

# Корпоративные бренд-решения

**Ершов И.Н.**

Генеральный директор компании «Брендинговое агентство «LaCarta»»

# Что мы предлагаем

## Возможности системы adManager

### 1 Ситуационный анализ

- Определение объекта рекламы
- Определение целевого рынка
- **Определение целевой аудитории**
- Определение целей и задач кампании

### 2 Разработка медиаплана кампании

- Выбор стратегии и тактики кампании
- Выбор рекламодателей кампании
- Выбор вариантов размещения рекламы
- Разработка календарного плана кампании

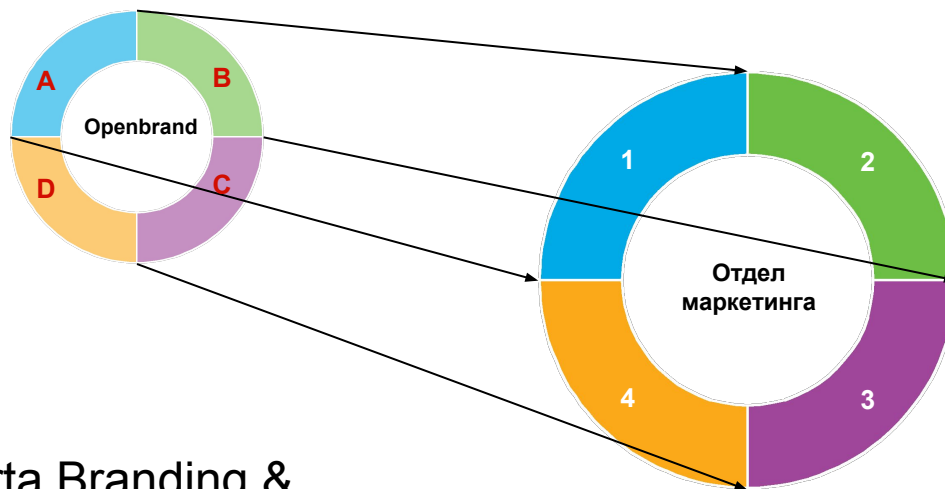
### 4 Контроль и оценка результатов кампании

- Контроль исполнения медиаплана кампании
- Учет и контроль затрат по рекламной кампании
- **Сбор данных для оценки результатов кампании**
- Сравнение целей кампании с достигнутыми результатами

### 3 Реализация медиаплана кампании

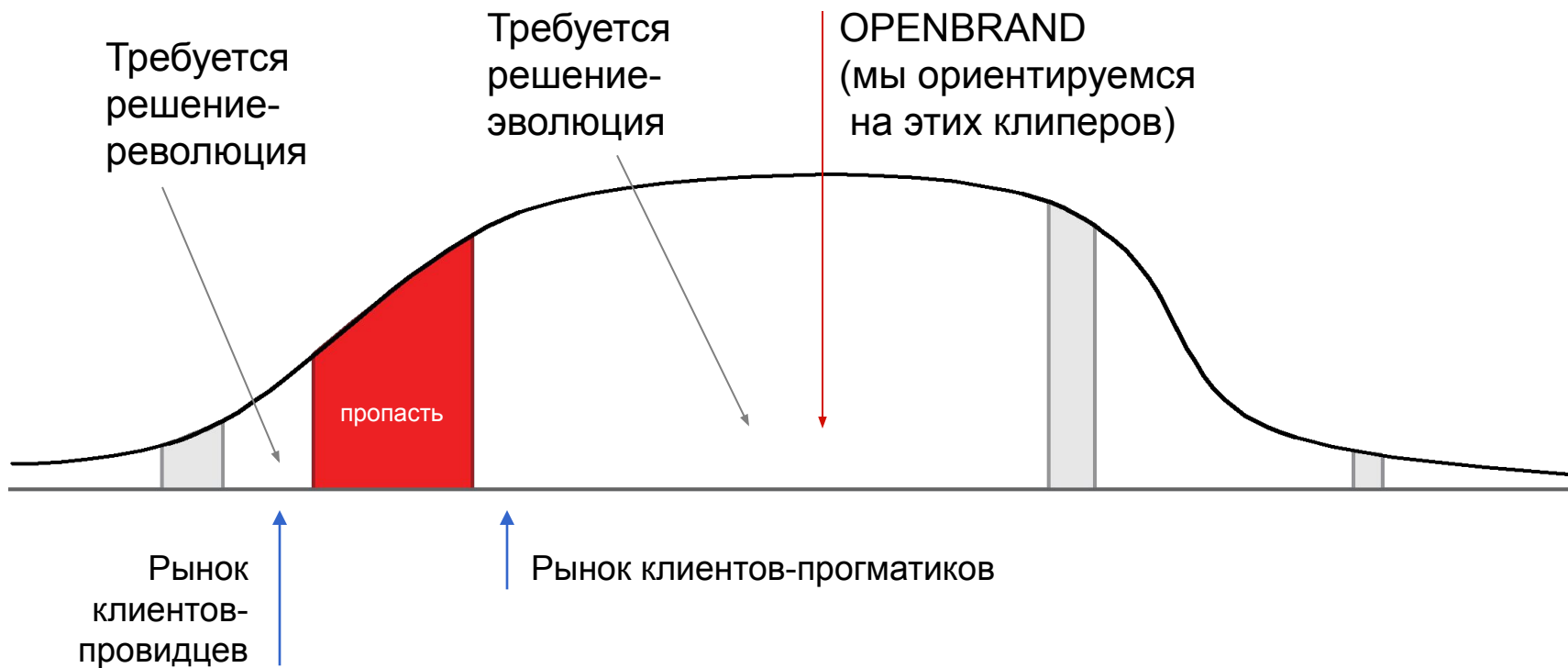
- Бронирование и покупка рекламных ресурсов
- **Разработка рекламных материалов кампании**
- Тестирование и утверждение рекламных материалов
- Передача рекламных материалов для размещения

- A. Автоматизация процесса организации внутреннего брендинга
- B. Автоматизация работы с внешними подрядчиками
- C. Автоматизация процесса обновления библиотеки шаблонов атрибутов бренда
- D. Комфортная интеграция бренда в сбалансированную систему бизнес-процессов компании



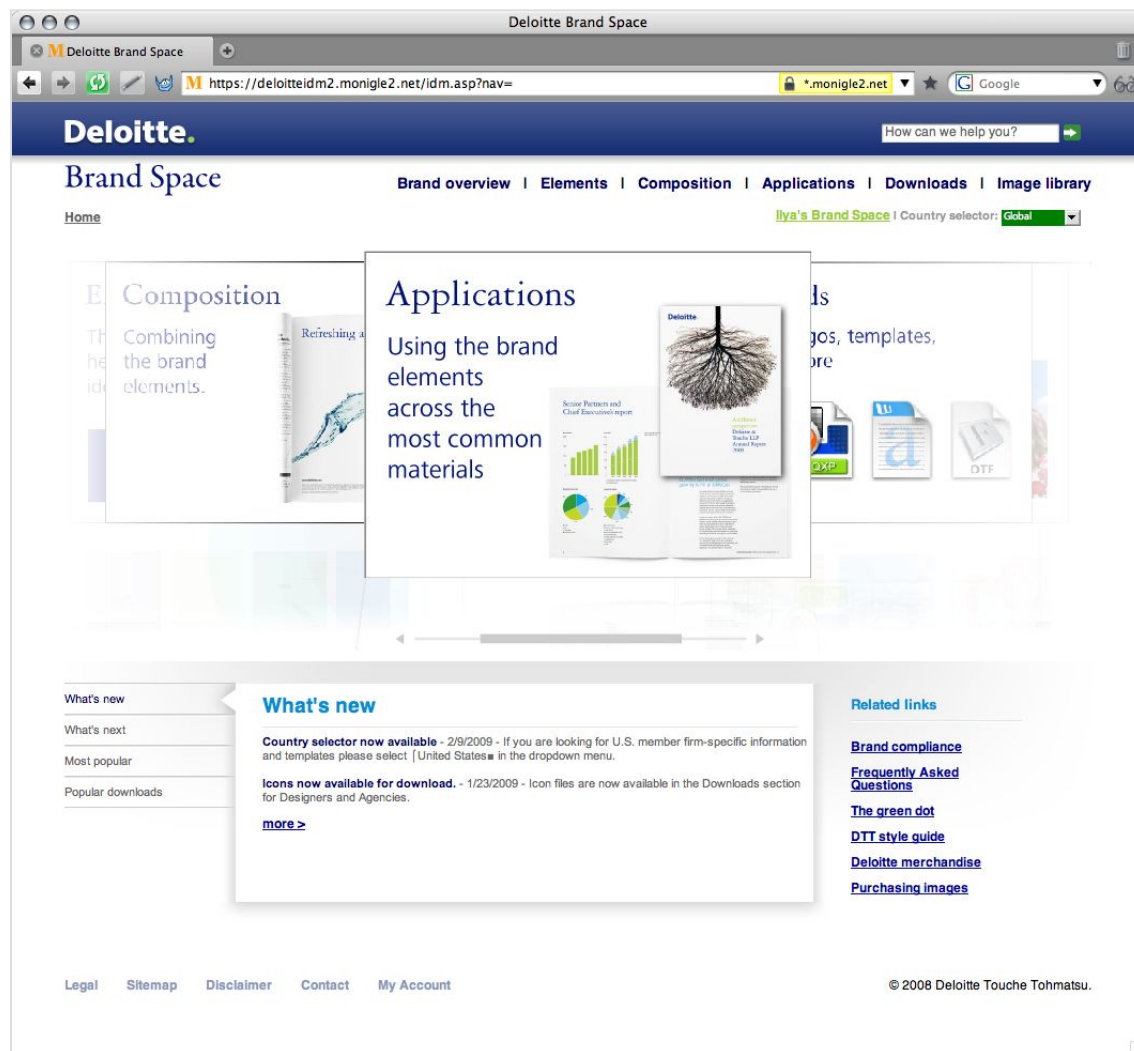
Брендинговое агентство «LaCarta Branding & Identity»

# Жизненный цикл принятия технологии



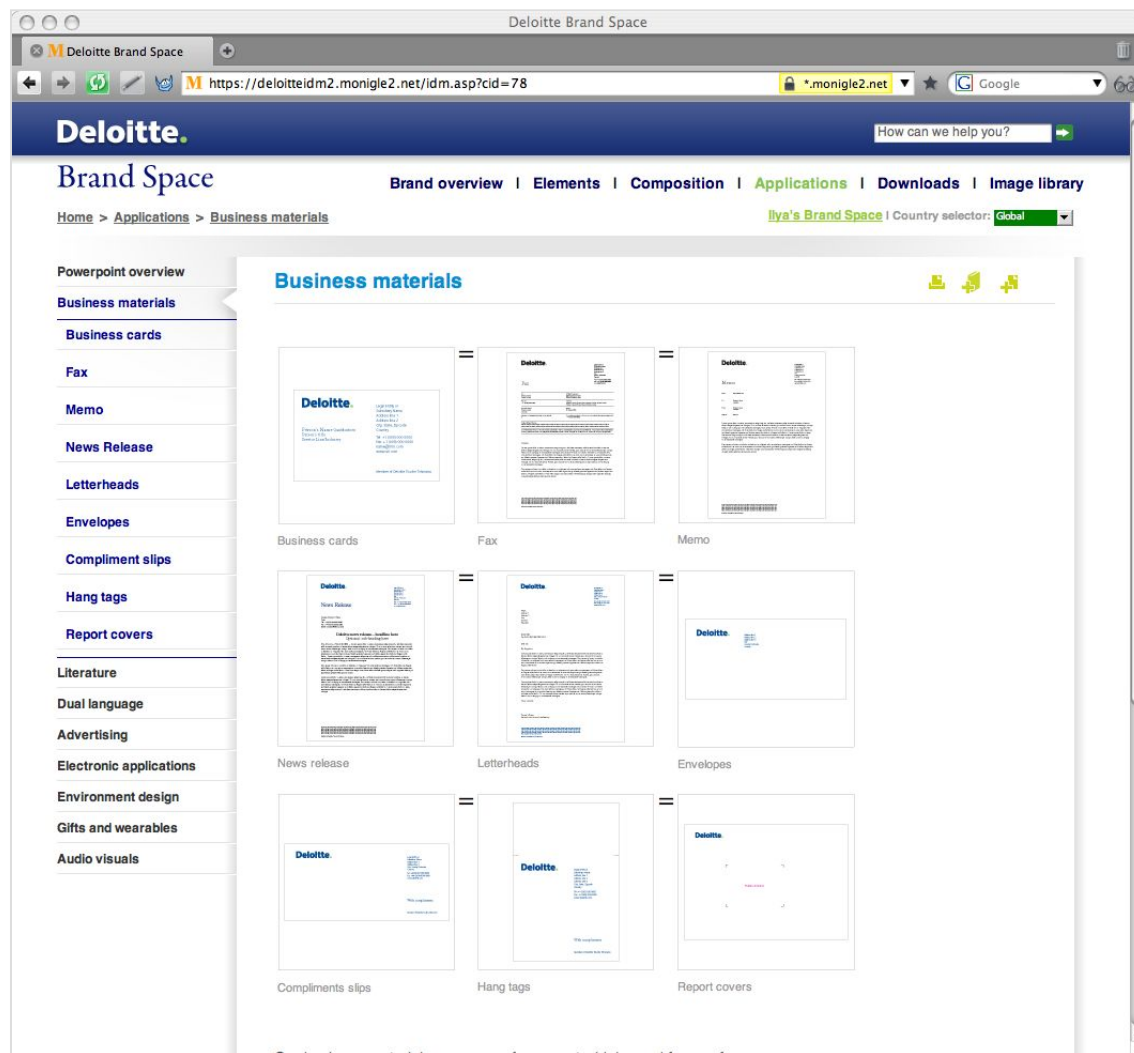
Источник: книга Джеффри Мура «Преодолевая пропасть: маркетинг хай-тек продуктов»

# Пример использования



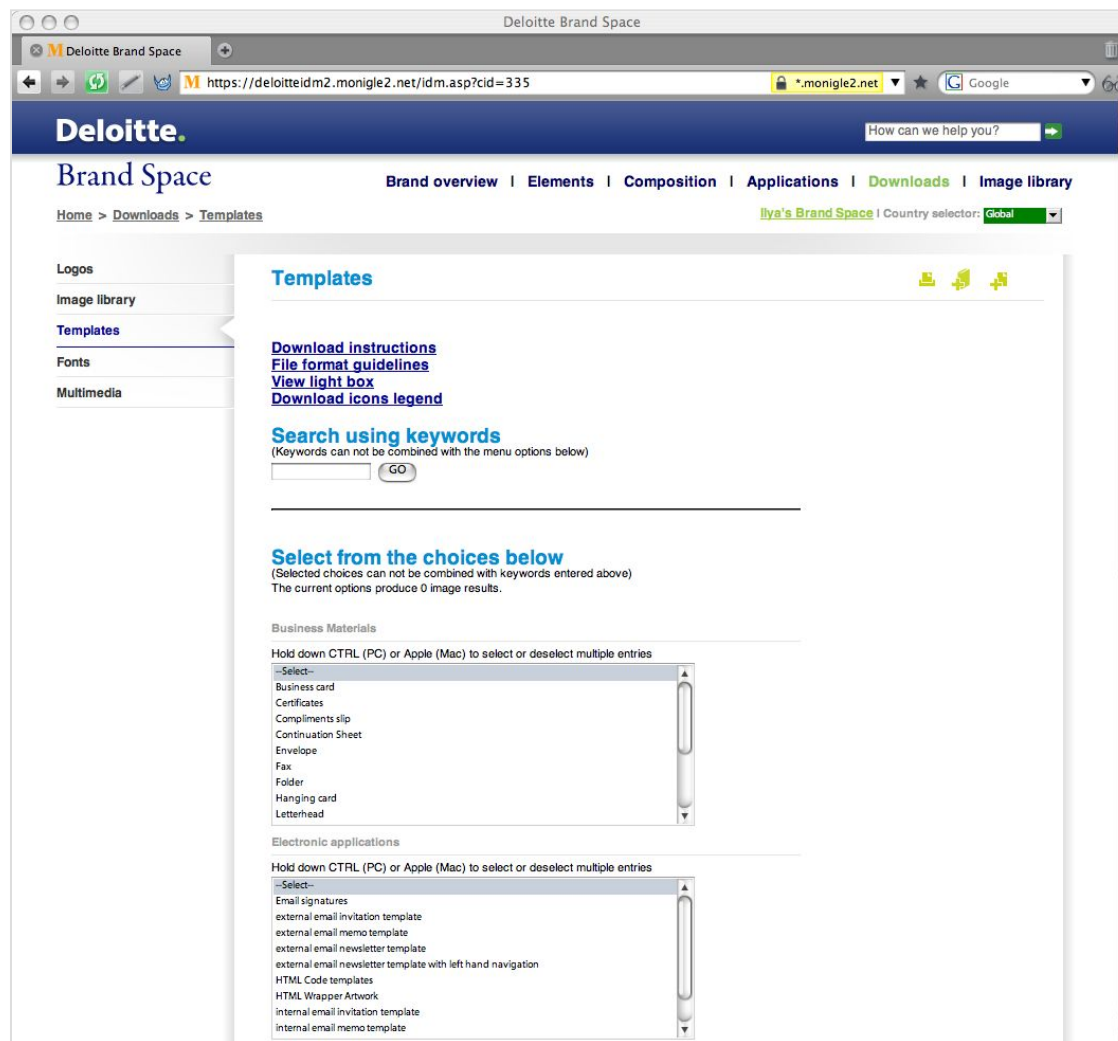
Брендинговое агентство «LaCarta Branding & Identity»

# Пример использования



Брендинговое агентство «LaCarta Branding & Identity»

# Пример использования



Брендинговое агентство «LaCarta Branding & Identity»

# На кого ориентирован наш продукт

Опция	Вариант 1 (базовый)	Вариант 2 (промежуточный)	Вариант 3 (продвинутый)
Автоматизация процесса организации внутреннего брендинга	+	+	+
Автоматизация работы с внешними подрядчиками	+	+	+
Автоматизация процесса обновления библиотеки шаблонов атрибутов бренда	+	+	+
Комфортная интеграция бренда в сбалансированную систему бизнес-процессов компании	+	+	+
Установка ПО	+	+	+
Обучение	+	+	+
Консультации послепродажные	10 часов	24 часов	36 часов
Перенос имеющейся информации о бренде в библиотеку	+	+	+
Разработка доп разделов брендбука	—	+	+
Разработка ССБП работы отдела маркетинга и его интеграции в ССБП компании	—	—	+
<b>Итого</b>	<b>74 000</b>	<b>280 000</b>	<b>740 000</b>

# LaCarta

branding & identity

ул. Тверская, дом 6/6  
+7 (495) 542 28 07

Брендинговое агентство «LaCarta Branding & Identity»