

Деловая презентация на стажировке

Моисеенко Н.В.

Тематика презентаций

- ◆ презентация организации/предприятия
- ◆ презентация проекта, проектной задачи
- ◆ презентация результатов стажировки
- ◆ самопрезентация

Аудитории презентации на стажировке

- ◆ учебные и консультационные структуры
- ◆ фирмы, на которых проходит стажировка
- ◆ потенциальные партнеры
- ◆ потенциальные клиенты
- ◆ общественные структуры, СМИ

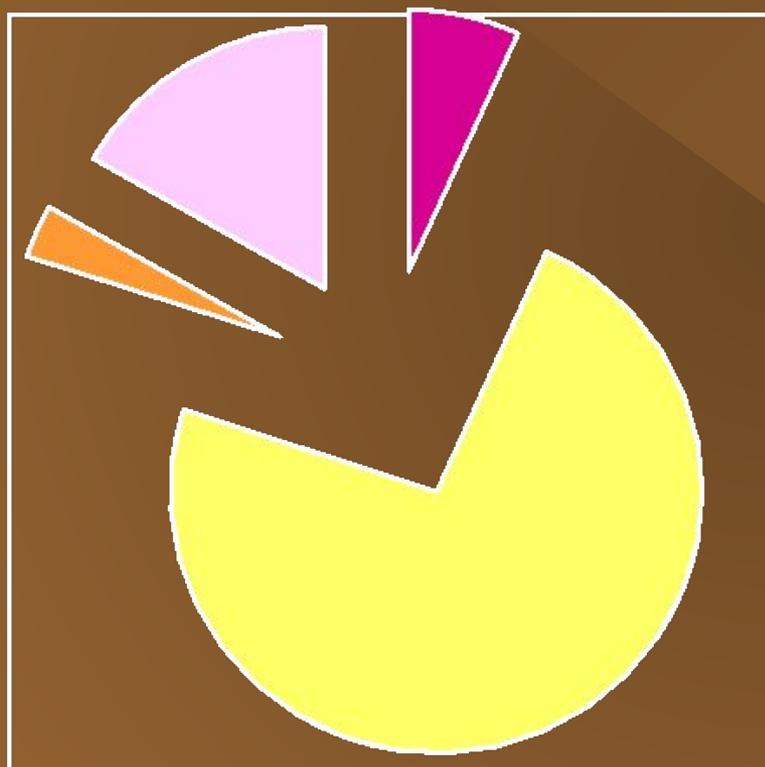
Характеристики аудитории

- ◆ возраст
- ◆ образование
- ◆ пол
- ◆ географическое месторасположение
- ◆ род занятий
- ◆ социальный и экономический статус
- ◆ специальные интересы

Типология презентаторов

- ◆ внушающие доверие
- ◆ компетентные
- ◆ уверенные
- ◆ заботящиеся
- ◆ убеждающие

Распределение времени презентации



- введение
- основная часть
- заключение
- вопросы

Временные рамки презентации

- ◆ презентация организации - не более **20** мин. (на выставке - не более **5** мин.)
- ◆ презентация проекта - **15 - 20** мин.
- ◆ презентация результатов стажировки:
 - промежуточных - до **30** мин.
 - конечных - не более **10** мин.
- ◆ самопрезентация - не более **10** мин.

Демонстрационные материалы

- ◆ текст
- ◆ графики
- ◆ диаграммы
- ◆ схемы
- ◆ иллюстрации
- ◆ продукты деятельности

Факторы выбора технических средств

- ◆ ресурсы
- ◆ аудитория
- ◆ тема и основные идеи презентации
- ◆ условия
- ◆ освещение
- ◆ частота использования
- ◆ портативность
- ◆ оборудование
- ◆ навыки

Технические средства

ОБЫЧНЫЕ

- флип-чарты
- доски для писания мелом
- магнитные доски
- электронные доски

ПРОЕЦИРУЕМЫЕ

- изображения на прозрачной пленке
- слайды
- кино и видео

СПЕЦИАЛЬНЫЕ

- рекламные щиты
- папки для презентации товаров
- реквизит
- аудиозаписи

КОМПЬЮТЕРНЫЕ

- созданная на компьютере наглядность
- демонстрационный показ с использованием компьютера

Презентации организации для потенциальных партнеров

- ◆ общие сведения об организации
- ◆ миссия и основные стратегические цели
- ◆ организационно-управленческая структура
- ◆ ключевые компетенции
- ◆ продукция/услуги
- ◆ торговая марка
- ◆ возможные направления сотрудничества с иностранными партнерами
- ◆ особые права собственности

Презентации организации для учебно-консультационных центров

- ◆ общие сведения об организации
- ◆ миссия и основные стратегические цели
- ◆ профиль основной деятельности
- ◆ организационно-управленческая структура
- ◆ описание проблемы для решения в процессе стажировки

Презентации организации перед общественными структурами

- ◆ общие сведения об организации
- ◆ миссия и корпоративные ценности
- ◆ продукты/услуги
- ◆ значимые достижения

Презентации проектов

- ◆ проекты повышения квалификации
- ◆ проекты поставки российских товаров на иностранный рынок
- ◆ проекты производственной кооперации
- ◆ проекты закупки у зарубежных организаций
- ◆ проекты сбыта иностранной продукции в России



Презентация результатов стажировки

- ◆ презентация промежуточных результатов на иностранной фирме
- ◆ презентация итогов стажировки для иностранной фирмы, учебных структур
- ◆ презентация результатов перед общественными структурами, СМИ

Самопрезентация

- ◆ фамилия, имя
- ◆ специальность
- ◆ опыт работы
- ◆ имеющиеся знания и навыки
- ◆ место работы
- ◆ должность и основные функции
- ◆ области, в которых существуют недостаточные знания, навыки
- ◆ проблемы, которые хотели бы решить в результате прохождения стажировки

Виды страхов

- ◆ потерять лицо
- ◆ все забыть
- ◆ ошибиться
- ◆ враждебной настроенности
- ◆ некомпетентности
- ◆ вопросов
- ◆ показать свой страх

Преодоление страха

- ◆ концентрация на аудитории
- ◆ рефлекторная релаксация
- ◆ использование эмоциональных (энергетических) ассоциаций