

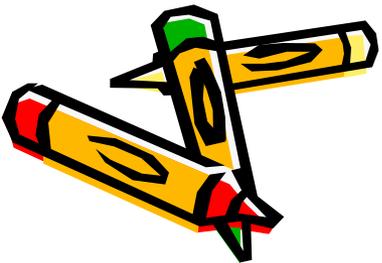
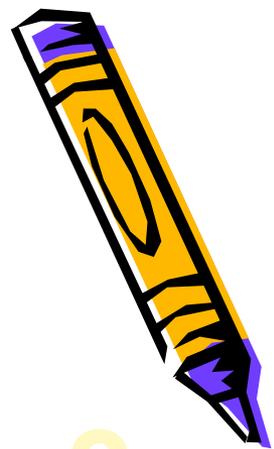
Концепция рекламы трз- плейера в форме цветка

Факультет Управления

Кафедра маркетинга и рекламы

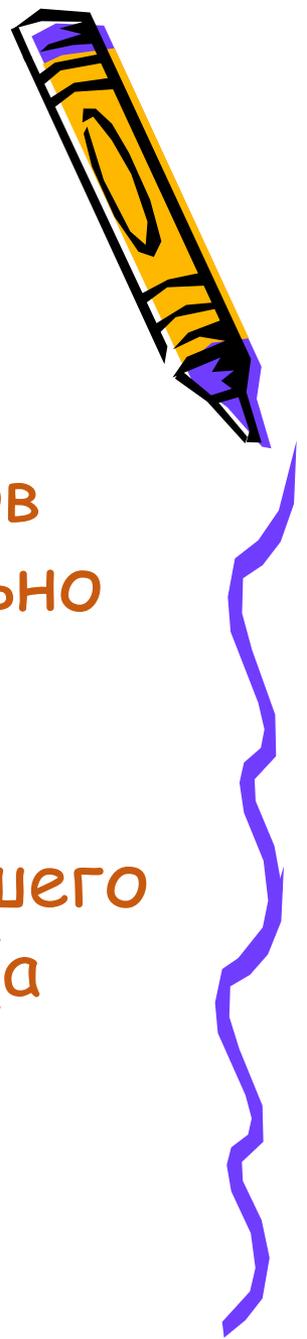
Группа 13

Панченко Ирина



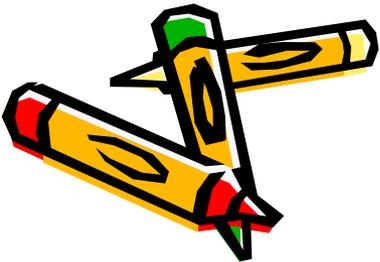
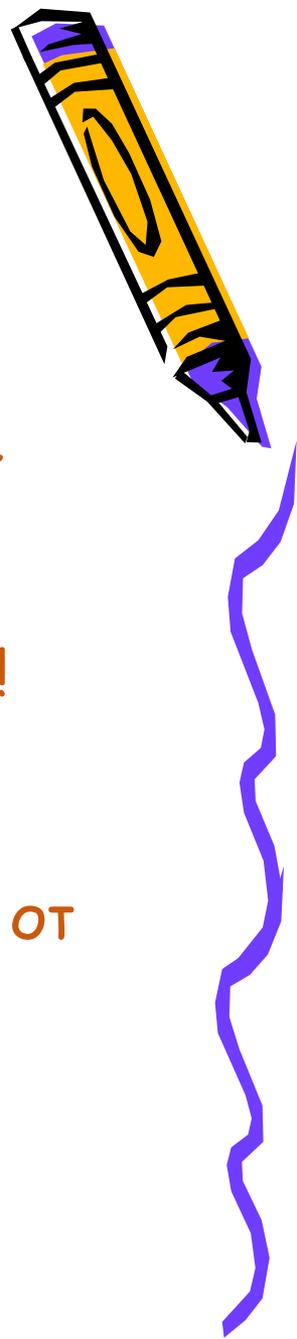
Задачи

- Задача - разработка концепции рекламы для mp3-плееров с мягким корпусом в форме цветов всевозможных видов, максимально приближенных к реальным.
- Целевая аудитория - дети младшего и среднего школьного возраста (а именно: их родители)



Позитивные Д-сценарии

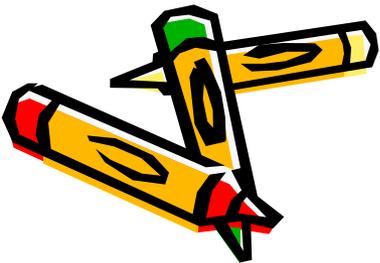
- ВИД - Уникальный в своём роде дизайн наших mp3-плееров доставит истинное наслаждение взору.
- КОМФОРТ - Что может быть лучше ощущения мягкого цветка в руке на протяжении всего дня!
- ПОЛУЧ - Незаменимая вещь для современного ребёнка.
- ВЕСЕЛЬЕ - Поднимает настроение независимо от ситуации!



- КОНТРОЛЬ («МЫ · МАНИП») - Будьте уверены: ваш ребёнок всегда под Вашим контролем благодаря встроенной GPS-навигации.
- МЫ · ОПАСН - Теперь Вам ни по чём даже дождь - ведь наши mp3-плееры водонепроницаемы!
- ВООДУШ - Всем знакомо это колющее чувство разочарования, когда в любимом плеере внезапно кончается зарядка... Но теперь вы избавлены от подобных сюрпризов! Наши mp3-плееры питаются от солнечных батарей!
- ЗАЩИТА - В отличие от стандартного, уникальный мягкий корпус нашего плеера защитит Вашего ребёнка от случайных царапин.
- ЗАБОТА - Мы заботимся о поддержании хорошего настроения Вашего ребёнка и дома, и в школе, и на детской площадке.
- НЕОБЫЧН - Узнайте музыкальные пристрастия Вашего ребёнка с совершенно иной стороны!



- **СВОБОДА** - Окружающие Вас нормы требуют строгости во всём? Почувствуйте себя свободным - свободным во вкусах с нашим новым mp3-плеером!
- **ТВОРЕНИЕ** - Яркий и необычный подарок любому ребёнку!
- **ПРЕВОСХ** - Для самых смелых и креативных любителей музыки! Первые в мире mp3-плееры в мягком корпусе в форме цветов, сделанные по эскизам известнейших дизайнеров.
- **ВНИМАНИЕ/ПОНИМАНИЕ** - Запишите на наш плеер любое напоминание своему ребенку - поверьте, он ни за что о нём не забудет! Ведь это невозможно, имея перед глазами красную розу или белую ромашку!
- **ОДОБР** - Mp3-плеер в форме Вашего любимого цветка - правильный выбор каждого из нас!



Риторические фигуры

- Рифма:

Музыка всегда! Музыка везде!
Наш плеер выручит в беде!

- Асиндетон:

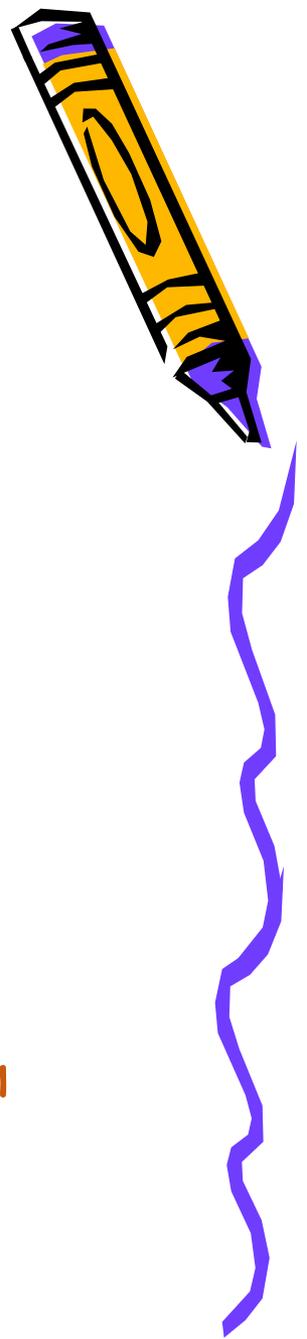
Музыка. Mp3-плеер. Уникальность.

- Оксюморон:

Теперь музыку можно потрогать.

- Омонимия:

Плеер - преподносит ритмы музыки и отличное настроение!



Сценарии рекламы на замене ЭМОЦИЙ



- Любая родитель ни раз задавался этим сложным, травящим душу, вопросом: «Что же подарить ребёнку на День Рождения??..» Но теперь, с нашим ультрамодным mp3-плеером, эта проблема решена раз и навсегда!
- «Мама! Поиграй со мной! Папа! Нарисуй машинку! Мама! Покатайся со мной на горке!» - знакомая картина, не правда ли? Если суета, шум и гам стали верными спутниками Вашей жизни - займите ребёнка уникальным mp3-плеером и вздохните с облегчением!



Метафоры

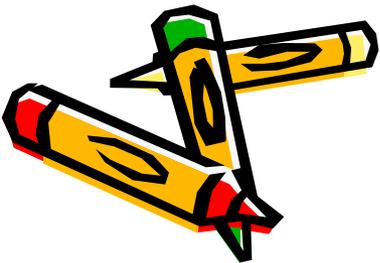
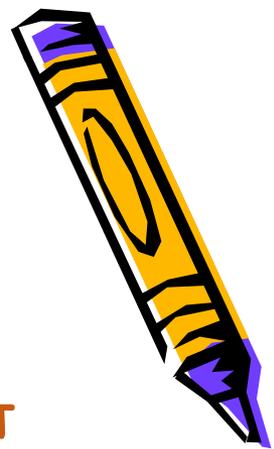
- Контейнер:

плейер как хранилище всевозможных нот настроения;

вместилище стиля и вкуса.

- Путь: плейер как единственный и незаменимый путь к превосходному самочувствию.

- Соперничество: В наши дни по всему миру чуть ли не каждый час выходит очередной новомодный девайс. Безусловно, хочется быть впереди всех. С нашим плейером Вы опередите время.



Тексты основанные на подмене коммуникативной цели

Буквально на днях вызывает меня директор в школу. Ну всё, думаю, сейчас будут мою дочь критиковать за плохие отметки... А не тут-то было! Как оказалось, в последние дни её успеваемость резко возросла. Более того - стала интересоваться музыкой и пением (в связи с этим, её даже в музыкальный класс перевели). Только вот все никак не поймут - с чем связан такой резкий скачок?.. И только вскользь брошенная фраза директора всё мне прояснила: «...и она вечно таскает за собой эту музыкальную игрушку - то ли плеер, то ли цветок какой...»



Спасибо за внимание!

