



THE EURASIA
FOUNDATION

Влияние принципов
Корпоративной
Социальной
Ответственности на
Казахстанский Бизнес

Второй международный
Форум по связям с
общественностью,
г. Алматы
16 Мая, 2006 года

Истоки КСО



THE EURASIA
FOUNDATION

- Требования общественности в отношении отчетности предприятий
- Потребность в привлечении общественности
- Потребность в улучшении условий труда
- Потребность в охране окружающей среды

Аргументы против КСО



THE EURASIA
FOUNDATION

- ❑ Компании должны максимально увеличивать собственную прибыль;
- ❑ Акционеры, а не руководство компаний должны решать каким образом им распоряжаться собственными доходами;
- ❑ Привлечение общественности и социальная защита являются ответственностью государства, а не корпоративных компаний

Почему эти Аргументы неверны?



THE EURASIA
FOUNDATION

- Компании не могут максимально увеличивать свои прибыли без непосредственного участия в жизни общества
- Государство не в состоянии решить все существующие общественные проблемы в одиночку
- Корпоративная социальная ответственность может оказать положительное влияние на деловую среду

Роль Правительства



THE EURASIA
FOUNDATION

- Гарантировать социальную защиту (за счет налогообложения)
- Защищать окружающую среду и рабочую силу (посредством регламентирующих постановлений)
- Тем не менее... Правительство должно предоставить коммерческим предприятием благоприятный инвестиционный и рабочий климат
- Так как...разносторонне развитая экономика государства является критическим фактором формирования устойчивой налоговой базы

Роль Бизнеса



THE EURASIA
FOUNDATION

- ❑ Увеличение прибылей означает прямую поддержку сотрудников, а также формирует платформу для устойчивого развития экономики
- ❑ Поддержка отдельных слоев населения и общественной жизни в целом обеспечит лучшие условия труда
- ❑ Дополнение, А НЕ ЗАМЕНА, социальных программ, реализуемых на местном и федеральном уровне

Заключение



THE EURASIA
FOUNDATION

- ❑ Правительство должно оказывать поддержку, а не контролировать корпоративную и социальную отчетность;
- ❑ Местные корпорации должны следовать лучшим принципам КСО;
- ❑ Местные корпорации должны демонстрировать прозрачность в своей практике участия в общественной жизни и способствовать развитию интерактивных общественных отношений



THE EURASIA
FOUNDATION

Влияние принципов
Корпоративной
Социальной
Ответственности на
Казахстанский
Бизнес

Второй международный
Форум по связям с
общественностью, г.
Алматы

16 Мая, 2006 года