Менеджмент

К.э.н., доцент
Фирсова
Светлана Анатольевна

Экзамен

- Тест
- 50/50

Д/з к семинару

История развития менеджмента

- Тейлор
- Форд
- А.Файоль
- Научная организация труда
- Особенности развития менеджмента в России

Раздел.1

Методологические основы менеджмента

Тема 1.1. Сущность и категории менеджмента

1.1.1. Понятие и содержание менеджмента

1.1.2. Основные категории менеджмента

1.1.3. Принципы эффективного менеджмента

Содержательные аспекты менеджмента

- Наука и искусство управления
- Вид деятельности
- Аппарат управления

Мери П. Фоллет

- Управление – достижение целей посредством других лиц

П. Дракер

- Связывает управление с необходимостью работы организованной группы

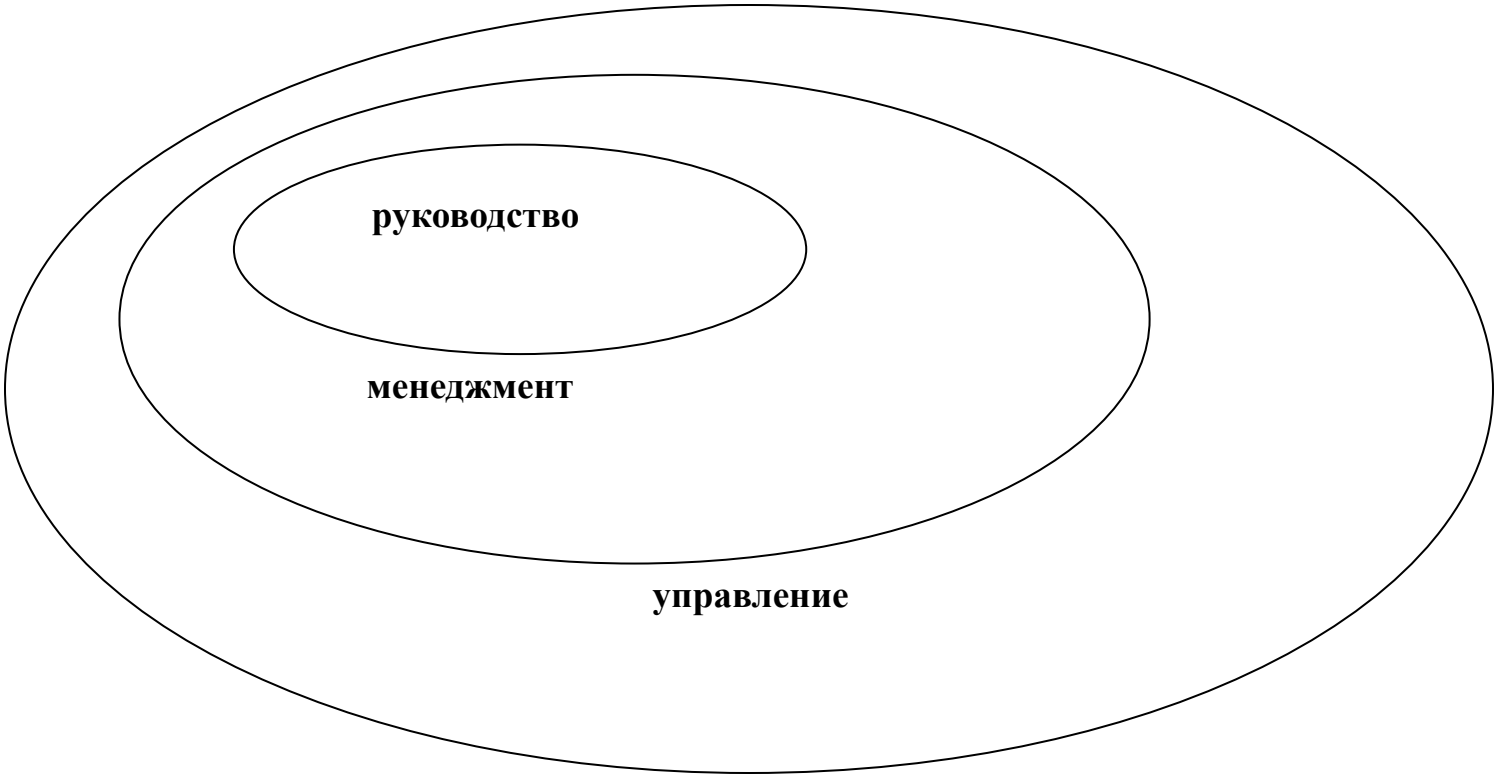
Определение

- ***Менеджмент – область знаний и профессиональной деятельности, направленной на формирование и обеспечение достижения целей организации путем рационального использования имеющихся ресурсов***

Цели менеджмента

- **Основная цель менеджмента как области практической деятельности заключается в том, чтобы обеспечить гармоничное развитие управляемого объекта**
- Эффективно и согласованно!
- Гармония развития означает, что достигаемые цели и решаемые задачи учитывают интересы всех элементов управляемого объекта

Соотношение терминов



Основные факторы, влияющие на станов и развитие менеджмента в российской экономике:

- Формирование рыночного механизма и сочетание его с государственным регулированием
- Изменение в структуре потребностей общества в продукции и услугах, ориентация менеджмента преимущественно на удовлетворение потребностей в предметах потребления
- Обострение внутренней конкуренции вследствие ограничения ресурсов и снижения спроса на традиционные отечественные продукты и услуги
- Интернационализация конкуренции и связанная с этим принудительная адаптация к международным стандартам
- Усиление социальных и экологических требований к деятельности организаций и учреждений, ориентация менеджмента на внешние факторы эффективности организаций
- Возрастающая степень комплексности реализуемой продукции и услуг, диверсификация и кооперация организаций
- Профессионализация менеджмента, повышение общественной значимости и оценки менеджмента, стремление к обучению и повышению профессиональной квалификации.

Основные категории менеджмента

- Объекты и субъекты
- Виды
- Методы
- Функции
- Принципы

Под **объектом** менеджмента в общем случае понимается организация (часть организации, совокупность организаций)

Организация это – некая группа людей, отвечающая следующим требованиям:

- наличие по крайней мере, двух людей, относящих себя к этой группе
- Наличие, по крайней мере, одной цели, которую принимают как общую все члены группы
- Совместная деятельность членов группы для достижения поставленных целей

Определение

- Организация - группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей

Виды объектов

- Классификация организаций
- Функциональные области организации (производство, маркетинг, финансы…) – горизонтальное разделение труда
- Уровни иерархии организации (рабочее место, участок, отдел, департамент, дивизион…)

К субъектам менеджмента относят менеджеров различного уровня

- Менеджеры – это руководителя, занимающие постоянную должность в организации, наделенные полномочиями и принявшие на себя ответственность в области принятия и реализации решений в определенных сферах деятельности организации

Уровни – вертикальное разделение труда

- Высший
- Средний
- Низовой (первой линии)

Виды менеджмента

По признаку объекта

- Общий (генеральный)
- Специальный (функциональный)

Виды менеджмента

По *признаку содержания*

- Нормативный
- Стратегический
- Оперативный

Нормативный менеджмент -

связан с разработкой, формированием и реализацией качественных ориентиров, показателей, установок деятельности организации: философия организации, предпринимательская политика, корпоративная культура, конкурентная позиция организации, общие стратегические намерения

Нормативный менеджмент важен как идеологическая основа деятельности организации

Стратегический менеджмент -

связан с выработкой, планированием набора стратегий организации и обеспечением стратегического контроля за их реализацией

Оперативный менеджмент -

разработка тактических и оперативных мер, направленных на реализацию принятых стратегий

Стратегический и оперативный менеджмент

	Стратегический	Оперативный
Уровень	Высший, долгосрочная перспектива	Все, акцент на средний, средне- и краткосрочный
Неопределенность	Высокая	Низкая
Степень структурированности	Низкая, много альтернатив	Высокая, спектр альтернатив ограничен
Информация	Внешняя	Внутренняя

Методы менеджмента –

- это правила и процедуры, следование которым и выполнение которых позволяет менеджеру добиваться основной цели менеджмента: обеспечения гармоничного развития управляемого объекта

Система методов менеджмента

МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- **административные**
  - распорядительное воздействие
  - организационно-стабилизирующее воздействие
  - дисциплинарное воздействие
- **экономические**
  - премии
  - бонусы
  - социальный пакет
  - другое
- **социально-психологические**
  - статус
  - горизонтальная карьера
  - нематериальное поощрение (похвала, доска почета)
  - другое

Распорядительное воздействие -

- заключается в том, что менеджер, применяя свои полномочия, непосредственно приказывает подчиненным действовать определенным образом (приказы, распоряжения).

Организационно-стабилизирующее воздействие -

- основано на регламентировании, и нормировании (функциональные, должностные и структурные ограничения, обязанности, нормы)

Дисциплинарное воздействие -

- основано на системе наказаний и дисциплинарных требований

экономические методы менеджмента -

- предполагают, прежде всего, материальное стимулирование как отдельных сотрудников, так и структурных подразделений организации

социально- психологические методы менеджмента -

- предполагают установление гармонии в коллективе, основанной как на признании интересов сотрудника как личности, так и на признании сотрудником интересов организации и важности ее целей (нематериальное стимулирование)

Принципы менеджмента

- **Принципы менеджмента** – это общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие объекта управления

- *Принцип целевой направленности*
- *Принцип иерархической упорядоченности* (Вектор развития этого принципа – от иерархии организационной к иерархии естественной)
- *Принцип научной обоснованности и оптимальности*
- *Принцип права на интерес*
- *Принцип инновативности*
- *Принцип рационального соотношения единоначалия и коллегиальности*
- *Принцип приоритетности самореализации*

Функции менеджмента

- **Функции менеджмента** определяют устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения

Классификация функций менеджмента

- Общие (предметные) – последовательность управленческого цикла – целеполагание, планирование, организация, контроль и регулирование
- Социально-психологические – взаимодействие между участниками управленческого процесса – мотивация, делегирование
- Технологические – непосредственно процесс (процессуальные) – коммуникация, управленческое решение

Классификация по А.Н. Цветкову

- **Общие** функции отражают технологический процесс (последовательность действий, методы и средства их выполнения) управления социальным объектом. Управляя любым социальным объектом, менеджер выполняет следующие функции:
  - Формирование целей
  - Планирование
  - Организовывание действий
  - Контроль
  - Регулирование

- **Фоновые** (иногда их называют вспомогательными) функции или связующие процессы
- Разработка решений
- Установление коммуникаций
- Мотивирование сотрудников