THE EURASIA FOUNDATION

Влияние принципов Корпоративной Социальной Ответственности на Казахстанский Бизнес

Второй международный Форум по связям с общественностью,
г. Алматы
16 Мая, 2006 года

Истоки КСО

THE EURASIA FOUNDATION

- Требования общественности в отношении отчетности предприятий
- Потребность в привлечении общественности
- Потребность в улучшении условий труда
- Потребность в охране окружающей среды

Аргументы против КСО

THE EURASIA FOUNDATION

- Компании должны максимально увеличивать собственную прибыль;
- Акционеры, а не руководство компаний должны решать каким образом им распоряжаться собственными доходами;
- Привлечение общественности и социальная защита являются ответственностью государства, а не корпоративных компаний

Почему эти Аргументы неверны?

THE EURASIA FOUNDATION

- Компании не могут максимально увеличивать свои прибыли без непосредственного участия в жизни общества
- Государство не в состоянии решить все существующие общественные проблемы в одиночку
- Корпоративная социальная ответственность может оказать положительное влияние на деловую среду

Роль Правительства

THE EURASIA FOUNDATION

- Гарантировать социальную защиту (за счет налогообложения)
- Защищать окружающую среду и рабочую силу (посредством регламентирующих постановлений)
- Тем не менее…Правительство должно предоставить коммерческим предприятием благоприятный инвестиционный и рабочий климат
- Так как…разносторонне развитая экономика государства является критическим фактором формирования устойчивой налоговой базы

Роль Бизнеса

THE EURASIA FOUNDATION

- Увеличение прибылей означает прямую поддержку сотрудников, а также формирует платформу для устойчивого развития экономики
- Поддержка отдельных слоев населения и общественной жизни в целом обеспечит лучшие условия труда
- Дополнение, А НЕ ЗАМЕНА, социальных программ, реализуемых на местном и федеральном уровне

Заключение

THE EURASIA FOUNDATION

- Правительство должно оказывать поддержку, а не контролировать корпоративную и социальную отчетность;
- Местные корпорации должны следовать лучшим принципам КСО;
- Местные корпорации должны демонстрировать прозрачность в своей практике участия в общественной жизни и способствовать развитию интерактивных общественных отношений

THE EURASIA FOUNDATION

Влияние принципов Корпоративной Социальной Ответственности на Казахстанский Бизнес

Второй международный Форум по связям с общественностью, г. Алматы

16 Мая, 2006 года