

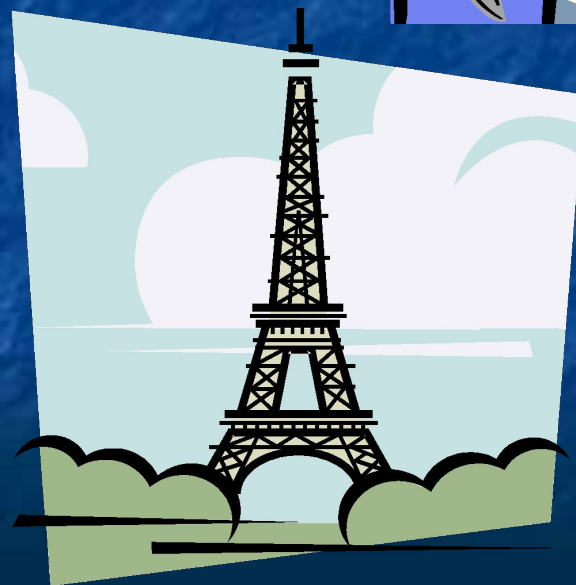
«Мы можем!  
Мы хотим!  
Мы делаем!»

Руководитель секции: Сидоренко  
Светлана Викторовна

# Проект

- Ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

# Проект



Проект – это проблема решаемая по  
расписанию  
(Дж. М. Джуран)

- Ограниченность во времени
- Уникальность

**Проблема**



**Проектная идея**

# Оценка проекта

- Содержание
- Стоимость
- Сроки
- Риски

*Цель — это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.*

*П. Рутт, психолог*

# Формулировка цели

- Конкретность
- Измеримость
- Достижимость
- Выгодность
- Временные рамки

# Целями проекта являются:

- Услуга, которую следует оказать;
- Продукт, который следует произвести;
- Результат, которого следует достичь.



# Жизненный цикл проекта

- Концептуальная фаза. Включает формулирование целей, анализ возможностей, обоснование осуществимости и планирование проекта.
- Фаза разработки проекта. Включает определение структуры работ и исполнителей, построение календарных графиков работ, бюджета проекта, разработку документации, переговоры.
- Фаза выполнения проекта. Включает работы по реализации проекта.
- Фаза завершения проекта. Включает определение результатов проекта, достигнутого эффекта.

# Реализация социального проекта:

1. Изучение общественного мнения и определение актуальной проблемы.
2. Формулировка актуальной социальной проблемы.
3. Привлечение участников и общественности для решения данной проблемы.
4. Изучение возможностей.
5. Определение целей и задач проекта.
6. Определение содержания проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.
7. Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.
8. Разработка системы оценки проекта.
9. Составление предложений по проекту.
10. Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов.
11. Проведение плановых мероприятий.
12. Оценка и контроль выполнения плана.
13. Корректировка хода реализации проекта
14. Информирование общественности о результатах работы
15. Информирование общественности о результатах работы

**1 этап: сбор информации, материалов по проекту, подготовка документации для дальнейшей работы, определение сроков проекта, выбор ответственного за ведение проекта и его управление.**

**2 этап: начало работы. Часто самый творческий этап. На этом этапе закладываются основы проекта, по которым почти сразу видны первые результаты и поэтому можно в случае каких-то просчетов без большого ущерба окончательному результату, подкорректировать ход работы и сам проект.**

**4 этап: время тестировать проект и запускать его, подводя итоги. Следует разобрать допущенные ошибки и возникшие проблемы по ходу работы. Также важно проанализировать результат, понять, что было эффективно в работе, а что нет, и как это сказалоься на результате, а как бы могло сказаться другое решение.**

**3 этап: самый разгар. На этом этапе делается 80% от всей работы или он длится 80% общего времени.**



*Нужно отказаться от добрых  
слов и заниматься добрыми делами.  
Гуань-цзы, философ*



От ученического проекта к проекту жизни...

Работая над социальным проектом, решая социальные проблемы конкретного сообщества, принимая на себя ответственность за будущее своего родного поселка или города, вы тем самым становитесь Личностью, Гражданином, Жителем планеты Земля!

«Мы можем! Мы хотим! Мы делаем!»

Если вам эта перспектива кажется интересной, желаем успехов!