

**Круглый стол «Этико-правовые проблемы  
кросскультурных коммуникаций в бизнесе: подходы  
к решению и практика»**

**На что следует обращать внимание лидеру в  
управлении  
кросскультурными коммуникациями**

Яхонтова Елена Сергеевна

**ТПП РФ  
28 сентября 2011**

# Лидер в организации: кто он?

---

**ЛУЧШ  
ИЙ**

**ЭТАЛ  
ОН**

**ДРАЙВ  
ЕР**



**АВТОРИ  
ТЕТ**

**ЛУЧ  
НАДЕЖДЫ**

**СИЛ  
А**



# Факторы успеха кросскультурных коммуникаций:

---

- **Личность лидера:** принципы, ценности, компетенции (лидерские и профессиональные).
- **Культура организации:** ее особенности (принципы, правила, нормы) и сила.
- **Система управления персоналом:** процессы и технологии управления персоналом.
- **Структура компании.**



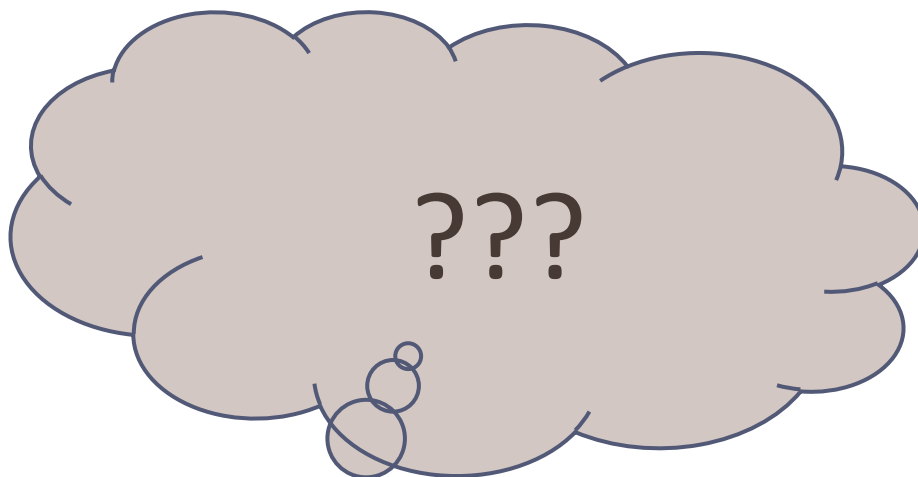
# Рекомендации:

---



1. Комплексные программы развития лидеров (мировоззрение, компетенции).
2. Совершенствование культуры компании, ясные принципы и приоритеты.
3. Совершенствование системы УП.





Не оставляем вопросы на «потом»,  
снимаем неясности сейчас!

Яхонтова Елена Сергеевна, д.с.н.,  
профессор РАНХиГС при Президенте РФ  
[lakhontov@sumail.ru](mailto:lakhontov@sumail.ru)

8 910 474 02 56