

# **Future of mail order in Ukraine**

**Будущее дистанционной торговли в Украине**

## **Retail in Ukraine**

Розничная торговля в Украине

## **Mail order in Ukraine**

Дистанционная торговля в Украине

## **Future of mail order in Ukraine**

Будущее дистанционной торговли в Украине

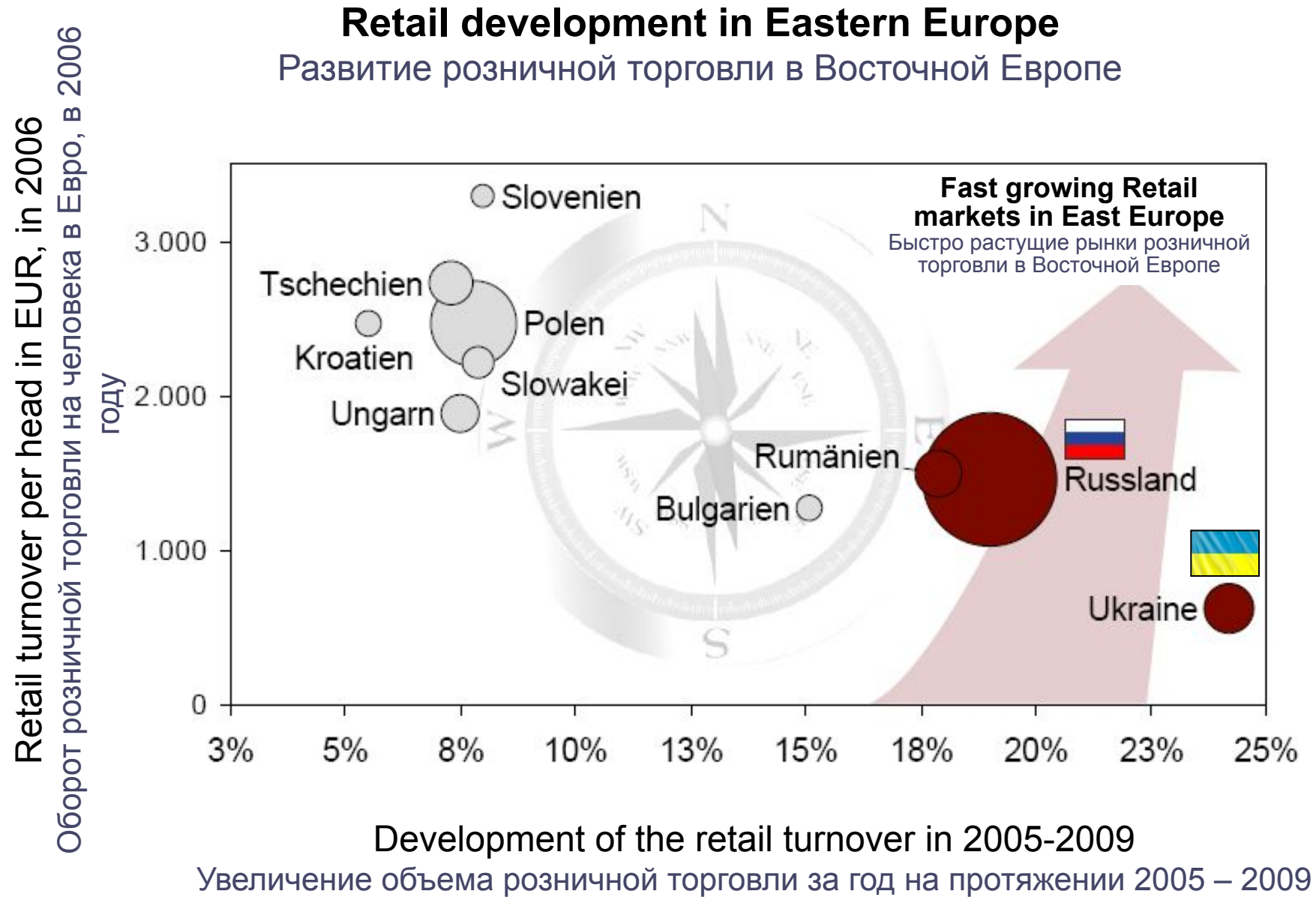
# **Retail in Ukraine**

## Розничная торговля в Украине

## Global retail development index 2007 A.T. Kearney

Показатель развития мировой розничной торговли в 2007 г.

2007 risk / риск	Country / Страна	Region / Регион	Country risk / Риск страны	Market attractiveness / Привлекательность рынка	Market saturations / Насыщенность рынка	Time pressure / Временные ограничения	GRDI score / Показатель GRDI
		Weight / Доля	25%	25%	30%	20%	
1	India / Индия	Asia / Азия	67	42	80	74	92
2	Russia / Россия	Eastern Europe / Восточная Европа	62	52	53	90	89
3	China / Китай	Asia / Азия	75	46	46	84	86
4	Vietnam / Вьетнам	Asia / Азия	57	34	76	59	74
<b>5</b>	<b>Ukraine / Украина</b>	<b>Eastern Europe / Восточная Европа</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>88</b>	<b>69</b>
6	Chile / Чили	Americas / Америка	80	51	42	43	69
7	Latvia / Латвия	Eastern Europe / Восточная Европа	77	32	21	86	68
8	Malaysia / Малайзия	Asia / Азия	70	44	46	54	68
9	Mexico / Мексика	Americas / Америка	83	58	33	33	64
10	Saudi Arabia / Саудовская Аравия	Mid.East / Средняя Азия	65	40	66	35	64

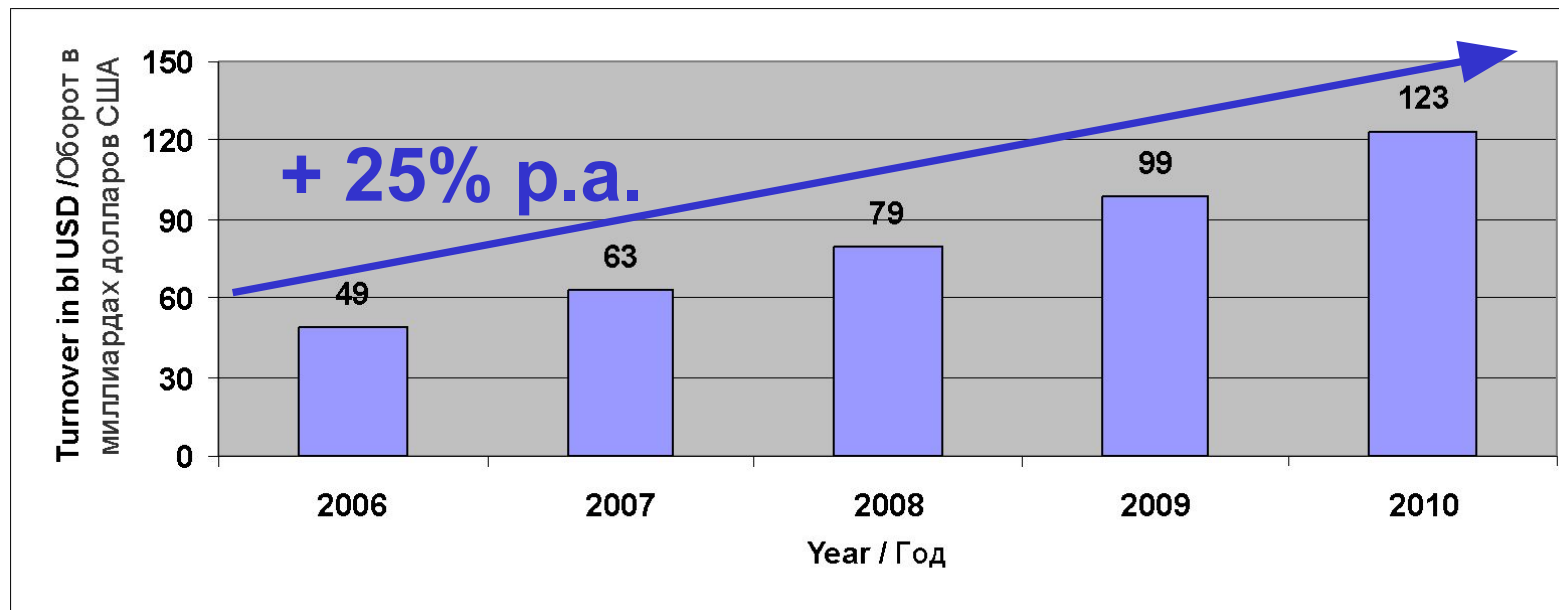


## Retail development in Ukraine

### Развитие розничной торговли в Украине

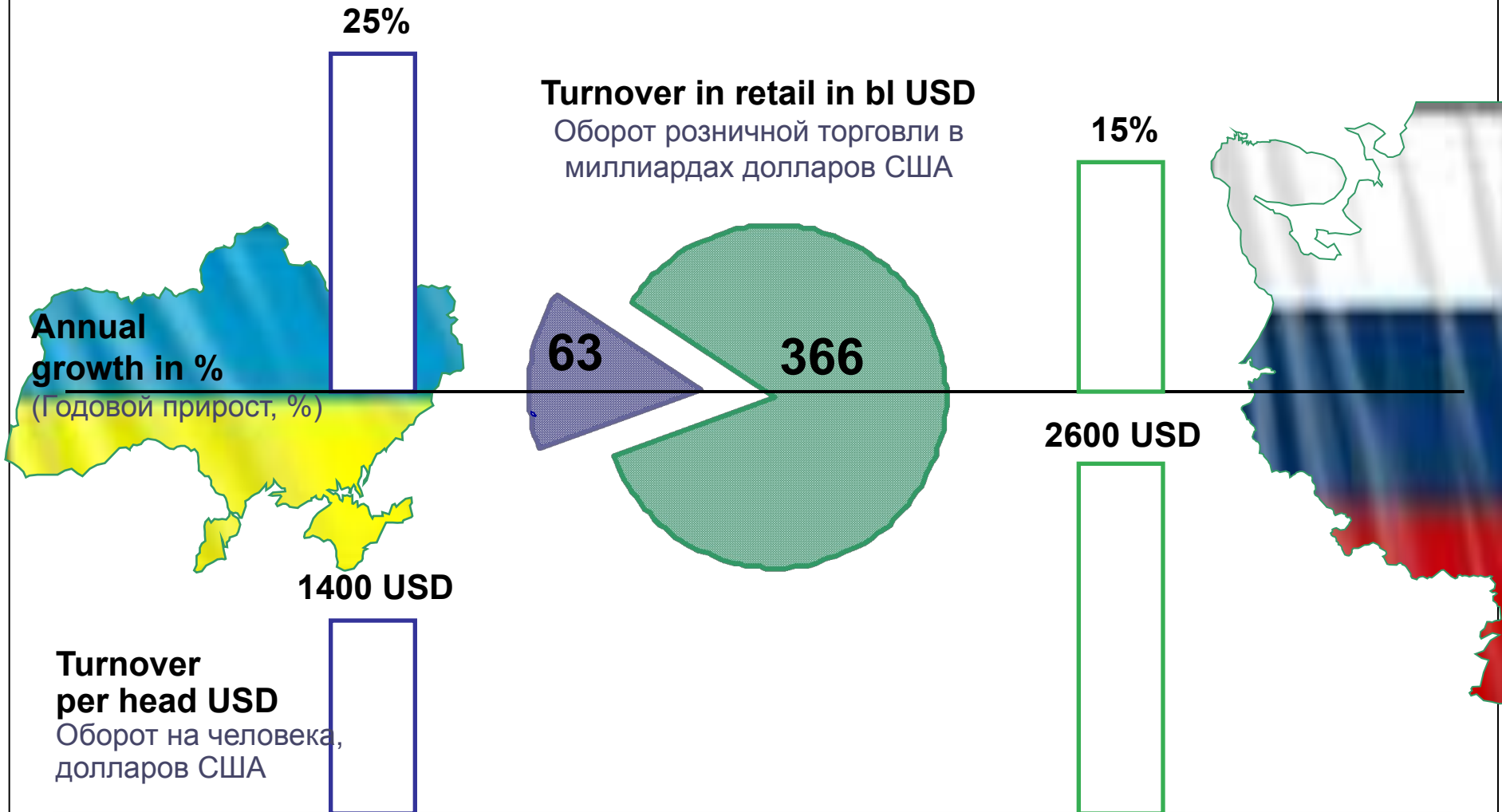
According to the state statistics authority Goskomstat in 2007 the Ukrainian retail market grew by 29% and was estimated at 63 bl USD. Food retail accounts for 40% of Ukrainian retail turnover. Till 2010 the Ukrainian retail market will grow by 25% p.a.

Согласно данным Госкомстата в 2007 году украинский рынок розничной торговли вырос на 29% и составил 63 миллиарда долларов США. Розничная торговля пищевых продуктов составила 40% оборота украинского розничного рынка. До 2010 украинский рынок розничной торговли будет расти ежегодно на 25%.



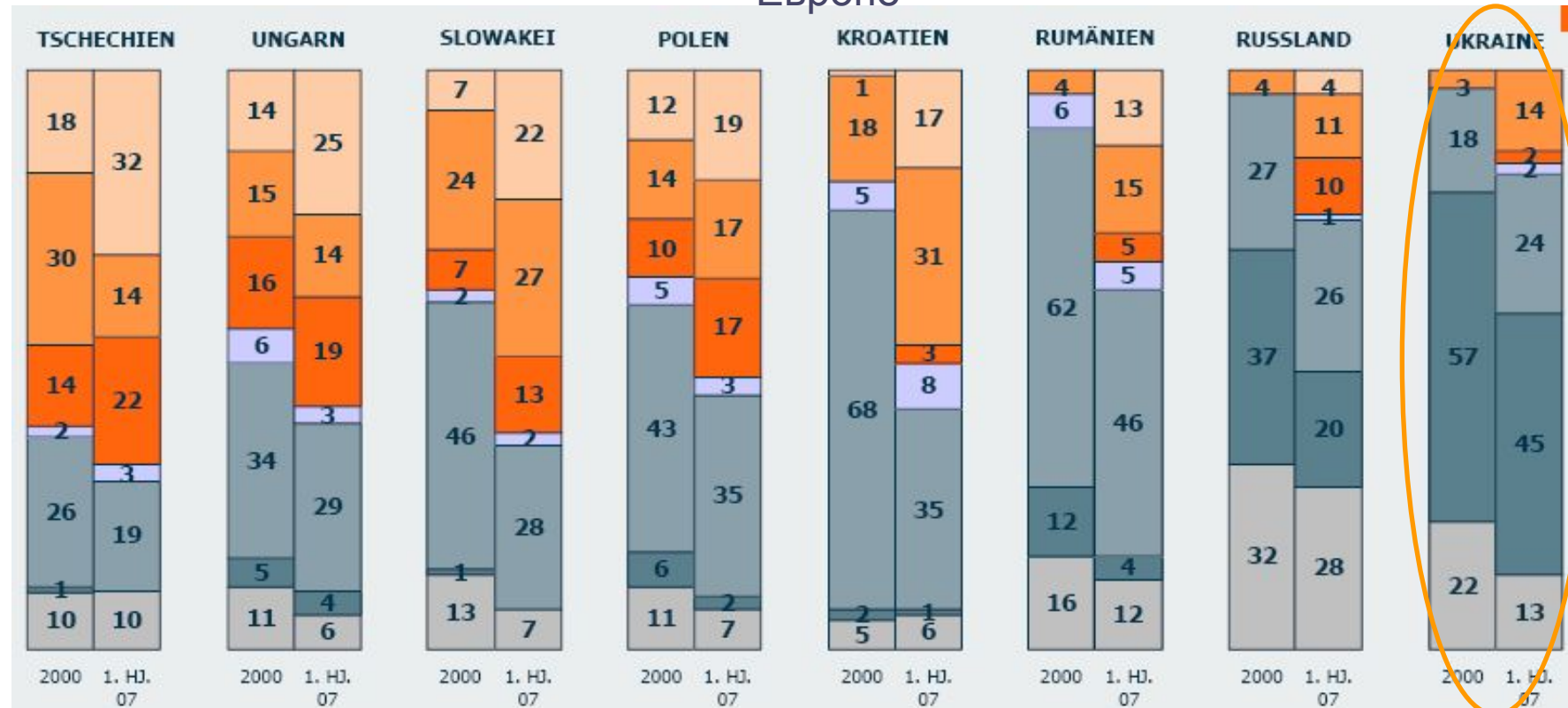
### Retail in 2007: Ukraine vs. Russia

Розничная торговля в 2007: Украина сравнительно России



### Share of modern retail formats in Eastern Europe \*

Распределение современных форматов розничной торговли в Восточной Европе \*



- GfK Nürnberg (ConsumerScan)  
 - GfK Нюрнберг (Сканирование потребителей)

- Verbrauchermärkte
- Supermärkte
- Diskonter
- Cash & Carry
- Kleine Bedienungsgeschäfte
- Straßenhändler
- Sonstige



## International retailers in Eastern Europe

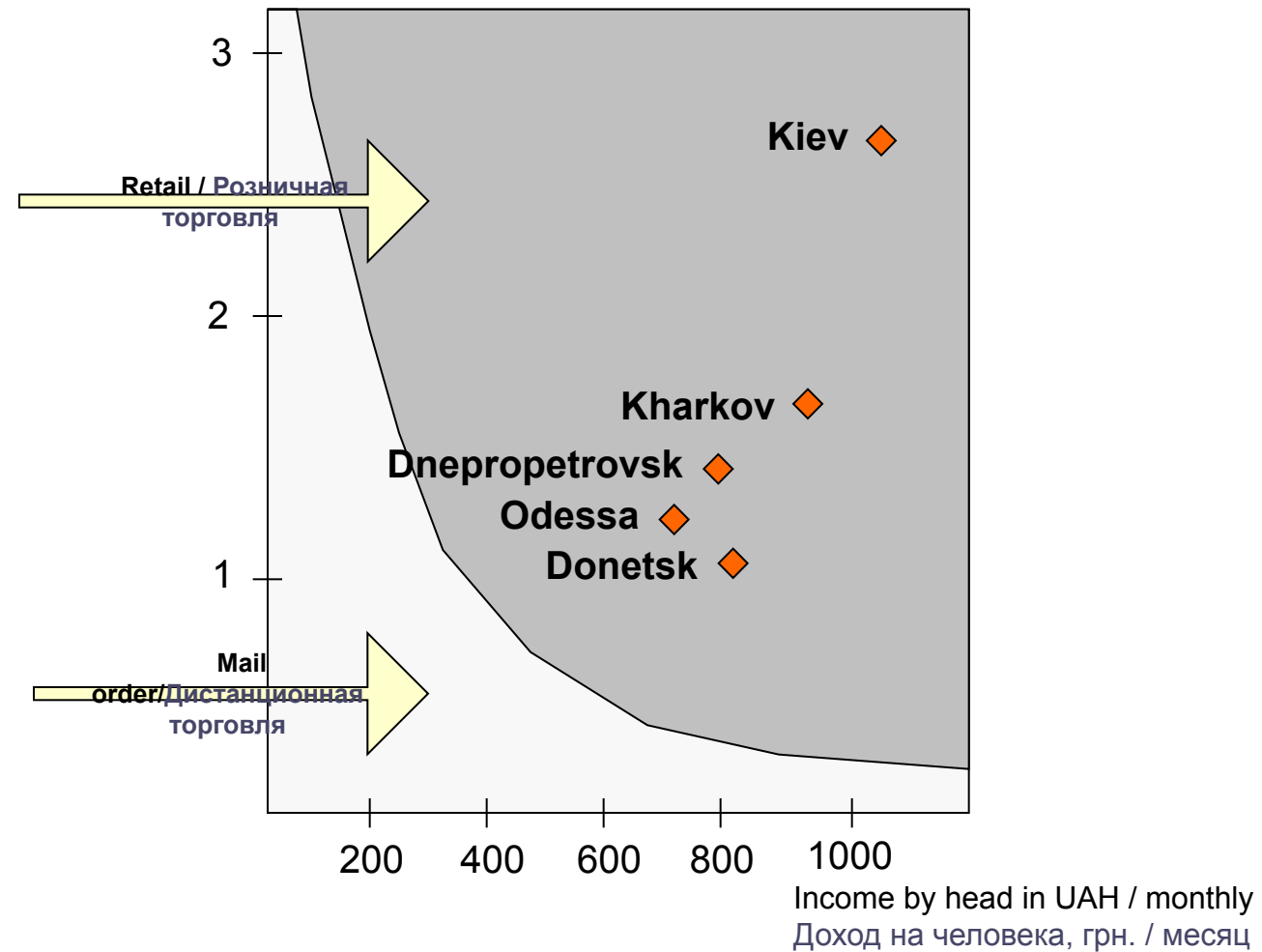
### Международные розничные торговцы в Восточной Европе

Country / Chain	BiH	BG	CZ	H	HR	KZ	PL	RUS	RO	SRB	SK	UA
Ahold (NL)			■				■				■	
Aldi (D)			⇒	⇒	⇒		⇒					
Auchan (F)				■			■	■	■			■
Carrefour (F)		⇒					■		■		■	
Casino (F)												⇒
Cora (F)				■					■			
Delhaize le Lion (B)									■			
Dohle (D)		■										
Globus (D)			■									
Intermarché (F)	■						■		■	■		
J. Martins (P)							■					
J. Meini (A)												
Leclerc (F)							■		⇒			
Lidl (D)		⇒	■	■	■		■		■		■	
Mercator (SLO)	■	⇒			■					■		
Metro/Makro (CH)		■	■	■	■		■	■	■	■	■	■
Migros (CH)								■				
Reitan (N)											■	
Rewe (D)		■	■	■	■		■	■	■		■	■
Spar (A)			■	■	■		■	■	■	■		
Trofo-Ena (GR)												
Tengelmann (D)		⇒	■	■			■		■			
Tesco (GB)			■	■			■				■	
Wal-Mart (USA)							■					

## Retail has a strong focus only on the big cities

Розничная торговля сильно сфокусирована на крупных городах

Population in ml / Население, млн.человек



# **Mail order in Ukraine**

Дистанционная торговля в Украине

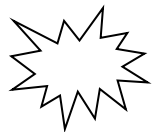
## Country and people Страна и население



- Population, in 2008: 46,4 ml (estimated) /  
Население, состоянием на 2008 год: 46,4 млн. человек (прибл.)

- 32% of the population lives in rural area /  
32% сельского населения

- Density: 77 km<sup>2</sup> /  
Плотность населения: 77 км<sup>2</sup>

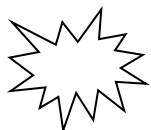
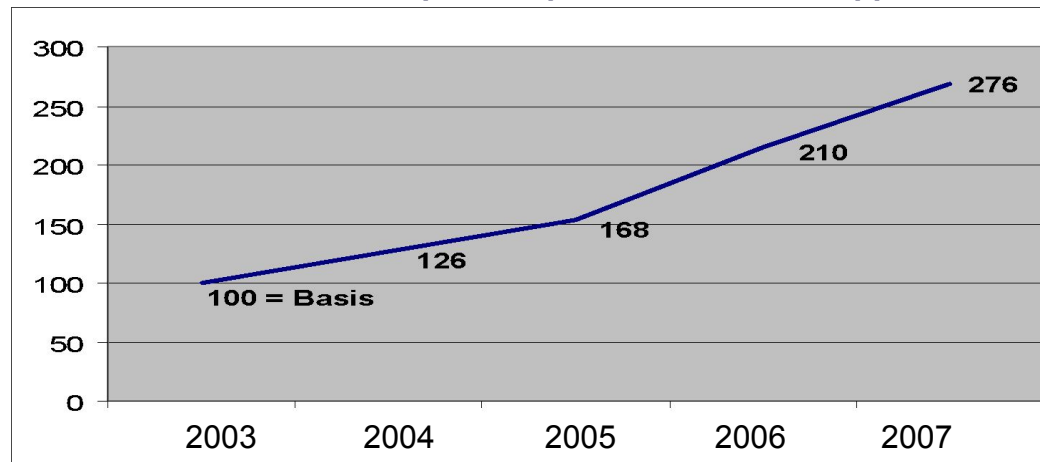


**Big distances offers Ukraine the best prerequisites for mail order**  
Большие расстояния предлагают Украине наилучшие предпосылки для дистанционной торговли

## Ukrainian consumer Украинский потребитель

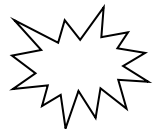
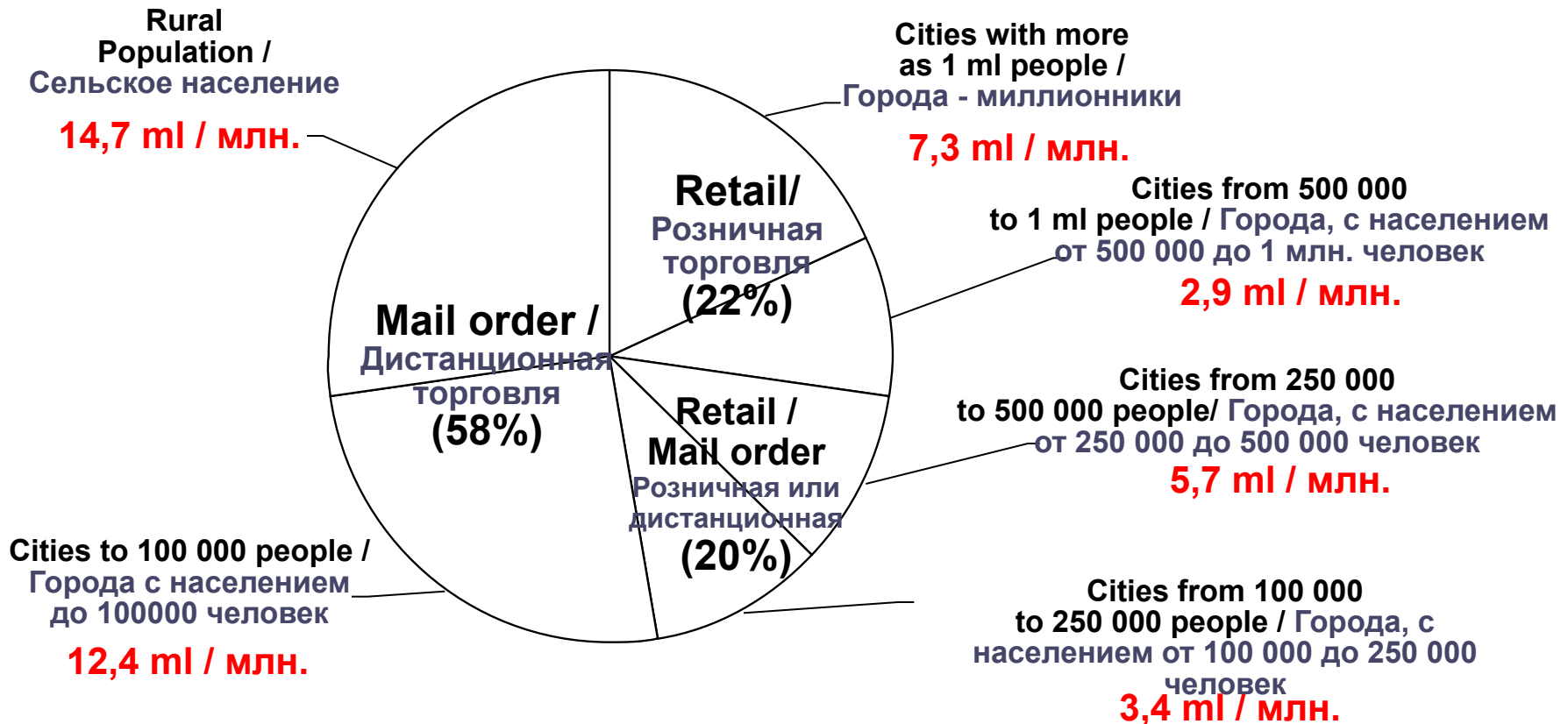
1. The Ukrainian consumption is carried currently only from 20-25% of the population. The future growth will take place in Ukraine on the land. (Украинское потребление создает на данное время 20 – 25 % населения)
2. More than 80% of the gross income is spent in Ukraine for the consumption. (Более 80% доходов украинцы тратят на потребление)
3. The average spending in Ukraine has grown by more then 170% during the last 5 years. (Средние затраты в Украине выросли более чем на 170% за последние 5 лет)

Growth of spending in Ukraine 2003 – 2007 /  
Увеличение затрат в Украине за 2003-2007 гг.



**Ukrainian consumers are in a right shopping passion**  
Украинские потребители переживают магазиноманию

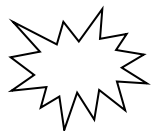
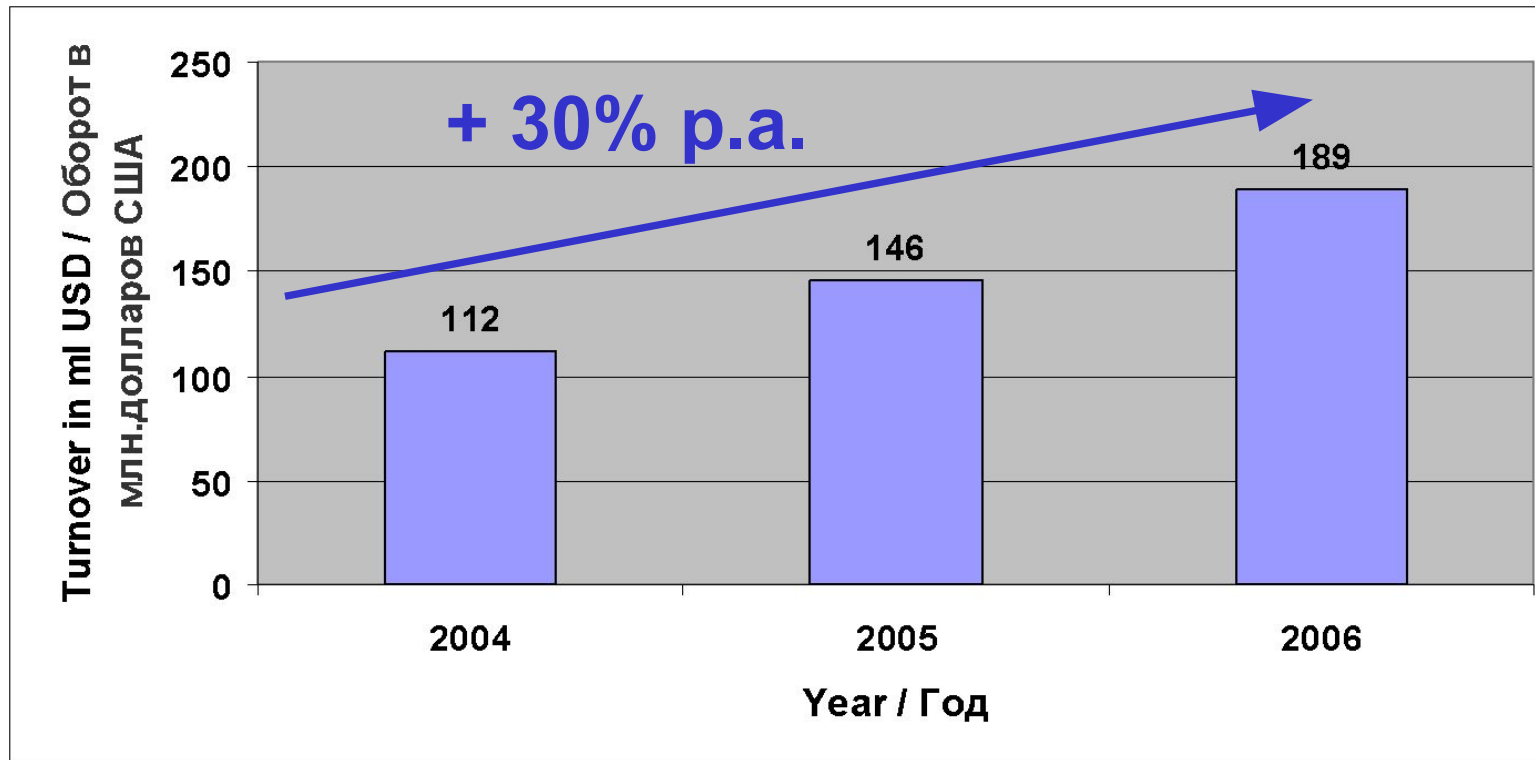
**Population concentration in Ukraine**  
 Концентрация населения в Украине



**At least 58% of the whole population in Ukraine depends on mail order**  
 По меньшей мере 58% всего населения Украины зависимое (предрасположено) от дистанционной торговли

## Development of mail order turnover in Ukraine in ml USD

Развитие оборота дистанционной торговли в Украине в млн. долларов США



**During the last 3 years the Ukrainian mail order market has grown by 30% p.a.**

За последние три года рынок украинской дистанционной торговли ежегодно вырастал на 30%

### **Four good reasons for Ukrainian mail order /**

Четыре благоприятных фактора для украинской дистанционной торговли

1. **Big distances and a higher number of rural population make Ukraine to the most ideal country for every mail order business /** Большие расстояния и высокий процент сельского населения делает Украину наиболее подходящей страной для любого бизнеса по дистанционной торговле
2. **A huge potential of private consumers in Ukraine (approx. 46 ml) with a right shopping passion for the next years. /** Высокий потенциал частных потребителей в Украине (прибл. 46 млн.) с возрастающей магазиноманией на последующие года.
3. **Ukrainians have a long tradition in mail order and thereby big affinity to orders about the post./** Украинцы имеют дело с дистанционной торговлей давно, подобной заказам почтой
4. **Ukrainian mail order grows yearly disproportionate. The annual growth rates lie with approx. 30%. /** Украинская дистанционная торговля ежегодно растет непропорционально. Годовой прирост составляет приблиз. 30%

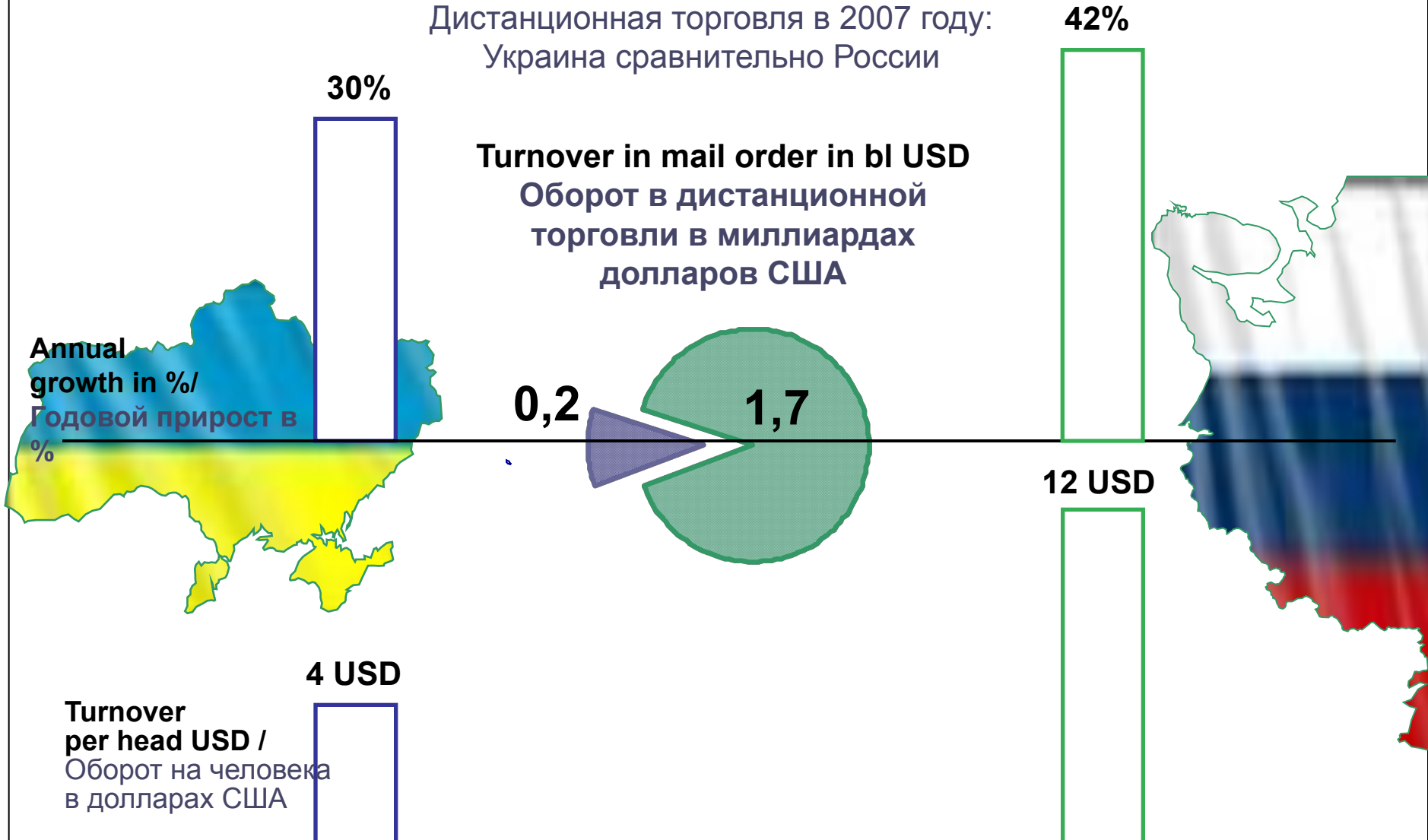


# **Future of mail order in Ukraine**

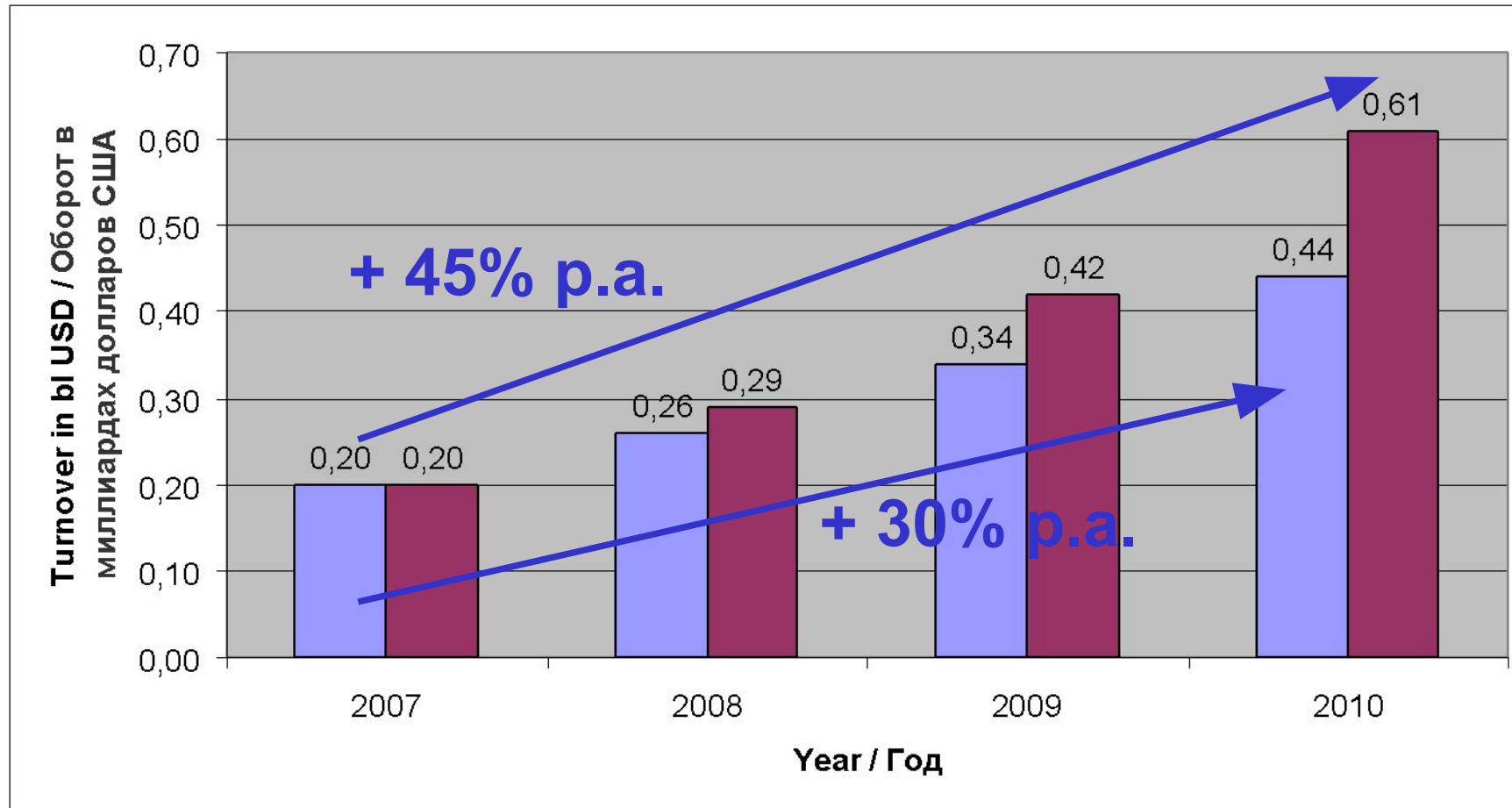
Будущее дистанционной торговли в Украине

**Mail order in 2007 Ukraine vs. Russia**

Дистанционная торговля в 2007 году:  
Украина сравнительно России

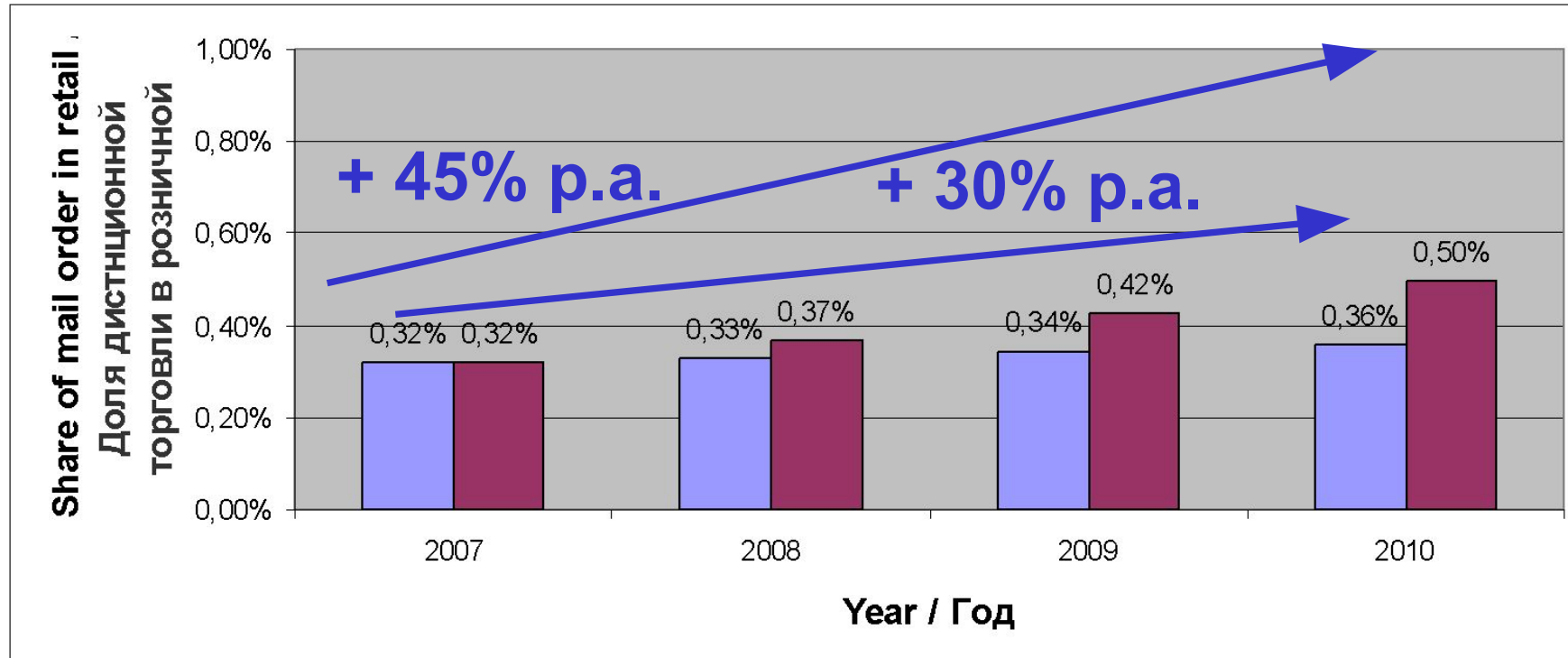


**Two scenarios for the development of mail order till 2010**  
**Два сценария развития дистанционной торговли к 2010 р.**



### Share of mail order in retail business in Ukraine

Доля дистанционной торговли в розничном бизнесе в Украине



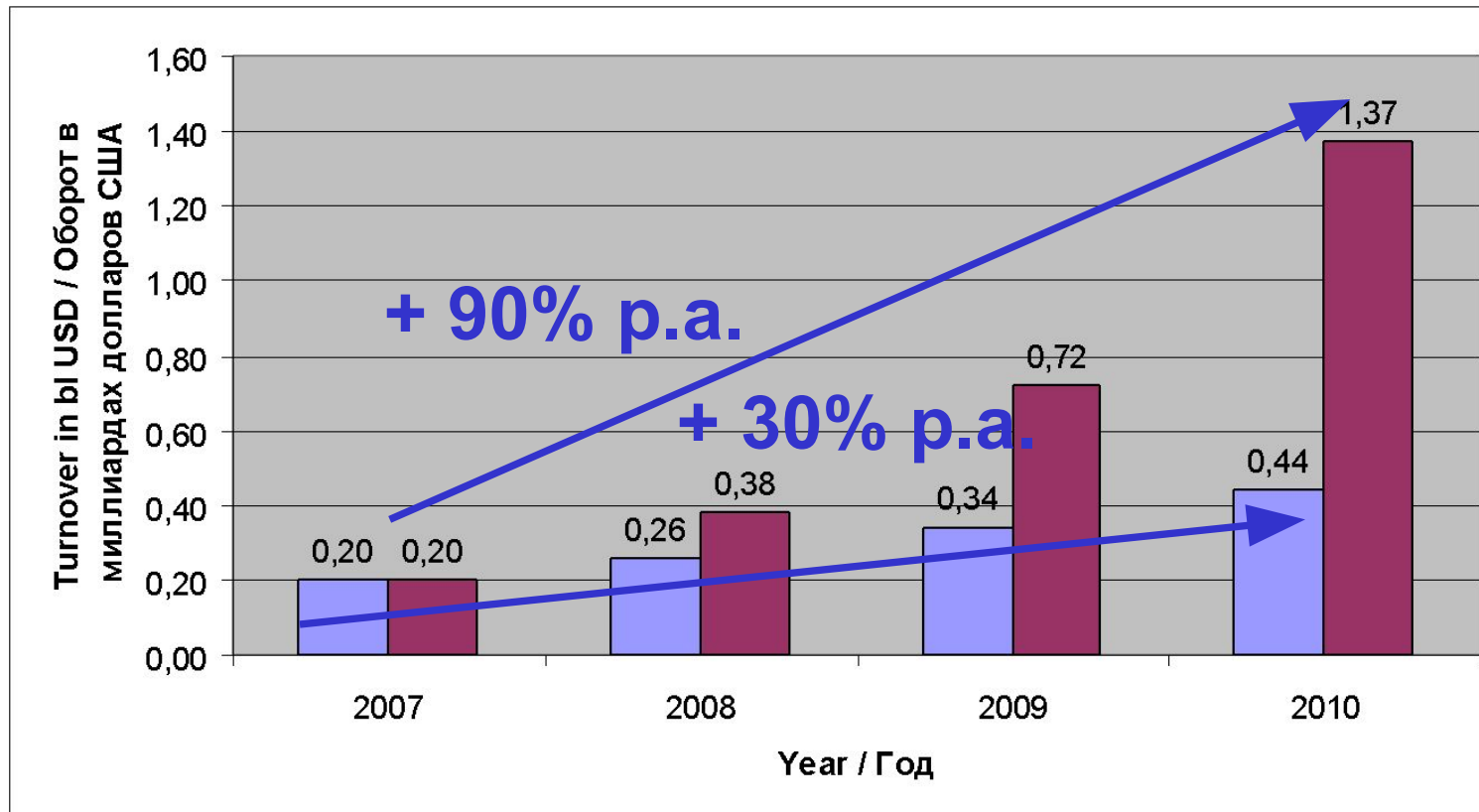
**Germany vs. Ukraine (7% vs. 0.5%) /**  
**Германия сравнительно Украины (7% против 0,5%)**

### Mail order in Ukraine in 2010

#### Дистанционная торговля в Украине в 2010 г.

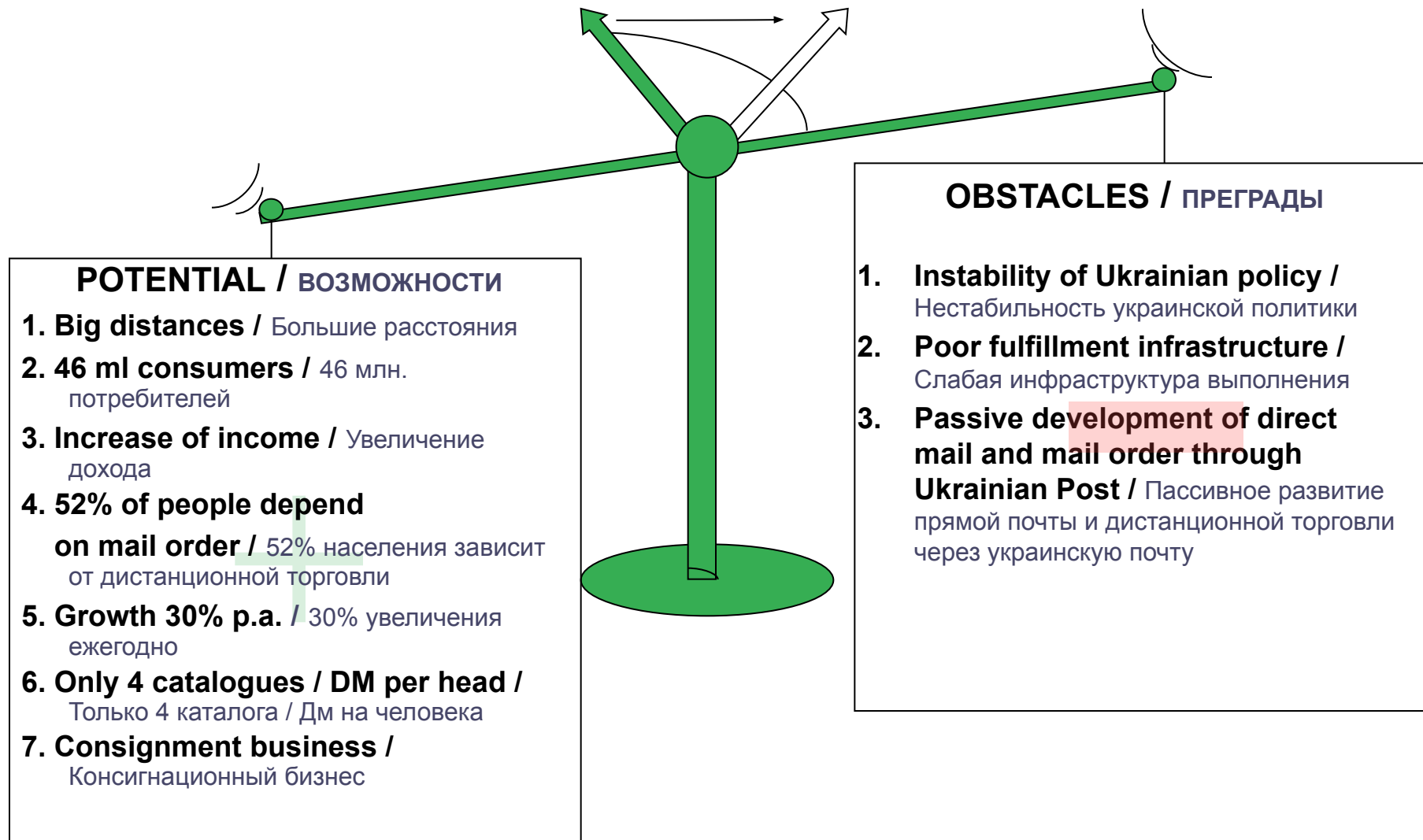
**Objective: 1% market share of mail order in retail business in 2010**

**Цель: 1% доли рынка дистанционной торговли в розничном бизнесе в 2010 г.**



## Mail order in Ukraine: Potential vs. Obstacles

Дистанционная торговля в Украине: Возможности против Преград



**Increase of direct mail volume**  
**Рост объемов дистанционной торговли**

**Competitive  
Pricing /**

Конкурентоспособное  
ценообразование

**Smoothly  
running  
Distribution /**

Отлично  
функционирующая  
дистрибуция

**Existing  
direct mail /**

Существование  
прямой почты

**More DM  
Service /**

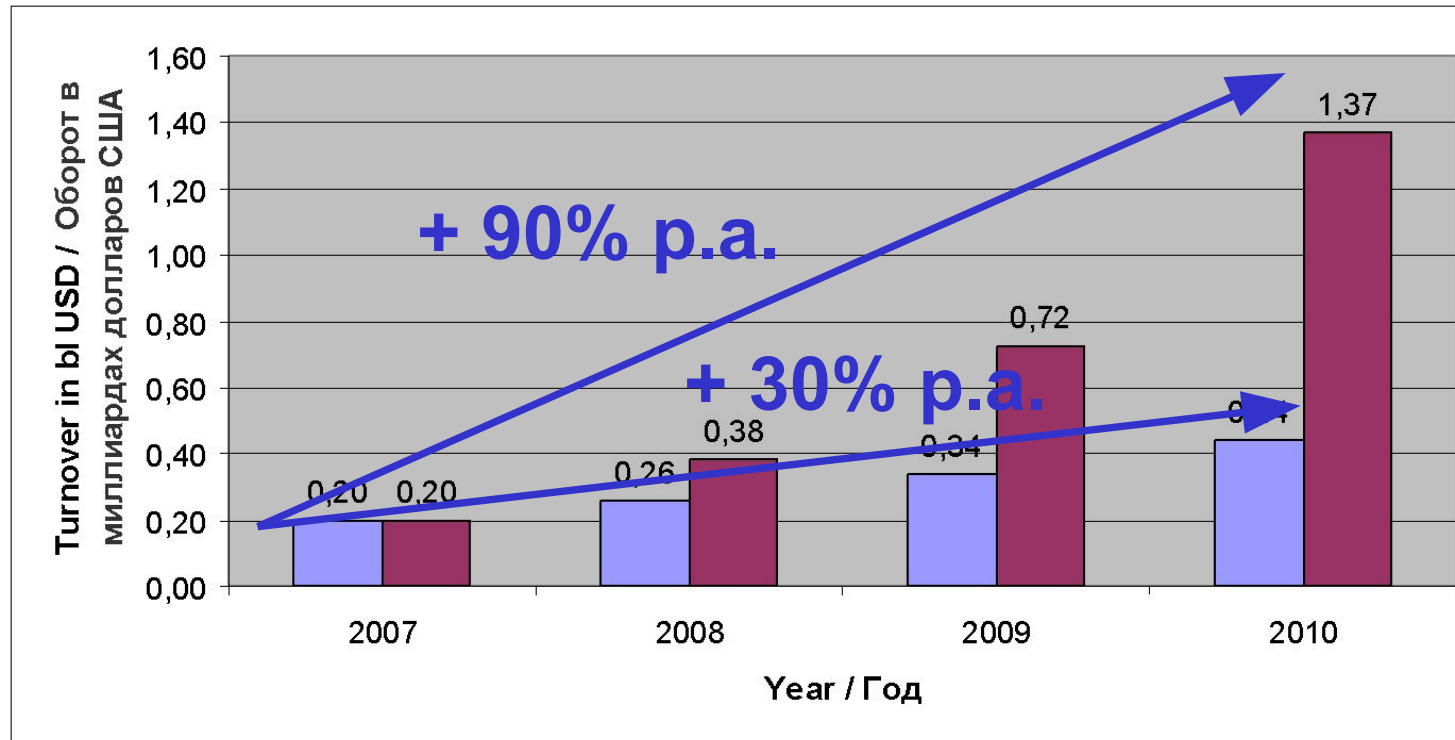
Больше ДМ услуг

## Mail order in Ukraine in 2010

### Дистанционная торговля в Украине в 2010 р.

**Objective: 1% market share of mail order in retail business in 2010**

**Цель: 1% доли рынка дистанционной торговли в розничном бизнесе в 2010 р.**





## Win-Win cooperation between Ukrainian post and mail order companies

Взаимовыгодное сотрудничество между украинской почтой и компаниями дистанционной торговли

**Good developed mail order in Ukraine is a most important driver for a successful development of Ukrainian post /**

Хорошо развитая дистанционная торговля в Украине – наиболее важный двигатель успешного развития украинской почты

**Good functioned Ukrainian post is a most important criteria for a successful development of Ukrainian mail order /**

Хорошо функционирующая украинская почта есть наиболее важным критерием успешного развития дистанционной торговли в Украине

**Ukrainian post understands requirements of mail order /**  
Украинская почта понимает требования дистанционной торговли

**Mail order companies increase dramatically postal volume /**

Компании дистанционной торговли невероятно увеличивают объемы почты

**Mail order companies send more items (DM and parcels) /**

Компании дистанционной торговли отправляют больше единиц (ДМ та посылок)

**Ukrainian post develops more products and services for mail order companies /**

Украинская почта развивает больше продуктов и услуг для компаний дистанционной торговли

**Three winner of fast mail order development in Ukraine**  
Три победителя быстрого развития дистанционной торговли в Украине



**Many thanks for your attention!**

Благодарю за Ваше внимание!



**I hope for a good cooperation in the future!**

Надеюсь на сотрудничество в будущем!