



PETROBILIMTM
international competition

Краткая информация О международном конкурсе «PETROBILIMTM»

Астана-Алматы, 2010



НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ:

Министерство связи и информации РК
Министерство образования и науки РК



Более подробная информация представлена на нашем сайте WWW.HCLEAD.KZ
Тел. +7 7172 701 867





Компания Human Capital Lead приглашает Вас принять участие в **международном конкурсе «Petrobilim™»**, который состоится в рамках V Евразийского Форума KazEnergy «Энергетическая карта Евразии: баланс риска и новые возможности».

Дата проведения :4-6 октября, 2010 г.

Место проведения: Дворец Независимости, г. Астана

О КОНКУРСЕ

- **PETROBILIM™** – это конкурс по практическому применению знаний в области нефтяного дела который сможет объединить на два дня:
 - страны и города,
 - вузы и индустрии,
 - студентов и молодых специалистов,
 - телекоммуникационные компании,
 - государственные органы и частные компании.
- **УЧАСТНИКИ:** 125 команд (500 участников) – представители различных высших школ и организаций, работающих в нефтегазовой индустрии Казахстана, Азербайджана, России, Норвегии, США, Великобритании

СУТЬ КОНКУРСА

При помощи симуляционных игр и моделирующих методов продемонстрировать, как нефть превращается в финансовый фонд страны, т.е. от разведки и разработки нового месторождения до реализации готовых нефтепродуктов на мировых рынках.

Победителям будут присвоены следующие номинации:

- **return on investment,**
- **return on innovation,**
- **record of innovation,**
- **result oriented team (является Гран При)**

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

- Привлечь внимание нефтегазовых и производственных компаний, а также других организаций к инновационным технологиям для подготовки специалистов высокой квалификации для Казахстана;
- Продемонстрировать новые технологии обучения и развития, основанные на симуляционных и моделирующих методах при помощи Интернет-ресурсов;
- Показать, что именно в Казахстане впервые запускается инновационный конкурс крупного масштаба, в котором задействованы все отечественные крупные города и ведущие ВУЗы, а также технические ВУЗы Великобритании, США, Норвегии, России, Азербайджана.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНКУРСА

- Представители индустрии, заинтересованные в инновационных технологиях подготовки квалифицированных кадров;
- ВУЗы с целью обмена опытом и знакомства с лучшими практиками, а также ранней профориентацией молодежи;
- Студенты и молодые специалисты для изучения возможностей новых технологий и приобретения определенных знаний и навыков в нефтегазовой отрасли;
- Все, кто заинтересован в развитии Казахстана как индустриально-инновационной страны, применяющей передовые технологии.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Помочь участникам конкурса сформировать и приобрести следующие знания и навыки:

- видение нефтегазового дела в части исследования, разработки и добычи месторождения,
- знания различных факторов в сложных предприятиях добывающей сферы,
- работа в команде,
- оценка рисков,
- сотрудничества и конкуренции,
- ориентация на результат,
- умение расставлять приоритеты,
- распределение ресурсов, в том числе инвестиций,
- принятие решений,
- способность мыслить социальн
экологической точки зрения.



КОНТАКТЫ:

- **Мерует Ибрагимова**

Директор

+ 7 701 518 32 48

+ 7 7172 701 868

E-mail: m.ibragimova@hclead.kz

- **Махаббат Ермекбаева**

Менеджер проекта

+ 7 701 726 62 82

+ 7 7272 267 63 69

E-mail: m.yermekbayeva@hclead.kz