

## Рекомендации по цветовым разделениям.

Чтобы презентация была грамотно оформлена и удобна для покупателя – необходимо представлять продукт не только по категориям и коллекциям ,но и по цветовым линиям.



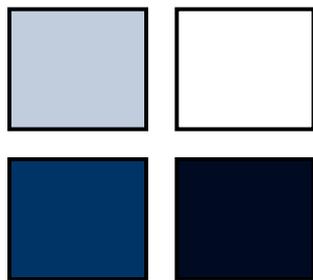
Цвета холодных оттенков



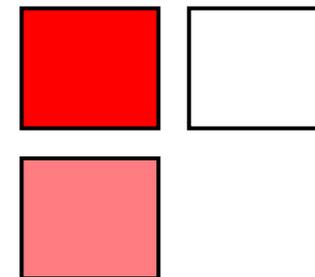
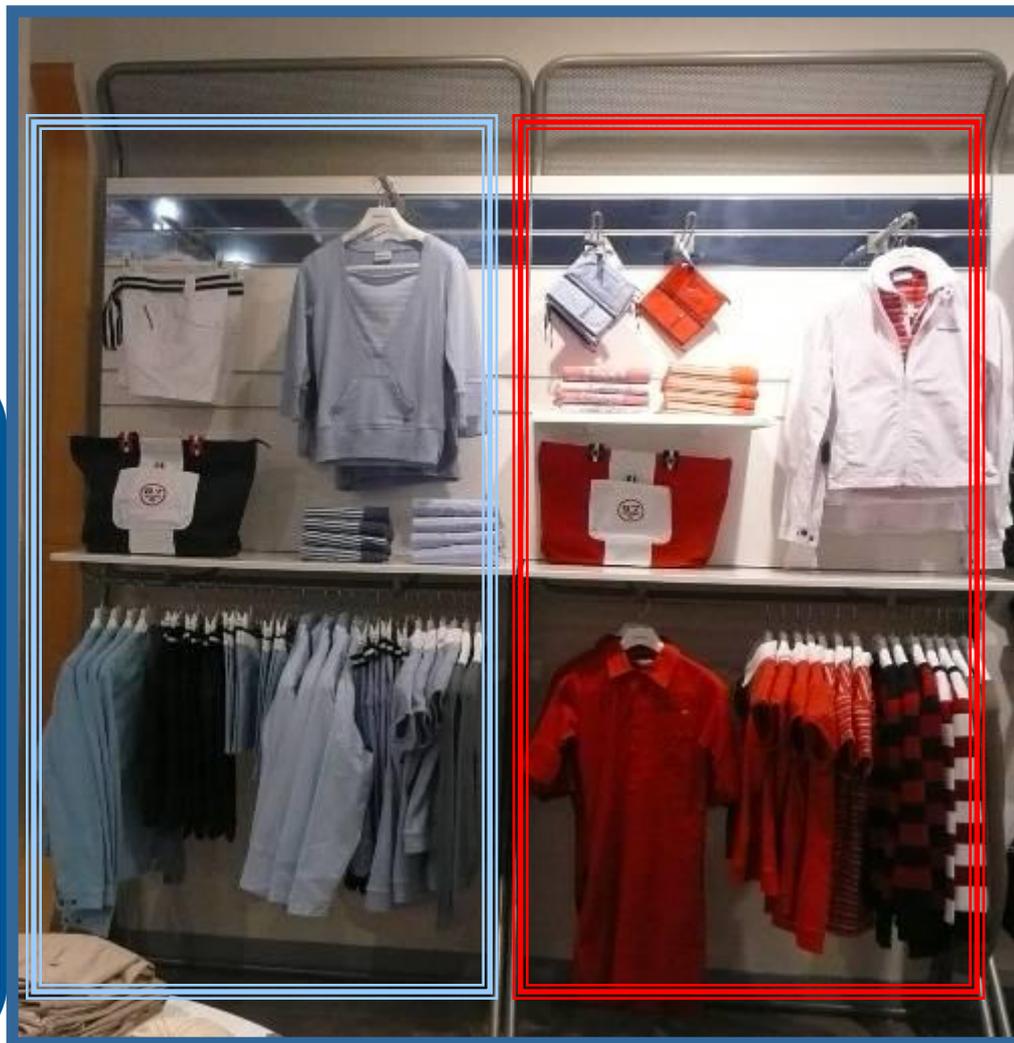
Цвета теплых оттенков

Цвета можно разделить на холодные и теплые оттенки.  
Лучше ,когда на одном оборудовании преобладают либо теплые , либо  
холодные.

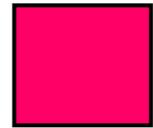
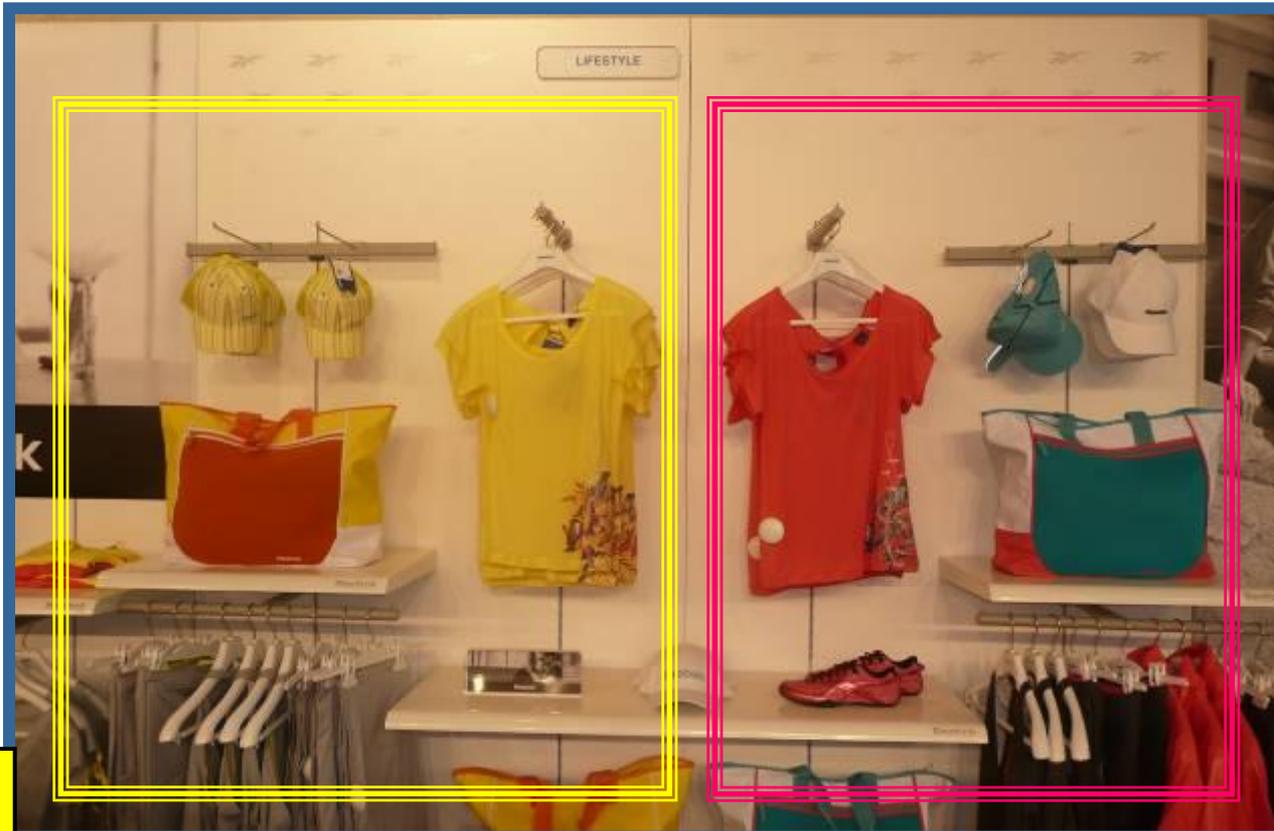
# ПРИМЕР РАЗДЕЛЕНИЯ ОДНОЙ КОЛЛЕКЦИИ НА ЦВЕТОВЫЕ ЛИНИИ



Оптимальное количество цветов для презентации 2- 4.



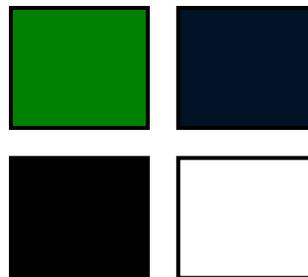
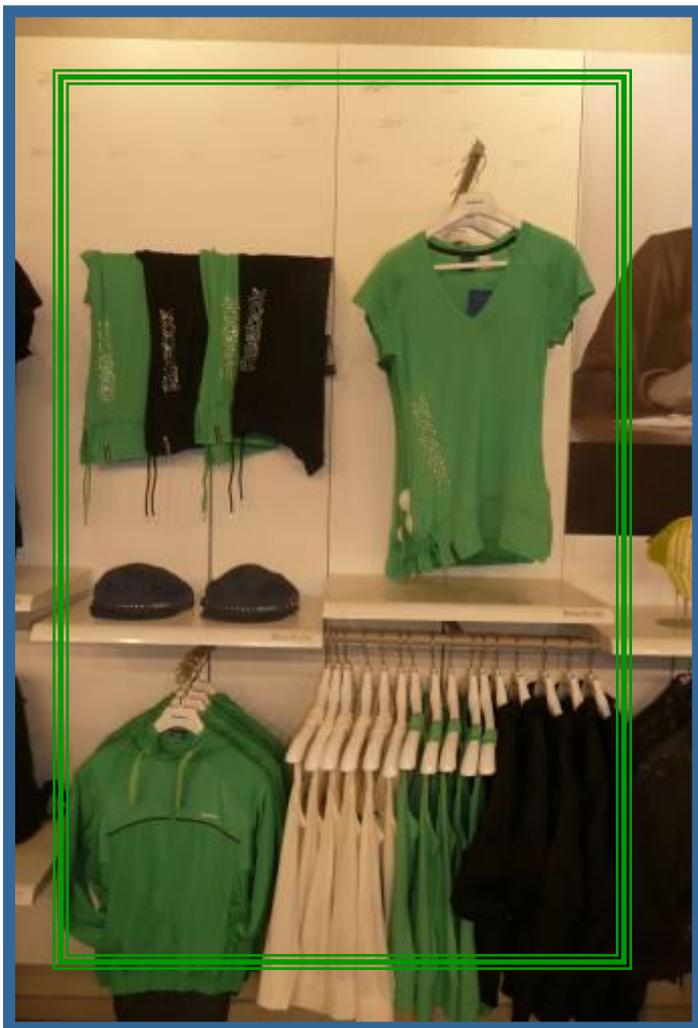
В этой презентации использовано 3 цвета.



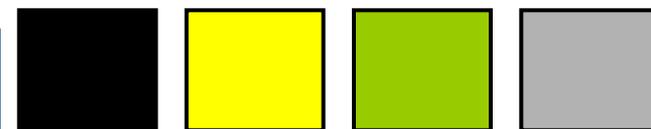
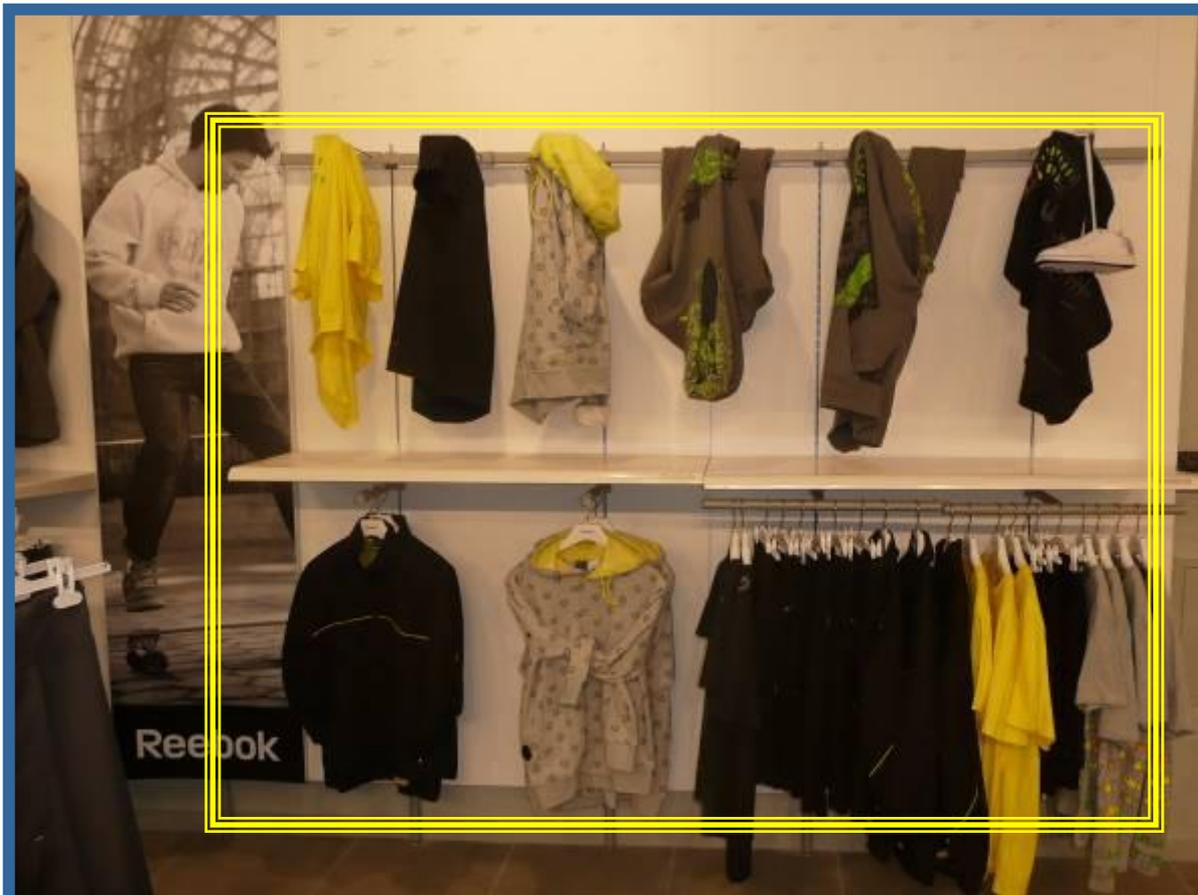
выберите (1,2)

ярких цвета  
и  
постарайтесь  
их повторить,  
используя  
соответствующи  
е  
аксессуары и  
обувь.

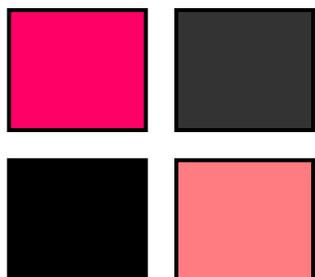
При необходимости (для создания красивой презентации) дублируйте текстиль ярких цветов.



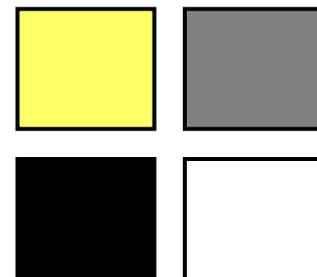
В презентации  
использовано  
4 цвета.  
Основной – зеленый.



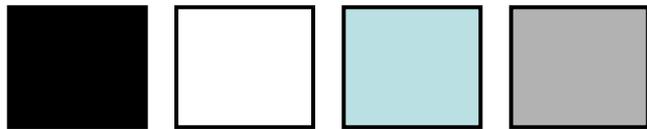
Основной цвет—  
желтый.



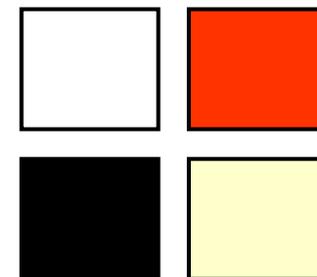
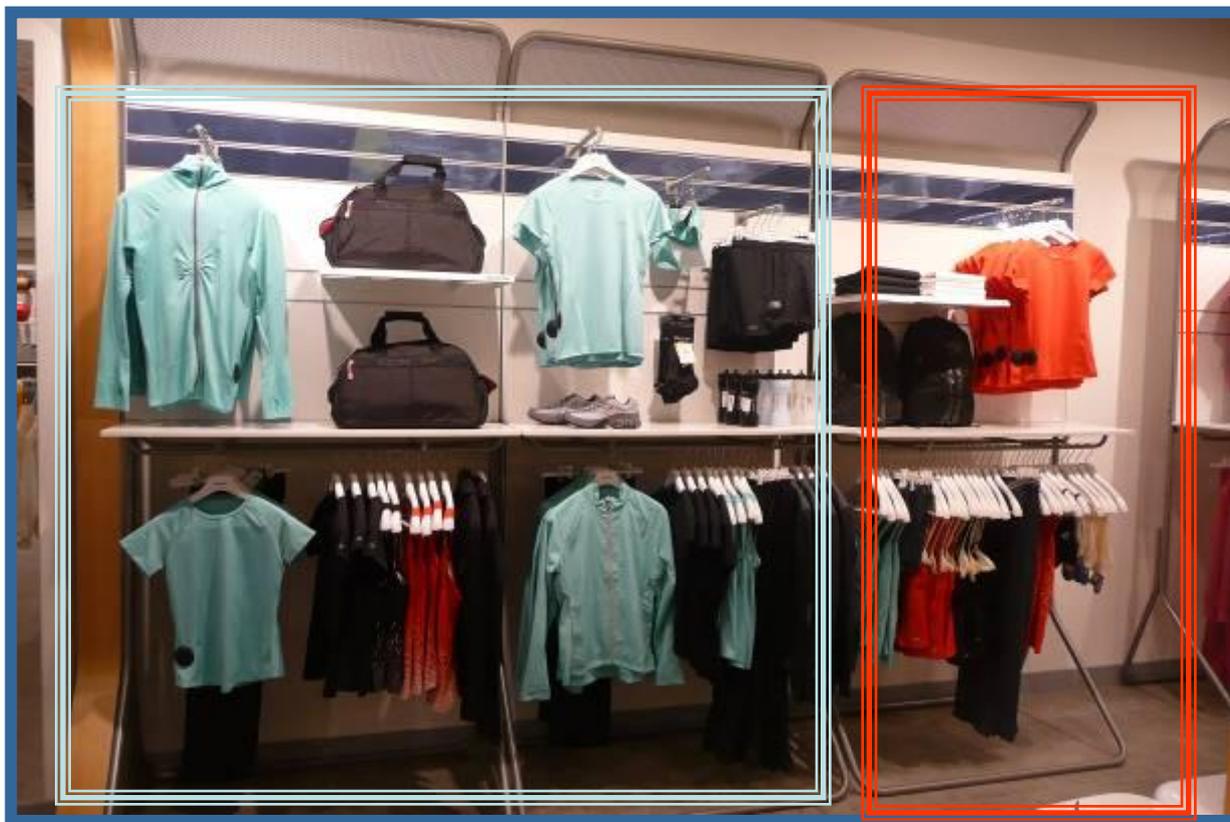
Аксессуары и обувь подбирайте по цвету. Старайтесь чтоб основной (яркий) цвет повторялся.

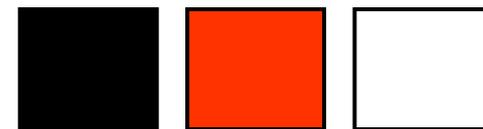


В этой презентации ведущий цвет -желтый. Он повторяется.

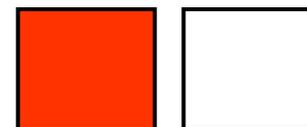


Черный и белый цвета –  
нейтральные, они сочетаются с холодными  
и теплыми оттенками.



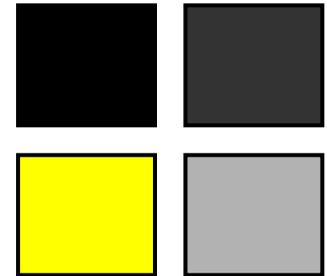


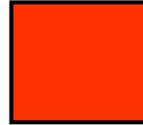
В этой презентации  
использовано 3 цвета.  
На другой половине  
стола можно  
презентовать  
другую  
цветовую линию.



В презентации  
использовано  
2 цвета .







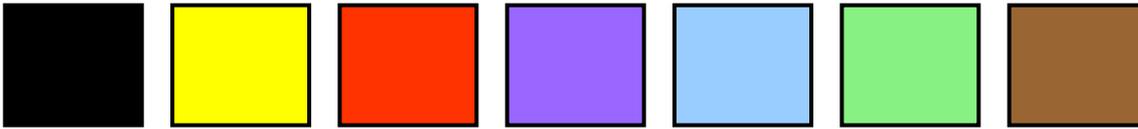




**ВАЖНО!** Текстиль черного цвета не следует представлять на линии обзора (т.е. на верхнем уровне). Такая презентация выглядит не привлекательно и однообразно. Располагайте на верху текстиль ярких цветов.



На верхнем уровне размещайте текстиль ярких цветов. Такая презентация притягивает взгляд, к ней хочется подойти.



Эта презентация выглядит непривлекательно и непонятно для покупателя, т.к. в ней собрано слишком много цветов. Непонятно какой ведущий и что с чем подойдет. Покупатель должен видеть презентацию издалека, а когда много разных цветов – это невозможно, т.к. взгляд не фокусируется.



Reebok