

# БОРЬБА С НЕЗАКОННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Минпромторг  
России,  
МВД России,  
ФТС России

Межведомственная  
комиссия по борьбе с  
контрабандной и  
контрафактной продукцией  
легкой промышленности

2009 год – 5 заседаний  
2010 год – 4 заседания

Безусловное  
уничтожение изъятой из  
оборота контрафактной  
и контрабандной  
продукции легкой  
промышленности

Создание системы  
совместного  
мониторинга экспорта-  
импорта товаров легкой  
промышленности

Органы  
государственной  
власти субъектов  
Российской  
Федерации

Региональные комиссии

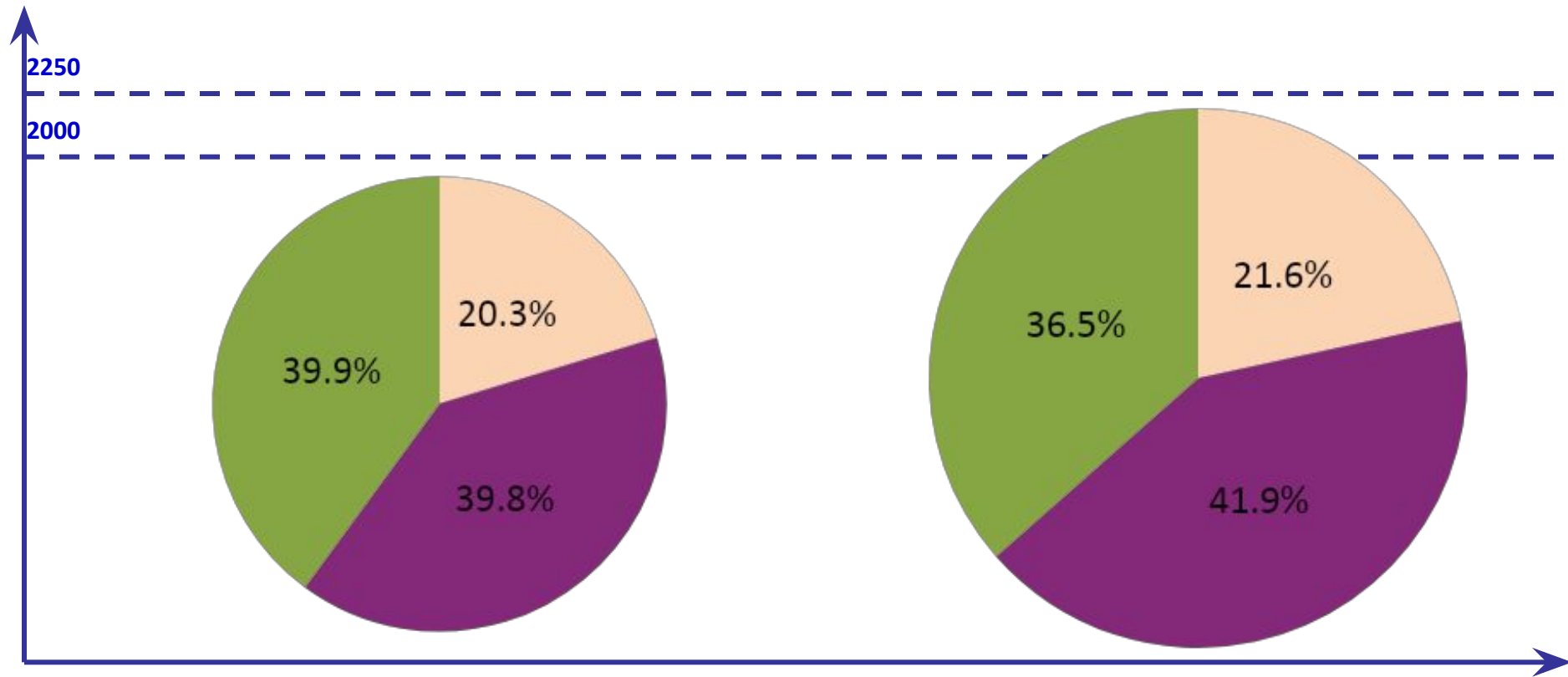
в 76 регионах созданы или  
приняты решения о создании  
комиссий или вопросы будут  
решаться в рамках других  
организаций и комиссий

Профили риска на  
продукцию легкой  
промышленности

## Внешняя торговля продукцией легкой промышленности - географическая структура (млн. долл. США)




	2008 год			2009 год			2010 год			доля по 2010 году (%)		
	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот
<b>Мировое сообщество</b>	<b>1 171,50</b>	<b>12 073,80</b>	<b>13 245,20</b>	<b>915,3</b>	<b>9 760,50</b>	<b>10 675,80</b>	<b>1 027,50</b>	<b>14 631,40</b>	<b>15 658,90</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Китай	20,8	5 612,30	5 633,10	11,7	4 567,70	4 579,40	22,5	7 602,00	7 624,50	2,19%	51,96%	48,69%
Беларусь	421,4	775,9	1 197,30	346,2	612,5	958,7	382,7	820	1 202,70	37,25%	5,60%	7,68%
Турция	11,3	771,7	783,1	10,5	568,9	579,4	13,5	1 071,50	1 085,10	1,31%	7,32%	6,93%
Италия	151,6	894,8	1 046,40	103,1	741,5	844,7	136,6	916,7	1 053,40	13,29%	6,27%	6,73%
Германия	50,8	398	448,8	42,7	264,2	306,8	55,9	415,8	471,7	5,44%	2,84%	3,01%
Узбекистан	13,2	229	242,2	11,8	205,7	217,5	7	329,3	336,4	0,68%	2,25%	2,15%
Вьетнам	0,2	264,8	265,1	0,1	217,9	218,1	1,8	251	252,9	0,18%	1,72%	1,62%
Украина	102,5	159,1	261,7	61	96,2	157,2	87,1	149	236	8,48%	1,02%	1,51%
Индия	9,7	217,6	227,4	13,7	182,3	196	16,7	203,3	219,9	1,63%	1,39%	1,40%
Киргизия	8,1	147,9	156	6,6	129,8	136,4	8,9	202,8	211,8	0,87%	1,39%	1,35%
Польша	9,6	142,7	152,3	16,7	115,2	131,8	20,4	187,9	208,3	1,99%	1,28%	1,33%
Бангладеш	0,1	114,7	114,7		111,1	111,1	2,1	177,9	180	0,20%	1,22%	1,15%
Индонезия	0,3	144,8	145,1	0,1	135,3	135,4	0	146,9	146,9	0,00%	1,00%	0,94%
Франция	8,3	171,7	180	7,2	110,7	117,9	16,4	124,7	141,2	1,60%	0,85%	0,90%
Корея, Республика	1,6	132,3	133,9	3,3	86,1	89,4	3,7	124,1	127,9	0,36%	0,85%	0,82%
Финляндия	16,3	96,8	113,1	9	74,2	83,2	9,5	89,7	99,1	0,92%	0,61%	0,63%
Бельгия	2,2	97,3	99,5	2	60,5	62,5	2,1	87,1	89,2	0,20%	0,60%	0,57%
Казахстан	94,6	63,5	158,1	80,7	59,2	139,9	40,9	47,9	88,8	3,98%	0,33%	0,57%
Испания	21,6	72,6	94,3	19,3	53,9	73,2	25,2	63,2	88,3	2,45%	0,43%	0,56%
Пакистан	0,4	71,9	72,3	0,4	62,6	62,9	0	87,9	87,9	0,00%	0,60%	0,56%
Румыния	0,4	68,1	68,6	1,4	59,5	60,9	2,5	81,3	83,8	0,24%	0,56%	0,54%
Португалия	9,4	72	81,4	2,9	55,8	58,7	2,9	80,6	83,6	0,28%	0,55%	0,53%
Таиланд	0	76,5	76,5	0	85,3	85,3	0,4	82,1	82,5	0,04%	0,56%	0,53%
Марокко	0,1	63,5	63,6		61,4	61,4		80,6	80,6	0,00%	0,55%	0,51%
Соединенные Штаты	16,6	71,3	87,8	11,2	44	55,2	10,2	66,7	76,9	0,99%	0,46%	0,49%
Соединенное Королевство	18,8	56,2	75,1	13,1	42,1	55,2	12,1	51,6	63,7	1,18%	0,35%	0,41%
Тунис	0,1	38,1	38,2		46	46		63	63	0,00%	0,43%	0,40%
Таджикистан	3,8	68,5	72,3	2,5	53,7	56,1	2,5	56,1	58,6	0,24%	0,38%	0,37%
Туркмения	8,4	46,5	55	13,8	27,3	41,1	5,2	53	58,2	0,51%	0,36%	0,37%
Греция	10,8	59,2	70	5	36	41	7,5	50,5	58	0,73%	0,35%	0,37%

# Структура розничного рынка товаров легкой промышленности

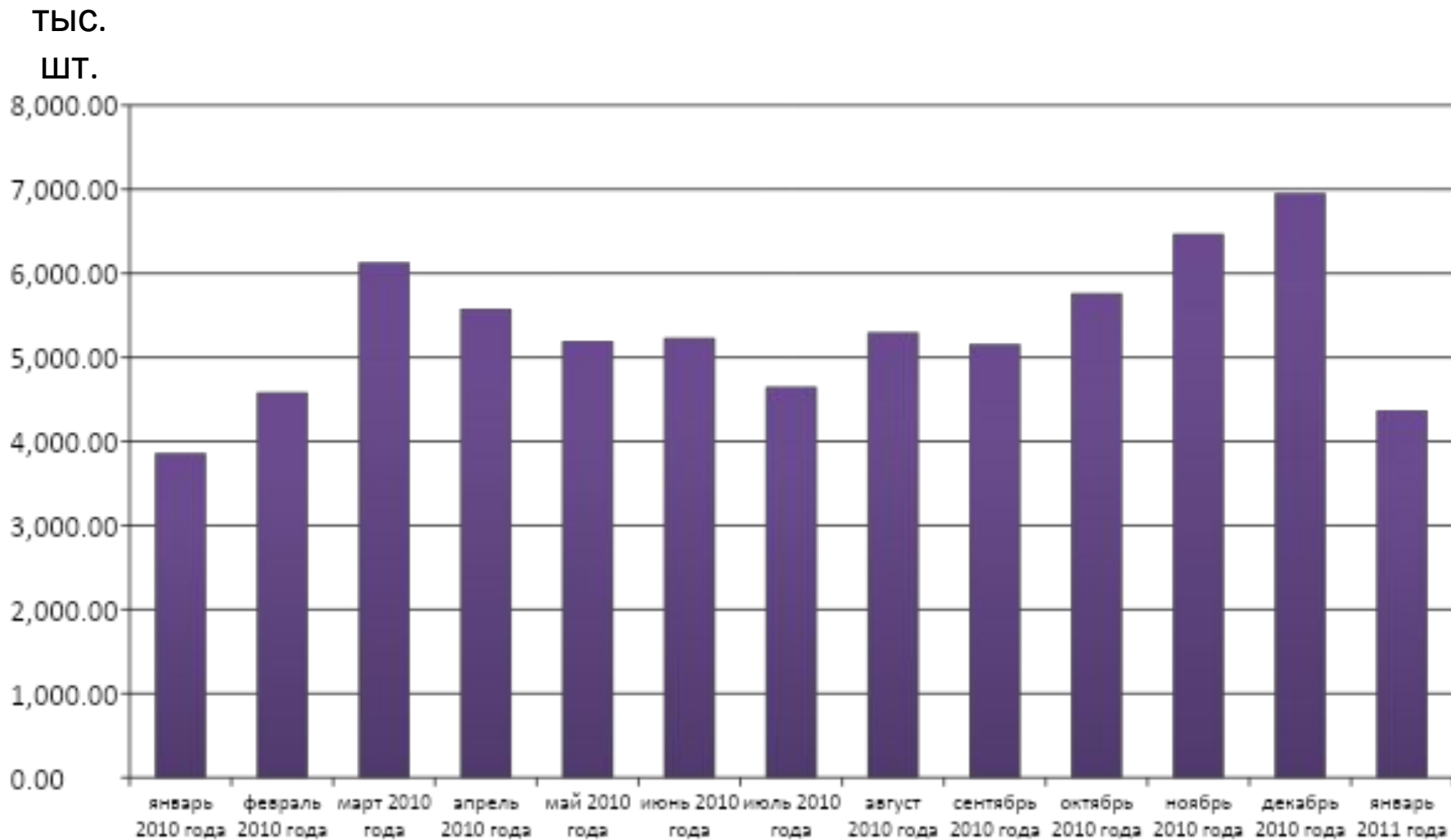


2009 год

2010 год

-  российское легальное производство
-  легальный импорт
-  незаконно ввезенная и незаконно произведенная продукция

# ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦОДЕЖДЫ



## Защита внутреннего рынка

### реализация решений, принятых Межведомственной комиссией по борьбе с контрабандной и контрафактной продукцией:

безусловное уничтожении  
всех нелегально ввезенных  
и незаконно произведенных  
товаров;  
создание системы  
подтверждения  
происхождения товара,  
обеспечение полной защиты  
от его подделок

### применение профилей риска (индикативных цен) на всю продукцию легкой промышленности :В 2009

году Федеральная  
Таможенная Служба подняла  
индикативные цены на  
кожаную обувь с 11 до 20  
долларов. Данная мера  
привела к росту таможенных  
сборов (около 220 млн.\$), и  
снижению импорта обуви  
(особенно, детской).  
Российские производители  
увеличили объемы  
производства на 2,3% (в т.ч.  
детской – на 16,4%)

### передача рычагов управления на более высокий уровень – Комиссии в рамках Таможенного союза или при Совете безопасности

### Проведение защитной таможенно-тарифной политики:

- на сырье и оборудование,  
непроизводимые в России  
таможенная пошлина  
должна равняться нулю;
- на готовую продукцию,  
аналоги которой  
производятся в России,  
пошлины должны быть  
достаточно высокими