

Почему российские вузы никогда не будут готовить «Internet»-специалистов

Алексей Раменский,
IV Сибирская интернет-неделя

Мотивации

- абитуриент и его родители
- студент
- препод
- ректор
- министерство
- работодатель
- военкомат и другие фигуранты

Процесс обучения

- бизнес-модель вуза
- формирование учебных программ
- метрики оценки результата
- сертификат беспомощности

Профнепригодность

- менеджмент
- опыт
- гибкость
- эффективность
- этика
- коммуникация

«Выходит, я дурак?»

«но других же устраивает!»

Паника работодателя

- кризис масштабирования
- решения, закрепленные за сотрудниками
- «сливы» инсайда

Вечный шантаж

- проблема незаменимости
- торги в награду за бесплатное обучение

Что же делать работодателям?

- работать с вузами
- следить за мотивацией (не обязательно проводить «корпоративы» каждый день, достаточно просто относиться к сотрудникам внимательно)
- составлять правильные договоры
- работать с пониманием (по-человечески объяснять)
- внутренний пиар
- внешний пиар, направленный на потенциальных и текущих сотрудников
- опционы