

интерактивный субботник

событие в сфере рекламных коммуникаций



БЕСЦЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

(бесплатно, а потому -БЕСЦЕННО)

Друзья, партнеры и коллеги - команда «Goodwill Promotion» приглашает вас на первый интерактивный субботник.

Приезжайте, приходите, прилетайте, приползайте* и будет Вам счастье!

И не потому, что кто-то тут очень умный.

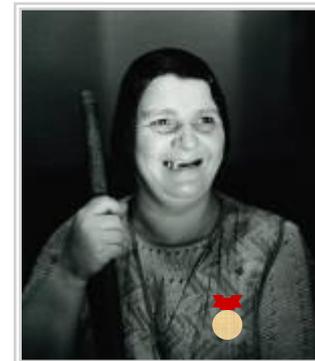
Есть для Вас идеи, - давайте обсудим и вместе окунемся в профессиональную среду!

*слово вызвало много споров, но, учитывая субботу и утро и тягу к знаниям – было решено не вычёркивать

интерактивный субботник*

Благодаря нашему субботнику Вы сумеете:

- усилить Ваш бренд и повысить эффективность бизнеса;
- быть в курсе самых последних трендов;
- получить практические решения и стать еще более ярким и талантливым для своей компании;
- узнать лучшие креативные решения 2007-2008 гг;

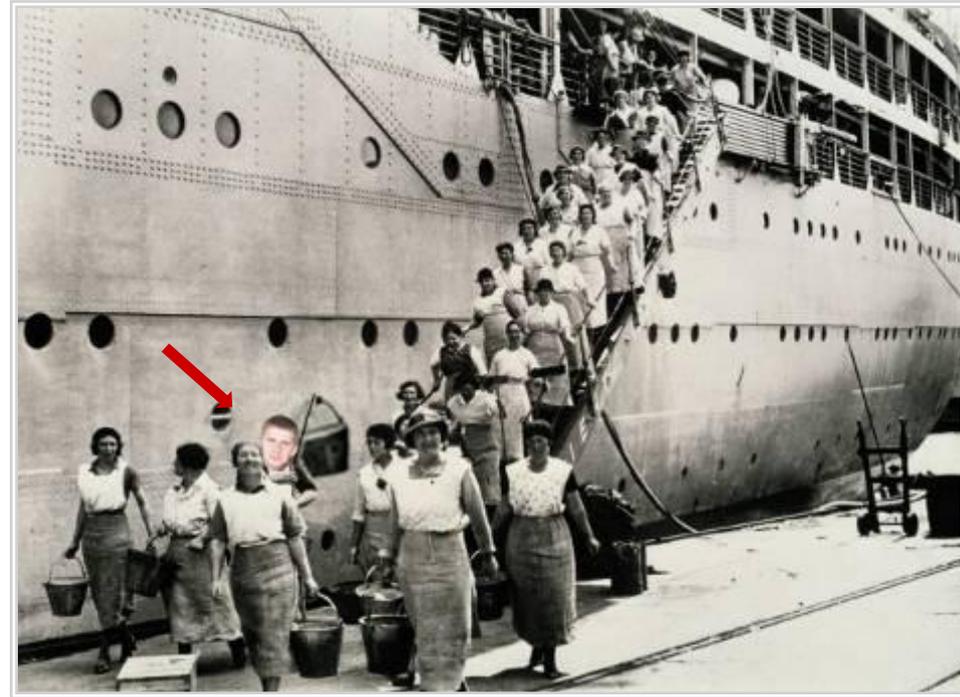


* можете приходить нарядно, работать будем интеллектом

ИСТОРИЯ

или о чем летом думают счастливые Маркетологи.

Лето, красный закат июльского солнца, мягкое, трепетное море, звуки приятной музыки в голове (ну, о чем вы?) , а у нас в руках программа мероприятий пятого всероссийского ВТЛ-съезда маркетологов. Мысль одна (!) – как бы все успеть увидеть, услышать, запомнить, понять...



Багаж знаний непомерный (3 дня в Сочи, шутка ли?)

с трудом удалось провезти контрабандой через границу и дотащить до Киева. И вот готовность номер 1. Тусовке профессионалов-маркетологов в Украине быть!

интерактивный субботник

об участниках, скромное величие которых впечатлит посвященных:

более 20 Специалистов в сфере маркетинга (и Вы входите в двадцатку лучших!);

Они же:

представители ведущих торговых марок Украины в сфере производства жизненно необходимых товаров и услуг.

И Харьков и Киев и Москва вышлют лучших своих делегатов.



интерактивный субботник

ПОЗИТИВА МНОГО НЕ БЫВАЕТ

Бывает и много, но Вы захотите еще!



Общение с яркими личностями, теплая атмосфера
(пирожки, чай, кофе +),
положительные эмоции – огромный заряд энергии
и стремление к большому, даст мощную
мотивацию к

ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА



интерактивный субботник

ПРОГРАММА

Как убить клиента*, или как попасть в яблочко**

Тезис: Часто компании представляют своих клиентов, как мишень, в которую нужно попасть, причем в самое яблочко.

Вместо рискованной «стрельбы по мишеням» можно покупателей сделать соучастником, сподвижником или союзником. В общем вовлечь его в создание собственного бренда.

Вопрос: Идея маркетинга соучастия уже давно прижилась в Европе, как сделать это на Украинских просторах, да еще и с нашими бюджетами?

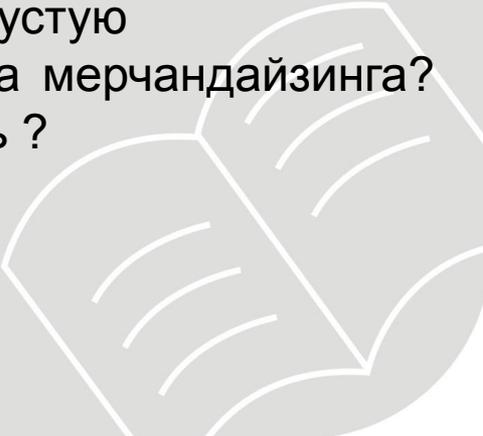
*не рыдать!!!

**докладчик Яблочков(а кто же ещё?!)

«Мерчандайзинг, свой или чужой»

Тезис: Доклад подготовлен на основе практического опыта и представляет собой взгляд со стороны агентства на мерчандайзинг, как явление, которое может до 40% вложенных средств компании тратить впустую

Вопрос: Где темная сторона мерчандайзинга?
Как повысить эффективность ?



Реклама в поисковых системах – эффективный инструмент стимулирования продаж, а так же про успешный BTL в Интернет

Тезис: Реклама в поисковых системах – контекстная реклама, поисковая оптимизация сайта. 21 век и новые возможности. Обсудим новый канал продвижения. Internet – даешь больше продаж!

Вопрос: Что такое реклама в поисковых системах? Как это работает? Когда целесообразно использовать рекламу в поисковых системах? Преимущества рекламы в поисковых системах.

интерактивный субботник

ВЫСТУПАЮЩИЕ

Интерактивный субботник «Goodwill Promotion»

Темы докладов:

Успешный BTL в Интернет,
Как убить клиента,
Мерчандайзинг, свой или чужой

Кредо: «все решается!»

С 2007 года руководитель компании «Goodwill Promotion». По образованию - Инженер, по призванию - Маркетолог. Прогрессирующий участник профессиональных тренингов. Делегат V юбилейного всероссийского съезда маркетологов СНГ в г Сочи. Новатор и патриот украинского маркетинга.



Андрей Яблочков
директор
BTL агентство «Goodwill Promotion»
г. Киев

Интерактивный субботник «Goodwill Promotion»

Тема доклада:

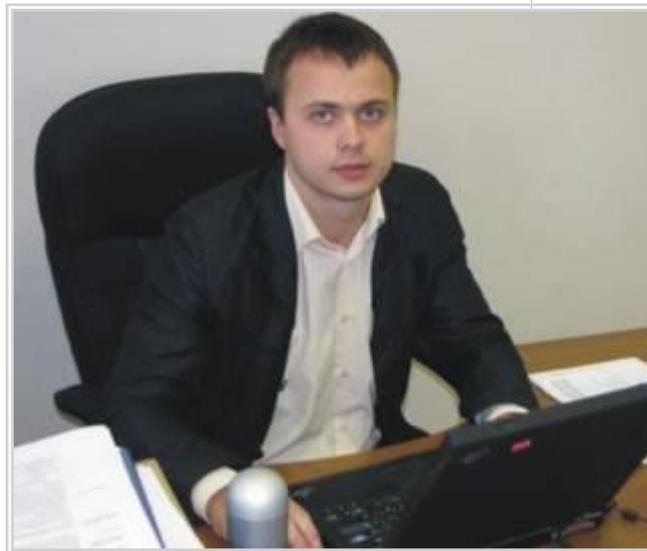
реклама в поисковых системах –
эффективный инструмент
стимулирования продаж.

Кредо: эффективность

С 2003 года коммерческий
директор агентства интернет-
рекламы i-Media.

Руководил проведением более 500
рекламных кампаний.

i-Media сегодня объединяет более
50 специалистов интернет-
рекламы.



Сергей Петраковский
коммерческий директор
Агентство Интернет
рекламы «I-Media»
г. Москва

//На секундочку: I-Media
входит в пятерку
крупнейших российских
агентств по рекламе в
поисковых системах.

Ваше участие, как гостя, очень ценно для нас

Ваше мнение, как эксперта – несомненно компетентно

Для нас большая честь принимать Вас

**до встречи
на субботнике!**



