код: `<object width="576" height="432"><param`

Скрытая Камера Online
 Зарегистрируйся и купи/продай Скрытая Камера Online на Allegro.kz:
www.allegro.kz

Реклама от Google



Результаты просмотров: 10 дней– 4153 просмотра

русский | Загрузить видео | видео-корзина | RashHonesty | нашли ошибку? | сейчас на сайте 2436

Kiwi.kz | Видео | Люди | Сообщества | Broadcast | ТВ, Радио | Киви

толстячок отжег на кастинге

Киви, ищи видео!

Информация о ролике

just_sab
 добавить в друзья
 личное сообщения

танец богуса на кастинге Chip'n'Go. Чувак умеет жечь неподдеции =)))
 4153 | 77
 Опубликовано: 1 февраля, 19:12

Категории: Юмор, развлечения

Теги: прикол, танец, богус, жирочек, вот это отжег, нереальный отжег, смертельный номер

Ссылка: <http://kiwi.kz/watch/pdaibckeeaa3/>

Код: `<object width="576" height="432"><param`

Добавить | Promoted Videos | Пожаловаться

Бойтесь танцевать?

Алфарт Альфарма поможет: \$700 р. Доставка по всему миру: www.alpharta.ru

Реклама от Google

Фотоконкурс на **pinpix.kz**
 При поддержке



В итоге только за первые 10 дней пребывания роликов в сети, суммарно 6156 человек посмотрели вирусные ролики о бренде клиента.

Кроме того, вирусная волна нашла отклик и среди зрителей. Один из роликов был размещен в блоге простого зрителя, кол-во просмотров которого за 10 дней составило 1179



Прямой эфир

- 19
- ↑
- ↓
- Минфа** -> я рок звезда теперь
- Валеке** -> Можно еще!
- tobig** -> весна скоро...
- PlanetEarth** -> Можно еще!
- Nadhey** -> Можно еще!
- Nadhey** -> Блондинка и обезьян
- keralek** -> весна скоро...
- keralek** -> Блондинка и обезьян
- Asian** -> Можно еще!
- kanalover** -> Можно еще!



Change behavior.
Reach affinity.

Ролики 2-го воркшопа

«Мумия»

Результаты просмотров: 2 недели – 15 000 просмотров. Самый обсуждаемый ролик на www.kiwi.kz





«Будда»
Change behavior.
Reach affinity.

Результаты просмотров: 2 недели – 1500 просмотров





Change behavior.
Reach affinity.

«Комнаты»

Результаты просмотров: 2 недели – 5 000 просмотров





Программа воркшопа

- 1 уик енд.
 - Вводная часть. Основная задача рекламы.
 - Креатив строится на инсайтах.
 - Бриф и как с ним работать. Креатив оценивается соответствием брифу. Бриф клиента и дебриф.
 - Типы мышления. Креативное мышление. Упражнения на активизацию креативного мышления.
 - Технологии брейнсторминга. Брейнсторминг по брифу клиента. Выработка большой идеи.
- Понедельник - пятница.
 - Реализация копирайтинга и раскадровки в свободном режиме.
- 2 уик енд.
 - Технологии презентации. Ораторское искусство.
 - Защита проекта перед клиентом.
- Понедельник - пятница.
 - Дополнительное задание - любительская съемка ролика.
- Последующие 2 недели
 - Активное продвижение в сети в рамках конкурса на самое большое кол-во просмотров

Итак, вы участвуете в креативной мастерской:

- Над Вашим брифом работают **мастера рекламы и самые талантливые молодые люди**, мечтающие стать известными рекламистами (а ведь, как известно, именно такие люди и выдают лучшие идеи!);
- Получаете **5 готовых вирусных роликов** за символическую сумму;
- Таким образом легко **оптимизируете** рекламный бюджет!
- Получаете **огромное количество просмотров** вирусных роликов (которое создают участники сами совершенно бесплатно)!





Расчеты

За 4-5 креативных идей вы платите только \$ 3000. (450 000 тенге + НДС) Выгода очевидна! Ведь как минимум столько вам могла обойтись всего одна концепция.

Помимо того, что ролики будут запущены в интернет пространство, мы будем освещать ход воркшопа на ведущих блог-платформах страны – uvision и on.kz. Это позволит максимально вовлечь целевую аудиторию в диалог с брендом, а также получить обратную связь от нее.



Creative Workshop-3

11 июня подходит к концу Creative Workshop-3 для информационно-справочной службы 188.

Вот некоторые данные о просмотре роликов за 10 дней и ссылки на видео:

Ролик с обезьяной – более **9000** просмотров

Ролик со звездами казнета – около **7000**

Ролик с хипстерами – около 2500.

Остальные ролики – 300-400 просмотров.

Посмотреть ролики можно здесь

<http://yvision.kz/yv/146098>

Обсуждение и блоги здесь:

<http://yvision.kz/yv/163262>

<http://yvision.kz/yv/162164>

<http://yvision.kz/yv/161741>

<http://yvision.kz/yv/158949>

<http://yvision.kz/yv/163537>

<http://yvision.kz/yv/157523>



Change behavior.
Reach affinity.

THANK YOU!

TOO "DT Communications"

Tel.: +7 727 226 71 43

+7 727 385 56 71

E-mail: info@dtcom.kz

www.dtcom.kz