



Change behavior.  
Reach affinity.

**Creative Workshop for TELE2**

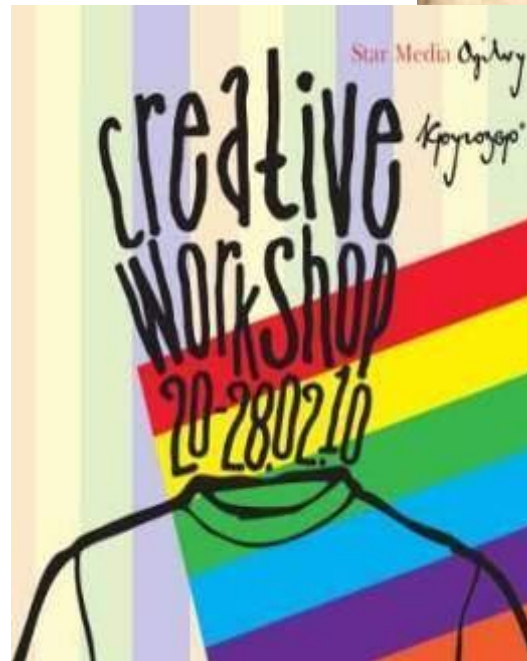


Change behavior.  
Reach affinity.

# Creative Workshop

Творческая мастерская свежих идей.

Рекламное агентство DTCom совместно с тренинг-центром «Кругозор» представляет школу ускоренного обучения основам креатива!



Школа позволяет не просто обучать молодых дизайнеров и копирайтеров приемам рекламного креатива мирового уровня, но и **дает возможность компаниям-клиентам получить свежие, яркие креативные идеи для своего бизнеса!!**





Длительность творческой мастерской - **2 недели.**

Ведущие проекта - Гульнур Кулкыбаева (Директор и тренер тренинг центра Кругозор 360°, бывший креативный директор агентства Star Media Ogilvy)

Каждую креативную пару (дизайнер и копирайтер) курируют ведущие рекламщики, действующие специалисты различных рекламных агентств.

К программе допускаются:

- студенты последнего курса факультетов дизайна, рекламы, маркетинг, PR.

Креативные команды будут трудиться над созданием и продвижением вирусных роликов для TELE2!!!



## Но это еще не все!

Каждая мастерская освещается в Казнете: [www.kiwi.kz](http://www.kiwi.kz) Каждая мастерская освещается в Казнете: [www.kiwi.kz](http://www.kiwi.kz), [www.yvision.kz](http://www.yvision.kz) Каждая мастерская освещается в Казнете: [www.kiwi.kz](http://www.kiwi.kz), [www.yvision.kz](http://www.yvision.kz), [www.nur.kz](http://www.nur.kz), на сайте DTCom, в социальных сетях, что создает

раз

положительный общественный резонанс о проекте и компании-



**your vision**

События → Creative Workshop

0 участников

**events**

Вчера дня

**Принять участие**

Каждому желающему в Алматы, кто интересуется рекламой, от информации до реализации мастерской.

Ты – дизайнер. Ты – копирайтер. По образованию или в душе. Ты уверен, что хочешь реализоваться в рекламном бизнесе. Ты хочешь ускорить реализацию. Ты уверен, что реклама может быть креативной. И ты хочешь сделать нашу рекламу такой.

Открыты для тебя тренинговый центр Казнетор 360° совместно с рекламным агентством Star Media Ogilvy запускают новый проект Creative Workshop.

Детальность мастерской мастерской – 3 недели.

Ведущие проекта - Туннар Кусибайер (управляющий директор и Креативный директор агентства Star Media Ogilvy Central Asia, преподаватель Ogilvy School 360°) и Максим Митрофанов (арт директор BBDO, Креативный директор Young and Rubicam).

Каждому желающему будут проходить ведущие рекламными действующими специалистами различных рекламных агентств.

Стоимость участия - 20000 тенге.

К программе относятся:

- 4 студента факультета дизайна рекламы, маркетинга, PR,
- 4 последние амбициозные люди, желающие стартовать карьеру в рекламном агентстве, уверенные в своем творческом таланте, но не знающие с чего начать.

На программе будет возможность полностью разработать рекламный проект, основанный на реальном клиентском брифе – т.е. позволить себе познакомиться с проектом. А это отличная возможность увеличить свои навыки в трудоустройстве в рекламные агентства.

За ходом работы мастерской можно будет следить. Фото, гитовые ролики будут предоставляться в инстаграм.

Победители получат призы, гитовый проект дизайнерами, обучение в SMM, новые знакомства и реальный опыт.

За любой информацией обращайтесь по тел. 292-29-03, сайт [www.yovision.kz/termbida/](http://www.yovision.kz/termbida/)

Постылай, и захвати думай, что кризис рекламы может быть только у рынка рынка или в твоей голове!



**NUR.KZ**

В Алматы прошел Creative Workshop (фото)

Тренинговый центр Казнетор 360° совместно с рекламным агентством Star Media Ogilvy запустили мастерскую Creative Workshop. Для желающих реализовать себя в рекламе и в сфере арт и маркетинга участники должны пройти ряд ролевых игр.

Будущие проекты - Туннар Кусибайер (управляющий директор и Креативный директор агентства Star Media Ogilvy Central Asia, преподаватель Ogilvy School 360°) и Максим Митрофанов (арт директор BBDO, Креативный директор Young and Rubicam).

Мастер. Кто бы вы хотели ответить на вопросы нашей компании?

Нас интересует наша компания? Мастерской?

Это одно из важнейших вопросов мастерской. После нескольких часов теории и практики. После презентации всех участников мастерской. После общения с участниками, которые в основном являются студентами и начинающими специалистами. После общения с участниками, которые являются студентами и начинающими специалистами.

По сути, творческая мастерская - это творчество, но не только творчество, но и умение работать с клиентами. Это умение работать с клиентами, это умение работать с клиентами, это умение работать с клиентами.

В итоге, участники мастерской получили возможность познакомиться с реальными проектами, научиться работать с клиентами, научиться работать с клиентами, научиться работать с клиентами.



Change behavior.  
Reach affinity.

# Примеры раскадровок креативных команд первого Creative Workshop







Результаты просмотров: 10 дней – 198 просмотров

русский | [Загрузить видео](#) | видео-корзина | [RashHonesty](#) | [нашли ошибку?](#) | сейчас на сайте 2441

**Kiwv.kz** | Видео | Люди | Сообщества | Broadcast | ТВ, Радио | Киви

весёлый фингербордист =)

Киви, ищи видео!

**Информация о ролике**

**kipish666**  
[добавить в друзья](#)  
[личное сообщение](#)

неллохо катает на фингере:  
👤 1174 📁 11.37МБ  
**👁 198** 🗨 7

Добавлено: 1 февраля, 19:55  
Категория: Юмор, развлечения  
Теги: фингер борд

Ссылка	<a href="http://kiwi.kz/watch/f3x4p0x481t/">http://kiwi.kz/watch/f3x4p0x481t/</a>
Код	<object width="576" height="432"><param

Новый Nokia 5230  
мультиформатный плеер

**Реклама в Алматы**  
На бесплатных серверах. 5 тенге за неделю > 30 000 чел.  
[www.freecopy.kz](http://www.freecopy.kz)

Реклама от Google



Результаты просмотров: 10 дней – 1220 просмотра

русский ▾    Загрузить видео    сейчас на сайте 2468    видео-корзина    RashHonesty ▾    нашли ошибку?

**Kiwz.kz**    Видео    Люди    Сообщества    Broadcast    ТВ, Радио    Киви

### распространение вируса

Кiwz.kz

Добавить    Promoted Videos    Пожаловаться

Киви, ищи видео!

#### Информация о ролике

**JulieBest**  
добавить в друзья  
личное сообщение

флэшмоб в Алматы с участием студентов, паркурщиков, субару

11.74MB

**1220**    26

Дата: 1 февраля, 18:25

Категория: Юмор, развлечения

Теги: субару, паркур, subaru, chip'n go, чипсы, вирусная реклама, КИМЭП, студенты

Ссылка:

Код: 

Фотоконкурс на **pinpix.kz**

#### Знакомства Казахстана

Продать знакомства казахстана. Бесплатный онлайн-аукцион Allegro  
[www.allegro.kz](http://www.allegro.kz)

Реклама от Google






Результаты просмотров: 10 дней – 585 просмотра

русский ▾ Загрузить видео сейчас на сайте 2514 видео-корзина RashHonesty ▾ нашли ошибку?

**Kiwi.kz** Видео Люди Сообщества Broadcast ТВ, Радио Киви

**Kritikan** Киви, или видео!

**Информация о ролике**

 **etto**  
добавить в друзья  
личное сообщение

Чувак перед веб-камерой критикует чипсы, а после, думая, что выключил камеру с большим удовольствием их съедает... под музыку)  
Файл: 11.26 МБ  
**585** 23  
Добавлено: 1 февраля, 21:23  
Категория: Юмор, развлечения  
Теги: Вирусная реклама, приколы, парень танцует, чипсы, sip'n go, не выключил камеру, чувак отжигает, ржака, жесть.

Ссылка: <http://kiwi.kz/watch/e3jvq84c6sg3/>  
Код: <object width="576" height="432"><param

**ovi**  
Загружайте.  
Приложения, игры и многое другое.

**Скрытая Камера Online**  
Зарегистрируйся и купи/продай Скрытая Камера Online на Allegro.kz:  
[www.allegro.kz](http://www.allegro.kz)

Реклама от Google



Результаты просмотров: 10 дней– 4153 просмотра

русский | Загрузить видео | видео-корзина | RashHonesty | нашли ошибку?

сейчас на сайте 2436

Kiwi.kz | Видео | Люди | Сообщества | Broadcast | ТВ, Радио | Киви

толстячок отжег на кастинге

Добавить | Promoted Videos | Пожаловаться

Киви, ищи видео!

Информация о ролике

just\_sab  
добавить в друзья  
личное сообщения

танец богуса на кастинге Chip'n'Go. Чувак умеет жечь неподдельно =)))  
Формат: 6:35MB  
**4153** | 77  
Видео: 1 февраля, 19:12

Категории: Юмор, развлечения

Теги: прикол, танец, богус, жирочек, вот это отжег, нереальный отжег, смертельный номер

Ссылка: <http://kiwi.kz/watch/pdaibckeeaa3/>

Код: `<object width="576" height="432"><param`

Фотоконкурс на pinpix.kz  
При поддержке

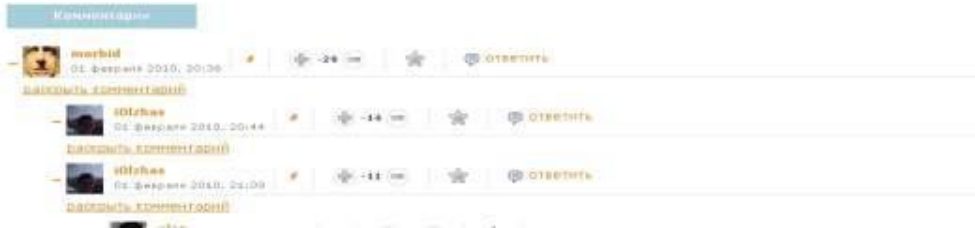
[Бойтесь танцевать?](#)  
Асгар от Альфарма поможет: \$700 р. Доставка по всему миру: [www.alpharma.ru](http://www.alpharma.ru)

Реклама от Google



В итоге только за первые 10 дней пребывания роликов в сети, суммарно 6156 человек посмотрели вирусные ролики о бренде клиента.

Кроме того, вирусная волна нашла отклик и среди зрителей. Один из роликов был размещен в блоге простого зрителя, кол-во просмотров которого за 10 дней составило 1179



Прямой эфир

- 19
- ↑
- ↓
- Минфа** -> я рок звезда теперь
- Васека** -> Можно еще!
- tolbig** -> весна скоро...
- PlanetEarth** -> Можно еще!
- Nadhey** -> Можно еще!
- Nadhey** -> Блондинка и обезьян
- keralek** -> весна скоро...
- keralek** -> Блондинка и обезьян
- Asian** -> Можно еще!
- kanalover** -> Можно еще!



Change behavior.  
Reach affinity.

## Ролики 2-го воркшопа

### «Мумия»

Результаты просмотров: 2 недели – 15 000 просмотров. Самый обсуждаемый ролик на [www.kiwi.kz](http://www.kiwi.kz)







«Будда»  
Change behavior.  
Reach affinity.

Результаты просмотров: 2 недели – 1500 просмотров





Change behavior.  
Reach affinity.

# «Комнаты»

Результаты просмотров: 2 недели – 5 000 просмотров





# Программа воркшопа

- 1 уик енд.
  - Вводная часть. Основная задача рекламы.
  - Креатив строится на инсайтах.
  - Бриф и как с ним работать. Креатив оценивается соответствием брифу. Бриф клиента и дебриф.
  - Типы мышления. Креативное мышление. Упражнения на активизацию креативного мышления.
  - Технологии брейнсторминга. Брейнсторминг по брифу клиента. Выработка большой идеи.
- Понедельник - пятница.
  - Реализация копирайтинга и раскадровки в свободном режиме.
- 2 уик енд.
  - Технологии презентации. Ораторское искусство.
  - Защита проекта перед клиентом.
- Понедельник - пятница.
  - Дополнительное задание - любительская съемка ролика.
- Последующие 2 недели
  - Активное продвижение в сети в рамках конкурса на самое большое кол-во просмотров

## Итак, вы участвуете в креативной мастерской:

- Над Вашим брифом работают **мастера рекламы и самые талантливые молодые люди**, мечтающие стать известными рекламистами (а ведь, как известно, именно такие люди и выдают лучшие идеи!);
- Получаете **5 готовых вирусных роликов** за символическую сумму;
- Таким образом легко **оптимизируете** рекламный бюджет!
- Получаете **огромное количество просмотров** вирусных роликов (которое создают участники сами совершенно бесплатно)!







# Расчеты

За 4-5 креативных идей вы платите только \$ 3000. (450 000 тенге + НДС) Выгода очевидна! Ведь как минимум столько вам могла обойтись всего одна концепция.

Помимо того, что ролики будут запущены в интернет пространство, мы будем освещать ход воркшопа на ведущих блог-платформах страны – uvision и on.kz. Это позволит максимально вовлечь целевую аудиторию в диалог с брендом, а также получить обратную связь от нее.



# Creative Workshop-3

11 июня подходит к концу Creative Workshop-3 для информационно-справочной службы 188.

Вот некоторые данные о просмотре роликов за 10 дней и ссылки на видео:

Ролик с обезьяной – более **9000** просмотров

Ролик со звездами казнета – около **7000**

Ролик с хипстерами – около 2500.

Остальные ролики – 300-400 просмотров.

Посмотреть ролики можно здесь

<http://yvision.kz/yv/146098>

Обсуждение и блоги здесь:

<http://yvision.kz/yv/163262>

<http://yvision.kz/yv/162164>

<http://yvision.kz/yv/161741>

<http://yvision.kz/yv/158949>

<http://yvision.kz/yv/163537>

<http://yvision.kz/yv/157523>



Change behavior.  
Reach affinity.

# THANK YOU!

TOO "DT Communications"

Tel.: +7 727 226 71 43

+7 727 385 56 71

E-mail: [info@dtcom.kz](mailto:info@dtcom.kz)

[www.dtcom.kz](http://www.dtcom.kz)