



---

**Апрель, 2007**

# Структура

---

1. Описание телеканала.
  2. Техническое покрытие.
  3. Аудитория.
  4. Медиа показатели телеканала:
    - Средний рейтинг
    - Коммерческая доля
    - Рейтинг канала N4 относительно других каналов по заданным промежуткам времени
    - Сравнение коммерческой доли каналов по заданным промежуткам времени
    - Динамика активности аудитории канала
  5. Возможности для рекламодателей.
  6. Стоимость размещения рекламы.
-

# Описание телеканала

---

- «**N4**» - кинофильмовый канал, рассчитанный на активных людей, которые на досуге хотят получить от телевидения прежде всего качественное развлечение.
  - На телеканале «**N4**» транслируются фильмы, с успехом демонстрировавшиеся в кинопрокате многих стран мира.
  - Программная сетка канала строится на базе киноклассики, европейского кино, новинок кинематографа разных стилей и направлений, а также сериалов различного жанра.
-

# Техническое покрытие

- Телеканал N4 динамично развивается и расширяет свое техническое покрытие.
- На сегодняшний день (3 апреля 2007г.), канал N4 транслируется на 39 Дмв. (эфирном) канале в г. Бельцы и в 27 кабельных сетях Молдовы (см. Приложение).

## Перечень населенных пунктов, которые принимают сигнал N4.

Центр	Север
Кишинэу, пос.Ставчень, пос.Гидигич	Бельцы, Бричены, Глодены, Дрокия, Единцы, Купчень, Сорока, Сынжера, Трушены, Унгены, Флорешты, Фэлешты

# Техническое покрытие

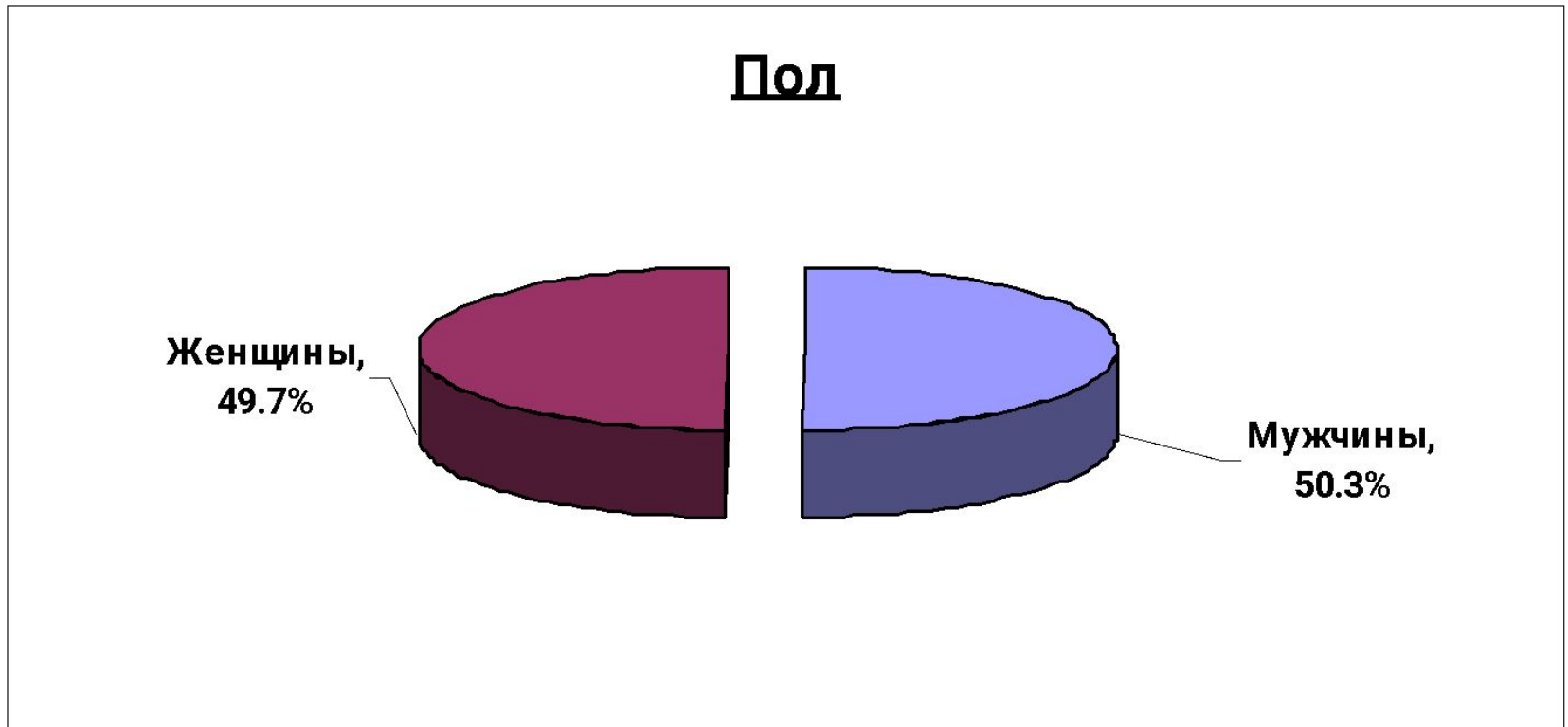
## Приложение

Наименование кабельного оператора		Район покрытия	Наименование кабельного оператора		Район покрытия
<b>Эфир - 39 ДМВ канал</b>		г. Бельцы	14	"INTERVAL-TV" SRL	г. Единцы
1	"SUN TV" SRL	г. Кишинев	15	"Elechservice-Grup" SRL	г. Бельцы
2	"AMT" SRL	г. Кишинев	16	"OLDIMA" SRL	г. Кишинев
3	"NORDGRUP-TV" SRL	г. Бельцы, Флорешты, Дрокия, Купчень	17	"MEGAN-TV" SRL	г. Глодены, с. Петруня, Трушены
4	"VERTAMAR" SRL	г. Унгены	18	"BRIMEDIA-GRUP" SRL	г. Бричены
5	"TWINET" SRL	г. Бельцы	19	"DANORD-Service" SRL	г. Сорока
6	"GALABIS PRIM" SRL	г. Кишинев	20	"LAROM TV" SRL	г. Кишинев
7	"ALTERNATIV-TV" SRL	г. Кишинев	21	"LUX-NET" SRL	г. Кишинев
8	"CTC ALFA" S.A	г. Кишинев	22	"BELTIM COM" SRL	г. Кишинев
9	"CVAZAR-SIST" SRL	г. Кишинев	23	"LARITEX-TV" SRL	г. Кишинев
10	"EXCELENTER-COM" SRL	г. Кишинев	24	"PARITCOM" SRL	Г.Сынджера
11	"INTERSERVICII" SRL	г. Фэлешты, Унгены	25	"TVMIRELA" SRL	с.Хьждень, с. Яблоана, р-н. Глодены
12	"DIC" SRL	г. Кишинев	26	"ACELAX-TV" SRL	г. Кишинев
13	"TSV-COM" SRL	г. Кишинев	27	"MARTEH-PLUS" SRL	пос. Гидигич

Т.о., общее количество людей, принимающих сигнал телеканала N4, составляет более 700 000 человек.

# Аудитория телеканала

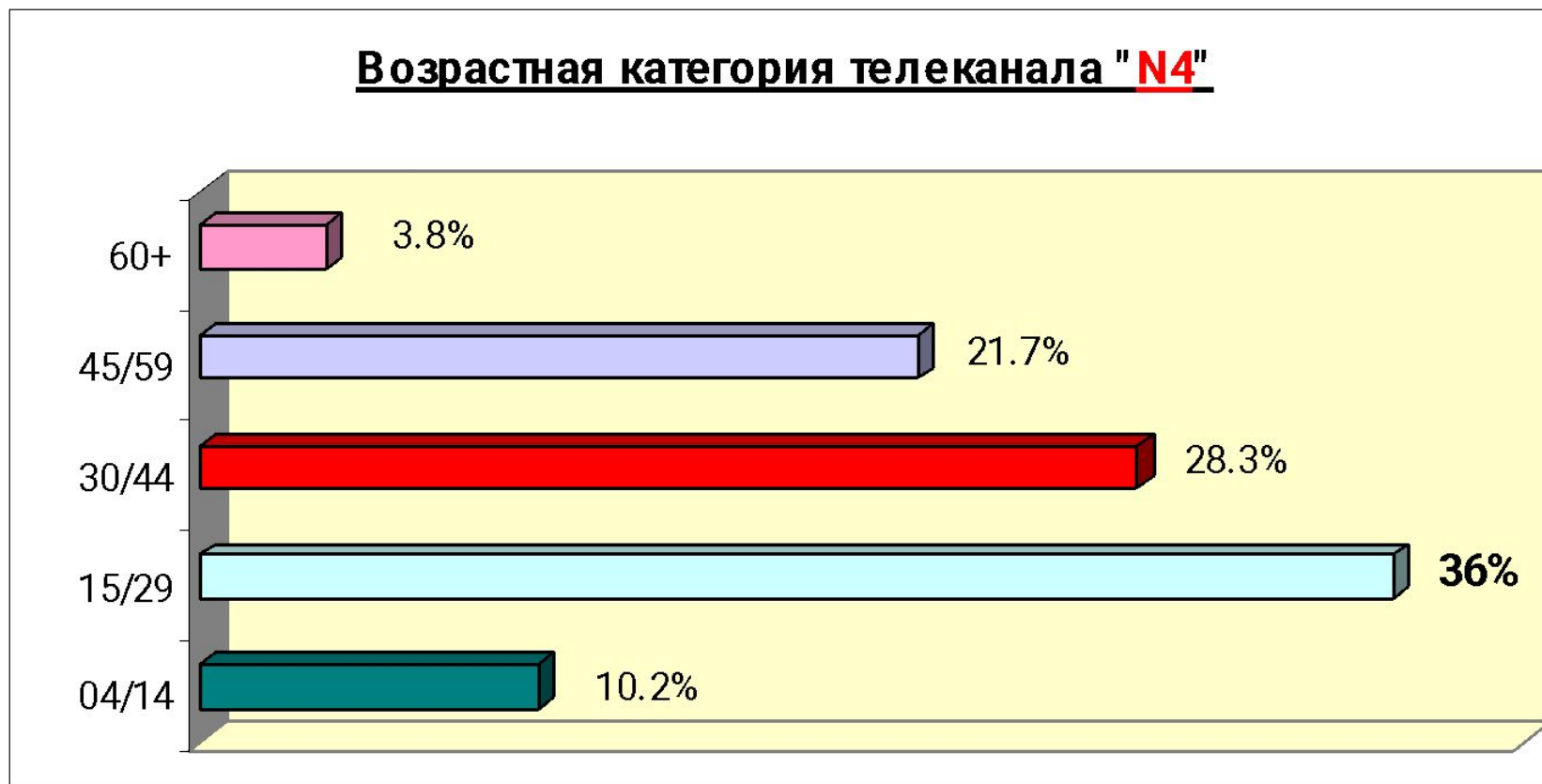
---



---

*Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.  
1 – 30 апреля 2007г.*

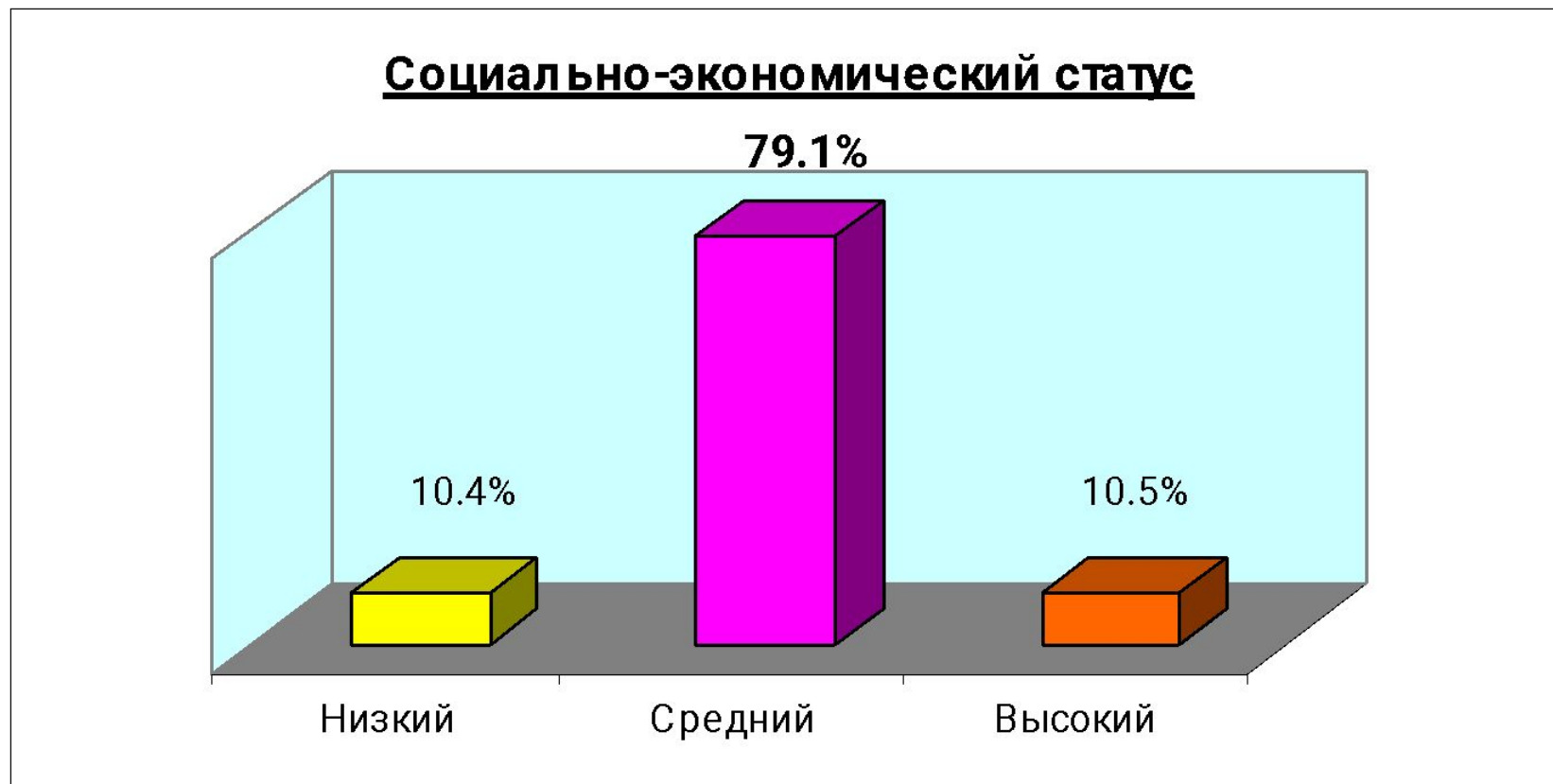
# Аудитория телеканала



Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

# Аудитория телеканала

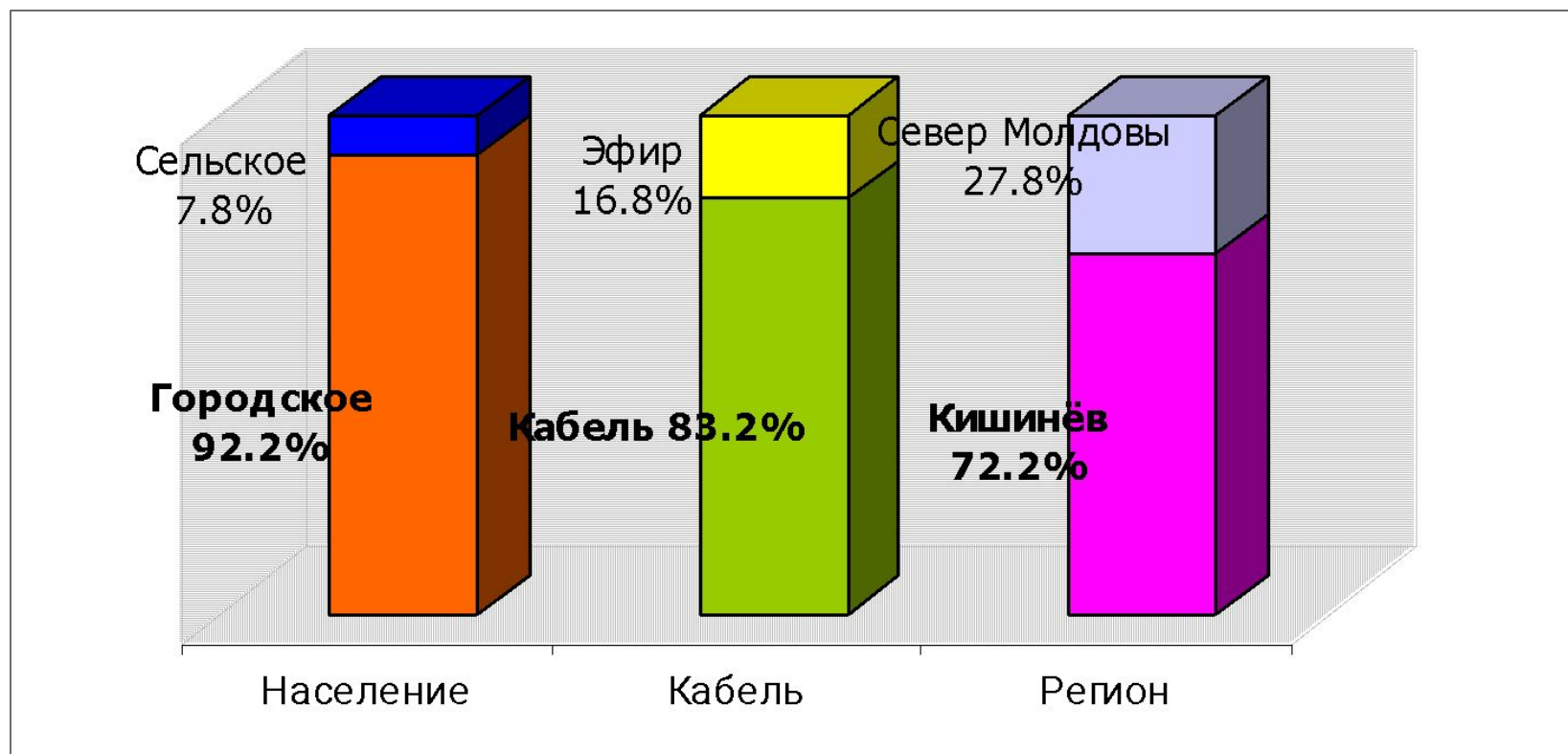


*Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.  
1 – 30 апреля 2007г.*



# Аудитория телеканала

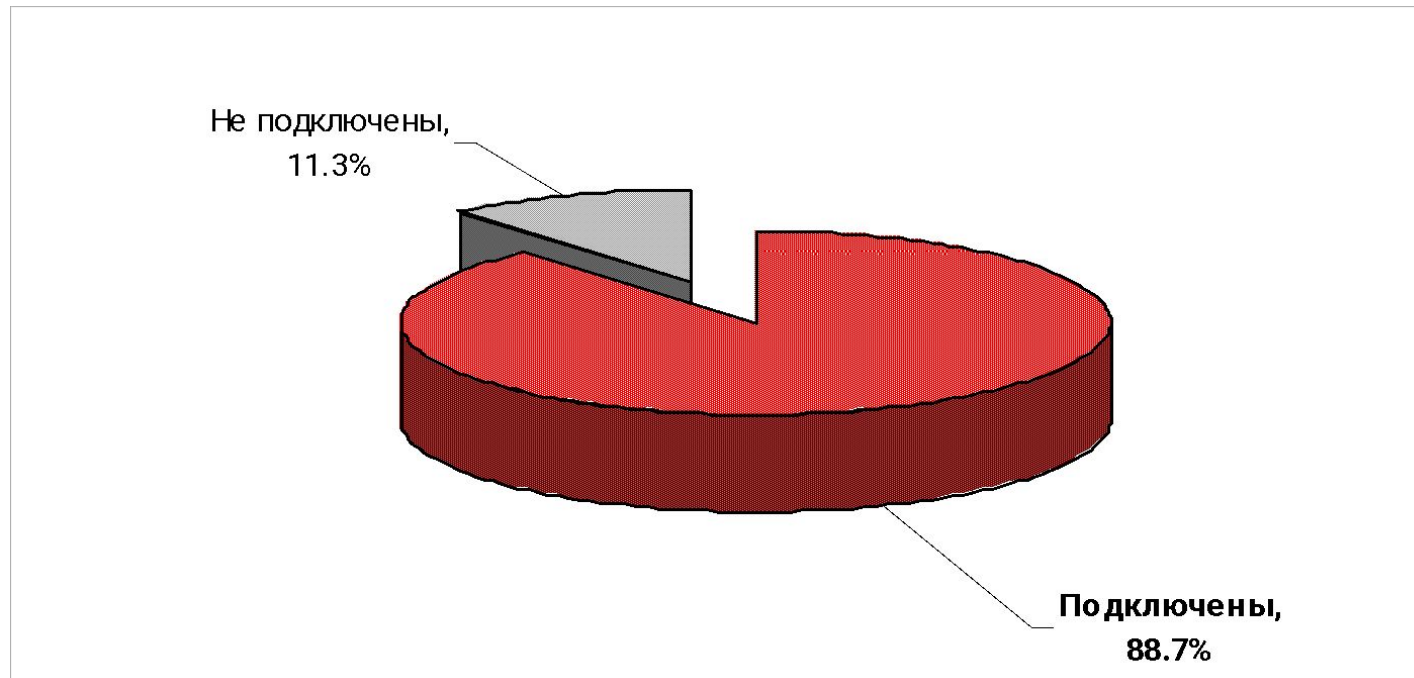
## Профиль аудитории "N4"



Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

# Население г.Кишинёва, подключенного / не подключенного к кабельной сети.



- Кабельное телевидение является платной услугой; средняя стоимость абонентской платы составляет 50 лей в месяц.
- Т.о., аудитория телеканала «**N4**» - это **ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ**, способные совершить покупку.

# Медиа показатели канала «N4»

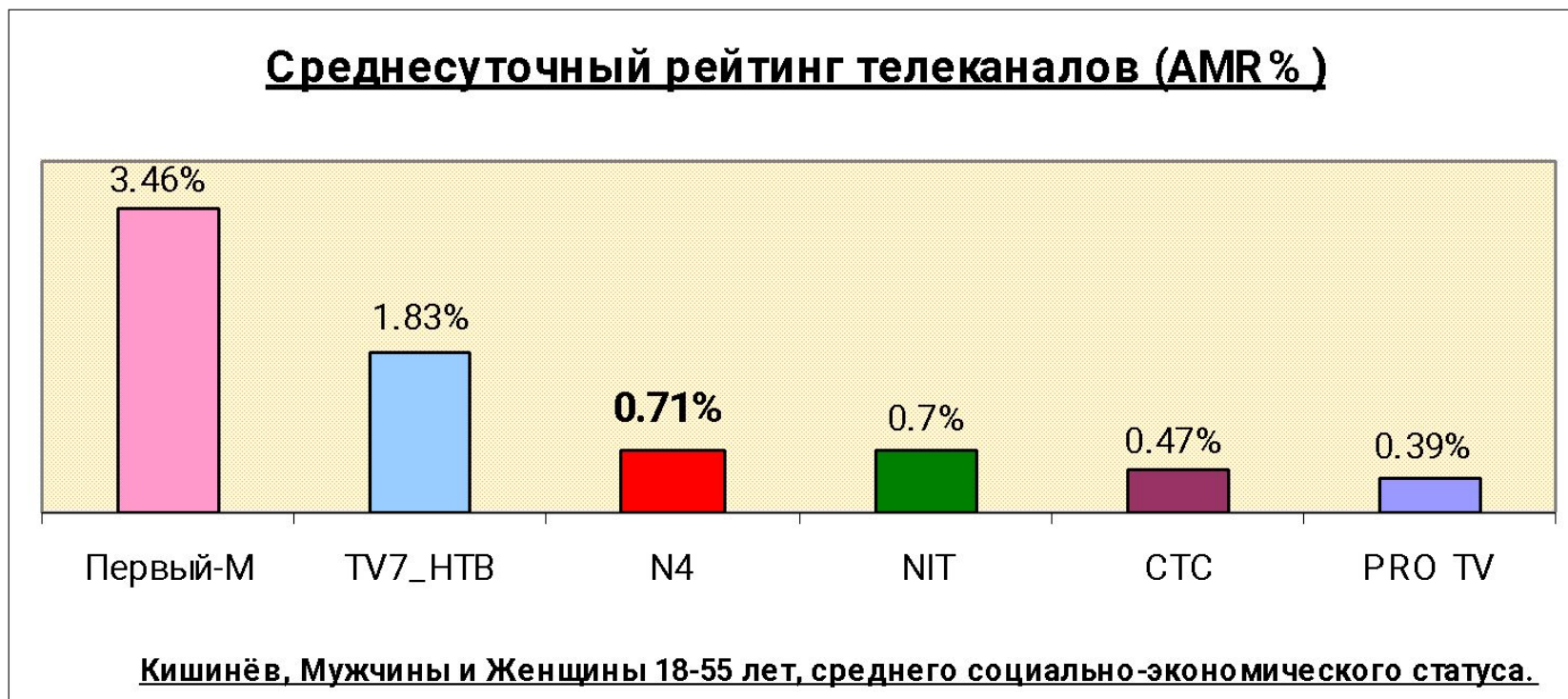
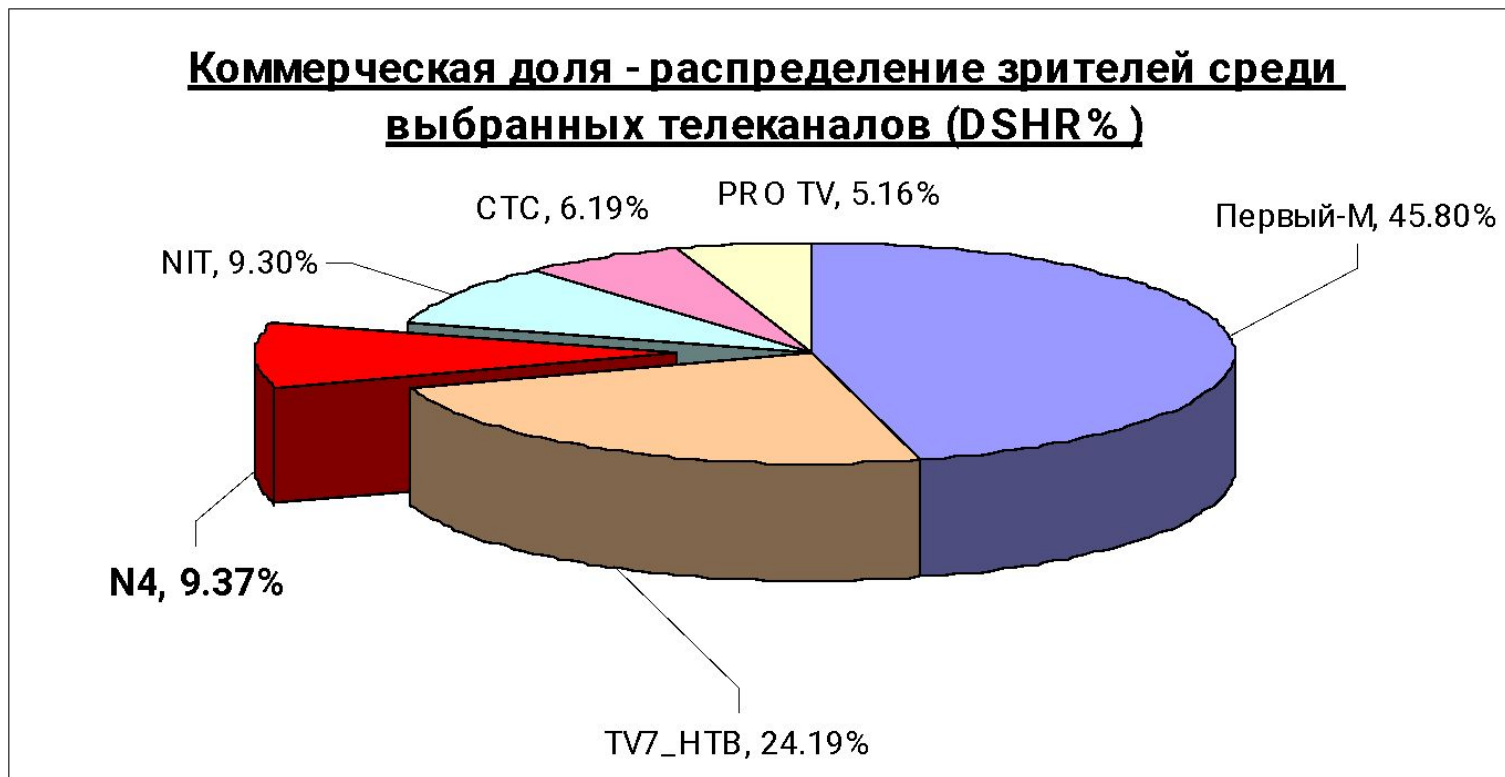


Рис. Сравнение средних рейтингов представленных телеканалов по заданной аудитории.

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

# Медиа показатели канала «N4»



Кишинёв. Мужчины и Женщины 18-55 лет, среднего социально-экономического статуса.

Рис. Распределение доли выбранной телевизионной аудитории среди представленных каналов.

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

# Медиа показатели канала «N4»

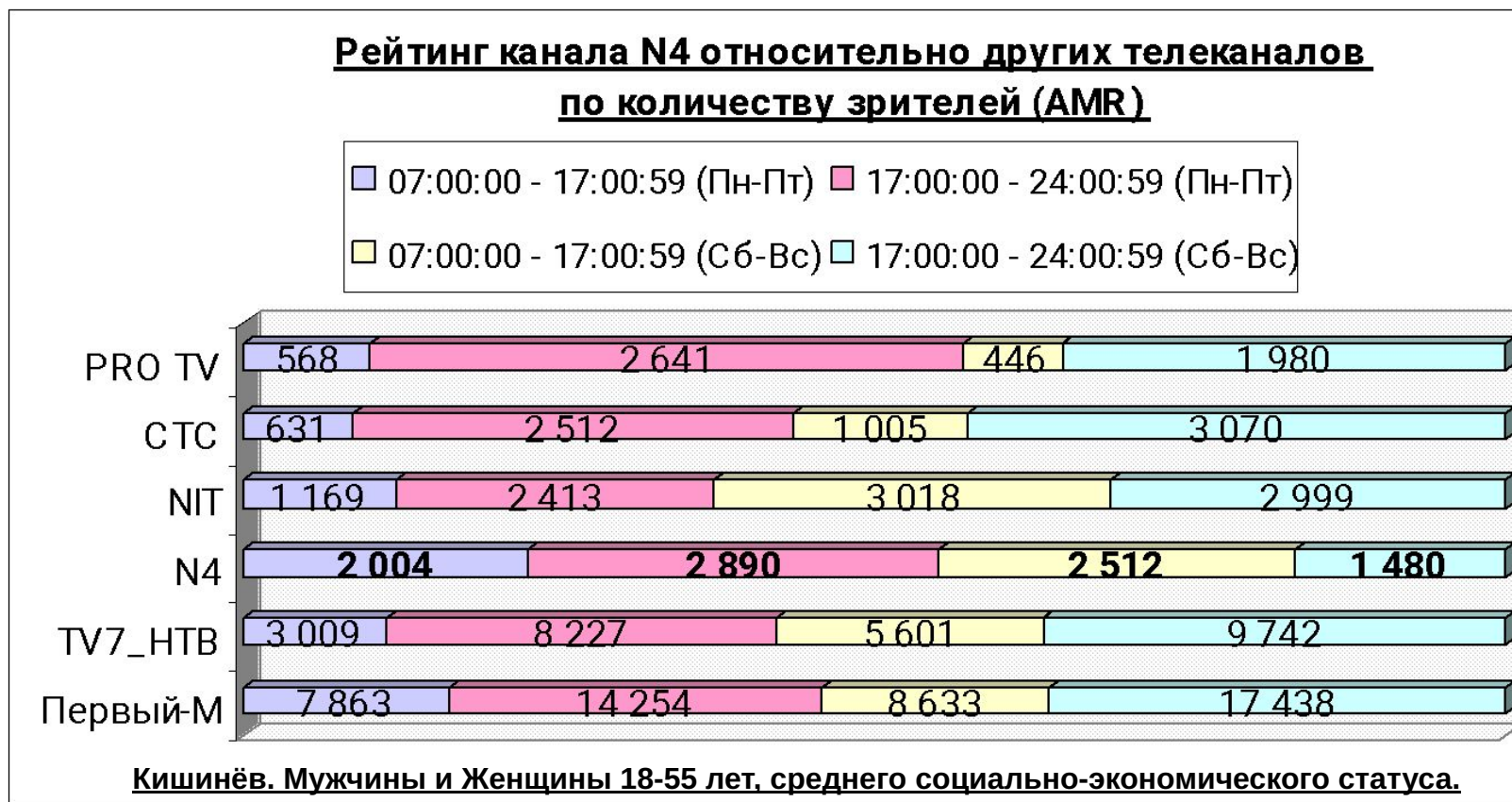


Рис. Средний рейтинг представленных каналов по заданной аудитории и промежуткам времени.

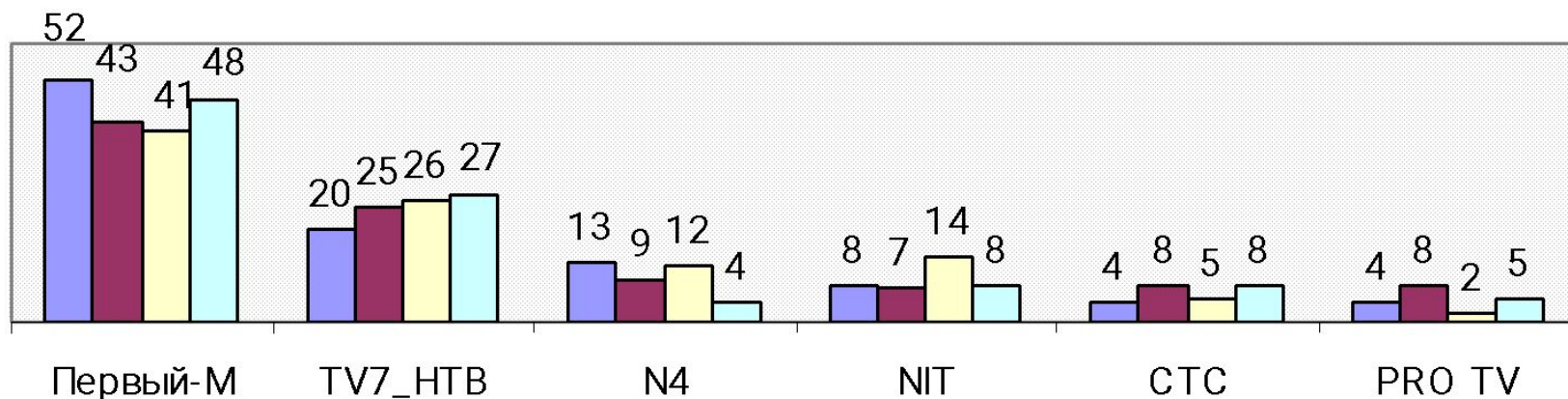
Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

# Медиа показатели канала «N4»

## Сравнение коммерческой доли каналов (DSHR%) по заданным промежуткам времени

■ 07:00:00 - 17:00:59 (Пн-Пт) ■ 17:00:00 - 24:00:59 (Пн-Пт)  
■ 07:00:00 - 17:00:59 (Сб-Вс) ■ 07:00:00 - 17:00:59 (Сб-Вс)



Кишинёв. Мужчины и Женщины 18-55 лет, среднего социально-экономического статуса.

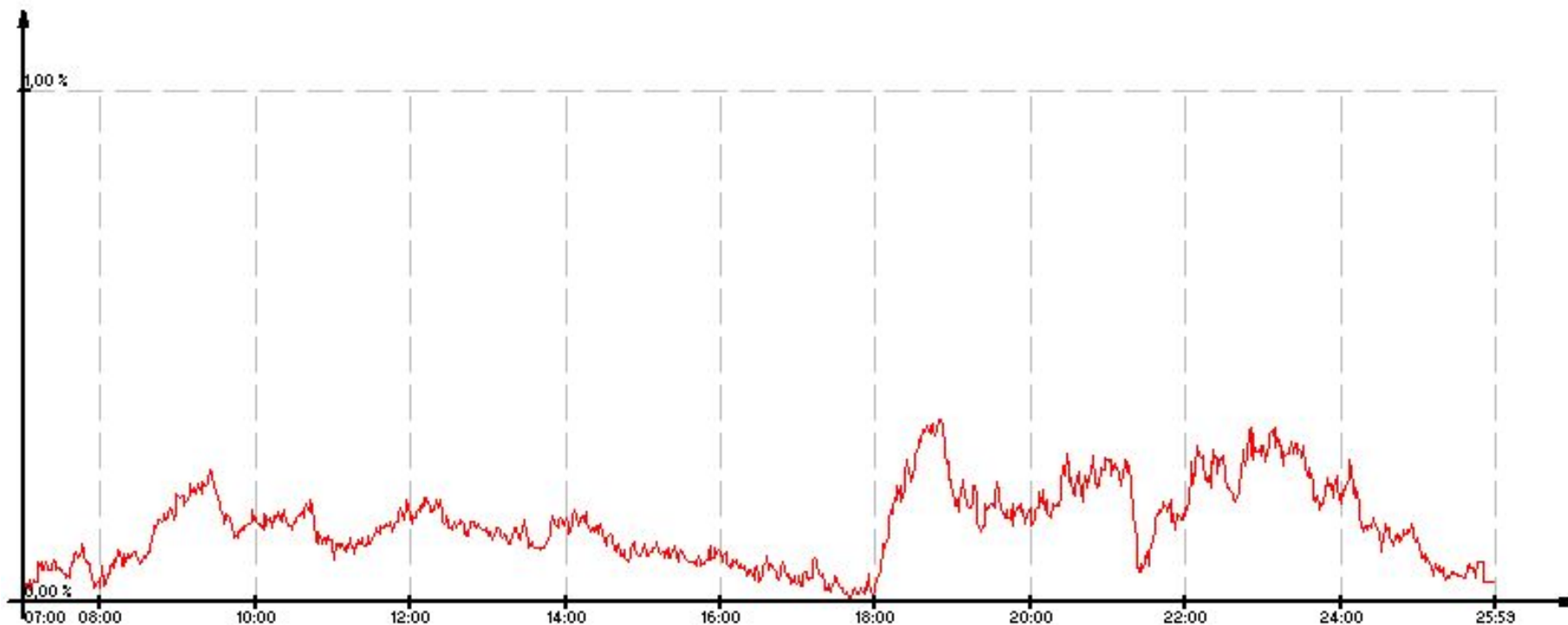
Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

# Медиа показатели канала «N4»

## Динамика рейтинга телеканала «N4» в течение суток

□ Будни.



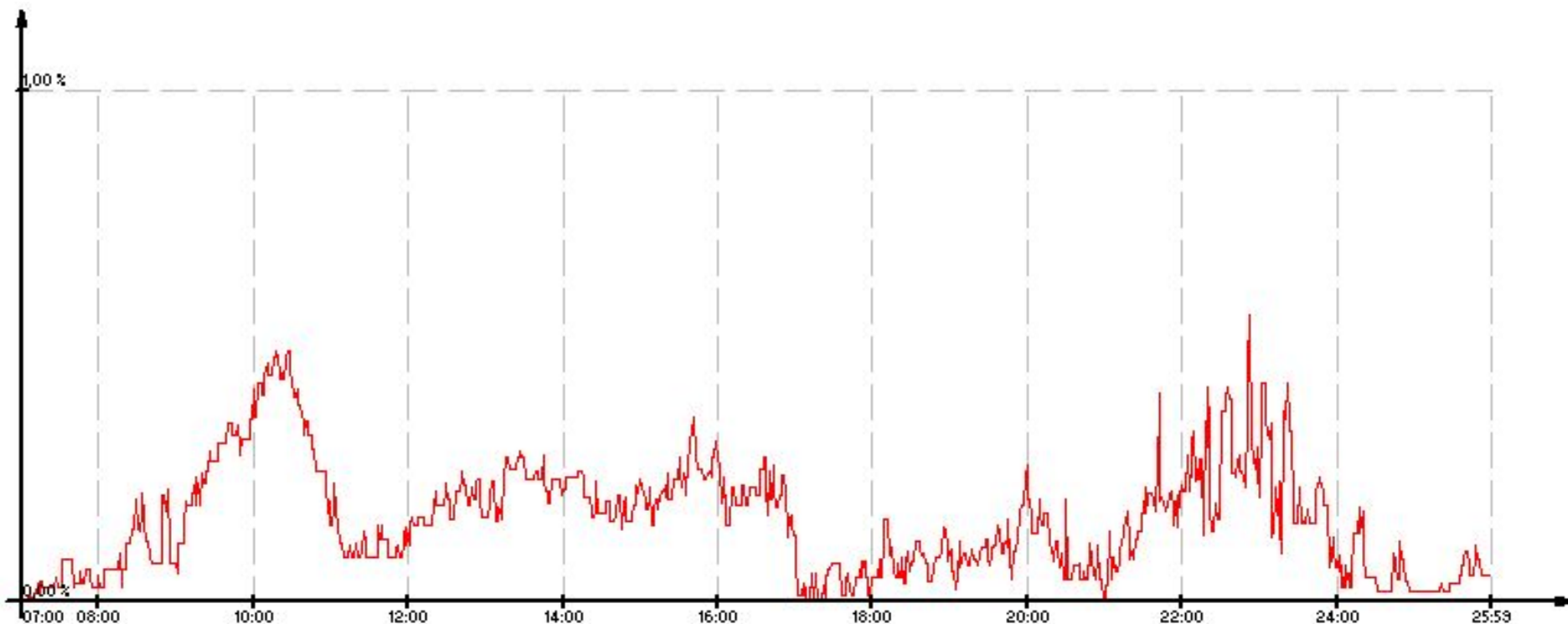
*Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.*

*1 – 30 апреля 2007г.*

# Медиа показатели канала «N4»

## Динамика рейтинга телеканала «N4» в течение суток

### □ Выходные (Суббота)



*Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.*

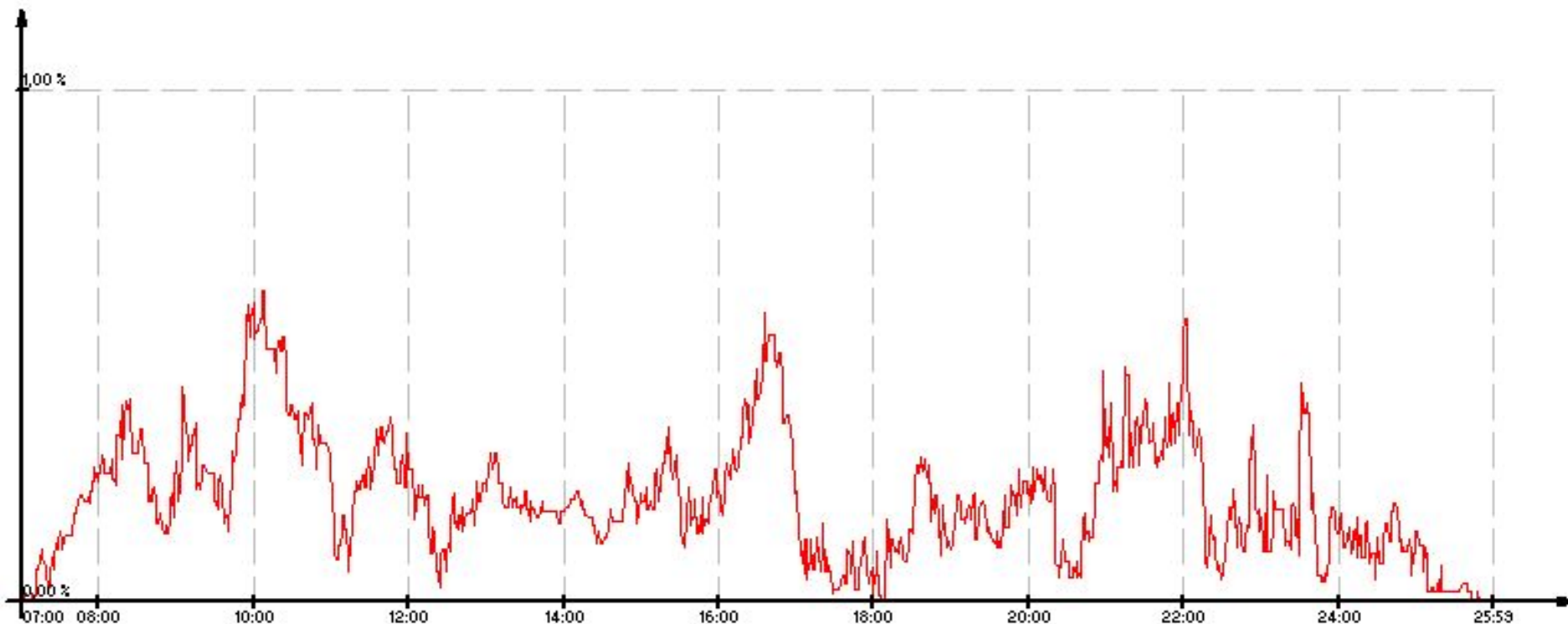
*1 – 30 апреля 2007г.*



# Медиа показатели канала «N4»

## Динамика рейтинга телеканала «N4» в течение суток

□ Выходные (Воскресенье)



*Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.  
1 – 30 апреля 2007г.*

# Стоимость размещения рекламы на телеканале «N4»

Действителен с 1 февраля по 31 августа 2007г.

Размещение	Стоимость 1 минуты*
с 07:00 до 00:00	80

\* Цена указаны в Евро, включая НДС и прочие налоги и сборы.

Система скидок			
Скидки на годовой бюджет		Скидки на ежемесячный бюджет	
Бюджет, Евро	Скидка	Бюджет, Евро	Скидка
5 000 – 10 000	10%	0 - 500	10%
10 001 – 15 000	15%	501 – 1 000	20%
15 001 – 20 000	20%	1 001 – 2 000	25%
20 001 – 25 000	25%	2 001 – 3 000	30%
25 001 – 30 000	30%	3 001 – 4 000	35%
> 30 000	40%	4 001 - 5000	40%
		> 5 000	45%

**Размещение рекламы:**  
**Тел. 24 - 24 - 31**