Телеканал «ТНТ Bravo»

Основные медиапоказатели.

2011 г.

Все городское население в возрасте от 18 до 45 лет

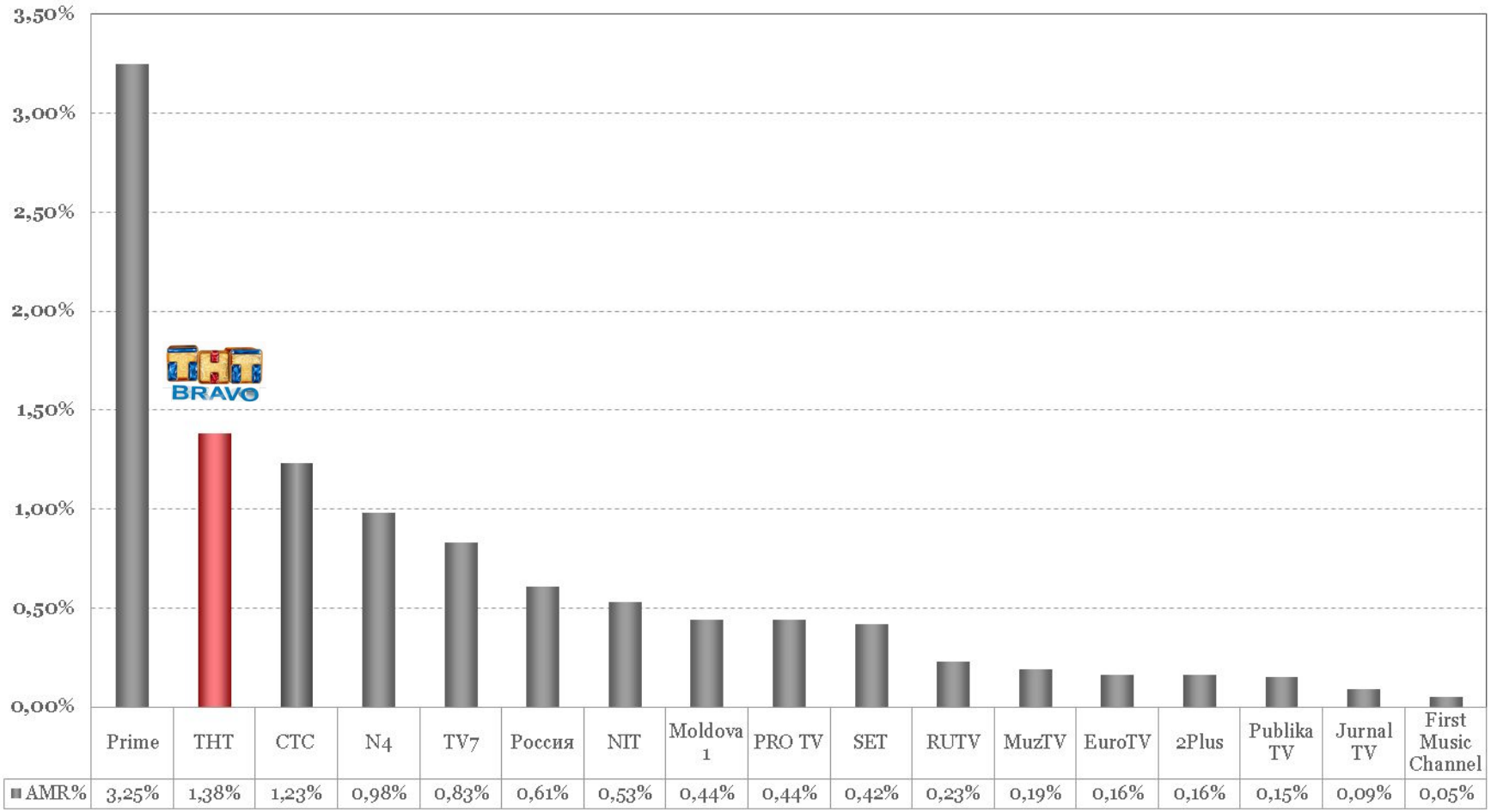
Телеканал	Рейтинг (AMR %)	Доля (SHR %)
Prime	3,25%	17,92%
ТНТ	**1,38%**	**7,62%**
СТС	1,23%	6,76%
N4	0,98%	5,42%
TV7_HTB	0,83%	4,60%
Россия_РТР	0,61%	3,37%
NIT	0,53%	2,90%
Moldova1	0,44%	2,43%
PRO TV	0,44%	2,43%
SET	0,42%	2,33%
RUTV_Moldova	0,23%	1,29%
MuzTV	0,19%	1,03%
EuroTV	0,16%	0,90%
2Plus	0,16%	0,86%
Publika TV	0,15%	0,83%
Jurnal TV	0,09%	0,52%
First Music Channel Moldova	0,05%	0,26%

Источник данных: TV MR MLD, официальный представитель AGB Nielsen Media Research

ALKASAR
MEDIA SERVICES

Основные медиапоказатели.

Рейтинг (AMR%).

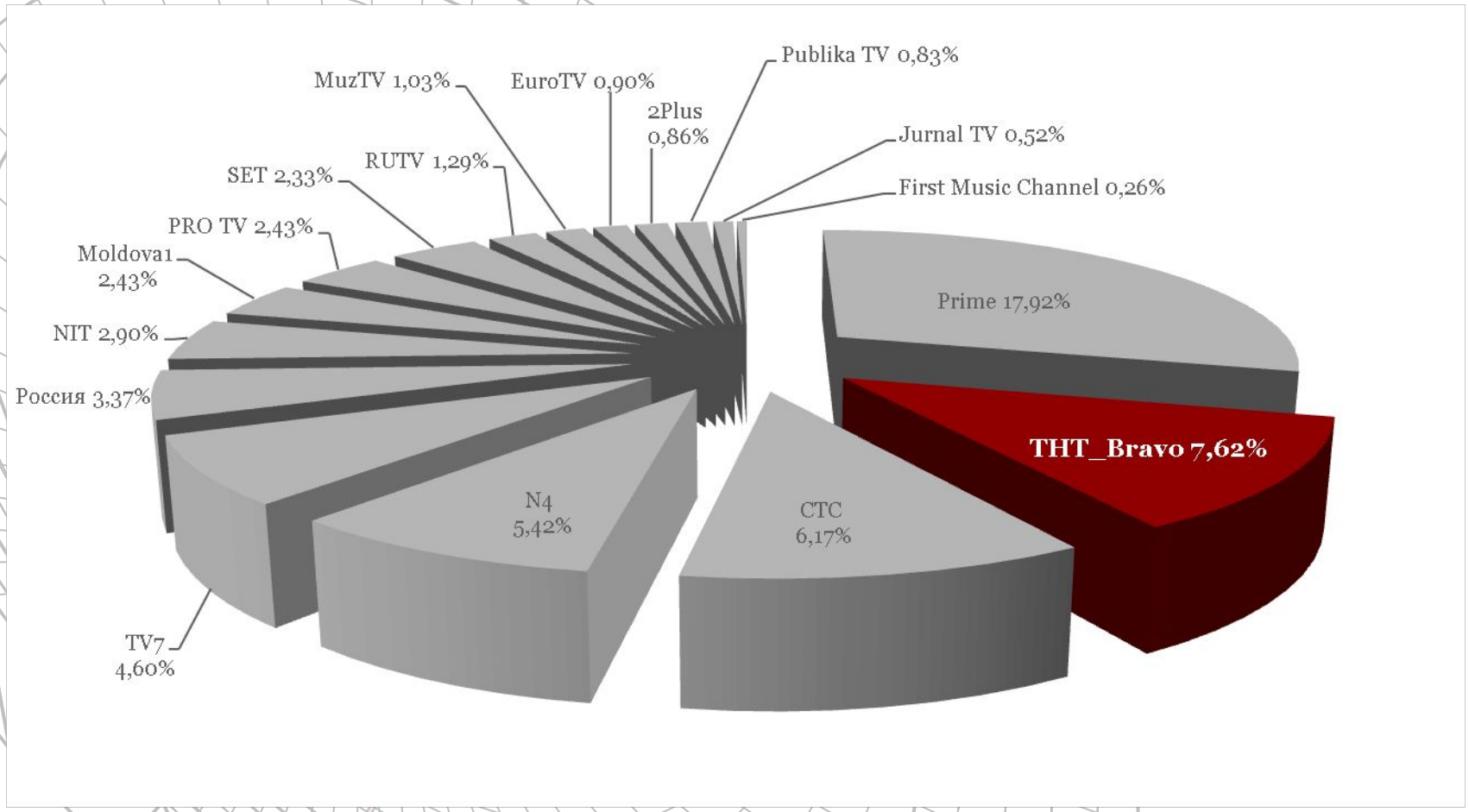


	Prime	THT	CTC	N4	TV7	Россия	NIT	Moldova 1	PRO TV	SET	RUTV	MuzTV	EuroTV	2Plus	Publika TV	Jurnal TV	First Music Channel
AMR%	3,25%	1,38%	1,23%	0,98%	0,83%	0,61%	0,53%	0,44%	0,44%	0,42%	0,23%	0,19%	0,16%	0,16%	0,15%	0,09%	0,05%

Источник данных: TV MR MLD, официальный представитель AGB Nielsen Media Research

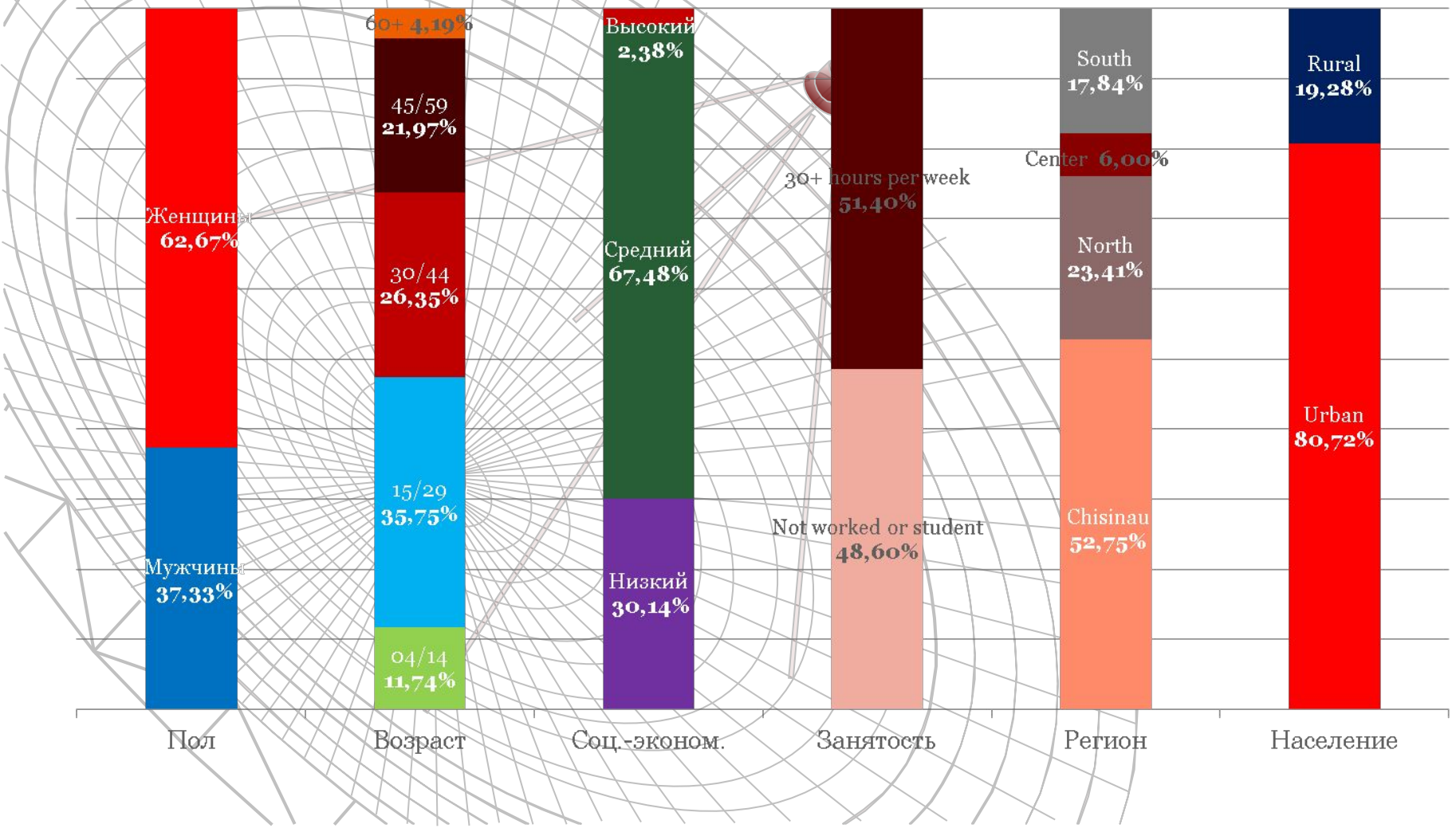
Основные медиапоказатели.

Доля (SHR%)



Источник данных: TV MR MLD, официальный представитель AGB Nielsen Media Research

ALKASAR
MEDIA SERVICES

Социо-демография.

Профиль аудитории телеканала