



Апрель, 2007

Структура

1. Описание телеканала.
 2. Техническое покрытие.
 3. Аудитория.
 4. Медиа показатели телеканала:
 - Средний рейтинг
 - Коммерческая доля
 - Рейтинг канала N4 относительно других каналов по заданным промежуткам времени
 - Сравнение коммерческой доли каналов по заданным промежуткам времени
 - Динамика активности аудитории канала
 5. Возможности для рекламодателей.
 6. Стоимость размещения рекламы.
-

Описание телеканала

- «**N4**» - кинофильмовый канал, рассчитанный на активных людей, которые на досуге хотят получить от телевидения прежде всего качественное развлечение.
 - На телеканале «**N4**» транслируются фильмы, с успехом демонстрировавшиеся в кинопрокате многих стран мира.
 - Программная сетка канала строится на базе киноклассики, европейского кино, новинок кинематографа разных стилей и направлений, а также сериалов различного жанра.
-

Техническое покрытие

- Телеканал N4 динамично развивается и расширяет свое техническое покрытие.
- На сегодняшний день (3 апреля 2007г.), канал N4 транслируется на 39 Дмв. (эфирном) канале в г. Бельцы и в 27 кабельных сетях Молдовы (см. Приложение).

Перечень населенных пунктов, которые принимают сигнал N4.

Центр	Север
Кишинэу, пос.Ставчень, пос.Гидигич	Бельцы, Бричены, Глодены, Дрокия, Единцы, Купчень, Сорока, Сынжера, Трушены, Унгены, Флорешты, Фэлешты

Техническое покрытие

Приложение

Наименование кабельного оператора		Район покрытия	Наименование кабельного оператора		Район покрытия
Эфир - 39 ДМВ канал		г. Бельцы	14	"INTERVAL-TV" SRL	г. Единцы
1	"SUN TV" SRL	г. Кишинев	15	"Elechservice-Grup" SRL	г. Бельцы
2	"AMT" SRL	г. Кишинев	16	"OLDIMA" SRL	г. Кишинев
3	"NORDGRUP-TV" SRL	г. Бельцы, Флорешты, Дрокия, Купчень	17	"MEGAN-TV" SRL	г. Глодены, с. Петруня, Трушены
4	"VERTAMAR" SRL	г. Унгены	18	"BRIMEDIA-GRUP" SRL	г. Бричены
5	"TWINET" SRL	г. Бельцы	19	"DANORD-Service" SRL	г. Сорока
6	"GALABIS PRIM" SRL	г. Кишинев	20	"LAROM TV" SRL	г. Кишинев
7	"ALTERNATIV-TV" SRL	г. Кишинев	21	"LUX-NET" SRL	г. Кишинев
8	"CTC ALFA" S.A	г. Кишинев	22	"BELTIM COM" SRL	г. Кишинев
9	"CVAZAR-SIST" SRL	г. Кишинев	23	"LARITEX-TV" SRL	г. Кишинев
10	"EXCELENTER-COM" SRL	г. Кишинев	24	"PARITCOM" SRL	Г.Сынджера
11	"INTERSERVICII" SRL	г. Фэлешты, Унгены	25	"TVMIRELA" SRL	с.Хьждень, с. Яблоана, р-н. Глодены
12	"DIC" SRL	г. Кишинев	26	"ACELAX-TV" SRL	г. Кишинев
13	"TSV-COM" SRL	г. Кишинев	27	"MARTEH-PLUS" SRL	пос. Гидигич

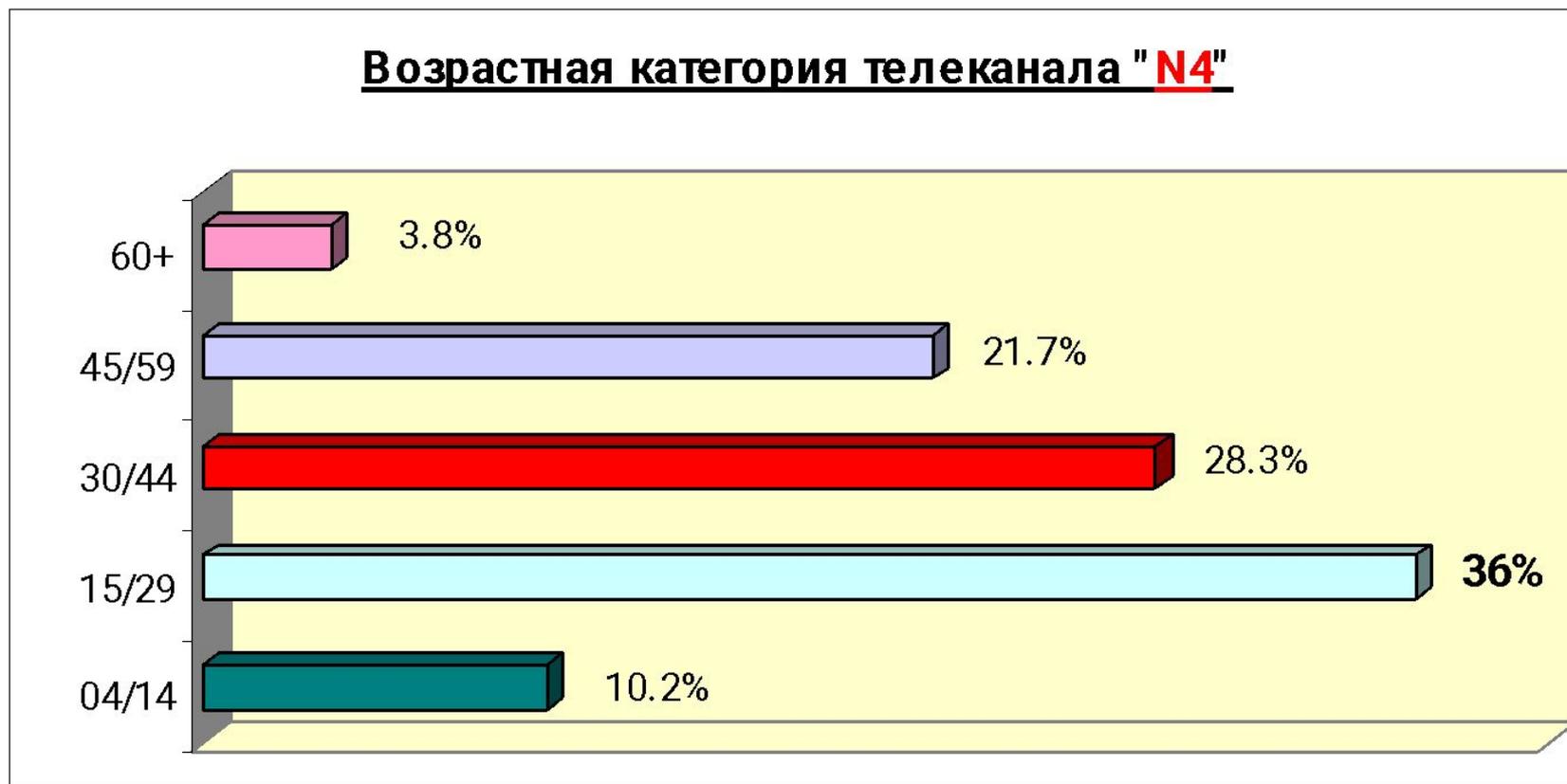
Т.о., общее количество людей, принимающих сигнал телеканала N4, составляет более 700 000 человек.

Аудитория телеканала



*Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.
1 – 30 апреля 2007г.*

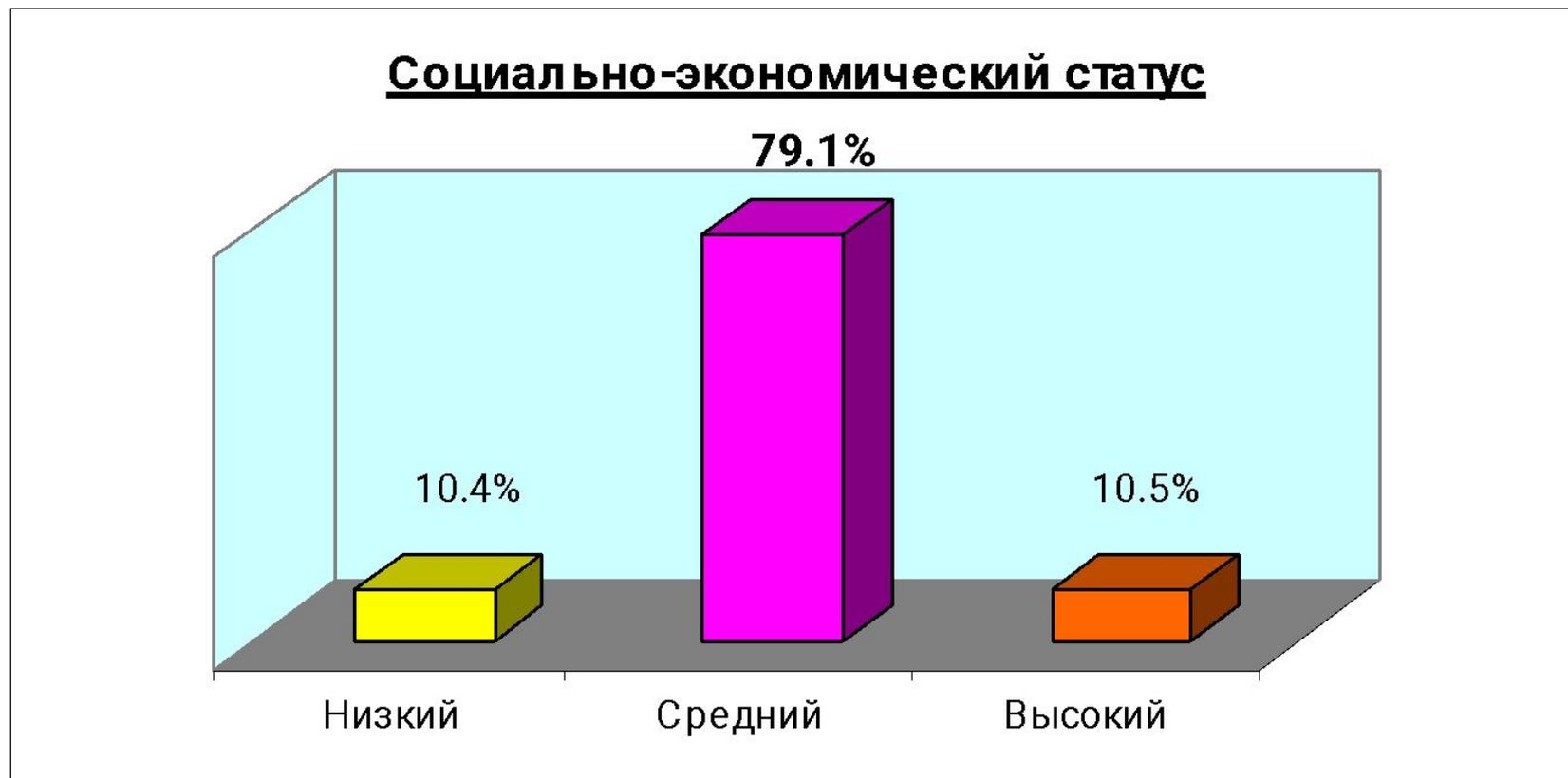
Аудитория телеканала



Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

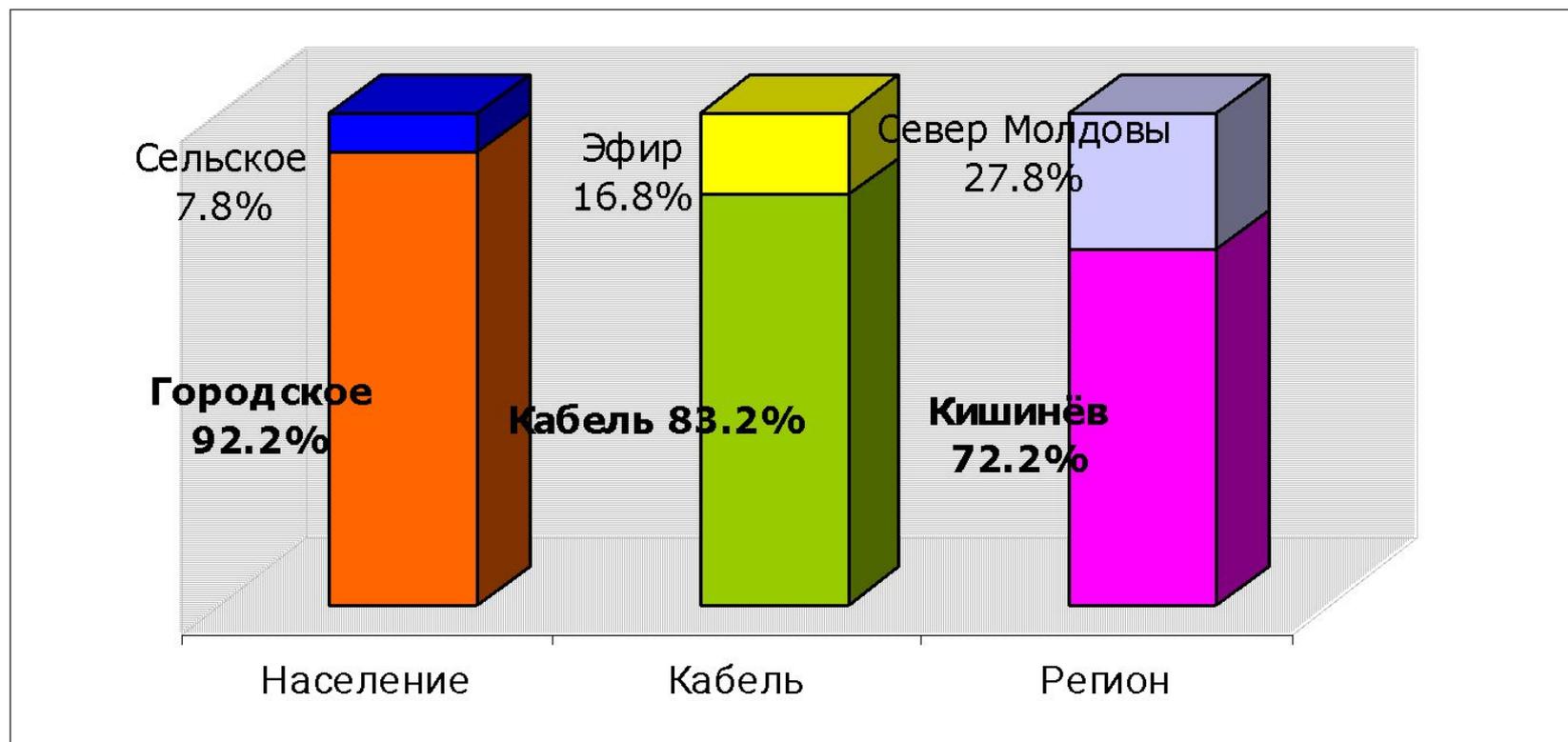
Аудитория телеканала



*Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.
1 – 30 апреля 2007г.*

Аудитория телеканала

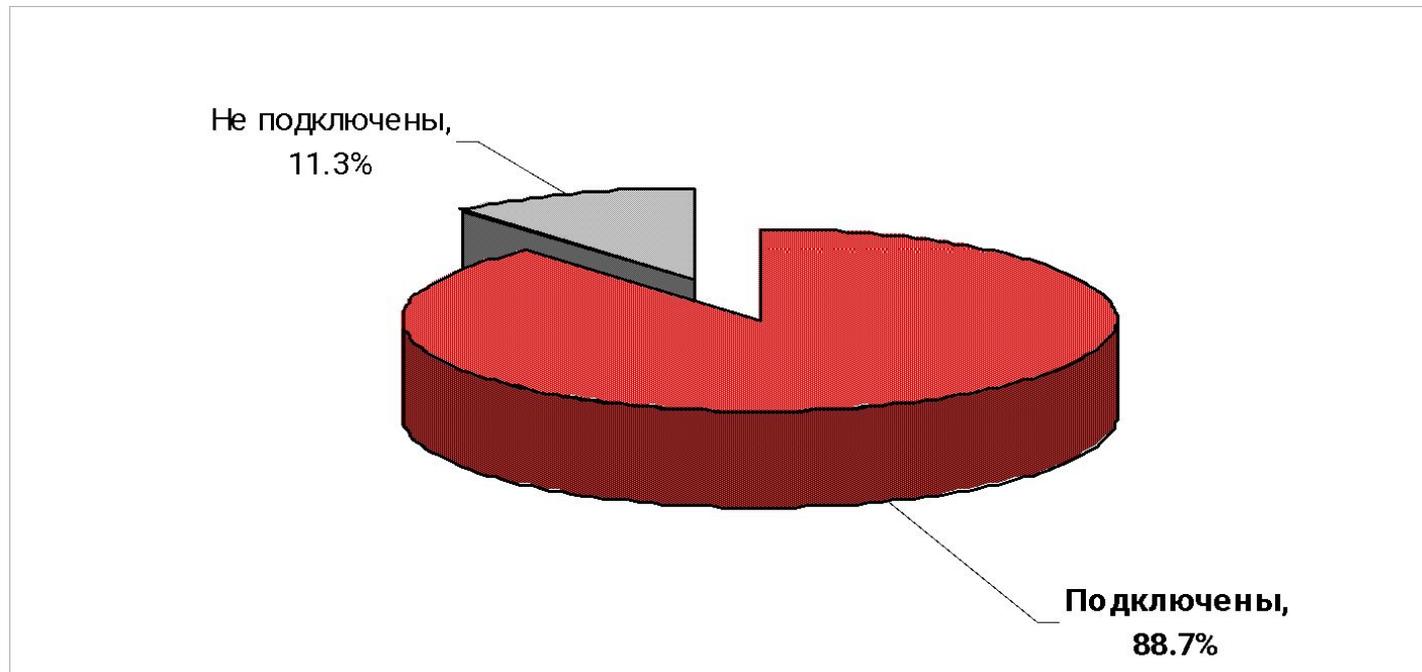
Профиль аудитории "N4"



Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

Население г.Кишинёва, подключенного / не подключенного к кабельной сети.



- Кабельное телевидение является платной услугой; средняя стоимость абонентской платы составляет 50 лей в месяц.
- Т.о., аудитория телеканала «**N4**» - это **ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ**, способные совершить покупку.

Медиа показатели канала «N4»

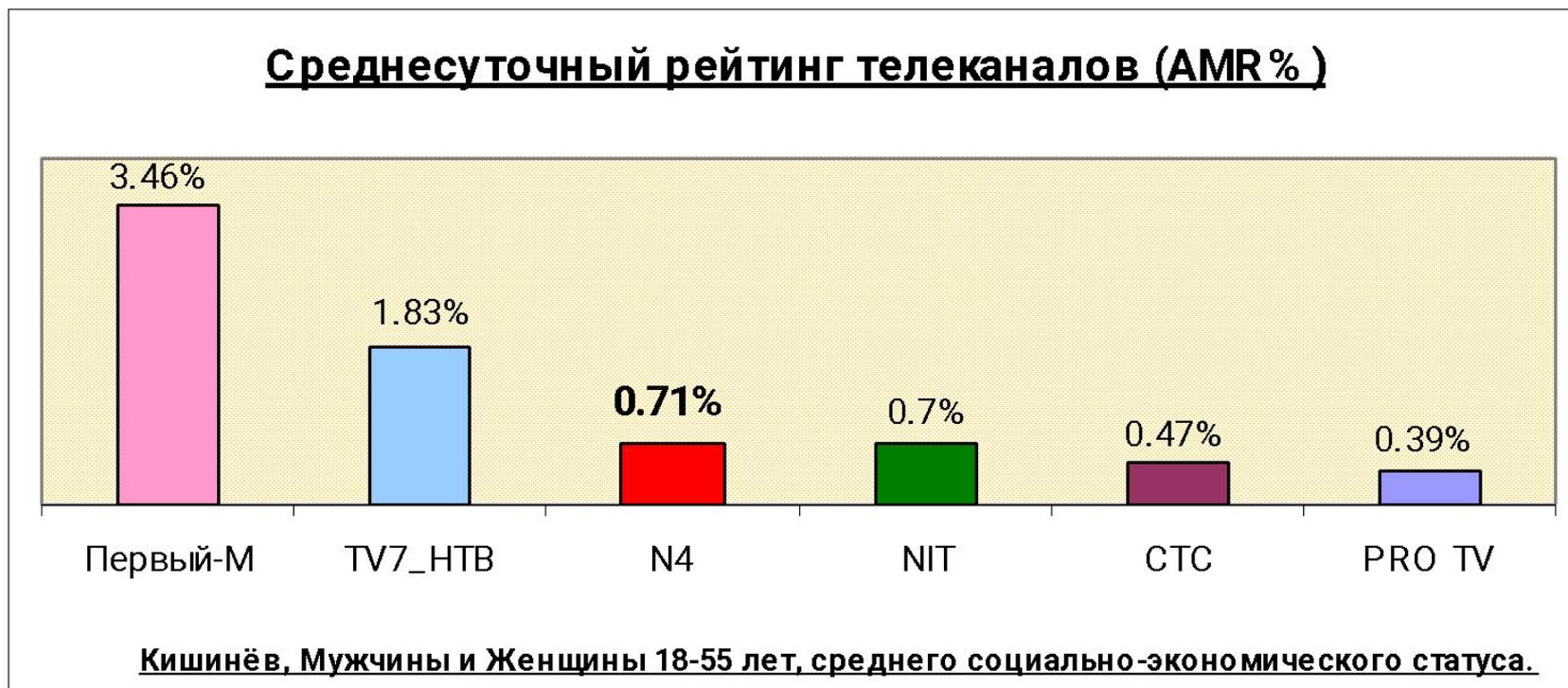
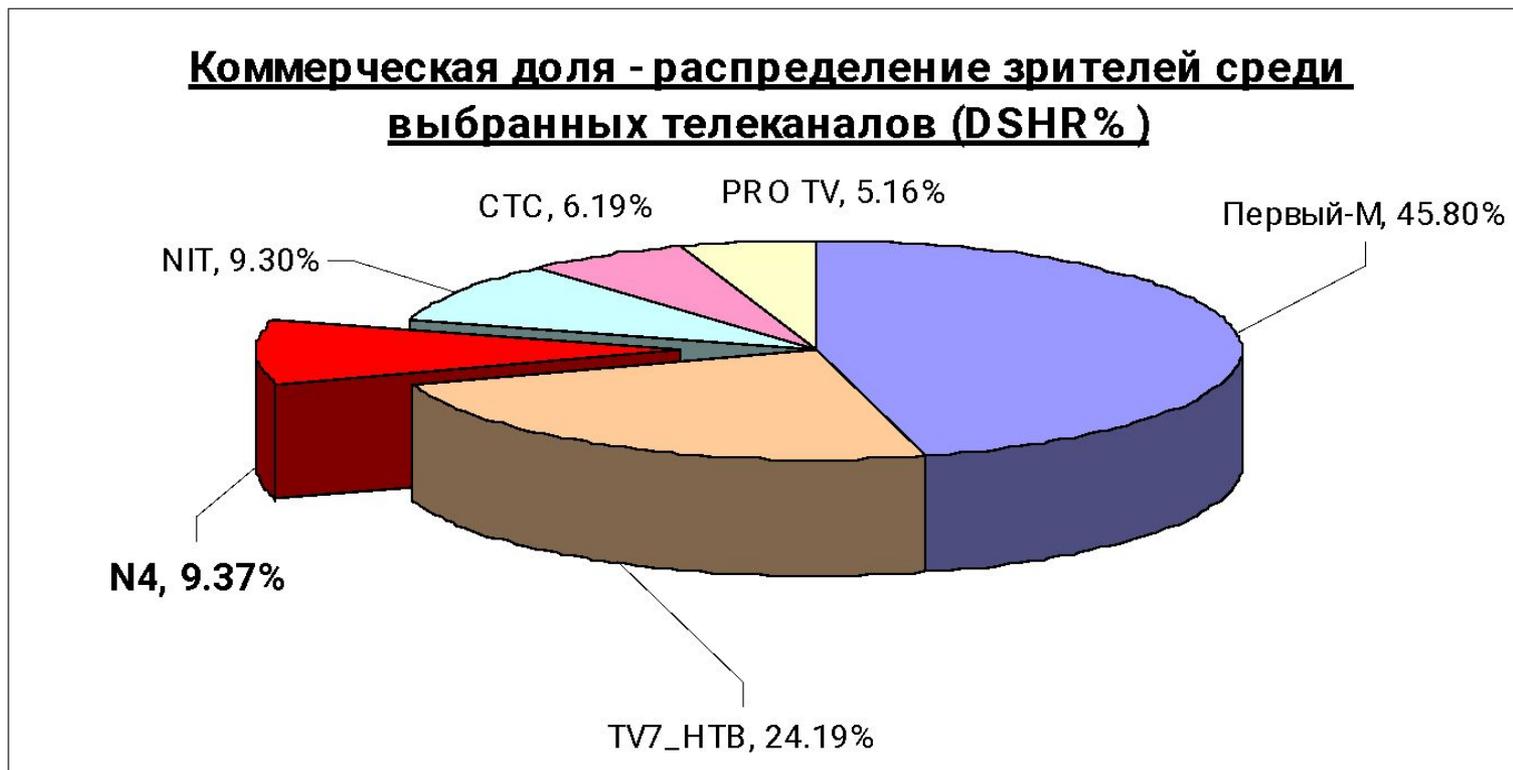


Рис. Сравнение средних рейтингов представленных телеканалов по заданной аудитории.

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

Медиа показатели канала «N4»



Кишинёв. Мужчины и Женщины 18-55 лет, среднего социально-экономического статуса.

Рис. Распределение доли выбранной телевизионной аудитории среди представленных каналов.

Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

Медиа показатели канала «N4»

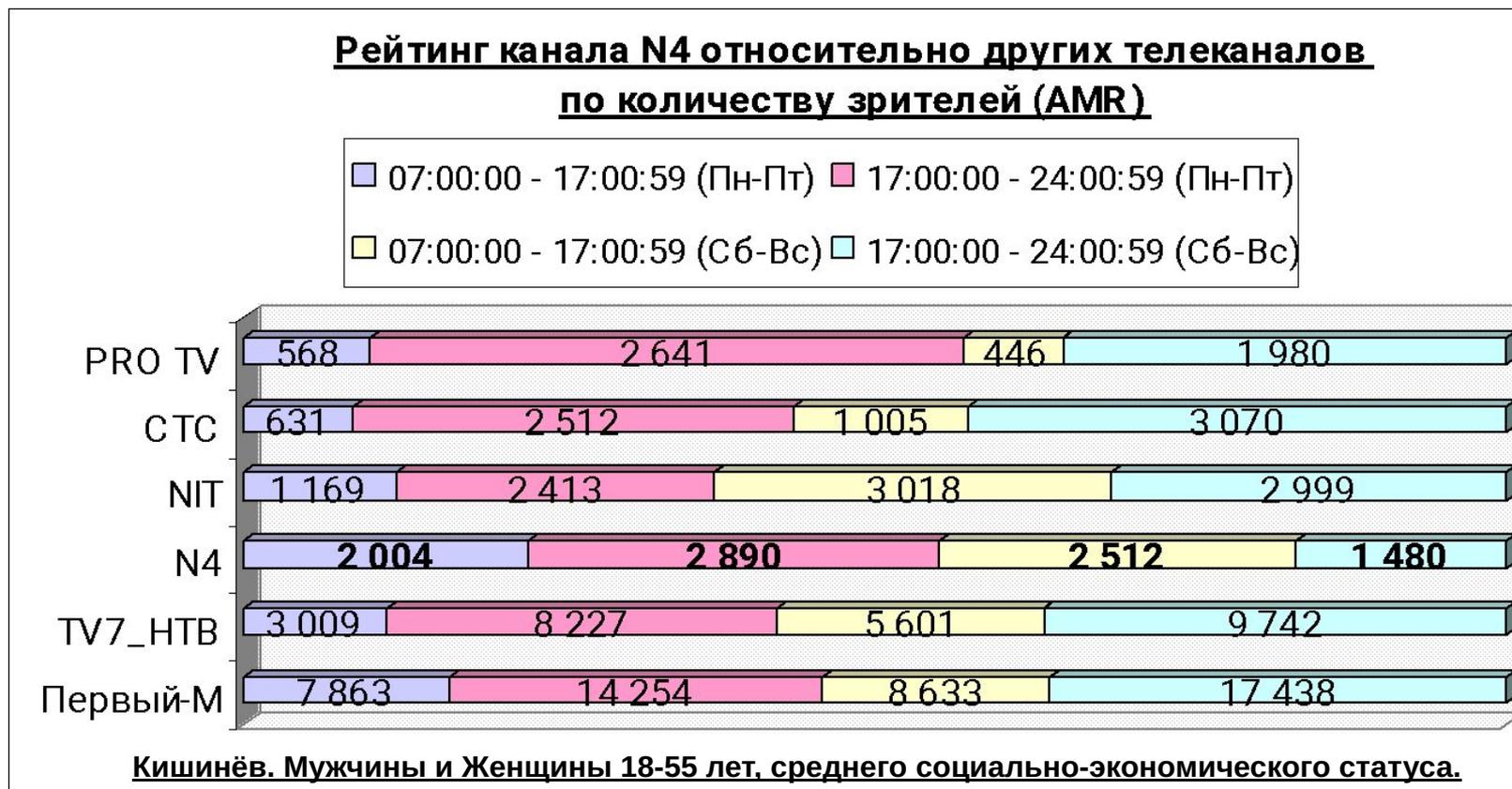


Рис. Средний рейтинг представленных каналов по заданной аудитории и промежуткам времени.

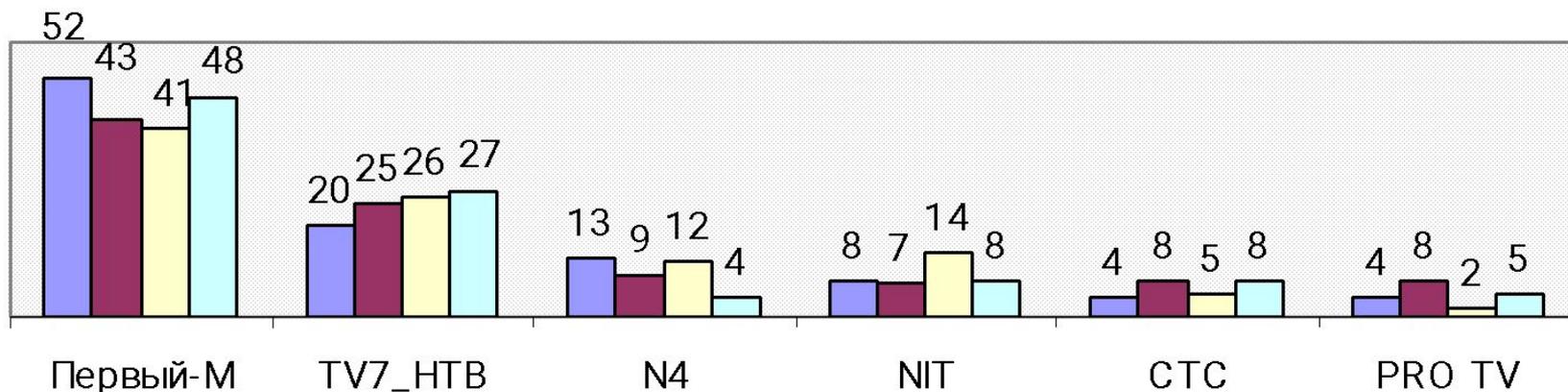
Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

Медиа показатели канала «N4»

Сравнение коммерческой доли каналов (DSHR%) по заданным промежуткам времени

■ 07:00:00 - 17:00:59 (Пн-Пт) ■ 17:00:00 - 24:00:59 (Пн-Пт)
■ 07:00:00 - 17:00:59 (Сб-Вс) ■ 07:00:00 - 17:00:59 (Сб-Вс)



Кишинёв. Мужчины и Женщины 18-55 лет, среднего социально-экономического статуса.

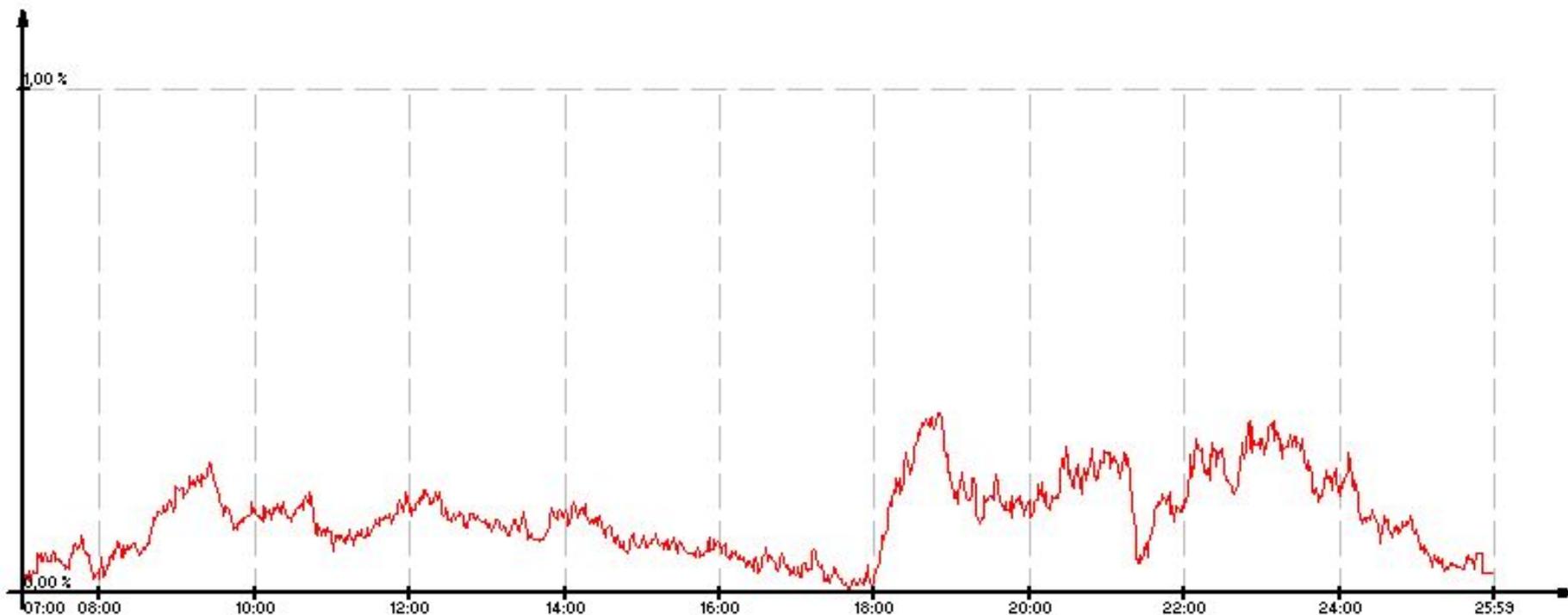
Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

Медиа показатели канала «N4»

Динамика рейтинга телеканала «N4» в течение суток

□ Будни.



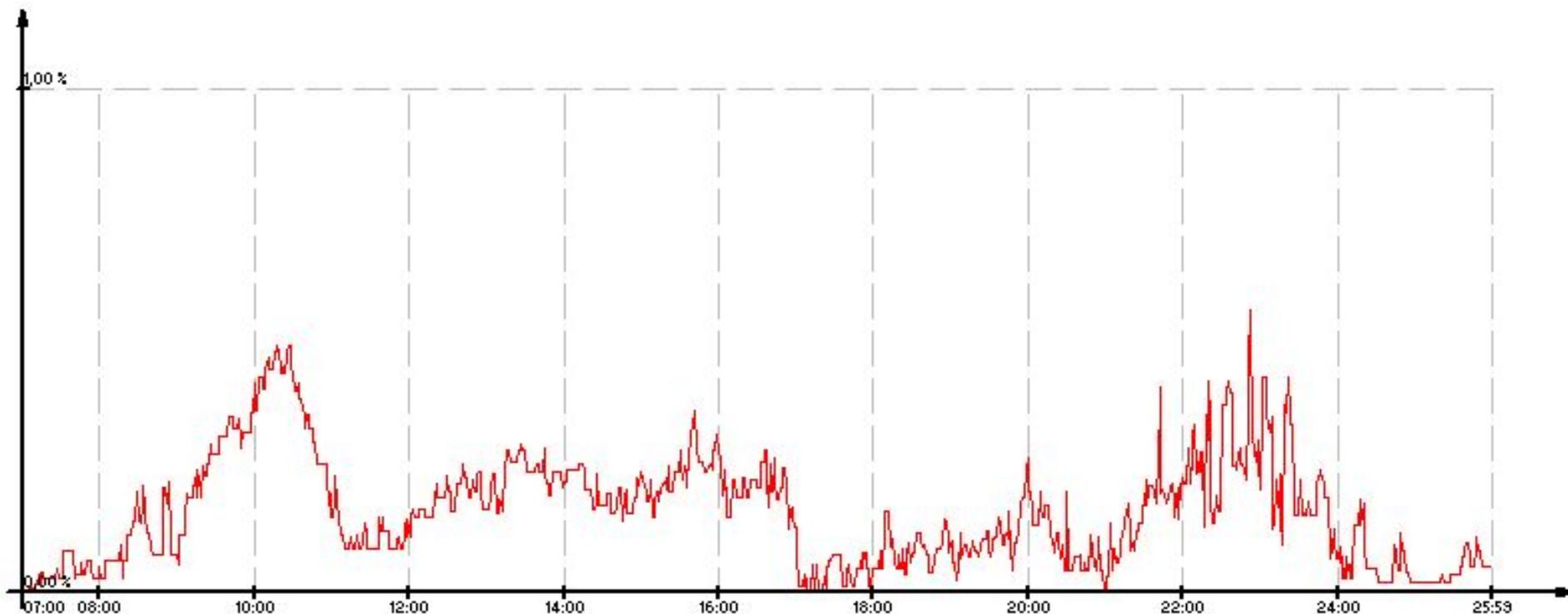
Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

Медиа показатели канала «N4»

Динамика рейтинга телеканала «N4» в течение суток

□ Выходные (Суббота)



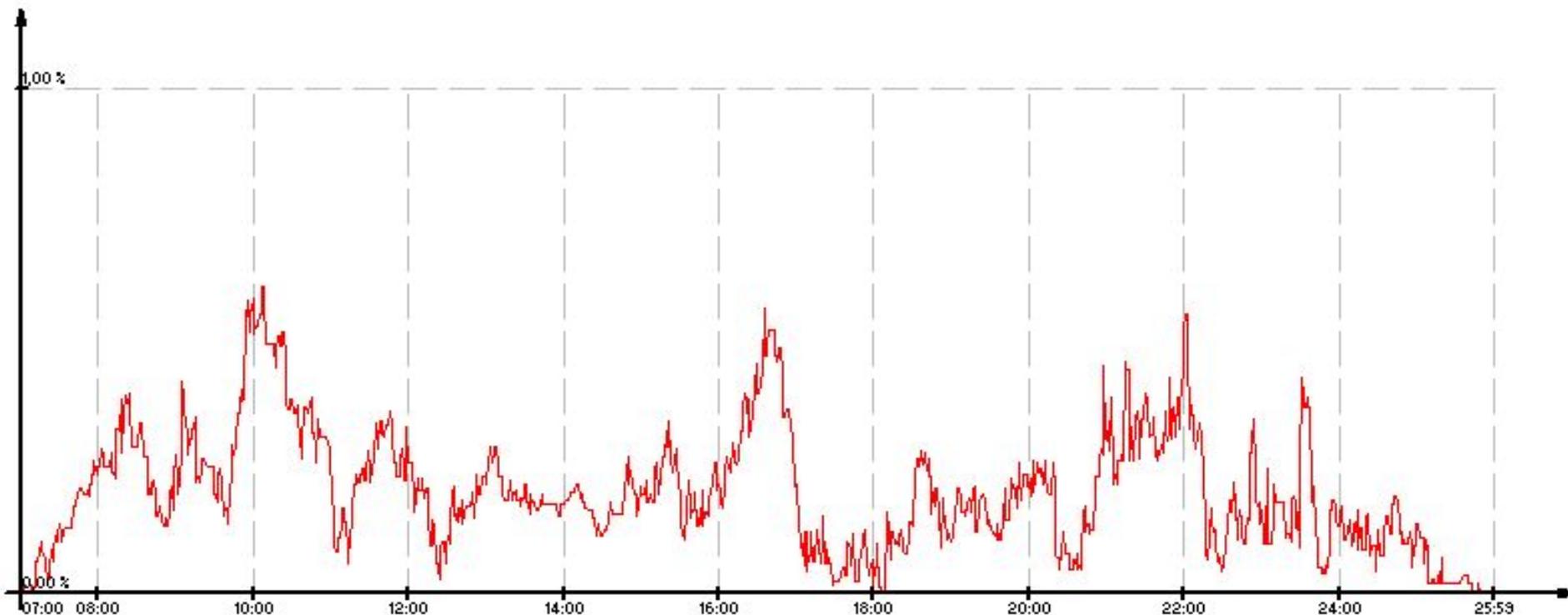
Предоставленные данные получены на основе пиллметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.

1 – 30 апреля 2007г.

Медиа показатели канала «N4»

Динамика рейтинга телеканала «N4» в течение суток

□ Выходные (Воскресенье)



*Предоставленные данные получены на основе пиплметрической панели измерения телевизионной аудитории компании TV MR MLD - официального представителя AGB Nielsen Media Research.
1 – 30 апреля 2007г.*

Стоимость размещения рекламы на телеканале «N4»

Действителен с 1 февраля по 31 августа 2007г.

Размещение	Стоимость 1 минуты*
с 07:00 до 00:00	80

* Цена указаны в Евро, включая НДС и прочие налоги и сборы.

Система скидок			
Скидки на годовой бюджет		Скидки на ежемесячный бюджет	
Бюджет, Евро	Скидка	Бюджет, Евро	Скидка
5 000 – 10 000	10%	0 - 500	10%
10 001 – 15 000	15%	501 – 1 000	20%
15 001 – 20 000	20%	1 001 – 2 000	25%
20 001 – 25 000	25%	2 001 – 3 000	30%
25 001 – 30 000	30%	3 001 – 4 000	35%
> 30 000	40%	4 001 - 5000	40%
		> 5 000	45%

Размещение рекламы:
Тел. 24 - 24 - 31