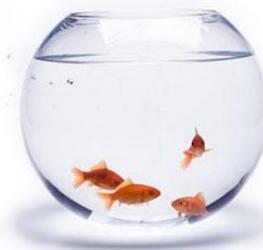




НА **PR** АВЛЕНИЕ



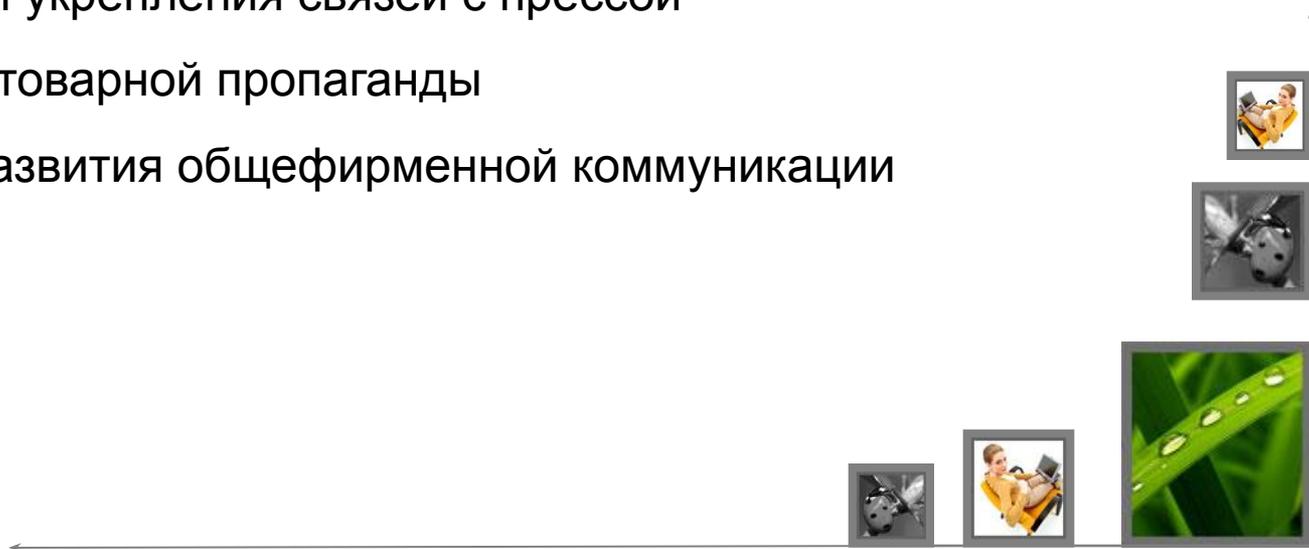
Так **PR**авильно!

- Компания «На**PR**авление» основана в 2006 году как PR-агентство в составе группы компаний MOST Marketing.
- Сотрудники компании – это профессионалы, пришедшие из среды деловой журналистики, PR-агентств, и коммерческих структур.
- «На**PR**авление» обладает рядом очевидных преимуществ, среди которых:
  - Большой выбор предлагаемых услуг
  - Широкие связи как в печатных и сетевых СМИ, так и на радио и телевидение
  - Результативность и качество выполняемой работы, о которых можно судить по успеху наших клиентов

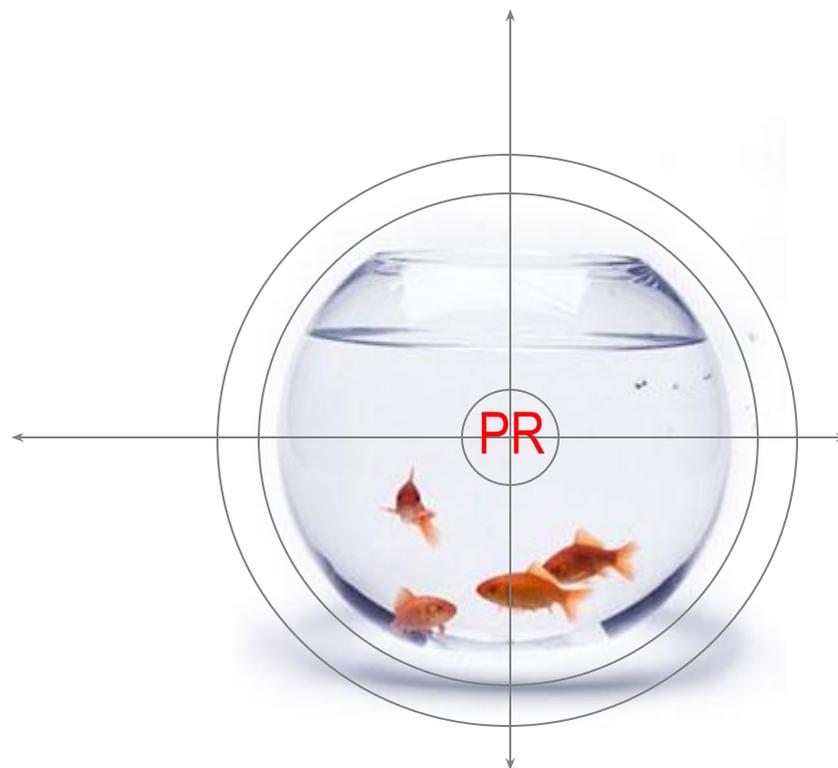
- Мы ориентируемся на потребности Вашей компании и на целевые показатели успешности PR проекта
- Мы знаем специфику работы коммерческих компаний «изнутри» и понимаем их основные потребности
- Мы обладаем обширной базой данных по СМИ различных категорий (периодические, специализированные, ТВ, Интернет - издания и т.д.) и хорошие личные связи с журналистами
- Мы имеем успешный опыт в организации и проведении публичных мероприятий
- Мы имеем опыт управления PR проектами федерального масштаба

Мы нужны Вам для:

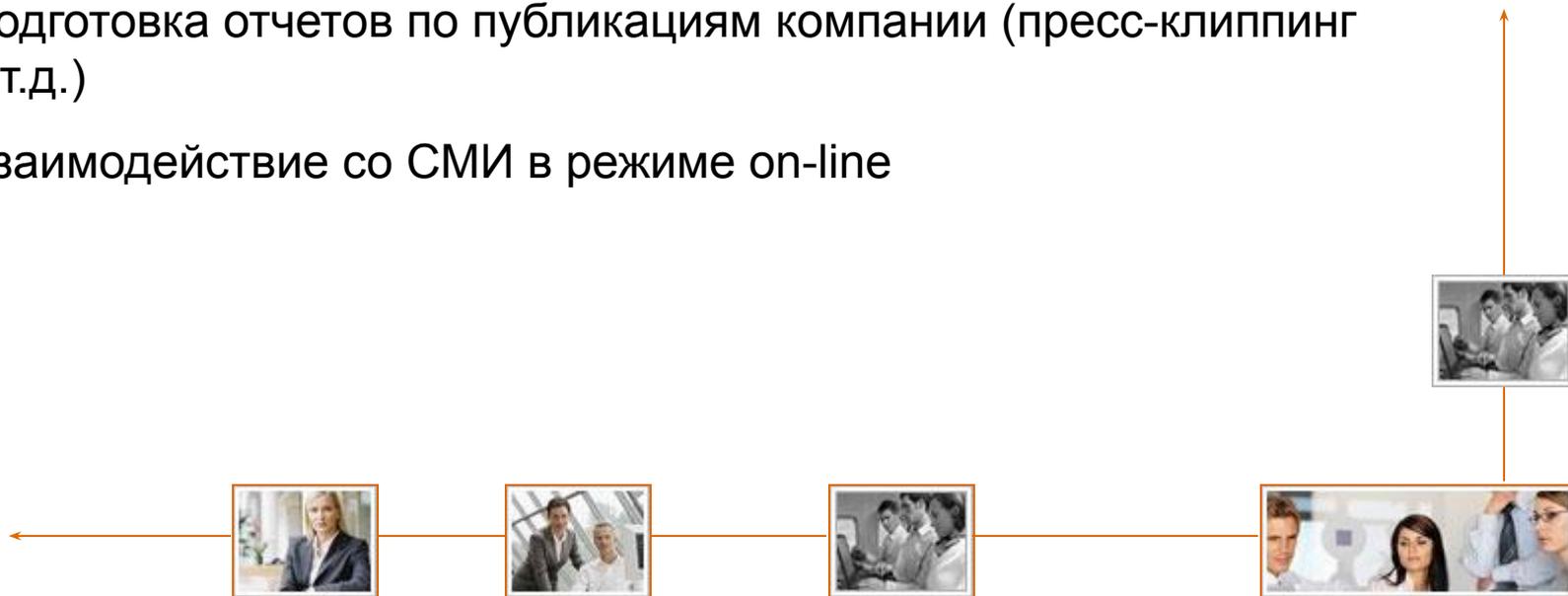
- Обеспечения благожелательной известности Вашей компании и ее продукции
- Противодействия распространению неблагоприятных слухов и сведений о компании и ее продукции
- Расширения и укрепления связей с прессой
- Организации товарной пропаганды
- Создания и развития общефирменной коммуникации



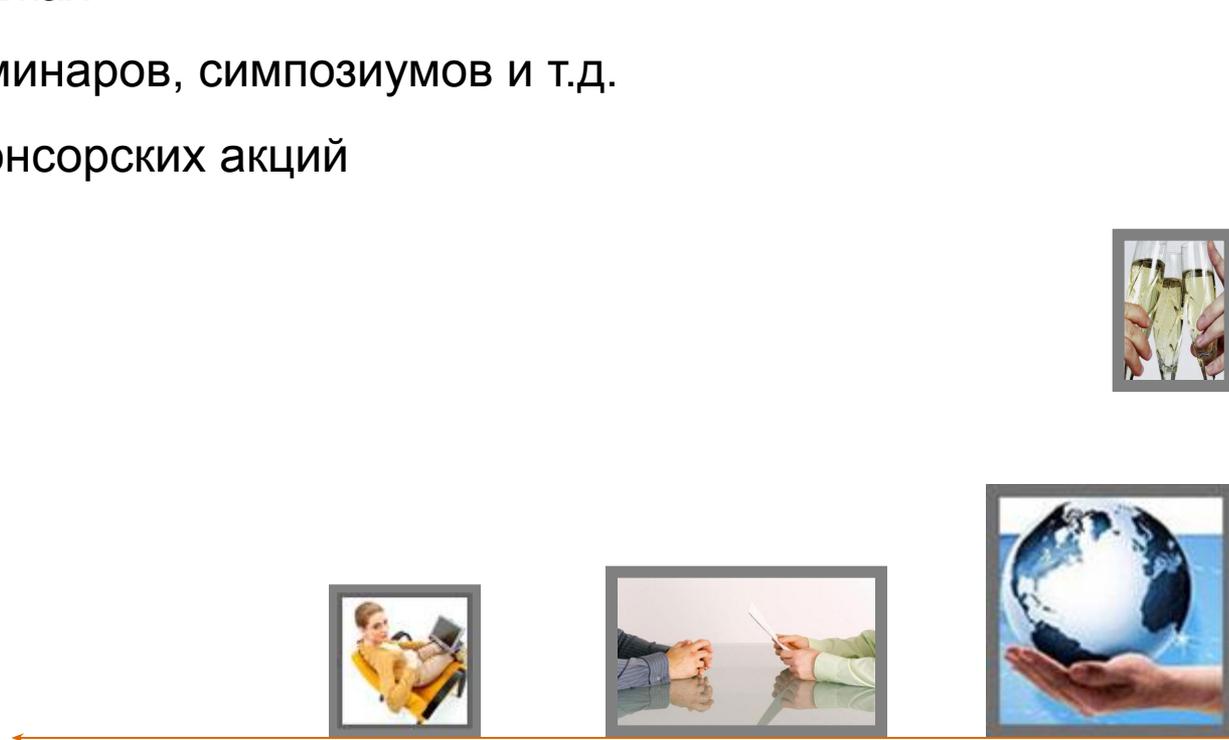
- Взаимодействие со СМИ
- Event-менеджмент
- Копирайтинг
- Видео PRодакшн
- Внутрикorporативный PR
- Информационная аналитика



- Разработка информационных поводов для СМИ
- Написание и рассылка пресс-релизов
- Инициирование публикаций в СМИ (статьи, интервью, комментарии первых лиц компании и др.) и информационных сюжетов на радио и телевидении
- Подготовка отчетов по публикациям компании (пресс-клиппинг и т.д.)
- Взаимодействие со СМИ в режиме on-line



- Разработка и проведение презентаций компании, товаров, услуг
- Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов и т.д.
- Участие в выставках
- Организация семинаров, симпозиумов и т.д.
- Организация спонсорских акций

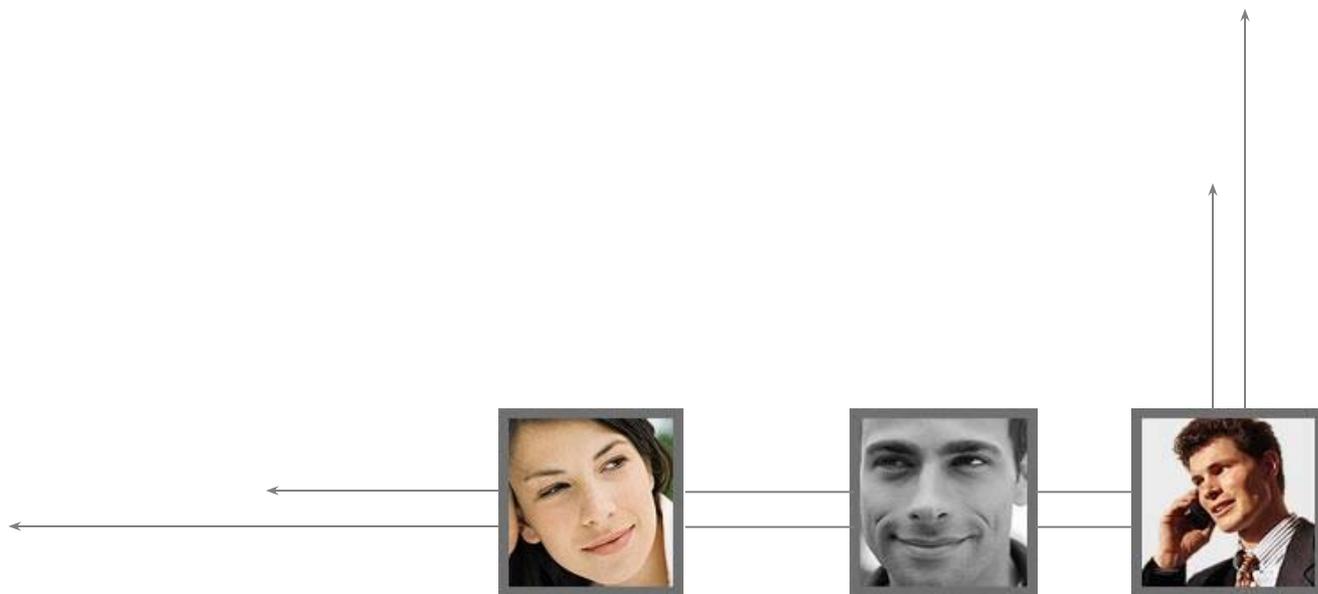


Создание и подготовка:

- PR-материалов для внутренней аудитории Вашей компании (отчеты, информационные бюллетени, пресс-дайджесты и т.д.)
- PR-материалов для внешней аудитории (приглашения, проспекты, брошюры, листовки и т.д.)
- PR-материалов для СМИ (пресс-релизы, бэкграундеры, факт-листы и т.д.)
- Рекламных текстов (статьи, объявления, а также слоганы, девизы и т.д.)



- Построение эффективной коммуникации внутри Вашей компании
- Разработка и организация внутрикорпоративных PR-мероприятий
- Выпуск внутрикорпоративных изданий
- Создание корпоративного сайта



- Тематический электронный мониторинг СМИ
- Подготовка и предоставление аналитических отчетов по проблеме обозначенной Вашей компанией
- Разработка плана PR-деятельности



Работа в рамках PR активности Вашей компании включает в себя следующие этапы:

- Разработка PR концепции Вашей компании
- Формирование рабочей группы проекта
- Составление плана работ
- Выполнение плана работ по PR деятельности Вашей компании



Так **PR**авильно!



---

НАШ АДРЕС:

---

129110 Москва

ул. Гиляровского, дом 65, 8 подъезд

Телефон/факс: 7 (495) 225-52-59

E-mail: [info@na-pr.ru](mailto:info@na-pr.ru)

---

НА **PR** РАВЛЕНИЕ

---



Так **PR**авильно!

---