Круглый стол «Этико-правовые проблемы кросскультурных коммуникаций в бизнесе: подходы к решению и практика»

На что следует обращать внимание лидеру в управлении кросскультурными коммуникациями

Яхонтова Елена Сергеевна

ТПП РФ

28 сентября 2011

Лидер в организации: кто он?

ЛУЧШИЙ

ЭТАЛОН

ДРАЙВЕР

АВТОРИТЕТ

ЛУЧ НАДЕЖДЫ

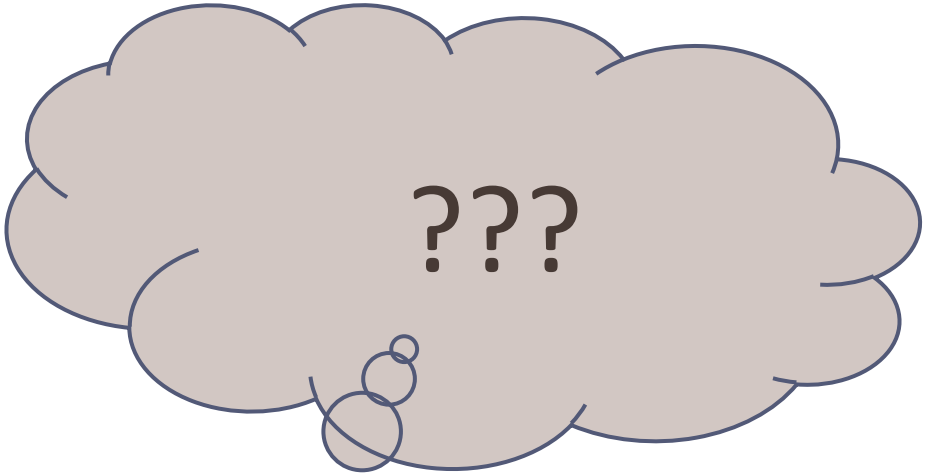
СИЛА

Факторы успеха кросскультурных коммуникаций:

- **Личность лидера:** принципы, ценности, компетенции (лидерские и профессиональные).
- **Культура организации:** ее особенности (принципы, правила, нормы) и сила.
- **Система управления персоналом**: процессы и технологии управления персоналом.
- **Структура компании**.

Рекомендации:

1. Комплексные программы развития лидеров (мировоззрение, компетенции).
2. Совершенствование культуры компании, ясные принципы и приоритеты.
3. Совершенствование системы УП.



Не оставляем вопросы на «потом», снимаем неясности сейчас!

Яхонтова Елена Сергеевна, д.с.н.,
профессор РАНХиГС при Президенте РФ
Iakhontov@sumail.ru
8 910 474 02 56