

Круглый стол «Этико-правовые проблемы кросскультурных коммуникаций в бизнесе: подходы к решению и практика»

**На что следует обращать внимание лидеру в
управлении
кросскультурными коммуникациями**

Яхонтова Елена Сергеевна

**ТПП РФ
28 сентября 2011**

Лидер в организации: кто он?

**ЛУЧШ
ИЙ**

**ЭТАЛ
ОН**

**ДРАЙВ
ЕР**



**АВТОРИ
ТЕТ**

**ЛУЧ
НАДЕЖДЫ**

**СИЛ
А**



Факторы успеха кросскультурных коммуникаций:

- **Личность лидера:** принципы, ценности, компетенции (лидерские и профессиональные).
- **Культура организации:** ее особенности (принципы, правила, нормы) и сила.
- **Система управления персоналом:** процессы и технологии управления персоналом.
- **Структура компании.**

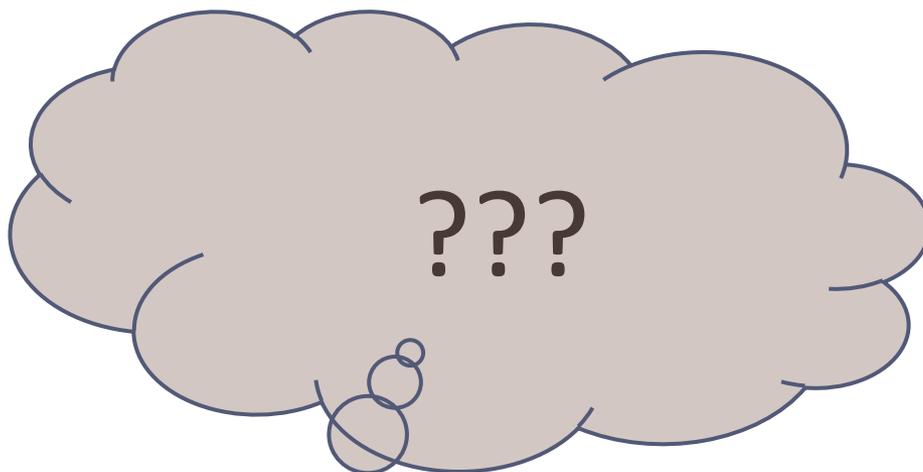


Рекомендации:



1. Комплексные программы развития лидеров (мировоззрение, компетенции).
2. Совершенствование культуры компании, ясные принципы и приоритеты.
3. Совершенствование системы УП.





Не оставляем вопросы на «потом»,
снимаем неясности сейчас!

Яхонтова Елена Сергеевна, д.с.н.,
профессор РАНХиГС при Президенте РФ
lakhontov@sumail.ru

8 910 474 02 56