

Future of mail order in Ukraine

Будущее дистанционной торговли в Украине

Retail in Ukraine

Розничная торговля в Украине

Mail order in Ukraine

Дистанционная торговля в Украине

Future of mail order in Ukraine

Будущее дистанционной торговли в Украине

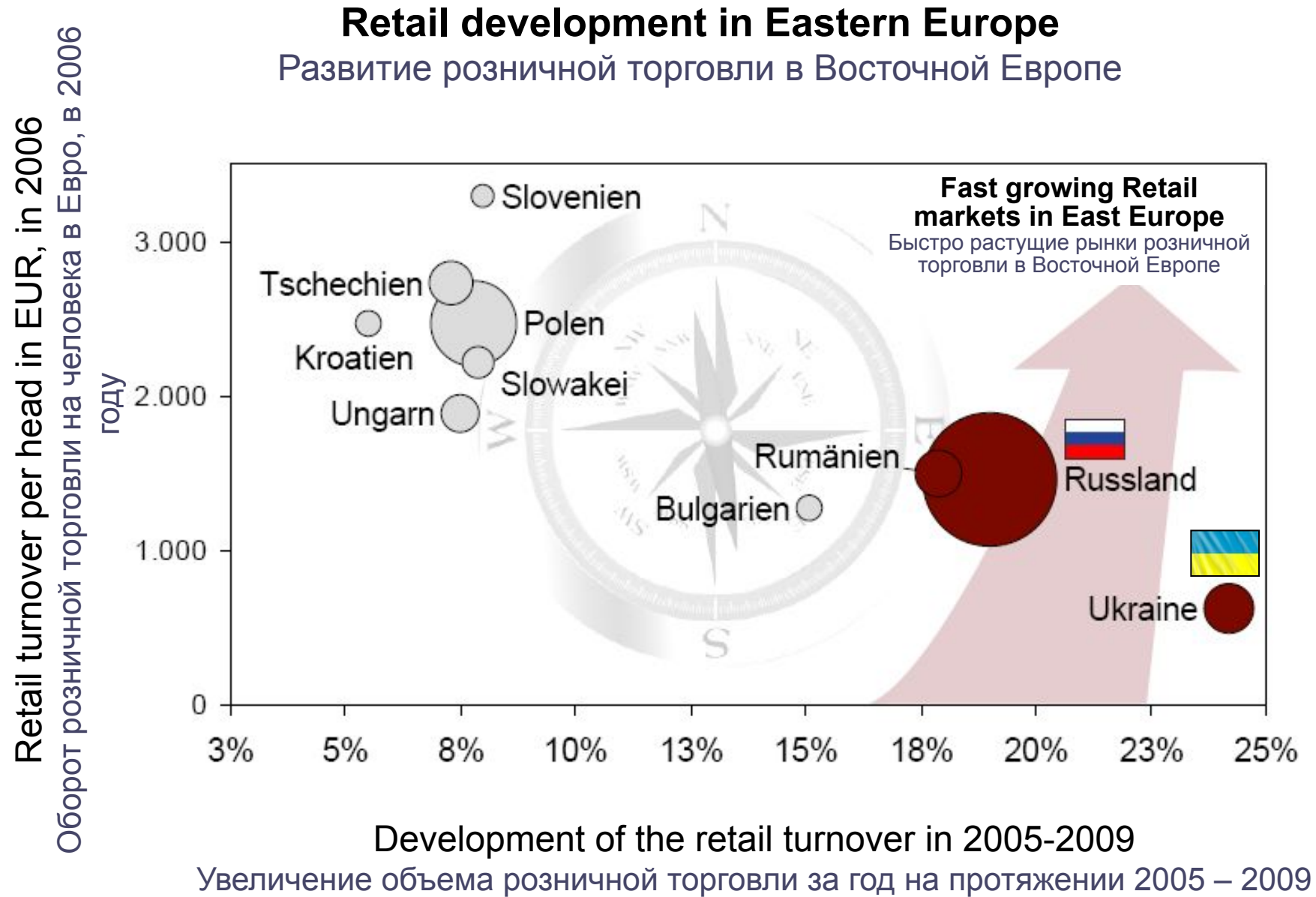
Retail in Ukraine

Розничная торговля в Украине

Global retail development index 2007 A.T. Kearney

Показатель развития мировой розничной торговли в 2007 г.

2007 risk / риск	Country / Страна	Region / Регион	Country risk / Риск страны	Market attractiveness / Привлекательность рынка	Market saturations / Насыщенность рынка	Time pressure / Временные ограничения	GRDI score / Показатель GRDI
		Weight / Доля	25%	25%	30%	20%	
1	India / Индия	Asia / Азия	67	42	80	74	92
2	Russia / Россия	Eastern Europe / Восточная Европа	62	52	53	90	89
3	China / Китай	Asia / Азия	75	46	46	84	86
4	Vietnam / Вьетнам	Asia / Азия	57	34	76	59	74
5	Ukraine / Украина	Eastern Europe / Восточная Европа	41	43	44	88	69
6	Chile / Чили	Americas / Америка	80	51	42	43	69
7	Latvia / Латвия	Eastern Europe / Восточная Европа	77	32	21	86	68
8	Malaysia / Малайзия	Asia / Азия	70	44	46	54	68
9	Mexico / Мексика	Americas / Америка	83	58	33	33	64
10	Saudi Arabia / Саудовская Аравия	Mid.East / Средняя Азия	65	40	66	35	64

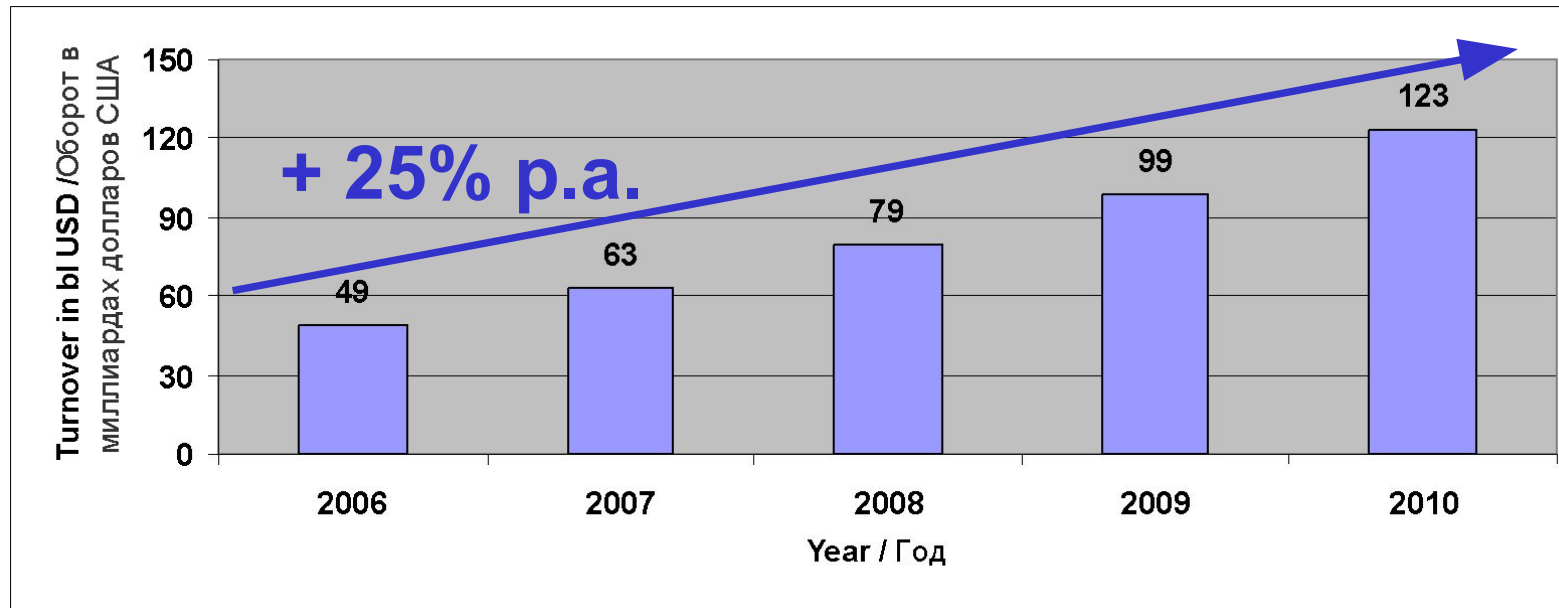


Retail development in Ukraine

Развитие розничной торговли в Украине

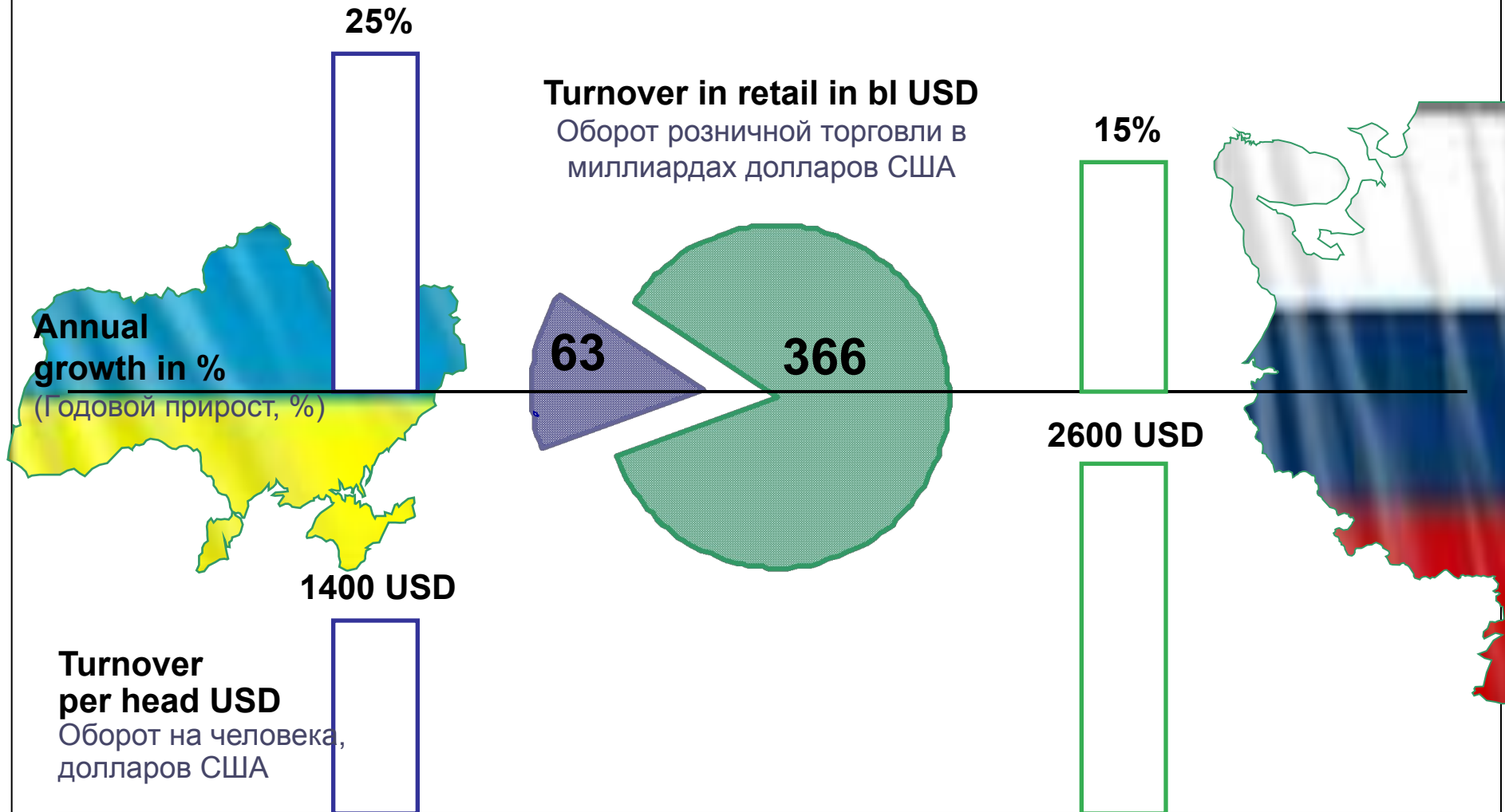
According to the state statistics authority Goskomstat in 2007 the Ukrainian retail market grew by 29% and was estimated at 63 bl USD. Food retail accounts for 40% of Ukrainian retail turnover. Till 2010 the Ukrainian retail market will grow by 25% p.a.

Согласно данным Госкомстата в 2007 году украинский рынок розничной торговли вырос на 29% и составил 63 миллиарда долларов США. Розничная торговля пищевых продуктов составила 40% оборота украинского розничного рынка. До 2010 украинский рынок розничной торговли будет расти ежегодно на 25%.



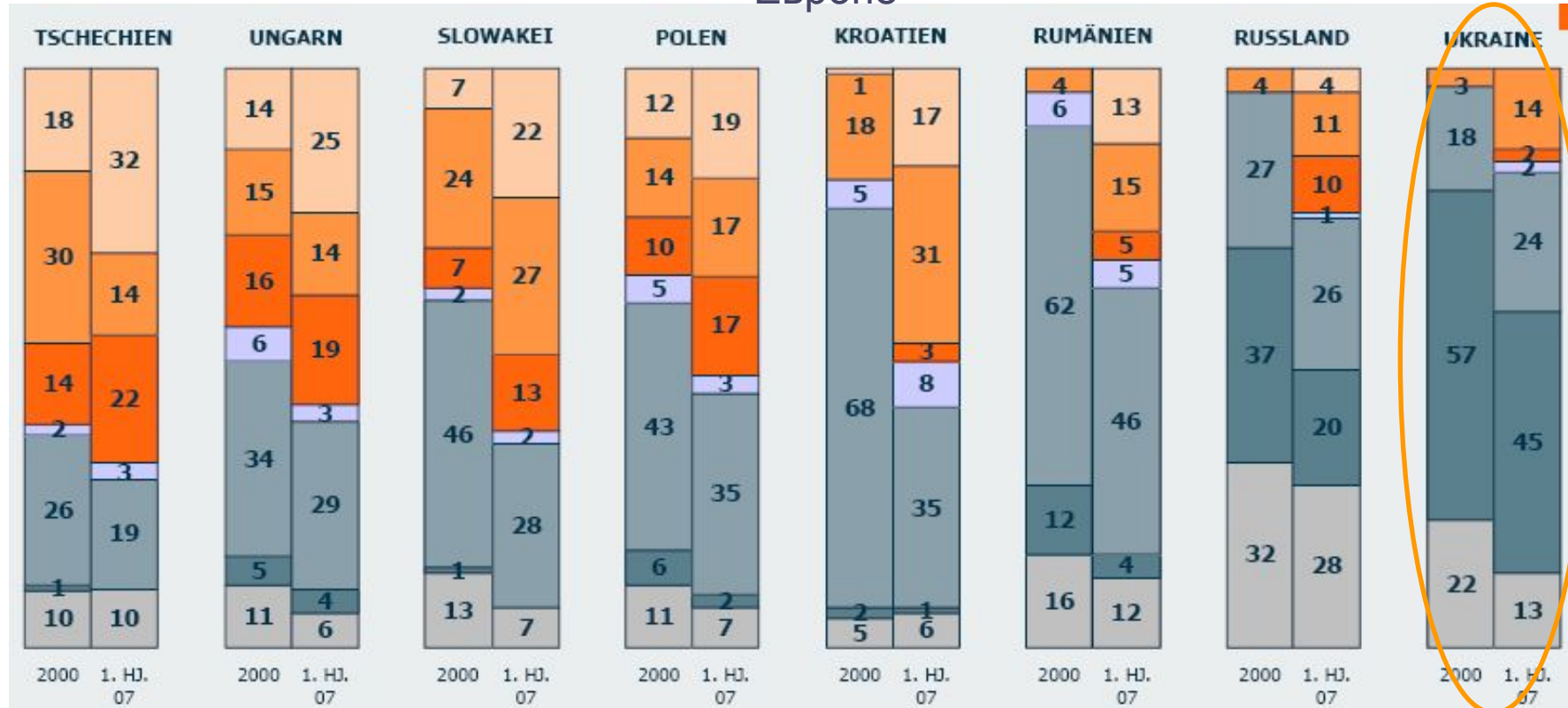
Retail in 2007: Ukraine vs. Russia

Розничная торговля в 2007: Украина сравнительно России



Share of modern retail formats in Eastern Europe *

Распределение современных форматов розничной торговли в Восточной Европе *



- GfK Nürnberg (ConsumerScan)
 - GfK Нюрнберг (Сканирование потребителей)

- Verbrauchermärkte
- Supermärkte
- Diskonter
- Cash & Carry
- Kleine Bedienungsgeschäfte
- Straßenhändler
- Sonstige

International retailers in Eastern Europe

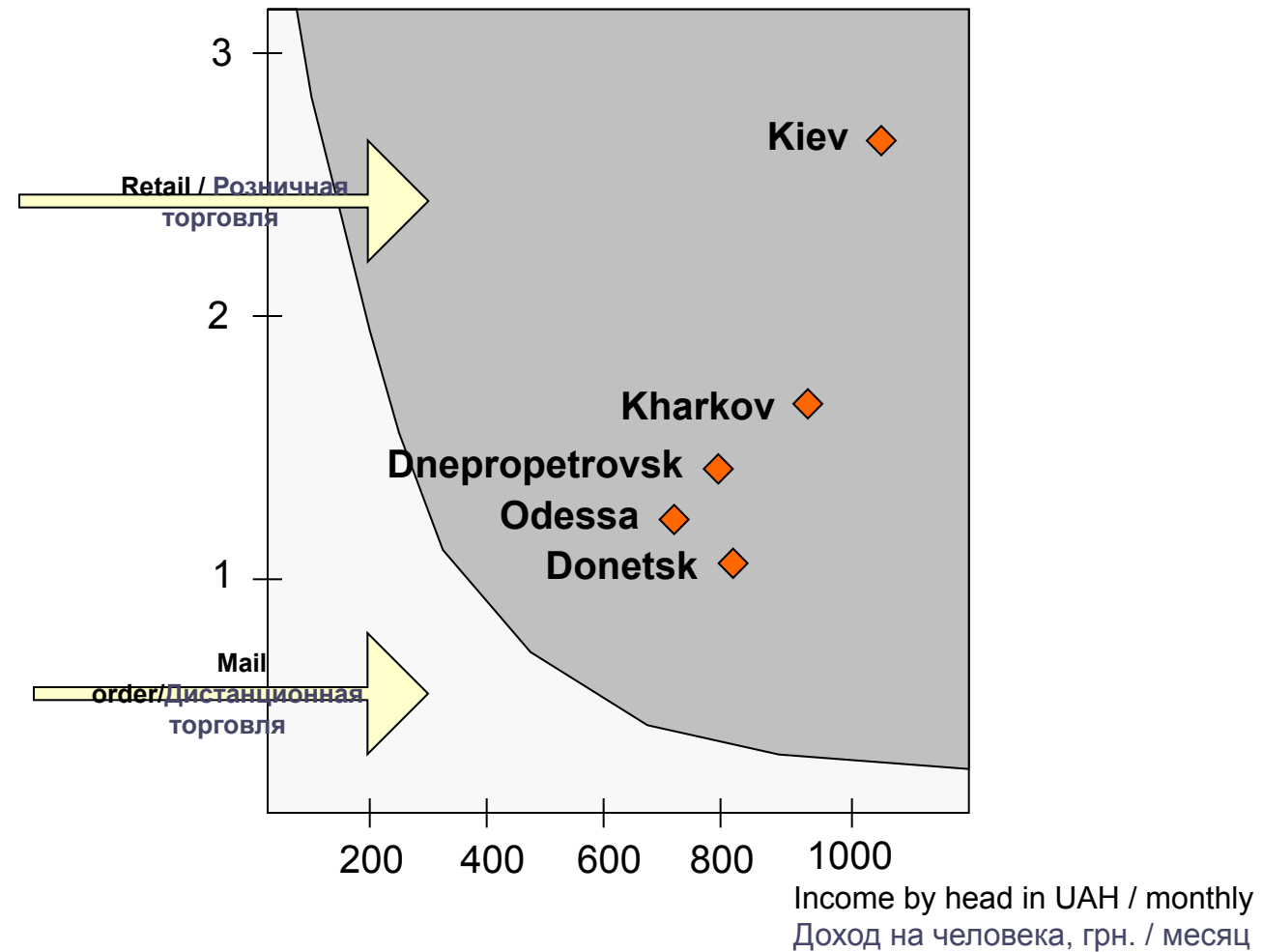
Международные розничные торговцы в Восточной Европе

Country / Chain	BiH	BG	CZ	H	HR	KZ	PL	RUS	RO	SRB	SK	UA
Ahold (NL)			■				■				■	
Aldi (D)			⇒	⇒	⇒		⇒					
Auchan (F)				■			■	■	■			■
Carrefour (F)		⇒					■		■		■	
Casino (F)												⇒
Cora (F)				■					■			
Delhaize le Lion (B)									■			
Dohle (D)		■										
Globus (D)			■									
Intermarché (F)	■						■		■	■		
J. Martins (P)							■					
J. Meini (A)												
Leclerc (F)							■		⇒			
Lidl (D)		⇒	■	■	■		■		■		■	
Mercator (SLO)	■	⇒			■					■		
Metro/Makro (CH)		■	■	■	■		■	■	■	■	■	■
Migros (CH)								■				
Reitan (N)											■	
Rewe (D)		■	■	■	■		■	■	■		■	■
Spar (A)			■	■	■		■	■	■	■		
Trofo-Ena (GR)												
Tengelmann (D)		⇒	■	■			■		■			
Tesco (GB)			■	■			■				■	
Wal-Mart (USA)							■					

Retail has a strong focus only on the big cities

Розничная торговля сильно сфокусирована на крупных городах

Population in ml / Население, млн.человек



Mail order in Ukraine

Дистанционная торговля в Украине

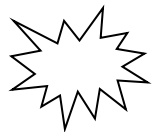
Country and people Страна и население



- Population, in 2008: 46,4 ml (estimated) /
Население, состоянием на 2008 год: 46,4 млн. человек (прибл.)

- 32% of the population lives in rural area /
32% сельского населения

- Density: 77 km² /
Плотность населения: 77 км²

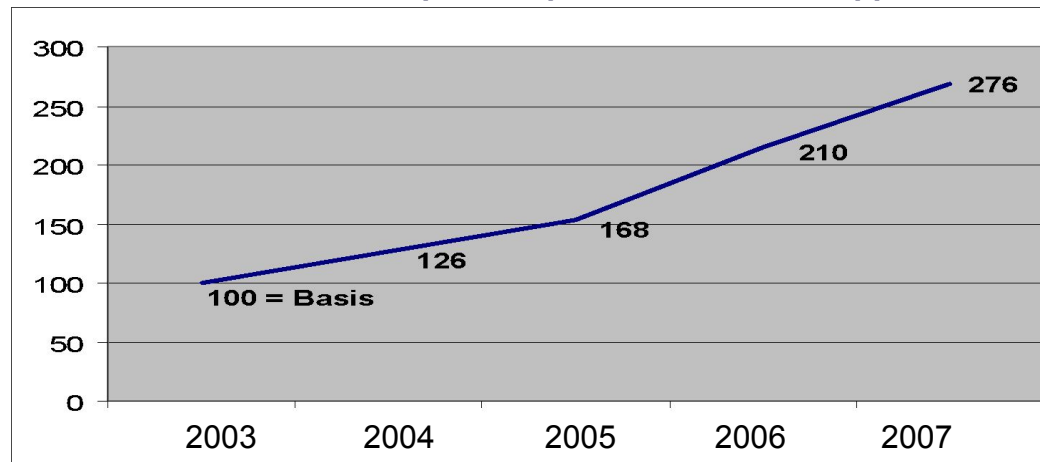


Big distances offers Ukraine the best prerequisites for mail order
Большие расстояния предлагают Украине наилучшие предпосылки для дистанционной торговли

Ukrainian consumer Украинский потребитель

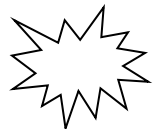
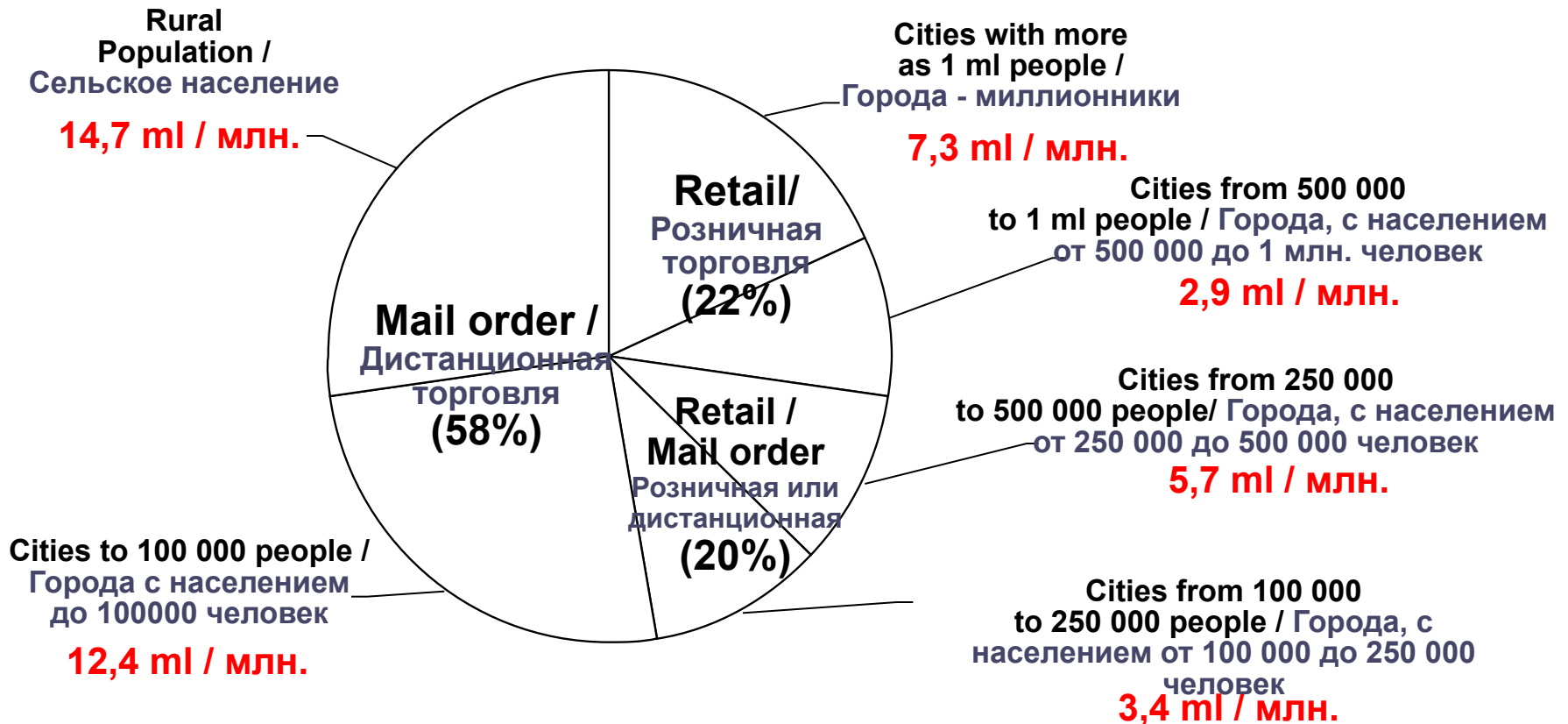
1. The Ukrainian consumption is carried currently only from 20-25% of the population. The future growth will take place in Ukraine on the land. (Украинское потребление создает на данное время 20 – 25 % населения)
2. More than 80% of the gross income is spent in Ukraine for the consumption. (Более 80% доходов украинцы тратят на потребление)
3. The average spending in Ukraine has grown by more then 170% during the last 5 years. (Средние затраты в Украине выросли более чем на 170% за последние 5 лет)

Growth of spending in Ukraine 2003 – 2007 /
Увеличение затрат в Украине за 2003-2007 гг.



Ukrainian consumers are in a right shopping passion
Украинские потребители переживают магазиноманию

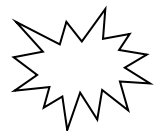
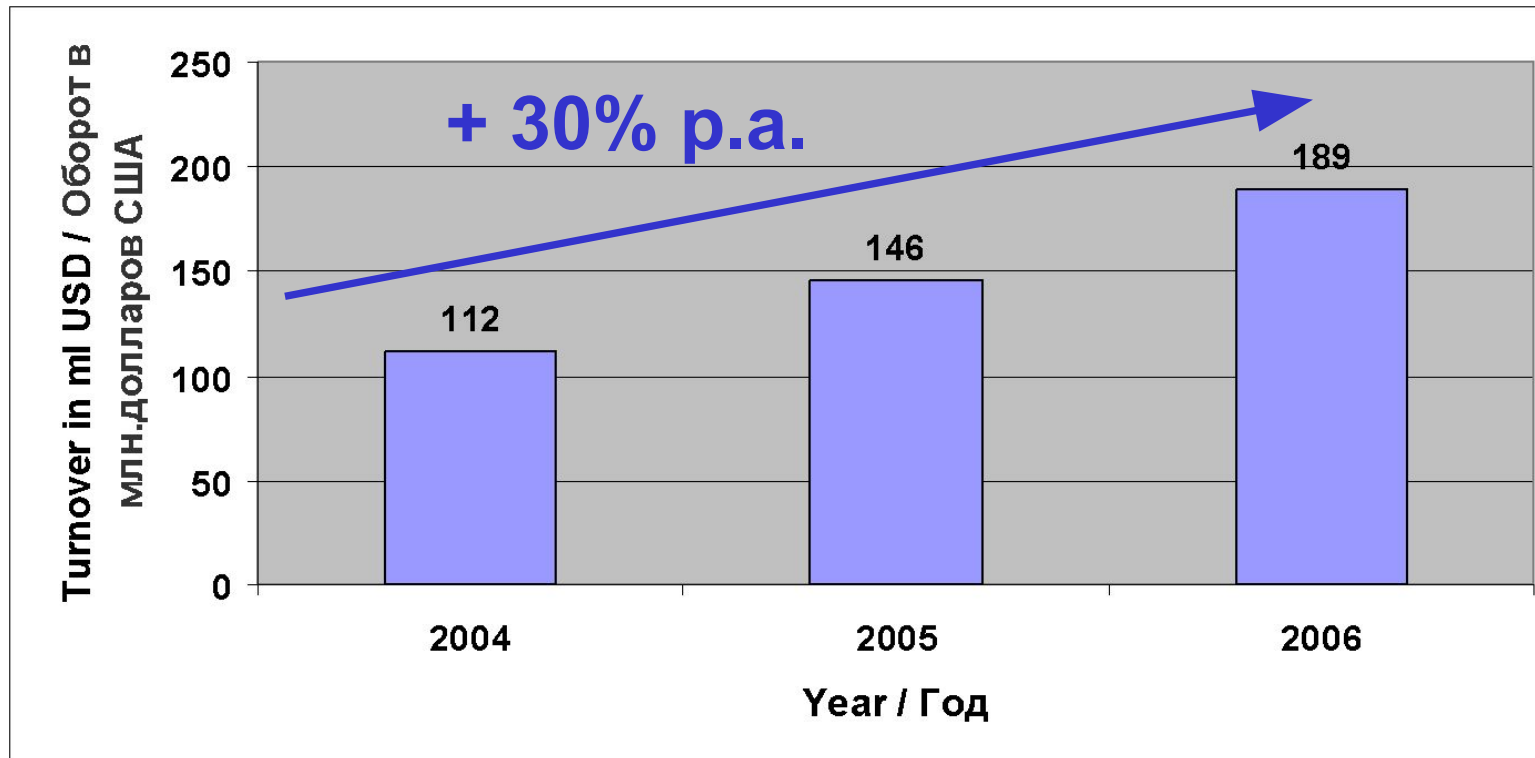
Population concentration in Ukraine
 Концентрация населения в Украине



At least 58% of the whole population in Ukraine depends on mail order
 По меньшей мере 58% всего населения Украины зависимое (предрасположено) от дистанционной торговли

Development of mail order turnover in Ukraine in ml USD

Развитие оборота дистанционной торговли в Украине в млн. долларов США



During the last 3 years the Ukrainian mail order market has grown by 30% p.a.

За последние три года рынок украинской дистанционной торговли ежегодно вырастал на 30%

Four good reasons for Ukrainian mail order /

Четыре благоприятных фактора для украинской дистанционной торговли

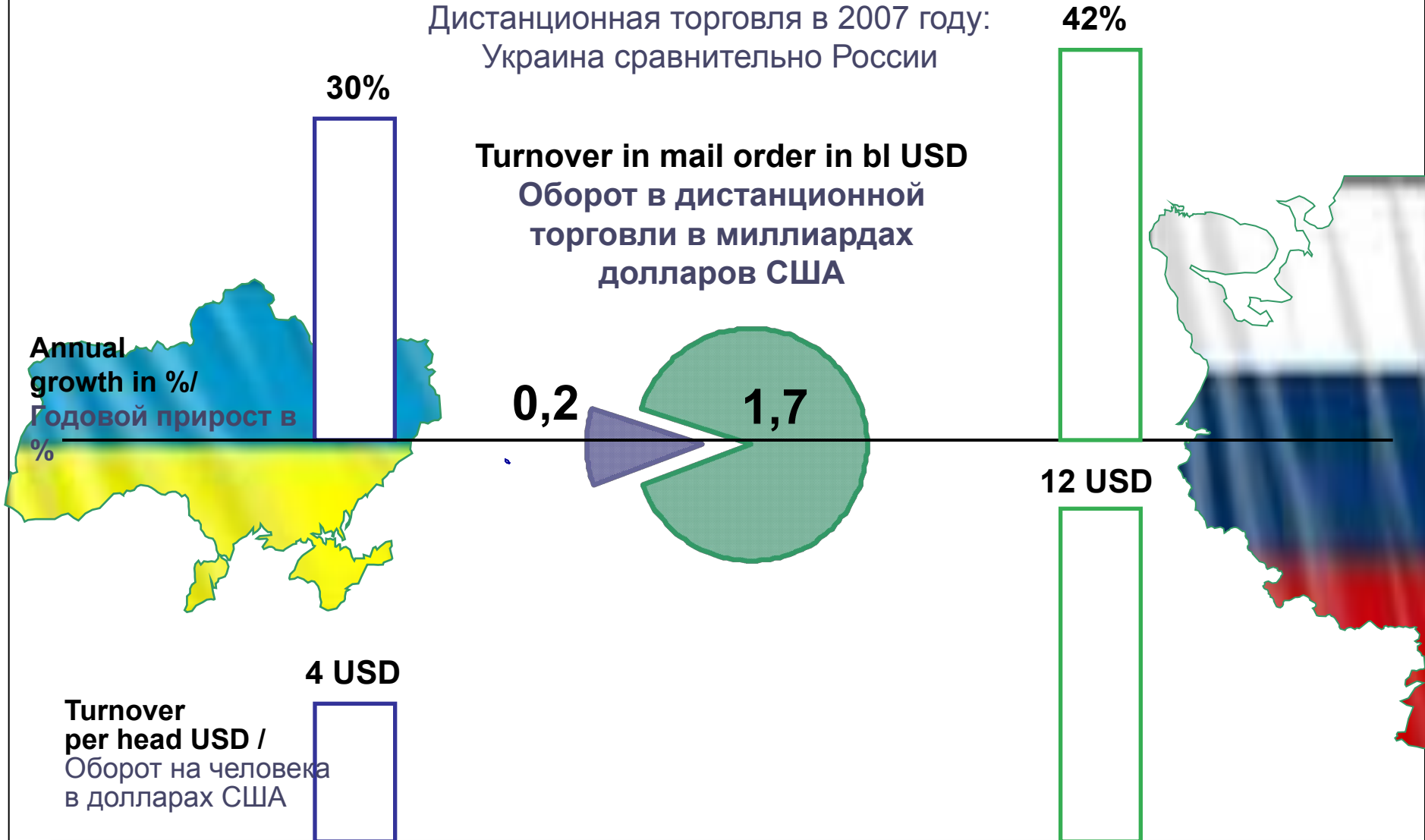
1. **Big distances and a higher number of rural population make Ukraine to the most ideal country for every mail order business /** Большие расстояния и высокий процент сельского населения делает Украину наиболее подходящей страной для любого бизнеса по дистанционной торговле
2. **A huge potential of private consumers in Ukraine (approx. 46 ml) with a right shopping passion for the next years. /** Высокий потенциал частных потребителей в Украине (прибл. 46 млн.) с возрастающей магазиноманией на последующие года.
3. **Ukrainians have a long tradition in mail order and thereby big affinity to orders about the post./** Украинцы имеют дело с дистанционной торговлей давно, подобной заказам почтой
4. **Ukrainian mail order grows yearly disproportionate. The annual growth rates lie with approx. 30%. /** Украинская дистанционная торговля ежегодно растет непропорционально. Годовой прирост составляет приблиз. 30%

Future of mail order in Ukraine

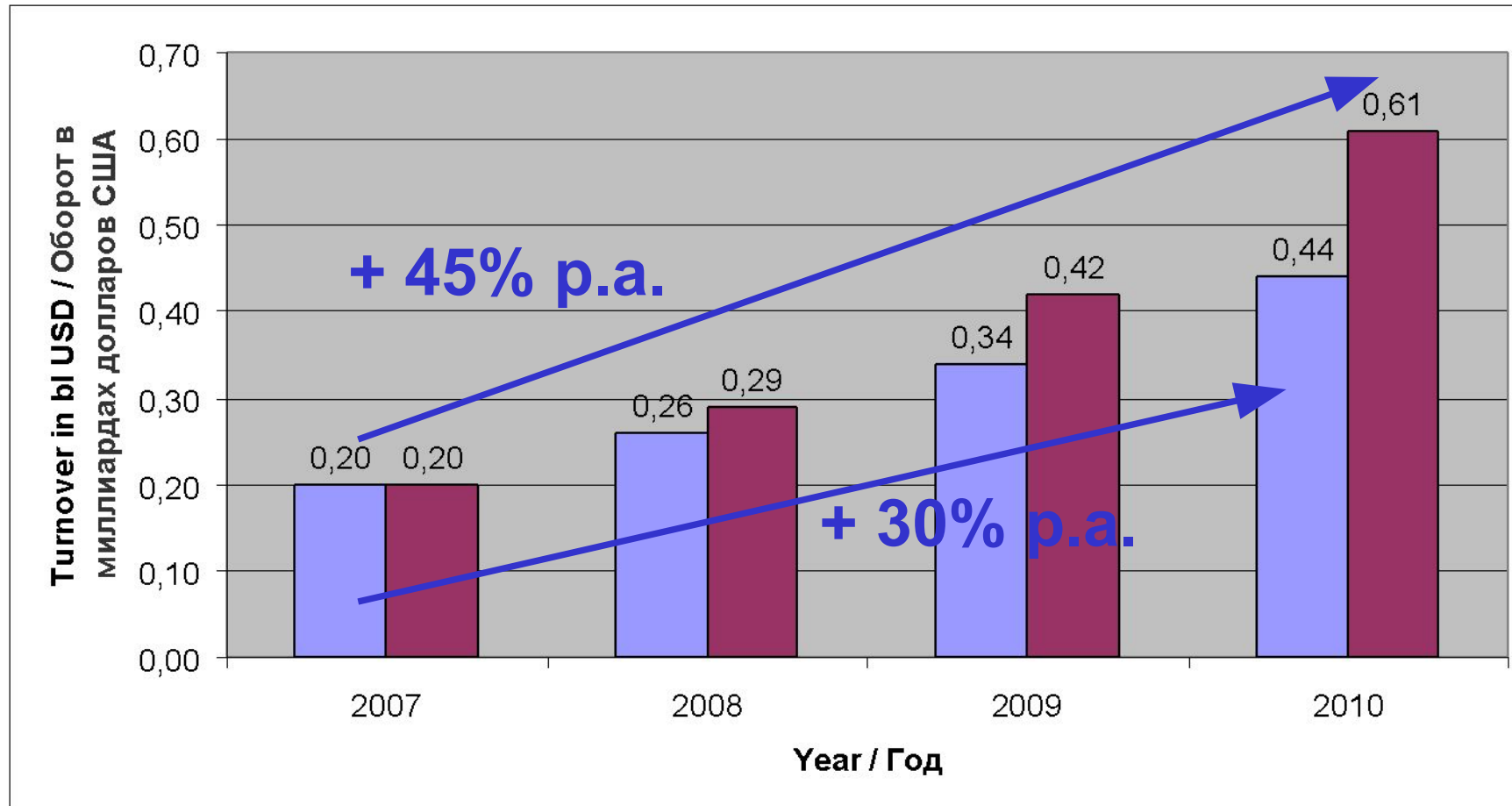
Будущее дистанционной торговли в Украине

Mail order in 2007 Ukraine vs. Russia

Дистанционная торговля в 2007 году:
Украина сравнительно России

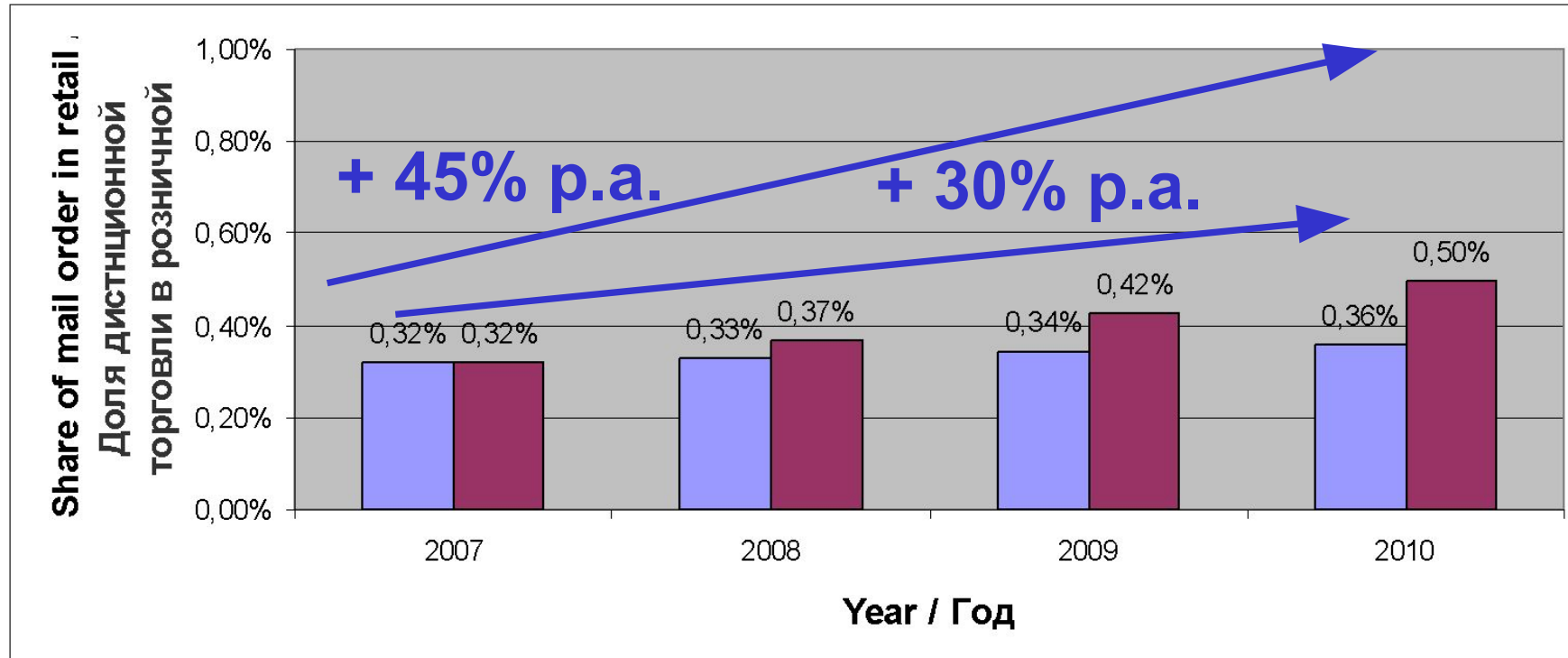


Two scenarios for the development of mail order till 2010
Два сценария развития дистанционной торговли к 2010 р.



Share of mail order in retail business in Ukraine

Доля дистанционной торговли в розничном бизнесе в Украине



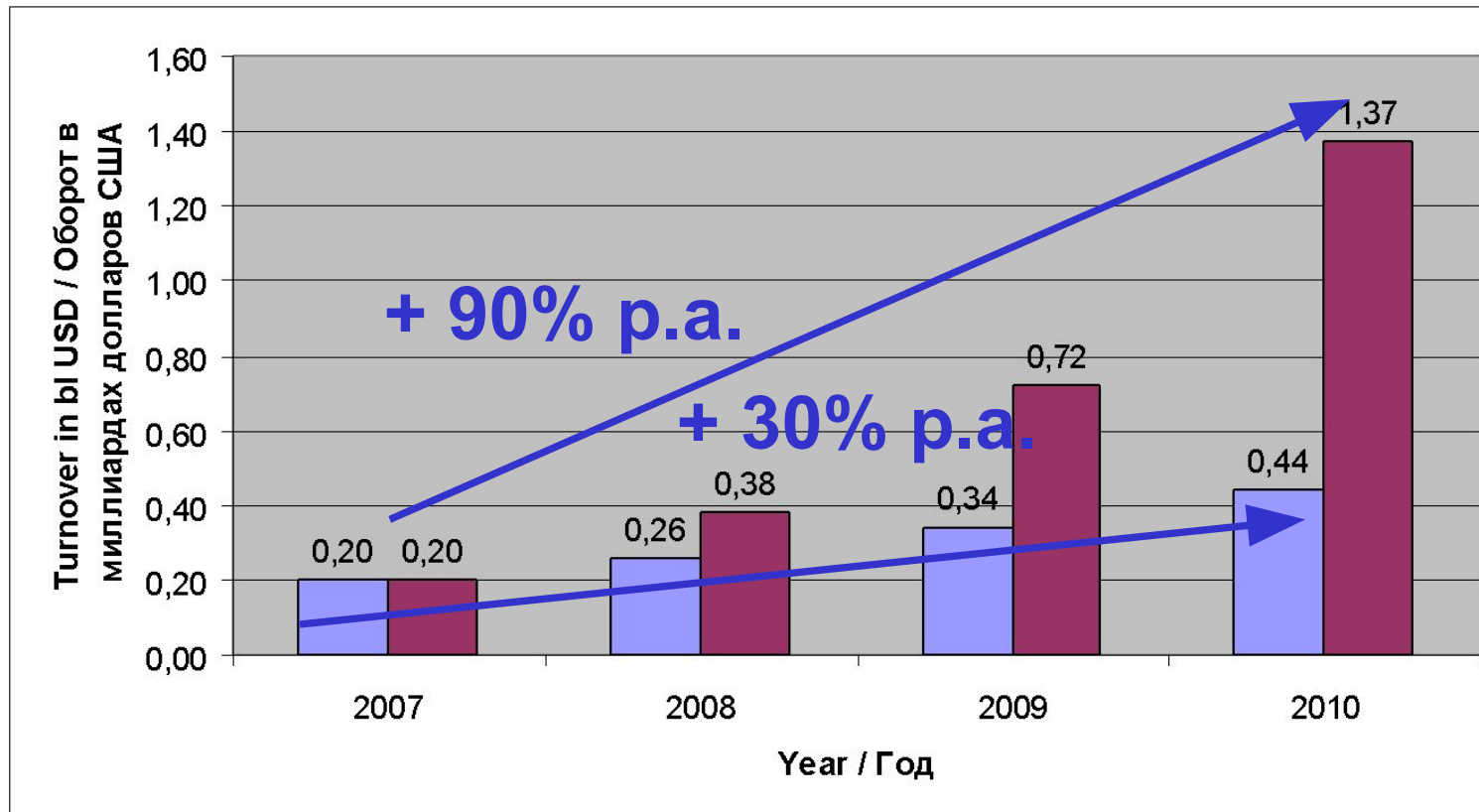
**Germany vs. Ukraine (7% vs. 0.5%) /
Германия сравнительно Украины (7% против 0,5%)**

Mail order in Ukraine in 2010

Дистанционная торговля в Украине в 2010 р.

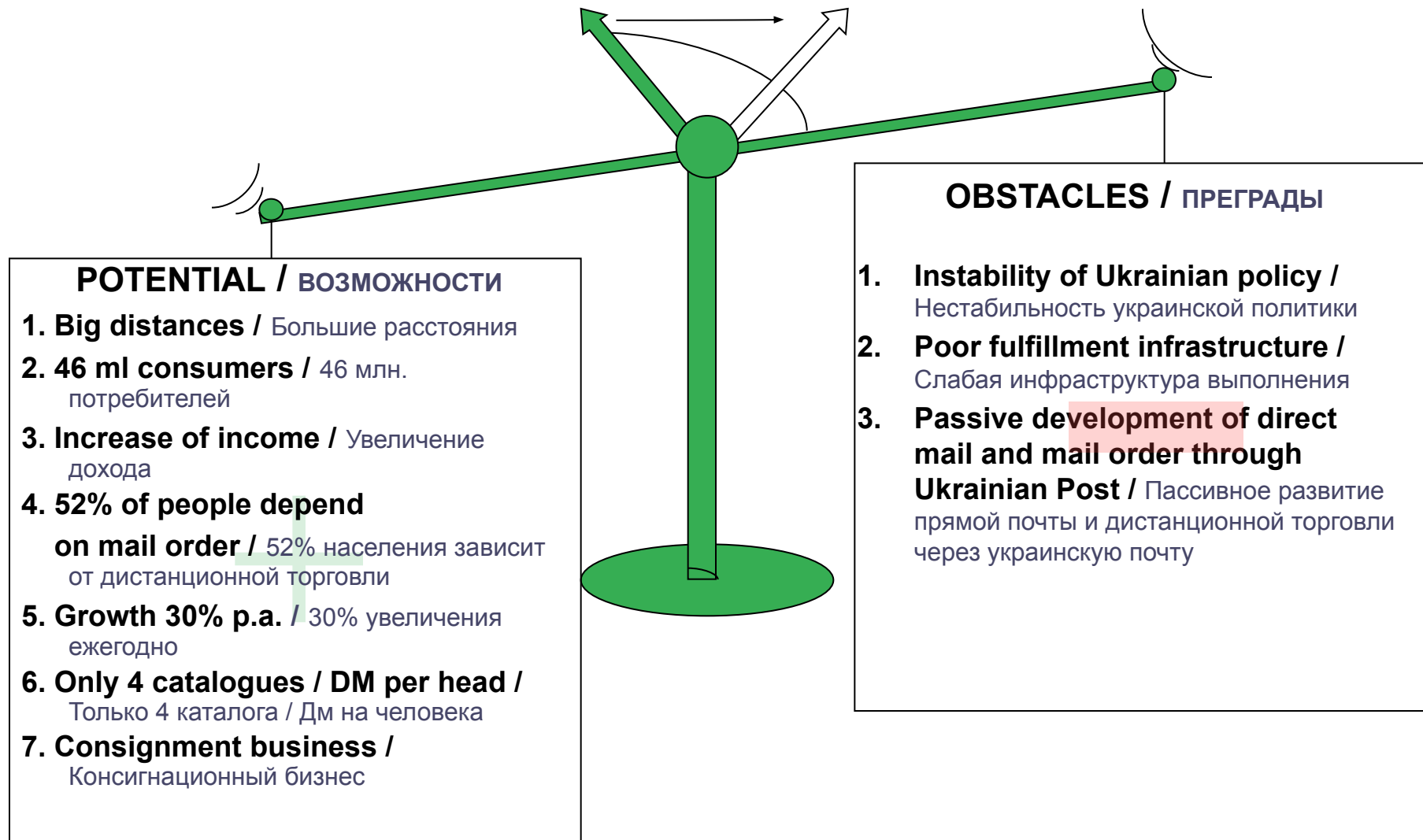
Objective: 1% market share of mail order in retail business in 2010

Цель: 1% доли рынка дистанционной торговли в розничном бизнесе в 2010 р.



Mail order in Ukraine: Potential vs. Obstacles

Дистанционная торговля в Украине: Возможности против Преград



Increase of direct mail volume
Рост объемов дистанционной торговли

Competitive Pricing /
Конкурентоспособное ценообразование

Smoothly running Distribution /
Отлично функционирующая дистрибуция

Existing direct mail /
Существование прямой почты

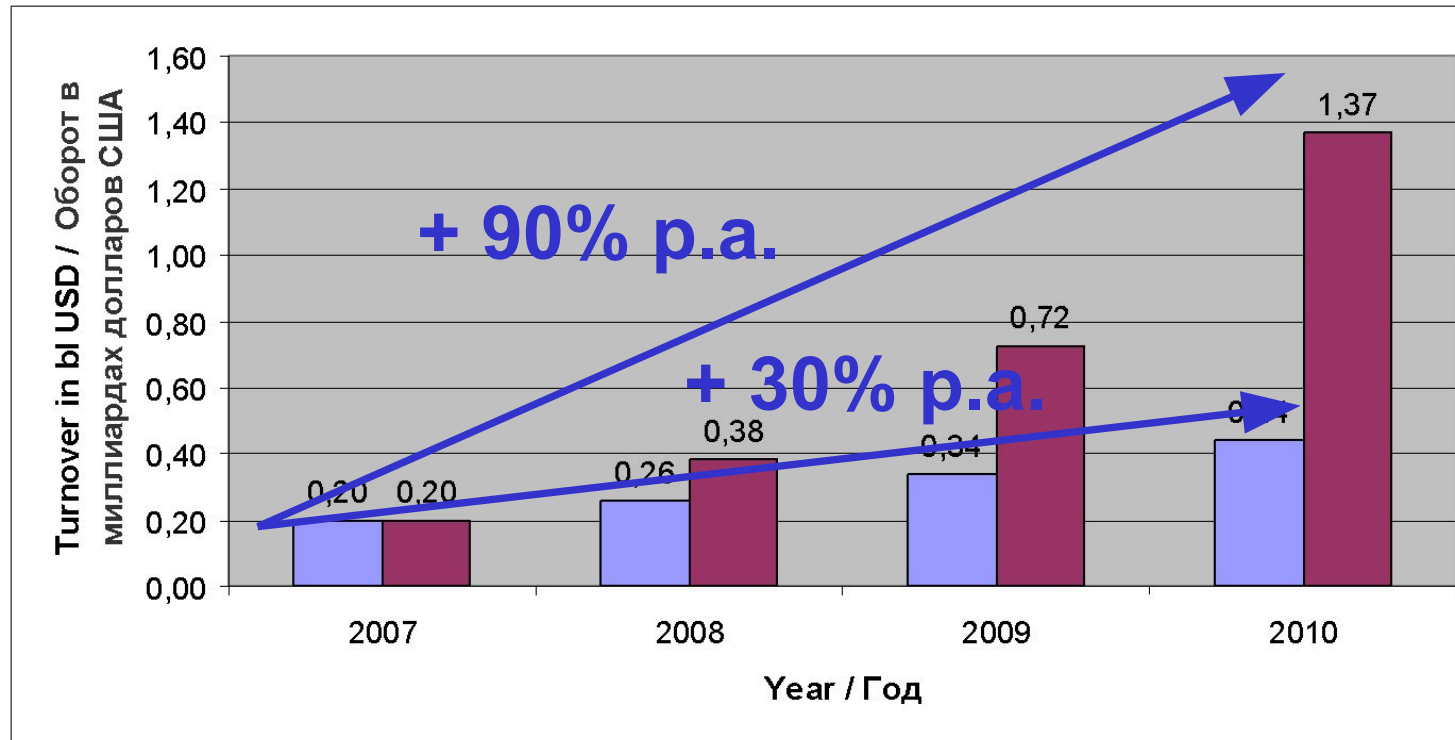
More DM Service /
Больше ДМ услуг

Mail order in Ukraine in 2010

Дистанционная торговля в Украине в 2010 р.

Objective: 1% market share of mail order in retail business in 2010

Цель: 1% доли рынка дистанционной торговли в розничном бизнесе в 2010 р.



Win-Win cooperation between Ukrainian post and mail order companies

Взаимовыгодное сотрудничество между украинской почтой и компаниями дистанционной торговли

Good developed mail order in Ukraine is a most important driver for a successful development of Ukrainian post /

Хорошо развитая дистанционная торговля в Украине – наиболее важный двигатель успешного развития украинской почты

Good functioned Ukrainian post is a most important criteria for a successful development of Ukrainian mail order / Хорошо функционирующая украинская почта есть наиболее важным критерием успешного развития дистанционной торговли в Украине

Ukrainian post understands requirements of mail order / Украинская почта понимает требования дистанционной торговли

Mail order companies increase dramatically postal volume /

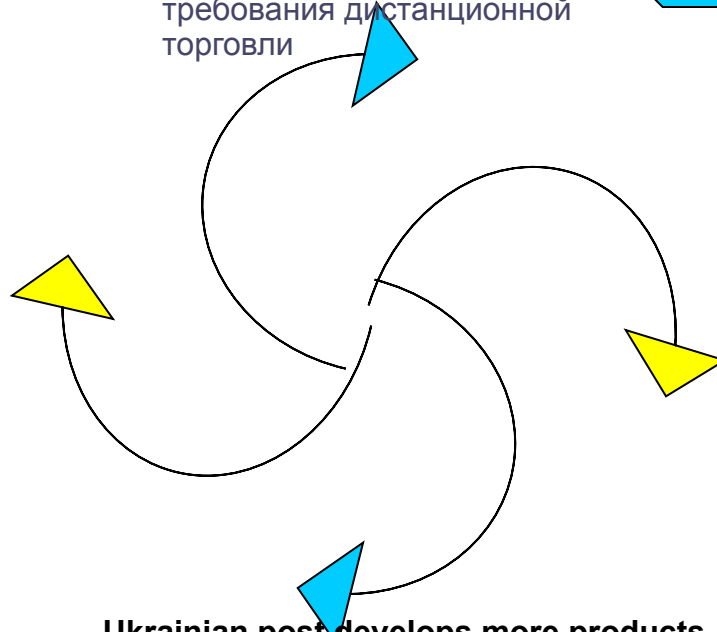
Компании дистанционной торговли невероятно увеличивают объемы почты

Mail order companies send more items (DM and parcels) /

Компании дистанционной торговли отправляют больше единиц (ДМ та посылок)

Ukrainian post develops more products and services for mail order companies /

Украинская почта развивает больше продуктов и услуг для компаний дистанционной торговли



Three winner of fast mail order development in Ukraine
Три победителя быстрого развития дистанционной торговли в Украине



Many thanks for your attention!

Благодарю за Ваше внимание!



I hope for a good cooperation in the future!

Надеюсь на сотрудничество в будущем!