

СМС Kazakhstan и Консорциум Консалтинговых и исследовательских компаний Казахстана

*г. Алматы
Февраль 2012*

Успех, основанный на этике и
профессионализме

Структура презентации

- Миссия и Видение СМС Kazakhstan
- История и первые достижения
- Стратегические цели
- Стратегические направления деятельности

МИССИЯ

Повышение статуса профессии **Консультант по менеджменту**

Продвижение и внедрение высоких стандартов профессионализма и этики в управленческом консалтинге через:

- СМС сертификацию
- Соблюдение Кодекса Этики
- Внедрение Международных профессиональных стандартов
- Непрерывное профессиональное развитие

Видение

СМС Kazakhstan является

- Общественным Объединением Консультантов по менеджменту
- оказывает активное содействие развитию экономики страны и рынку консалтинговых услуг, путем:
 - соблюдения высоких норм этики и стандартов профессионализма
 - СМС сертификации
 - формирования и поддержания стремления консультантов в постоянном профессиональном развитии
 - внедрения лучших международных практик
 - оказания профессиональных услуг высокого качества

Видение

СМС Kazakhstan является:

Для клиентов: доверительным советником

Для консультантов: органом сертификации, источником знаний, опыта и профессиональной поддержки

Для государства: сообществом высоко-этичных профессионалов, помогающих экономическому росту государства и построению открытого общества

Для общества: примером этичности и профессионализма, способствующим формированию деловой культуры, соответствующей лучшим мировым практикам

Первые шаги

- В декабре 2010 года, группой консультантов, при поддержке программы BAS, инициировано создание Палаты консультантов Казахстана в форме общественного объединения **СМС Kazakhstan**
- В феврале 2011 года Фонд им. Габриэля Аль-Салем, при участии СМС Kazakhstan, объявил о конкурсе на соискание Международной премии за высочайшие достижения в области консалтинга
- В мае 2011 года получил СМС® сертификат один из членов СМС Kazakhstan. Устный экзамен состоялся в Алматы

Первые результаты

- В октябре 2011 года члены СМС Kazakhstan участвовали в работе Конгресса ICMCI в Тайване
- 16 ноября 2011 года проведена Первая национальная конференция консультантов Казахстана, в рамках которой обсуждались возможности и проблемы рынка консалтинговых услуг Казахстана, и родилась идея создания Консорциума консультантов и исследователей Казахстана
- 17 ноября 2011 года проведена Учредительная конференция СМС Kazakhstan, на которой приняты: Стратегический План развития СМС Kazakhstan, учреждены Комитеты, выбраны Председатель и Совет Директоров Палаты

Первые результаты

- 1 февраля 2012 года Фондом имени Габриэля Аль-Салем и “СМС Kazakhstan” проводится Первая Международная Конференция «Консалтинг без границ».
- 1 февраля 2012 года проводится награждение Премией имени Габриэля Аль-Салем «За высочайшие достижения в области консалтинга»
- 1 февраля 2012 года подписывается Соглашение о Консорциуме консультантов и исследователей Казахстана. Представителям государственных органов вручается и отправляется в министерства РК Визитный Адрес Консорциума, в котором Консорциум выражает готовность к сотрудничеству с государственными органами Казахстана и желание внести свой вклад в развитие экономики страны.

Первые результаты

- Проводятся тренинг, разработанные консультантами с мировым именем – 2-3 февраля 2012 Калверт Маркхем, UK, проводит тренинг «Управление консалтинговым бизнесом»
- Разрабатывается и запущен, зарегистрированный сайт СМС Kazakhstan: www.cmc.kz, где будут опубликованы материалы Международной конференции «Консалтинг без границ» 2012

Планы на 2012 год

- Провести Неделю Консалтинга в Алматы: Расширяем Границы - 29 марта – 5 апреля, 2012 года
- Выбрать Ответственного Секретаря Консорциума, утвердить Миссию, Видение и Ценности Консорциума, а также Стратегический План развития рынка консалтинга и исследовательских услуг Казахстана
- Создать систему рейтинга консультантов и исследователей Казахстана, используя имеющиеся системы сертификации, СМС сертификацию, Премию за выдающиеся достижения в консалтинге имени Габриэля Аль-Салем , международный опыт.

Стратегические цели до 2014 года

1. Сотрудничество с Правительством, государственными органами, институтами развития, по вопросам инновационного развития экономики страны и бизнес среды, реализации проектов государственно-частного партнерства.
2. Переработать квалификационные требования к консультантам и исследователям, привлекаемым для участия в национальных, крупных инновационных проектах и программах государственно-частного партнерства, включить как преимущество наличие у консультантов технических сертификатов, а также сертификата СМС

Стратегические направления

1. Продвижение и активная пропаганда норм профессиональной этики, стандартов и сертификации СМС® на рынке Казахстана, путем организации конференций, круглых столов, мастер классов, презентаций и других публичных мероприятий
2. Укрепление отношений с международными программами: EBRD BAS, USAID и другими с целью признания сертификации СМС®, как одного из ключевых критериев при выборе консультантов для проектов реализуемых через эти программы

Стратегические направления

4. Развитие международного партнерства с членами ISMSI и организация совместных проектов, с целью освоения национальными консультантами лучших бизнес практик
5. Повышение уровня профессионализма, а также формирование постоянного стремления к личному и профессиональному росту членов СМС Kazakhstan и Консорциума и других консультантов путем организации тренингов, мастер-классов, вебинаров, дистанционного обучения

Вопросы...

Спасибо за внимание!